

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

1. DESKRIPSI UMUM

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta didirikan pada bulan Juli 1991 dengan Surat Keputusan Mendikbud Republik Indonesia Nomor 082/0/1992 tentang status terdaftar bagi Jurusan Ilmu Komunikasi, disusul dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud nomor 266/DIKTI/Kep/1994 tentang status terdaftar bagi Jurusan Sosiologi pada tahun 1994.

Seiring dengan perubahan pesat di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, fakultas ini pun berkembang dengan senantiasa melakukan pembaruan baik dari sisi tujuan pendidikan, kurikulum, sumber daya manusia, dan fasilitas kependidikan termasuk status kelembagaannya.

Kemampuan fakultas untuk selalu beradaptasi terhadap segala perubahan yang ada mempengaruhi nilai akreditasi yang diperoleh. Status akreditasi dua program studi di FISIP UAJY yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Sosiologi mengalami perubahan, dimana kedua Program Studi tersebut mendapatkan nilai akreditasi **A**.

a. *Visi dan Misi*

Visi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki komitmen pada pengembangan ilmu dan pengetahuan dalam bidang sosial dan politik untuk mendidik manusia yang humanis dan demokratis.

Misi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menumbuhkan analisis kritis mahasiswa yang berlandaskan pada sikap demokratis yaitu menghargai perbedaan, keterbukaan, dan sikap kritis serta menghargai nilai-nilai dasar kemanusiaan.

b. *Tujuan Pendidikan*

Sebagai sebuah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, FISIP UAJY bertujuan untuk melahirkan sarjana-sarjana, dengan beberapa kriteria sebagai berikut :

- 1) Memiliki kemampuan analitis kritis, melalui pengembangan kemampuan teoritik konseptual, dan keluasan wawasan.
- 2) Memiliki wawasan praktis yang kuat melalui pengembangan profesionalisme yang bersumber pada pemahaman kerangka teoritik konseptual tersebut.
- 3) Memiliki kepedulian terhadap lingkungan sebagai pengungkapan idealisme komitmen moral, etika dan keberpihakan kepada yang lemah

c. *Program Studi dan Konsentrasi*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) memiliki dua program studi dan beberapa konsentrasi studi pada masing-masing program studi. Konsentrasi studi dimaksudkan untuk memberi fokus studi bagi mahasiswa sesuai dengan minat dan kemampuannya.

Program studi yang ada di FISIP adalah

- 1) Program Studi Ilmu Komunikasi, dengan konsentrasi studi :
 - Kajian Media
 - Komunikasi Pemasaran & Periklanan

- Hubungan Masyarakat
- Jurnalisme

2) Program Studi Sosiologi

d. Prasyarat Umum Memperoleh Gelar Kesarjanaan

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) di bidang ilmu komunikasi dan sosiologi dapat diberikan kepada mahasiswa setelah berhasil menempuh mata kuliah dengan beban 144 SKS, termasuk telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dan memenuhi syarat-syarat administratif yang telah ditentukan.

2. PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

a. Visi dan Misi

Visi

Lembaga Pendidikan Tinggi yang mengkaji ilmu komunikasi bagi terwujudnya pilar dan tradisi masyarakat ilmiah-intelektual yang mengutamakan keseimbangan prinsip-prinsip sains, etik, praktik dan mengakar pada hakekat integritas manusia.

Misi

Memfasilitasi terwujudnya aktivitas ilmiah-intelektual secara sinergis-dialektis dan kolaboratif bagi peningkatan kompetensi sains dan praktik sivitas akademika ilmu komunikasi serta kualitas kehidupan manusia.

b. Tujuan Pendidikan

- 1) Mewujudkan aktivitas pengajaran, pelatihan, penelitian dan pengabdian bidang ilmu komunikasi dengan pendekatan andragogis.
- 2) Mewujudkan kearifan dan semangat kritis progresif humanisme dalam interaksi komunikatif skala global antara sivitas akademika dan masyarakat.

a. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

Kurikulum utamanya dibangun dengan orientasi *problem based learning*. Beban studi pendidikan Strata Satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY adalah 144 SKS, yang dapat ditempuh dalam 8 semester. Kurikulum ini merujuk pada gagasan kurikulum berbasis kompetensi dengan mengutamakan pada pendekatan khas pendidikan komunikasi FISIP UAJY. Susunan SKS adalah sebagai berikut:

Matakuliah Pengembangan Kepribadian	(MPK)	: 6 SKS
Matakuliah Keilmuan & Keahlian	(MKK)	: 52 - 61 SKS
Matakuliah Keahlian Berkarya	(MKB)	: 50 - 59 SKS
Matakuliah Perilaku Berkarya	(MPB)	: 15 - 22 SKS
Matakuliah Berkehidupan Bersama	(MBB)	: 6 - 9 SKS

Major - Minor

Kurikulum 2003 memberlakukan pilihan major-minor sebagai kompetensi ilmu komunikasi yang dapat dikuasai mahasiswa komunikasi FISIP UAJY. Major-minor ditentukan dari ambilan matakuliah pada porsi matakuliah pilihan yang disediakan.

Major ditempuh jika mahasiswa hanya menetapkan satu konsentrasi studi sebagai kompetensi utama. Matakuliah pilihan yang diambil bebas dipilih hanya dari matakuliah-matakuliah pilihan yang

ada di konsentrasi Studinya.

Minor ditempuh jika mahasiswa menetapkan satu konsentrasi studi sebagai kompetensi utama dan satu konsentrasi studi lain sebagai kompetensi kedua. Matakuliah pilihan bersifat terstruktur dengan menempuh beberapa matakuliah wajib di konsentrasi studi kedua dan matakuliah pilihan lain sebagai pilihan bebas.

Berikut merupakan struktur kurikulum ilmu komunikasi 2003 di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY.

Mata Kuliah Program Studi	
A. Wajib 1. Pendidikan Agama (2) 2. Pendidikan Pancasila (2) 3. Pendidikan Kewarganegaraan (2) 4. KKN (2) 5. Skripsi/TA (6) 6. Bahasa Inggris (2) 7. Penulisan Ilmiah (2) 8. Pengantar Sosiologi (3) 9. Pengantar Ilmu Politik (3) 10. Pengantar Antropologi (3) 11. Filsafat Sains & Teknologi (3) 12. Pengantar Ilmu Hukum (3) 13. Pengantar Ilmu Ekonomi (3) 14. Metode Penelitian Sosial (3) 15. Analisis Sosial (3)	16. Pengantar Ilmu Komunikasi (3) 17. Teori Komunikasi I (4) 18. Etika Filsafat Komunikasi (3) 19. Psikologi Komunikasi (3) 20. Komunikasi Lintas Budaya (3) 21. Komunikasi Massa (3) 22. Komunikasi Persuasif (3) 23. MPK I – Kuantitatif (4) 24. MPK II – Kualitatif (3) B. Pilihan 1. Komunikasi Internasional (3) 2. Kapita Selekt Komunikasi (3) 3. Ekologi Media (3) 4. Hukum dan Etika Komunikasi Bisnis (3)

Mata Kuliah Konsentrasi Studi	
I. Kajian Media (46) A. Wajib (28 SKS) 1. Teori Komunikasi II (3) 2. Kajian Kultural Komunikasi (3) 3. Ekonomi Politik Komunikasi (3) 4. Pedagogi Media (Media Literacy) (3) 5. Perkembangan Media (3) 6. Teknologi Komunikasi Informasi (3) 7. Media Massa Indonesia (3) 8. Analisis Wacana (3) 9. Seminar (4) B. Pilihan (18 SKS) 1. Televisi (3) 2. Radio (3) 3. Film & Sinema (3) 4. Media dan Demokrasi (3) 5. Media, Gender dan Seksualitas (3) 6. Komunikasi Kesehatan (3) 7. Komunikasi & Lingkungan (3) 8. Komik & Kartun (3) 9. Resolusi Konflik (3) 10. Media & Religi (3) 11. Media & Hiburan (Leisure) (3)	II. Komunikasi Pemasaran & Periklanan (46 SKS) A. Wajib (28 SKS) 1. Komunikasi Pemasaran (3) 2. Manajemen Periklanan (3) 3. Positioning (3) 4. Periklanan (3) 5. Penulisan Naskah Iklan (3) 6. Perencanaan Media (3) 7. Riset Periklanan dan Pemasaran (3) 8. Produksi Iklan (4) 9. KKL (3) B. Pilihan (18 SKS) 1. Perilaku Konsumen (3) 2. Komunikasi Visual (3) 3. Presentasi & Negosiasi (3) 4. Manajemen Merk (Branding) (3) 5. Manajemen Pemasaran (3) 6. Fotografi (3) 7. Semiotik Iklan (3) 8. Komputer Program Komunikasi (3) 9. Periklanan Internasional (3) 10. Kajian Sosial Iklan (3)

Konsentrasi Studi: Kajian Media				
MK	Kur. Inti – Utama (Wajib)	Kur. Institusional		Jml
		Pendukung (w+p)	Lainnya (p)	SKS
MPK	WAJIB (6 SKS) Pendidikan Pancasila (2) Pendidikan Kewarganegaraan (2) Pendidikan Agama (2)			6
MKK	WAJIB (43 SKS) Pengantar Sosiologi (3) Pengantar Ilmu Politik (3) Pengantar Antropologi (3) Filsafat Sains dan Teknologi (3) Pengantar Ilmu Hukum (3) Pengantar Ilmu Ekonomi (3) Metode Penelitian Sosial (3) Pengantar Ilmu Komunikasi (3) Psikologi Komunikasi (3) Komunikasi Lintas Budaya (3) Komunikasi Massa (3) Komunikasi Persuasif (3)	WAJIB (9 SKS) <u>Teori Komunikasi II</u> (3) <u>Kajian Kultural Komunikasi</u> (3) <u>Ekonomi Politik Komunikasi</u> (3)	Disediakan khusus bagi yang meng -ambil Minor Kajian Media Minor: 9 Major: 0	52-61

MKB	WAJIB (16 SKS) Analisis Sosial (3) Skripsi/TA (6) Metode Penelitian Komunikasi I – Kuantitatif (3) Metode Penelitian Komunikasi II – Kualitatif (3)	WAJIB (12 SKS) Perkembangan Media (3) <u>Teknologi Komunikasi Informasi</u> (3) <u>Media Massa Indonesia</u> (3) <u>Analisis Wacana</u> (3) PILIHAN (12) Televisi (3) Radio (3) Film dan Sinema (3) Media dan Demokrasi (3) Media, Jender dan seksualitas (3) Komik dan Kartun (3) Media dan Hiburan (Leisure) (3)	Minor: p / w = 9 p / p = 3 Major: 18	52-58
MPB	WAJIB (2 SKS) Kuliah Kerja Nyata (2)	WAJIB (11 SKS) Pedagogi Media (3) Penulisan Ilmiah (2) Bahasa Inggris (2) Seminar (4) PILIHAN (3) Komunikasi dan Lingkungan (3) Resolusi Konflik (3)	Minor: 3 Major: 6	19-22
MBB	-	PILIHAN (3 SKS) Komunikasi dan Kesehatan (3) Media dan Religi (3)	Minor: 3 Major: 3	6 6
Total SKS	67	50	27 (pilihan)	144

Konsentrasi Studi: Komunikasi Pemasaran dan Periklanan				
MK	Kur. Inti – Utama (Wajib)	Kur. Institusional		Jml
		Pendukung (w+p)	Lainnya (p)	SKS
MPK	WAJIB (6 SKS) Pendidikan Pancasila (2) Pendidikan Kewarganegaraan (2) Pendidikan Agama (2)			6
MKK	WAJIB (43 SKS) Pengantar Sosiologi (3) Pengantar Ilmu Politik (3) Pengantar Antropologi (3) Filsafat Sains dan Teknologi (3) Pengantar Ilmu Hukum (3) Pengantar Ilmu Ekonomi (3) Metode Penelitian Sosial (3) Pengantar Ilmu Komunikasi (3) Teori Komunikasi (3) Etika Filsafat Komunikasi (3) Psikologi Komunikasi (3) Komunikasi Lintas Budaya (3) Komunikasi Massa (3) Komunikasi Persuasif (3)	WAJIB (9 SKS) <u>Komunikasi Pemasaran</u> (3) <u>Periklanan</u> (3) <u>Manajemen Periklanan</u> (3)	Disediakan khusus bagi yang mengambil Minor Komunikasi pemasaran dan periklanan Minor: 9 Major: 0	52-61
MKB	WAJIB (16 SKS) Analisis Sosial (3) Skripsi/TA (6) Metode Penelitian Komunikasi I – Kuantitatif (3) Metode Penelitian Komunikasi II – Kualitatif (3)	WAJIB (12 SKS) <u>Perencanaan Media</u> (3) <u>Riset Periklanan & Pemasaran</u> (3) Produksi Iklan (3) Posisioning (3) PILIHAN (12) Manajemen Pemasaran (3) Manajemen Merek (3) Komunikasi Visual (3) Simiotik Iklan (3) Periklanan Internasional (3)	Minor: 9 p / w = 6 p / p = 3 Major: 18	53-59
MPB	WAJIB (2 SKS) Kuliah Kerja Nyata (2)	WAJIB (11 SKS) Penulisan Ilmiah (2) Bahasa Inggris (2) Kuliah Kerja Lapangan (3) <u>Penulisan Naskah Iklan</u> (3) PILIHAN (3) Fotografi (3) Presentasi dan Negosiasi (3) Komputer Program Komunikasi (3)	Minor: 6 p / w: 3 p / p: 3 Major: 6	18-21
MBB	-	PILIHAN (3 SKS) Perilaku Konsumen (3) Kajian Sosial Iklan (3)	Minor: 3 (p/p) Major: 3	6
Total SKS	67	50	27 (pilihan)	144

Konsentrasi Studi : Hubungan Masyarakat				
MK	Kur. Inti – Utama (Wajib)	Kur. Institusional		Jml
		Pendukung (w+p)	Lainnya (p)	SKS
MPK	WAJIB (6 SKS) Pendidikan Pancasila (2) Pendidikan Kewarganegaraan (2) Pendidikan Agama (2)			6
MKK	WAJIB (43 SKS) Pengantar Sosiologi (3) Pengantar Ilmu Politik (3) Pengantar Antropologi (3) Filsafat Sains dan Teknologi (3) Pengantar Ilmu Hukum (3) Pengantar Ilmu Ekonomi (3) Metode Penelitian Sosial (3) Pengantar Ilmu Komunikasi (3) Teori Komunikasi (3) Etika Filsafat Komunikasi (3) Psikologi Komunikasi (3) Komunikasi Lintas Budaya (3) Komunikasi Massa (3) Komunikasi Persuasif (3)	WAJIB (9 SKS) Dasar-dasar Jurnalisme (3) Pengantar Humas (3) <u>Komunikasi Organisasi</u> (3)	Disediakan khusus bagi yang mengambil Minor Hubungan Masyarakat Minor: 6 Major: 0	52-61
MKB	WAJIB (16 SKS) Analisis Sosial (3) Skripsi/TA (6) Metode Penelitian Komunikasi I – Kuantitatif (3) Metode Penelitian Komunikasi II – Kualitatif (3)	WAJIB (12 SKS) <u>Manajemen Humas</u> (3) <u>Manajemen Krisis</u> (3) <u>Riset Humas</u> (3) Humas Korporat (3) PILIHAN (12 SKS) Hubungan Karyawan (3) Hubungan Investor (3) Hubungan Media (3) Hubungan Pemerintah (3) Hubungan Komunitas (3) Manajemen Pelanggan (3)	Minor: 9 p / w = 9 p / p = 3 Major: 18	53-59
MPB	WAJIB (2 SKS) Kuliah Kerja Nyata (2)	WAJIB (11 SKS) Penulisan Ilmiah (2) Bahasa Inggris (2) Kuliah Kerja Lapangan (3) <u>Penulisan Naskah Humas</u> (3) PILIHAN (3 SKS) Komunikasi Interpersonal (3) Teknik Humas (3) Public Speaking (3)	Minor: 6 p / w: 3 p / p: 3 Major: 6	18-21
MBB	-	PILIHAN (3 SKS) Pemasaran Sosial (3) Kampanye Humas (3)	Minor: 3 (p/p) Major: 3	6
Total SKS	67	50	27 (pilihan)	144

Konsentrasi Studi: Jurnalisme				
MK	Kur. Inti – Utama (Wajib)	Kur. Institusional		Jml
		Pendukung (w+p)	Lainnya (p)	SKS
MPK	WAJIB (6) Pendidikan Pancasila (2) Pendidikan Kewarganegaraan (2) Pendidikan Agama (2)			6
MKK	WAJIB (43 SKS) Pengantar Sosiologi (3) Pengantar Ilmu Politik (3) Pengantar Antropologi (3) Filsafat Sains dan Teknologi (3) Pengantar Ilmu Hukum (3) Pengantar Ilmu Ekonomi (3) Metode Penelitian Sosial (3) Pengantar Ilmu Komunikasi (3) Teori Komunikasi (3) Etika Filsafat Komunikasi (3) Psikologi Komunikasi (3) Komunikasi Lintas Budaya (3) Komunikasi Massa (3) Komunikasi Persuasif (3)	WAJIB (9 SKS) <u>Dasar-dasar Jurnalismen</u> (3) <u>Jurnalistik Media</u> <u>Penyiaran</u> (3) <u>Jurnalistik Media Cetak</u> (3)	Disediakan khusus bagi yang mengambil Minor Jurnalisme Minor: 9 Major: 0	52-61
MKB	WAJIB (16 SKS) Analisis Sosial (3) Skripsi/TA (6) Metode Penelitian Komunikasi I – Kuantitatif (3) Metode Penelitian Komunikasi II – Kualitatif (3)	WAJIB (13 SKS) <u>Penulisan Naskah Berita</u> (3) <u>Penulisan Naskah</u> <u>Feature</u> (3) <u>Reportase Investigasi</u> (3) Analisis Isi dan Framing (4) PILIHAN (12 SKS) Produksi Program Radio (3) Produksi Program TV (3) Editorial dan Penyuntingan Berita (3) Penulisan Skenario (3) Teknik Tata Sunting Surat Kabar (3) Sinematografi (3) Manajemen Media Penyiaran (3)	Minor: 9 p / w = 9 p / p = 3 Major :18 Minor : 3 (p/p) Major : 6 Minor : 3 (p/p) Major : 3 27 (pilihan)	53-59
MPB	WAJIB (2 SKS) Kuliah Kerja Nyata (2)	WAJIB (7 SKS) Penulisan Ilmiah (2) Bahasa Inggris (2) Kuliah Kerja Lapangan (3) PILIHAN (3 SKS) Manajemen Media Cetak (3)	Minor: 3 (p/p) Major: 6	15-18
MBB	-	WAJIB (3 SKS) Hukum dan Kode Etik Jurnalisme (3) PILIHAN (3) Opini Publik (3) Jurnalisme on-line (3)	Minor: 3 (p/p) Major: 3	9
Total SKS	67	50	27 (pilihan)	144

Keterangan :

- ◆ Kelompok matakuliah dalam kolom “Kurikulum Institusional – Lainnya” mencakup :
 - Pilihan Program Studi (Komunikasi Internasional, Kapita Selekta Komunikasi, Ekologi Media, Hukum dan Etika Komunikasi Bisnis)
 - Pilihan Antar Konsentrasi Studi
 - Pilihan Antar Program Studi
 - Jika dimungkinkan, Pilihan Antar Fakultas di Lingkungan UAJY.
- ◆ p / w : pilihan wajib
- ◆ p / p : pilihan bebas
- ◆ Garis bawah : matakuliah khusus untuk menempuh minor

c. Deskripsi Mata Kuliah

PENDIDIKAN AGAMA (2 SKS) – MPK202

Mata kuliah pendidikan agama menjelaskan pengertian agama, sejarah, tujuan beragama, pengetahuan tentang Allah, paham-paham agama serta dosa dan tobat.

PENDIDIKAN PANCASILA (2 SKS) – MPK201

Memberikan bekal kepada mahasiswa agar dapat memahami Pancasila sebagai pandangan hidup dan dasar negara. Memahami kehidupan berbangsa dan bernegara dalam sistem ketatanegaraan Indonesia dan kajian-kajian perbandingan ideologi-ideologi negara dalam upaya mewujudkan cita-cita dan deskripsi bangsa Indonesia, serta menghayati nilai-nilai sejarah perjuangan bangsa.

PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN (2 SKS) – MPK203

Mata kuliah ini membahas tentang wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik strategi nasional, politik pertahanan keamanan dalam upaya untuk membentuk sikap maupun mental dengan konsekuensi rasa tanggungjawab terhadap perkembangan kehidupan berbangsa dan bernegara, khususnya dengan pertahanan dan bela negara.

PENGANTAR ILMU EKONOMI (3 SKS) -MKK309

Matakuliah ini membahas tentang berbagai konsep kunci dalam ilmu ekonomi dan sistem ekonomi, berbagai gagasan dan implementasi konsep-konsep dan sistem ekonomi. Pembahasan materi juga mengangkat permasalahan perekonomian di Indonesia, sistem ekonomi dalam konteks masyarakat Indonesia serta berupaya melatih mahasiswa mampu menganalisis dan mengemukakan pendapat tentang perekonomian Indonesia, khususnya secara makro. Perkuliahan mengambil bentuk mimbar, diskusi dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

PENGANTAR ILMU HUKUM (3 SKS) - MKK308

Matakuliah ini membahas tentang berbagai pengertian dalam dunia hukum yang diasumsikan sangat berkaitan dengan pengembangan ilmu komunikasi dan sosiologi. Materi kuliah meliputi pengertian, sumber-sumber, maupun asas-asas umum yang tercakup dalam hukum perdata, hukum pidana, hukum internasional hingga yang berkenaan dengan hak (hak atas kekayaan intelektual) sebagai satu isu penegakan hukum dalam dunia pendidikan. Selain itu juga dikaji kontekstualitas tata hukum dan politik hukum yang berlangsung di Indonesia.

FILSAFAT SAINS DAN TEKNOLOGI (3 SKS) - MKK303

Matakuliah ini membahas tentang aspek-aspek filsafati, meliputi etika, estetika, logika dan epistemologi ilmu pengetahuan. Melalui perkuliahan ini mahasiswa diajak untuk memahami esensi ilmu pengetahuan dan teknologi, termasuk perbedaan antara ilmu dan pengetahuan, serta bagaimana memproses pengetahuan menjadi suatu ilmu dan teknologi. Metode pembelajaran mengarahkan mahasiswa untuk mampu berpikir dan berefleksi secara mendalam mengenai hakikat ilmu pengetahuan, baik melalui ceramah, diskusi maupun tugas tertulis secara kritis dan tajam. Dengan cara ini mahasiswa diharapkan dapat lebih dalam memahami berbagai perkuliahan lain dan menemukan esensi studinya selama di perguruan tinggi.

PENGANTAR ANTROPOLOGI (3 SKS) - MKK311

Matakuliah ini membantu mahasiswa untuk memahami kompleksitas pengalaman manusia dan kebudayaannya pada masa dan tempat yang berbeda-beda, dan agar dapat mengapresiasi pluralitas. Topik bahasan meliputi sejarah manusia, konsep dan perkembangan kebudayaan, simbol dan ritual, ras dan etnisitas, kinship, lembaga sosial-ekonomi, metode etnografi. Proses perkuliahan berbentuk presentasi, diskusi kelas dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

ANALISA SOSIAL (3 SKS) - MKK304

Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis melalui proses berpikir kritis dalam memahami kompleksitas permasalahan di masyarakat. Mendorong mahasiswa untuk memetakan dan merumuskan problematik sosial dan menggunakan berbagai metode dan instrumen analisa sosial. Proses perkuliahan menggunakan metode diskusi dan presentasi dengan bahan yang diambil langsung dari persoalan-persoalan riil di lapangan.

PENGANTAR SOSIOLOGI (3 SKS) - MKK312

Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dalam memahami dasar-dasar sosiologi sebagai ilmu dan metode. Materi yang dibahas dalam matakuliah mencakup konsep dasar sosiologi, teori-teori besar (grand theory) sosiologi, metode-metode penelitian serta membahas pula isu-isu sosial terkini dalam masyarakat. Melalui metode pembelajaran dengan cara ceramah, diskusi dan tugas terstruktur untuk menangkap problematika sosial dalam masyarakat, diharapkan dapat membekali pengetahuan mahasiswa untuk mendalami dan memahami masalah-masalah yang juga akan diperlukan di matakuliah lain.

METODE PENELITIAN SOSIAL (3 SKS) - MKK305

Memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap mahasiswa tentang metode-metode penelitian yang dikembangkan oleh ilmu sosial. Matakuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep penelitian, paradigma penelitian, jenis-jenis penelitian serta proses penelitian yang bisa dipergunakan sebagai bekal/dasar melakukan penelitian di ranah ilmu sosial atau mengambil matakuliah penelitian selanjutnya. Perkuliahan dilakukan dengan metode presentasi dan tugas terstruktur.

PENGANTAR ILMU POLITIK (3 SKS) - MKK307

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang konsep-konsep yang ada dalam ilmu politik dan tentang fenomena-fenomena baru dalam kehidupan politik. Berbekal pengetahuan tersebut, mahasiswa diharapkan mampu melihat berbagai masalah politik secara kritis dan bijaksana. Dengan demikian, mahasiswa juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan tindakan positif bagi persoalan-persoalan politik di tingkat lokal dan global.

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK310

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman dasar mengenai fenomena komunikasi sebagai suatu ilmu, ketrampilan dan seni. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah pengetahuan mengenai ruang lingkup ilmu komunikasi, proses dan komponen-komponen komunikasi, faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi, model-model dasar komunikasi, tinjauan historis studi komunikasi, peta studi dan aplikasi komunikasi. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan fenomena, konsep dasar dan berbagai aplikasi ilmu komunikasi melalui perkuliahan yang dilakukan dengan metode presentasi, contoh-contoh kasus dan diskusi kelas.

TEORI KOMUNIKASI (4 SKS) - MKK417

Mata kuliah teori komunikasi mempelajari pengetahuan dan pemahaman mengenai teori-teori komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok, organisasi dan massa. Termasuk didalam pembahasan mata kuliah ini adalah sejarah perkembangan ilmu komunikasi, paradigma dan aliran-aliran ilmu komunikasi, perspektif dan perkembangan teori komunikasi kontemporer. Melalui presentasi kuliah, tutorial, contoh-contoh kasus dan diskusi kelas, mahasiswa dapat menjelaskan penerapan teori dan menganalisis fenomena komunikasi. Prasyarat: Pengantar Ilmu Komunikasi.

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK318

Mata kuliah Filsafat dan Etika Komunikasi mempelajari dimensi etika dan filsafat sebagai landasan proses komunikasi. Pembahasan dalam mata kuliah ini secara khusus berbasis dan berteman peradaban manusia yang menandai dan ditandai oleh perkembangan teknologi mediatik komunikasi, mencakup kebudayaan lisan, kebudayaan tulis dan kebudayaan audiovisual. Utamanya yang dimanifestasikan melalui komunikasi massa. Perkuliahan mengambil bentuk diskusi melalui kasus-kasus dan yang dikristalkan sebagai tesis individu atas fenomena komunikasi yang dikaji.

PSIKOLOGI KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK319

Mata kuliah Psikologi Komunikasi mempelajari fenomena komunikasi dalam dimensi psikologi manusia, untuk mencapai efektivitas dan harmonisasi proses komunikasi. Termasuk didalam mata kuliah ini adalah pembahasan mengenai perspektif behavioristik dalam komunikasi yaitu stimulus respon, filter konseptual, persepsi, ingatan, proses belajar, berpikir, emosi, kepribadian dan perilaku menyimpang, serta analisis transaksional. Melalui presentasi kuliah, latihan, contoh-contoh kasus dan diskusi kelas, mahasiswa dapat menjelaskan penerapan teori dan menganalisis fenomena psikologi komunikasi.

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA (3 SKS) - MKK320

Mata kuliah Komunikasi Lintas Budaya mempelajari fenomena komunikasi antar budaya. Termasuk dalam pembahasan mata kuliah ini adalah mempelajari teori, proses, prinsip dan aplikasi komunikasi diantara masyarakat yang majemuk, lingkup domestik dan antar bangsa, untuk mencapai relasi yang harmonis. Melalui pendalaman teori dan analisis kasus mahasiswa dapat menjelaskan, melakukan kritik dan mencari solusi persoalan komunikasi masyarakat majemuk.

KOMUNIKASI MASSA (3 SKS) - MKK321

Mata kuliah Komunikasi Massa mempelajari pengetahuan dan fenomena komunikasi massa. Termasuk didalam pembahasan mata kuliah ini adalah mempelajari proses komunikasi massa, teori-teori komunikasi massa, media dan industri komunikasi massa, serta dampak dan implikasinya terhadap masyarakat. Melalui pendalaman teori dan analisis kasus mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisa dan melakukan kritik terhadap proses komunikasi massa.

KOMUNIKASI PERSUASIF (3 SKS) - MKK322

Mata kuliah Komunikasi Persuasif mempelajari pengetahuan mengenai teori, strategi dan etika melakukan persuasi dalam proses komunikasi. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah fenomena intrinsik proses komunikasi, teori persuasi, prinsip dan strategi, bahasa dan rekayasa simbol, etika persuasi dan bentuk-bentuk komunikasinya. Melalui pendalaman teori dan latihan kasus diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan, melakukan kritik dan mengaplikasikan persuasi komunikasi.

METODE PENELITIAN KOMUNIKASI I - KUANTITATIF (4 SKS) - MKB421

Mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi I mempelajari pemahaman dan aplikasi metode-metode penelitian yang kuantitatif. Termasuk didalam pembahasan mata kuliah ini adalah berbagai bentuk metode survey komunikasi, menyusun disain penelitian, tahap dan proses penelitian serta berbagai analisis statistiknya dan interpretasi hasil penelitian. Melalui presentasi materi, tutorial, latihan penyusunan disain penelitian dan latihan penelitian, mahasiswa dapat menjelaskan dan menyusun suatu topik penelitian komunikasi. Prasyarat: Pengantar Ilmu Komunikasi dan Metodologi Penelitian Sosial.

METODE PENELITIAN KOMUNIKASI II - KUALITATIF (3 SKS) - MKB322

Mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi II, mempelajari pemahaman dan aplikasi metode-metode penelitian komunikasi dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Termasuk dalam pembahasan mata kuliah ini adalah berbagai paradigma kritis komunikasi, metode-metode etnografi, hermeneutic, semiotika, analisis wacana, serta pendekatan-pendekatan penelitian kritis, konstruktivis, interpretif. Melalui presentasi materi, tutorial, latihan penyusunan disain penelitian dan latihan penelitian, mahasiswa dapat menjelaskan dan menyusun suatu topik penelitian komunikasi. Prasyarat: Pengantar Ilmu Komunikasi dan Metode Penelitian Sosial.

EKOLOGI MEDIA (3 SKS) - MKB364

Mata kuliah Ekologi Media mempelajari fenomena kompetisi antar media massa. Pendekatan yang digunakan adalah ekologi media, yaitu menggunakan analogi ekologi untuk mempelajari kompetisi media massa dalam lingkungan bisnis media. Termasuk dalam pembahasan

mata kuliah ini adalah bagaimana melakukan analisis media, terutama dalam kompetisi memperebutkan sumber penunjang media dan mencapai *competitive superiority*. Untuk melengkapi pendekatan tersebut juga digunakan prinsip-prinsip ekonomi media terutama dalam memahami fenomena industri media yaitu *structure, conduct dan performance*. Melalui presentasi kuliah, diskusi dan penelitian kompetisi media, mahasiswa dapat menjelaskan fenomena kompetisi antar media dan menyusun desain riset serta analisisnya.

HUKUM DAN ETIKA KOMUNIKASI BISNIS (3 SKS) - MKB367

Sebagai matakuliah umum bagi mahasiswa semua konsentrasi di Prodi Ilmu Komunikasi, matakuliah ini ditujukan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan etik yang secara khusus perlu dimiliki oleh seorang pelaku profesi di bidang komunikasi terutama di bidang periklanan dan *public relations* dalam mengidentifikasi kasus-kasus etik dan hukum serta memberikan solusi moral maupun formal terhadap kasus-kasus dalam praktik komunikasi bisnis. Dalam tujuan ini tema-tema perkuliahan yang diangkat antara lain mencakup prinsip-prinsip moral dalam etika komunikasi bisnis, evaluasi dan kajian atas penerapan kode etik dan regulasi yang relevan seperti UU Perlindungan Konsumen, UU Penyiaran, UU Telekomunikasi, kode etik periklanan, kode etik humas dsb. Studi kasus menjadi metode pembelajaran yang diterapkan.

KAPITA SELEKTA KOMUNIKASI (3 SKS) - MKB366

Matakuliah ini mengajak mahasiswa untuk memahami perkembangan kajian-kajian baru di bidang ilmu komunikasi melalui diskusi dan kuliah tatap muka sehingga diharapkan mahasiswa dapat mengikuti perkembangan dinamika dan pertumbuhan kajian ilmu komunikasi tersebut.

KOMUNIKASI INTERNASIONAL (3 SKS) - MKB365

Matakuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan analisis mahasiswa dalam memahami dinamika realitas komunikasi internasional. Dengan kerangka tujuan ini beberapa materi pokok yang diangkat sebagai tema-tema perkuliahan antara lain tata komunikasi internasional baru, realitas geopolitik internasional, khususnya realitas imperialisme, hubungan diplomasi, dinamika perkembangan media global, globalisasi. Dalam tema-tema perkuliahan ini pula, studi kasus yang relevan menjadi metode pembelajaran yang diutamakan.

TEKNOLOGI KOMUNIKASI INFORMASI (3 SKS) - MKB345

Perkuliahan berisi pembahasan materi-materi teori-teori komunikasi dalam praktik dunia telekomunikasi yang digunakan dan berpengaruh terhadap individu, organisasi dan masyarakat. Tujuan perkuliahan adalah untuk mengajak peserta kuliah mengembangkan wacana terhadap masalah-masalah yang berkaitan dengan fenomena komunikasi bermedia: metafisik, filosofis dan pondasi teoritik. Secara khusus di dalam kuliah ini akan dikaji sistem pengembangan teknologi dan inovasi, pola-pola penggunaan dan dampak dalam konteks kehidupan antar personal, organisasional dan sosial.

EKONOMI POLITIK KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK330

Materi kuliah yang disediakan dalam perkuliahan ini memiliki fokus pada pengenalan dan pengkajian fenomena komunikasi dalam konteks hubungan tiga pihak: negara/pemerintah, publik/pasar, dan media massa. Di dalam interelasi tersebut peserta kuliah diajak untuk mengelaborasi bagaimana industri komunikasi berkembang dan pengaruhnya terhadap

operasi media. Perkuliahan berisi pembahasan dasar-dasar teoritik ekonomi politik dalam komunikasi yang dilengkapi dengan diskusi-diskusi untuk menajamkan dan meluaskan wacana mahasiswa.

KAJIAN KULTURAL KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK329

Mata kuliah ini menyediakan materi yang secara khusus mengkaji interelasi antara identitas, regulasi, representasi, konsumsi dan produksi yang bekerja melalui dan di dalam pesan-pesan komunikasi. Lingkup dimensi tersebut sekaligus merupakan suatu rangka kerja untuk memahami manifestasi budaya dan media yang dapat ditemukan dalam ranah praktik sosial seperti dalam isu etnisitas, jender, ataupun ras. Perkuliahan dilakukan dengan memperkenalkan rangka pikir, konsep-konsep, landasan teoritik dalam kajian budaya serta diskusi-diskusi untuk memperdalam dan memperluas analisis atas fenomena yang dibahas.

SEMINAR (4 SKS) - MPB426

Matakuliah ini bertujuan untuk menjadi kesempatan bagi mahasiswa menerapkan pengetahuan teoritiknya dengan mengangkat suatu isu di lingkup komunikasi massa dan mengkajinya secara analitikal. Ini merupakan matakuliah dimana mahasiswa diwajibkan menyediakan satu paper (karya tulis ilmiah) yang pada akhir semester dipresentasikan di hadapan forum. Proses perkuliahan ditempuh melalui pembimbingan oleh dosen pembimbing, khususnya berkaitan dengan pembuatan karya ilmiah sebagai satu standar yang harus dipenuhi dan menentukan penilaian dalam matakuliah ini.

PEDAGOGI MEDIA (3 SKS) - MPB324

Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan kritis tentang realitas media massa dalam peranan dan fungsinya bagi kehidupan masyarakat. Materinya akan mengkaji kinerja media massa yang secara khusus banyak ditentukan dari kondisi-kondisi ekonomi dan politik sebagai institusi modern dengan pakem produksi kulturalnya yang universal. Melalui cakupan materi yang dikaji diharapkan akan muncul gerakan kritisisme atas media hingga dapat memunculkan sikap-sikap yang lebih obyektif terhadap kehadiran media massa bagi kehidupan bersama.

MEDIA MASSA INDONESIA (3 SKS) - MKB346

Matakuliah ini bertujuan untuk mengajak mahasiswa mempelajari pertumbuhan dan perkembangan media massa di Indonesia sesuai dengan dinamika sosial, budaya, ekonomi, politik dan yuridis yang melatarbelakanginya. Materi tentang media massa Indonesia menjadi wacana yang kritikal di dalam kajian media dan komunikasi mengingat sumber-sumber referensialnya yang cukup terbatas. Di dalam kondisi tersebut matakuliah ini sekaligus dimaksudkan untuk menjadi terminal yang dapat mengakomodasi dan menyediakan materi-materi bagi kajian tentang fenomena media massa di dalam konteks Indonesia.

PERKEMBANGAN MEDIA (3 SKS) - MKB344

Inovasi adalah satu hal yang merupakan latar belakang hingga memungkinkan media mengalami perkembangan dari waktu ke waktu secara desisif dan determinatif, khususnya dalam memfasilitasi aktivitas komunikasi massa. Materi matakuliah ini membahas fenomena komunikasi bermedia sebagai satu dinamika yang ditentukan oleh cepatnya laju perkembangan di sektor teknologi, politik, sosial maupun kultural. Matakuliah ini secara khusus hendak

mengkaji perkembangan media yang terjadi baik di tingkatan makro maupun mikro, yang kurang lebih akan berkaitan dengan persoalan dalam transfer informasi, aplikasi-aplikasi program maupun kegunaan sosialnya.

ANALISIS WACANA (3 SKS) - MKB347

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa pemahaman materi analisis wacana (discourse analysis) di tingkat teoritik dan metodologis. Analisis wacana digunakan sebagai alat analisa maupun metode penelitian alternatif dalam ilmu komunikasi untuk mengkaji fenomena komunikasi massa secara lebih kritis dan interdisipliner. Pendekatan yang digunakan dalam matakuliah ini adalah Critical Discourse Analysis yang merupakan bagian dari Critical Cultural Studies; yang menampilkan ciri berbeda dengan perspektif positivistik maupun konstruktivistik.

TEORI KOMUNIKASI II (3 SKS) - MKK328

Sebagai pendalaman dari Teori Komunikasi I, matakuliah ini bertujuan untuk menyediakan pemahaman kepada mahasiswa teori-teori komunikasi lanjutan yang multi-perspektif dan lintas disipliner guna menelaah suatu fenomena komunikasi secara lebih komprehensif dan tajam. Mahasiswa juga diajak untuk mengenali perkembangan teoritik dalam kajian ilmu komunikasi secara lebih khusus, berdasarkan dimensi-dimensi ontologis, epistemologis dan aksiologi ilmu komunikasi. Ceramah dan diskusi merupakan metode pembelajaran yang diasumsikan mampu membangun kekritisn dan ketajaman analisis mahasiswa atas permasalahan komunikasi yang mengemuka.

FILM & SINEMA (3 SKS) - MKB350

Matakuliah ini bertujuan untuk mempelajari film dan sinema sebagai salah satu genre media massa dalam lingkup relasi media dan masyarakat. Sebagai institusi sosial, film dikaji menurut fungsi dan peranannya yang terwujud dalam kehidupan publik. Sedangkan sinema merupakan satu ekspresi kultural audio visual yang berkorelasi dengan arah kecenderungan kontribusi film bagi pendidikan dan pengetahuan publik. Melalui matakuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memiliki kemampuan telaah kritis terhadap film untuk melakukan pemberdayaan publik.

KOMUNIKASI KESEHATAN (3 SKS) - MBB313

Persoalan kritikal dalam mengkomunikasikan permasalahan kesehatan menjadi topik pokok dalam matakuliah ini. Secara khusus di dalam matakuliah ini mahasiswa diajak untuk mempelajari faktor-faktor dan aspek-aspek yang berperan dan terlibat dalam sosialisasi masalah-masalah yang berkenaan dengan kualitas kesehatan kepada masyarakat. Teknik dan strategi komunikasi kesehatan merupakan materi yang juga dibahas dalam matakuliah ini.

MEDIA & RELIGI (3 SKS) - MBB314

Elaborasi atas fenomena implementasi keagamaan melalui media massa yang banyak berimplikasi lebih lanjut terhadap berbagai dimensi kehidupan masyarakat seperti dimensi sosial, kultural maupun politik merupakan tujuan yang diutamakan dalam matakuliah ini. Kajian yang dikembangkan menggunakan beberapa perspektif seperti sosiologi, politik ataupun antropologi dengan didukung penggunaan metode penelitian kualitatif/ interpretatif sebagai cara untuk menguak karakteristik dan tendensi manifestasi keagamaan di media massa.

MEDIA & HIBURAN (LEISURE) (3 SKS) - MKB354

Matakuliah ini mengajak mahasiswa untuk mengkaji fenomena penggunaan waktu luang masyarakat melalui media massa. Kajian menggunakan pendekatan lintas budaya dengan beberapa perspektif seperti psikologi, sosiologi, ataupun antropologi dengan fokus pada perkembangan dan kecenderungan hiburan yang difasilitasi oleh media massa. Di dalam kajian ini media massa ditempatkan sebagai pelaku utama yang memungkinkan konstruksi berbagai hiburan dibentuk dan didistribusikan kepada masyarakat.

MEDIA & DEMOKRASI (3 SKS) - MKB351

Peranan media di dalam dinamika politik dan pemerintahan merupakan wilayah kajian utama yang dikembangkan dalam matakuliah ini. Kajiannya antara lain mencakup praktik-praktik komunikasi politik melalui media dalam isu-isu kritical pembangunan demokrasi seperti pemilihan umum, penanganan masalah-masalah domestik, ataupun kinerja media di dalam memotret persoalan-persoalan politik dan pemerintahan secara luas. Matakuliah ini utamanya untuk memungkinkan mahasiswa memiliki perspektif kritis tentang media dalam kehidupan demokrasi. Selain itu, juga memungkinkan sebagai ajang pembelajaran untuk memproyeksikan kinerja media yang lebih efektif dalam membangun demokrasi.

RESOLUSI KONFLIK (3 SKS) - MPB328

Matakuliah ini utamanya dimaksudkan untuk menyediakan suatu rangka pikir (framework) guna mengembangkan pemahaman tentang konflik yang muncul dalam suatu hubungan horisontal. Ini diwujudkan melalui elaborasi atas konflik beserta metode penyelesaiannya yang ditekankan pada mediasi dan pemecahan masalah secara kolaboratif. Kajian yang dikembangkan menggunakan perspektif multi disiplinier sebagaimana konflik dan pemecahannya senantiasa melibatkan multi aspek.

TELEVISI (3 SKS) - MKB348

Matakuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa, televisi dari sisi teknologi, estetika, politik, ekonomi, filosofi, ideologi dan moralitasnya. Karenanya matakuliah ini mengkaji televisi sebagai sebuah teknologi, industri, pendidik, pelaku propaganda maupun sebagai suatu bentuk karya seni. Secara khusus materi kuliah akan mengelaborasi kecenderungan-kecenderungan utama dalam aspek performa dan penyiaran televisi serta juga dalam aspek respon kritis terhadap televisi. Pengkajian televisi akan dilakukan melalui sumber primer, yakni pertunjukan televisi dan iklan, dan juga sumber sekunder, yaitu regulasi pemerintah dan materi-materi kajian kritis lainnya.

RADIO (3 SKS) - MKB349

Matakuliah ini bertujuan memperkenalkan kajian terhadap dunia penyiaran (radio) baik bagi kepentingan masyarakat umum maupun khusus (spesialis). Perkembangan radio dikaji dengan mengarahkan perhatian pada keterlibatan faktor-faktor pemerintah, ekonomi dan kontrol media dalam industri penyiaran. Berkenaan dengan itu, dikaji juga aspek historisitas radio beserta persoalan-persoalan terkini dalam hal pengelolaan berita, periklanan maupun hiburan yang memiliki relevansi langsung dengan dimensi kultural, khususnya dalam membentuk budaya populer di masyarakat. Pendalaman materi kuliah dibangun melalui pendiskusian bahan-bahan kuliah secara intensif.

KOMIK & KARTUN (3 SKS) - MKB353

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa bentuk-bentuk kartun beserta representasinya di berbagai media, baik dalam bentuk komik maupun animasi. Lebih jauh, juga akan membicarakan fenomena industri kartun di dunia yang produksi tekstualnya banyak dipengaruhi oleh berbagai fenomena sosial dan berpengaruh secara ideologis terhadap khalayak. Melengkapi materi kajian dalam matakuliah ini, turut dibahas pula fenomena maraknya kartun dari Jepang (yang disebut anime atau manga) serta kartun dan komik di Indonesia.

MEDIA, JENDER & SEKSUALITAS (3 SKS) - MKB352

Mata kuliah ini bertujuan menyediakan wawasan kepada mahasiswa untuk dapat mengkaji secara kritis representasi jender dan seksualitas di media massa. Materi yang dibahas antara lain melibatkan telaah tentang teori realitas media, berbagai teori tentang jender dan seksualitas, hingga konstruksi ideologis yang melatarbelakangi terbentuknya representasi tersebut pada ranah diskursif tentang kekuasaan. Metode perkuliahan mengarahkan mahasiswa untuk mampu berpikir dan berefleksi secara mendalam mengenai permasalahan tersebut, baik melalui ceramah, diskusi maupun tugas tertulis secara kritis dan tajam.

KOMUNIKASI & LINGKUNGAN (3 SKS) - MPB327

Komunikasi tentang masalah lingkungan telah menjadi persoalan mendasar bagi tindakan, informasi dan kesadaran publik di era pesatnya ekspansi populasi manusia dan penipisan sumber daya yang mengancam kelestarian global. Matakuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa untuk mengkaji peranan komunikasi massa, khususnya, dalam menciptakan kesadaran tentang problem-problem lingkungan dan sekaligus pemecahannya. Materi kuliah mencakup prinsip-prinsip pelestarian lingkungan dalam lingkup ABC (A Biotik, Biotik dan Culture) serta bagaimana prinsip-prinsip tersebut dapat secara efektif dan persuasif dikomunikasikan kepada publik. Selain itu juga mencakup spektrum ketersediaan media untuk penyampaian informasi tentang lingkungan dan ilmu pengetahuan kepada publik secara praksis.

KOMUNIKASI PEMASARAN (3 SKS) - MKK331

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang komunikasi pemasaran terpadu dan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk mengembangkan suatu perencanaan komunikasi pemasaran terpadu.

MANAJEMEN PERIKLANAN (3 SKS) - MKK333

Membekali mahasiswa pengetahuan konseptual tentang pengelolaan organisasi bisnis periklanan. Kemampuan ini tertuang pada pendalaman aspek organisasi agensi periklanan, perencanaan, *action* sampai dengan evaluasi dalam periklanan. Inti pembahasan menyangkut semua organisasi atau institusi yang terlibat dalam proses kerja periklanan. Diharapkan mahasiswa dapat memahami fungsi manajerial tingkat dasar di dunia kerja periklanan.

POSITIONING (3 SKS) - MKB358

Memberikan pengetahuan pada mahasiswa tentang cara melakukan eksplorasi keunikan produk; proses pengkonsepan produk untuk mendapatkan 'tempat' di benak konsumen sebagai pijakan awal pembuatan konsep pengkomunikasiannya pada konsumen.

PERIKLANAN (3 SKS) - MKK332

Merupakan mata kuliah yang bertujuan mempelajari periklanan sebagai pengetahuan yang memiliki basis sebagai proses komunikasi. Mata kuliah periklanan memberikan kemampuan pada mahasiswa untuk memahami fungsi periklanan sebagai bagian dari komponen bauran promosi (promotion mix). Materi pokok bahasan adalah pengertian dasar iklan, dimensi industri dan profesi periklanan, serta dasar-dasar pengelolaan program kampanye periklanan.

PENULISAN NASKAH IKLAN (3 SKS) - MPB330

Pada mata kuliah ini mahasiswa akan diberikan wawasan tentang konsep dan praktikal penyusunan pesan iklan berbasis tujuan komunikasi dan eksplorasi keunikan produk. Disamping itu mahasiswa juga diarahkan untuk menganalisa produk secara konseptual, sebagai landasan untuk eksekusi naskah iklan secara efektif.

PERENCANAAN MEDIA (3 SKS) - MKB355

Memberikan pemahaman konseptual dan praktikal mengenai proses penyusunan program media bagi kampanye periklanan (advertising campaign). Mata kuliah ini akan membawa mahasiswa untuk lebih memahami konsep dan karakteristik media, pemahaman audiens sebagai target market, serta pengetahuan tentang efektifitas terpaan media dan efisiensi anggaran.

RISET PERIKLANAN DAN PEMASARAN (3 SKS) - MKB356

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang riset-riset iklan utama. Titik berat mata kuliah ini adalah memahami dan mengaplikasikan riset dalam periklanan. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan riset periklanan yang didukung oleh hasil riset pemasaran.

PRODUKSI IKLAN (3 SKS) - MKB457

Pada materi ini mahasiswa diwajibkan memproduksi sebuah proposal kampanye periklanan dan eksekusi iklan secara komprehensif sebagai bentuk aplikasi teoritik periklanan yang selama ini mereka dapatkan. Mata kuliah ini lebih bersifat *workshop* dalam arti instruktur hanya memberikan pembekalan pada awal perkuliahan selanjutnya mahasiswa melakukan proses produksi dan konsultasi. Pada akhir perkuliahan mereka diwajibkan mempresentasikan hasil kerja mereka layaknya proses *pitching* iklan.

PERILAKU KONSUMEN (3 SKS) - MBB315

Merupakan mata kuliah yang bertujuan memberikan pemahaman konsep-konsep dasar yang menjadi latar belakang pola perilaku pembelian konsumen baik dari aspek psikologis dan sosial budaya. Mahasiswa diharapkan dapat memiliki pemahaman lengkap mengenai proses keputusan pembelian konsumen melalui kajian dan analisis konsumen. Materi kuliah menyangkut pengetahuan tentang konsumen sebagai pengambil keputusan serta posisinya sebagai pribadi dan anggota masyarakat dalam struktur sosial budaya tertentu.

KOMUNIKASI VISUAL (3 SKS) - MKB361

Mata kuliah komunikasi visual bertujuan mempelajari konsep dan komponen grafis, sehingga dapat memberi kemampuan pada mahasiswa untuk mengaplikasikannya dalam produk-produk grafis. Mata kuliah berisi pemahaman tentang konsep warna, tipografi, simbol dan ilustrasi,

serta aspek etika dalam penggunaan komponen desain grafis untuk bidang periklanan. Kemampuan praktek diberikan untuk materi permainan semantik, tata letak, aplikasi tipografi dan warna.

PRESENTASI & NEGOSIASI (3 SKS) - MPB322

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa konsep dasar presentasi & negosiasi, berbagai pendekatan dalam strategi presentasi & negosiasi, faktor-faktor penentu efektifitas presentasi & negosiasi, perencanaan negosiasi serta kemampuan praktis presentasi dan negosiasi.

MANAJEMEN MERK (3 SKS) - MKB360

Mata kuliah manajemen merek bertujuan memberikan pengetahuan tentang pengembangan *product personality*. Mahasiswa diharapkan dapat memiliki pemahaman dari sudut pandang psikologis dan sosiologis agar produk dapat memiliki “nyawa”. Materi pokok bahasan menyangkut pengelolaan merek yang didasarkan pada aspek-aspek promosi dan pendekatan periklanan.

MANAJEMEN PEMASARAN (3 SKS) - MKB359

Mata kuliah manajemen pemasaran bertujuan mempelajari pendekatan dan orientasi pemasaran, sehingga mahasiswa dapat memahami perencanaan pemasaran secara komprehensif dalam melakukan adaptasi terhadap lingkungan. Materi kuliah akan mengupas unsur-unsur strategik dalam mengelola bauran pemasaran (marketing mix) dengan menekankan pada pendekatan *customer satisfaction*.

FOTOGRAFI (3 SKS) - MPB331

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa kemampuan mengenali anatomi kamera, kemampuan penguasaan konsep bahasa fotografi, pencahayaan, komposisi, serta kemampuan aplikasi berbagai konsep fotografi ke dalam bentuk hasil foto.

SEMIOTIKA IKLAN (3 SKS) - MKB362

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan lingkup studi teori tanda, makna linguistik dan visual, teks, dan konteks dan intertekstual serta pendekatan strukturalisme dan post strukturalisme yang ada kaitannya dengan studi periklanan.

KOMPUTER PROGRAM KOMUNIKASI (3 SKS) - MPB333

Mata kuliah program komputer komunikasi bertujuan mempelajari aplikasi program komputer untuk bidang kehumasan, periklanan dan penyiaran, sehingga memberi kemampuan pada mahasiswa untuk mengaplikasikan program-program sesuai konsentrasi studi yang diambil. Materi program meliputi *pagemaker, coreldraw, photoshop, front page, premiere, dan cakewalk*.

PERIKLANAN INTERNASIONAL (3 SKS) - MKB363

Pada materi ini mahasiswa diberikan wawasan berupa kasus-kasus periklanan internasional yang mempertimbangkan aspek-aspek lokalitas dan budaya setempat. Materi pembahasan diarahkan pada aspek variasi budaya lokal yang diangkat dalam iklan global. Disamping itu materi kuliah juga membahas tentang regulasi dan sistem pengelolaan iklan yang bervariasi di tiap negara.

KAJIAN SOSIAL IKLAN (3 SKS) - MBB316

Mengajak mahasiswa untuk memiliki kemampuan analisis kritis terhadap iklan berkaitan dengan perspektif gender, sosial, politik dan budaya. Materi mata kuliah ini lebih menekankan pada pembahasan mendalam tentang iklan sebagai salah satu cermin dari masyarakat dengan segala realitas sosialnya.

PENGANTAR HUMAS (3 SKS) - MKK326

Mata kuliah ini merupakan pengantar untuk membekali pengetahuan mahasiswa tentang konsep-konsep dasar humas. Mempelajari tentang konteks historis perkembangan humas, prinsip dan fungsi humas dalam menciptakan hubungan timbal balik antar organisasi dengan publiknya. Selain itu juga memberikan pemahaman tentang ruang lingkup humas, identifikasi publik internal dan eksternal serta melihat konteks global baik sosial, ekonomi, politik, budaya dan teknologi pada implikasi praktek humas dalam kehidupan organisasi.

KOMUNIKASI ORGANISASI (3 SKS) - MKK327

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual tentang kajian komunikasi pada level makro maupun mikro organisasi. Mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut. Pembahasan inti tentang komunikasi dalam seting organisasi ini meliputi konseptual teori-teori organisasi dan implikasi komunikasinya, dinamika proses komunikasi internal, budaya dan iklim komunikasi organisasi serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.

MANAJEMEN HUMAS (3 SKS) - MKB334

Manajemen humas menekankan pada arti penting dan langkah-langkah manajemen humas sebagai upaya penyusunan strategi. Keterkaitan konteks organisasional kehumasan disampaikan sebagai pemahaman dasar. Kemampuan analisis situasi ditekankan sebagai dasar identifikasi masalah dan identifikasi publik yang terkait. Selanjutnya dalam mata kuliah ini diberikan dasar-dasar perencanaan program kehumasan, termasuk upaya monitoring dan evaluasi program. Deskripsi tentang berbagai bentuk hubungan dengan publik juga mulai diperkenalkan.

MANAJEMEN KRISIS (3 SKS) - MKB335

Manajemen krisis merupakan bentuk aplikasi manajemen humas dalam konteks adanya krisis dalam organisasi. Perkuliahan diawali dengan memberikan pemahaman akan krisis, indikator dan faktor pemicunya. Tahapan dalam manajemen krisis disampaikan. Evaluasi krisis ditekankan sebagai dasar penyusunan strategi. Dalam mata kuliah ini juga dilakukan studi kasus terhadap berbagai krisis yang terjadi untuk memperkuat *analytical skill* mahasiswa.

RISET HUMAS (3 SKS) - MKB336

Mata kuliah riset humas memberikan pemahaman akan arti penting riset sebagai dasar penyusunan strategi, monitoring dan evaluasi program humas, serta memberikan kemampuan praktis untuk melakukannya. Perkuliahan diawali dengan memberikan deskripsi realitas penggunaan riset humas yang selama ini dilakukan. Selanjutnya dipaparkan berbagai model riset dan tahapan untuk memonitor dan mengevaluasi keberhasilan program. Di akhir

perkuliahan mahasiswa tidak hanya dapat membuat rancangan riset tapi juga melakukan monitoring dan evaluasi program humas dengan mengangkat kasus tertentu.

PENULISAN NASKAH HUMAS (3 SKS) - MPB320

Penulisan naskah humas menekankan pada pengembangan kemampuan menulis berbagai naskah kehumasan. Prinsip-prinsip dasar menulis disampaikan sebagai pemahaman dasar. Selanjutnya disampaikan berbagai materi tertulis dalam kehumasan. Aplikasi penulisan naskah kehumasan difokuskan pada penulisan bagi media cetak dan aktivitas komunikasi bisnis, seperti penulisan proposal, *annual report*, dsb.

HUMAS KORPORAT (4 SKS) - MKB437

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang praktek kehumasan di berbagai perusahaan dan memberikan kemampuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi praktek kehumasan. Selain aspek pemahaman konseptual, mata kuliah ini diarahkan untuk pengembangan kemampuan dan ketrampilan dalam menyusun strategi dan program-program kehumasan. Kerangka konseptual komunikasi perusahaan dalam mata kuliah ini, pengembangan fungsi humas dalam proses manajemen reputasi perusahaan.

DASAR-DASAR JURNALISME (3 SKS) - MKK323

Lihat di matakuliah yang sama pada konsentrasi studi Jurnalisme.

KAMPANYE HUMAS (3 SKS) - MBB312

Kampanye humas memberikan pemahaman tentang arti penting kampanye humas dan memberikan kemampuan praktis untuk memanager kampanye humas. Pengertian, peran, etika dan teknik-teknik kampanye disampaikan sebagai pengantar. Riset ditekankan sebagai dasar pengembangan strategi kampanye. Selanjutnya mahasiswa melakukan penyusunan strategi sampai dengan taktik implementasinya. Penggunaan studi kasus juga dilakukan untuk mengembangkan kemampuan analitis mahasiswa.

PUBLIC SPEAKING (3 SKS) - MPB323

Public speaking ditujukan untuk memberikan pemahaman dan kemampuan berbicara di depan publik. *Public speaking* tidak hanya berkaitan dengan soal teknis berpidato, tapi juga aspek pengembangan ide pesan yang akan disampaikan. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam pemilihan topik, penetapan tujuan dan riset pengumpulan data pendukung disampaikan sebagai dasar penentuan strategi dan pengembangan topik. Mahasiswa juga dibekali dengan kemampuan presentasi, meliputi penguasaan bahasa verbal maupun non verbal, serta pengelolaan materi penunjang, baik berkaitan dengan substansi maupun teknis.

TEKNIK-TEKNIK HUMAS (3 SKS) - MPB322

Mata kuliah ini ditujukan untuk memberikan pengetahuan dan ketrampilan berkaitan dengan teknik-teknik kehumasan dan strategi penggunaannya. Dalam perkuliahan ini mahasiswa diperkenalkan dengan teknik-teknik kehumasan, seperti penggunaan *press release*, brosur, slide, multi media, iklan, maupun penggunaan *special events* dan *lobbying*. Mahasiswa juga diajak untuk membuat desain teknik kehumasan bagi implementasi suatu perencanaan humas.

HUBUNGAN KOMUNITAS (3 SKS) - MKB342

Mata kuliah ini ditujukan untuk memberikan pemahaman tentang arti penting komunitas bagi organisasi serta memberikan kemampuan untuk membuat perencanaan program hubungan komunitas. Mahasiswa dibekali dengan kemampuan untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi kebutuhan maupun harapan komunitas sebagai dasar penyusunan program. Di sini ditekankan pula kegiatan hubungan dengan komunitas sebagai bagian dari tanggung jawab sosial organisasi.

HUBUNGAN KARYAWAN (3 SKS) - MKB338

Hubungan dengan karyawan merupakan bagian dari fungsi humas dalam interaksinya dengan publik internal organisasi. Mata kuliah ini memberikan pemahaman kerangka analisis tentang proses manajemen hubungan dengan karyawan dan analisis terhadap kasus-kasus yang ada pada berbagai organisasi. Memaparkan tentang manajemen organisasional karyawan yang meliputi mekanisme hubungan pihak manajemen dengan karyawan, pengaturan hak-hak, kewajiban dan tanggung jawab karyawan. Kajian hubungan dengan karyawan ini juga melihat aspek legal dan bagaimana mekanisme hubungan antara manajemen perusahaan, serikat pekerja dan pihak karyawan itu sendiri.

HUBUNGAN INVESTOR (3 SKS) - MKB339

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang fungsi humas dalam membangun dan mengembangkan hubungan dengan publik yang terkait dengan sektor keuangan perusahaan seperti dengan pihak pemegang saham, analis keuangan dan media keuangan. Mempelajari tentang bagaimana melihat kecenderungan pasar keuangan, menyajikan informasi keuangan perusahaan dan menganalisis tentang program-program yang dapat dikembangkan dalam konteks hubungan dengan para pelaku bisnis. Penggunaan studi kasus juga diberikan dalam mata kuliah ini untuk memberikan gambaran lebih jelas dan memperdalam kemampuan analisis mahasiswa.

HUBUNGAN PEMERINTAH (3 SKS) - MKB341

Mata kuliah ini bertujuan membahas pengertian, ruang lingkup dan aspek – aspek dasar hubungan antara organisasi profit maupun non profit dengan pihak pemerintah. Terkait dengan materi di atas, maka pemahaman tentang humas pemerintah juga turut menjadi bahasan dalam mata kuliah ini. Selain pemahaman konseptual, juga diberikan kemampuan dalam menyusun program-program hubungan pemerintah dan analisis kasus-kasus di pemerintah lokal maupun nasional yang berkaitan dengan permasalahan kontekstual hubungan pemerintah.

KOMUNIKASI INTERPERSONAL (3 SKS) - MPB321

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai komunikasi antar perorangan yang menjadi dasar bagi proses hubungan antar perorangan. Bertitik tolak pada pemahaman di atas mahasiswa diharapkan dapat mengenali diri pribadi dan pribadi orang lain yang terlibat dalam proses komunikasi tersebut.

PEMASARAN SOSIAL (3 SKS) - MBB311

Mata kuliah pemasaran sosial bertujuan membahas pengertian, ruang lingkup, program dan pengelolaannya. Dengan memiliki dasar-dasar pengetahuan mengenai pemasaran, desain

pesan, khalayak sasaran dan strategi promosi; mahasiswa diharapkan dapat menganalisis dan mengaplikasikannya.

MANAJEMEN PELANGGAN (3 SKS) - MKB343

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang arti penting hubungan dan pelayanan terhadap pelanggan. Mahasiswa diharapkan dapat pula melakukan riset untuk menganalisis pelanggan sebagai dasar manajemen hubungan pelanggan, melakukan perencanaan serta evaluasi.

HUBUNGAN MEDIA (3 SKS) - MKB340

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang arti pentingnya hubungan organisasi dengan media massa sebagai sarana untuk menjangkau publik yang lebih luas. Materi yang dikembangkan meliputi pemahaman terhadap karakteristik media itu sendiri, pihak-pihak yang terkait dalam media dan program-program yang ada. Berbagai kasus hubungan dengan media juga dipaparkan disini untuk memberikan kemampuan analisis mahasiswa dan dalam mencermati bentuk-bentuk hubungan dengan media.

DASAR-DASAR JURNALISME (3 SKS) - MKK323

Sebagai mata kuliah elementer (pengantar), DDJ ditempatkan sebagai mata kuliah pengantar bagi mata kuliah-mata kuliah yang tercakup di dalam rumpun mata kuliah konsentrasi jurnalistik dan humas. Dalam kapasitasnya sebagai mata kuliah dasar, kemampuan mahasiswa yang diharapkan dapat tercapai adalah pemahaman yang utuh tentang garis besar proses jurnalistik dan seluk beluk yang terkait dengannya. Dengan tujuan diatas, berapa materi dasar yang menjadi pijakan untuk memahami seluk beluk dunia jurnalistik baik di tingkat analisis, etis dan praktis secara khusus diangkat sebagai tema-tema perkuliahan. Adapun materi-materi tersebut antara lain konsep dasar jurnalistik sebagai sebuah proses, hubungan sistemik pers dan lingkungan di sekitarnya, obyektivitas sebagai kisi-kisi etis kerja jurnalistik, jenis-jenis berita dan sebagainya

JURNALISME MEDIA CETAK (3 SKS) - MKK325

Sebagai mata kuliah tingkat lanjut dalam rumpun konsentrasi jurnalistik, mata kuliah ini memiliki tujuan untuk mengembangkan kemampuan analisis dan etis untuk memahami kekhasan jurnalisme media cetak baik di tingkat produksi, konsumsi maupun kisi-kisi etikanya maupun dinamika di tingkat lokal dan global yang berkembang di dalamnya. Dalam mata kuliah ini, materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan pada dasarnya meliputi latar sejarah perkembangan aliran jurnalisme media cetak, kisi-kisi etik dan konsep berita atau informasi yang dikembangkan di dalamnya, maupun kekhasan di tingkat produksi dan konsumsi yang tercakup di dalamnya.

JURNALISME MEDIA PENYIARAN (3 SKS) - MKK324

Sebagai mata kuliah tingkat lanjut dalam rumpun konsentrasi jurnalistik, mata kuliah ini memiliki tujuan untuk mengembangkan kemampuan analisis dan etis untuk memahami kekhasan jurnalisme media penyiaran baik di tingkat produksi, konsumsi maupun kisi-kisi etikanya maupun dinamika di tingkat lokal dan global yang berkembang di dalamnya. Dalam mata kuliah ini, materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan pada dasarnya meliputi latar

sejarah perkembangan aliran jurnalisme media penyiaran, kisi-kisi etik dan konsep berita atau informasi yang dikembangkan di dalamnya, maupun kekhasan di tingkat produksi dan konsumsi yang tercakup di dalamnya.

HUKUM DAN KODE ETIK JURNALISME (3 SKS) - MBB308

Sebagai mata kuliah yang termasuk di dalam rumpun mata kuliah jurnalistik, mata kuliah ini ditujukan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan etik yang secara khusus perlu dimiliki oleh pelaku profesi jurnalistik dalam mengidentifikasi kasus-kasus etik dan hukum media massa serta memberikan solusi moral maupun formal terhadap kasus-kasus tersebut. Dengan tujuan ini, beberapa materi pokok yang diangkat sebagai tema-tema perkuliahan antara lain prinsip-prinsip moral dalam etika media massa; hubungan etika, kode etik dan regulasi media massa baik cetak maupun elektronik serta seluk-beluk penerapannya seperti UU Pokok Pers, UU Penyiaran, kode etik jurnalistik, dsb. Studi kasus merupakan metode pembelajaran yang dipakai dalam matakuliah ini.

ANALISIS ISI DAN FRAMING (4 SKS) - MKB426

Mata kuliah ini secara khusus ditujukan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa rumpun konsentrasi jurnalistik di tingkat metodologi penelitian untuk merancang, menyusun proposal penelitian dan melakukan penelitian terhadap teks jurnalistik yang dihasilkan media massa. Dengan tujuan ini, ada beberapa tema perkuliahan yang diangkat seperti ragam perspektif dan pendekatan dalam penelitian terhadap teks media, serta prosedur dan prayarat yang menjadi kekhasan baik analisis isi klasik maupun analisis framing. Dalam mata kuliah ini, studi kasus menjadi salah satu metode yang dikembangkan secara kontinyu di dalam alur perkuliahan.

REPORTASE INVESTIGASI (3 SKS) - MKB325

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain kemampuan etis dan analitis yang dibutuhkan dalam sebuah proses investigasi, adalah kemampuan untuk merancang dan melakukan investigasi baik yang masuk dalam kategori *in-depth reporting* maupun *investigative reporting*, serta melakukan pelaporan. Dengan tujuan ini, beberapa materi yang secara khusus ditempatkan sebagai tema-tema perkuliahan misalnya: analisis terhadap gejala sosial, kisi-kisi etis investigasi, maupun praktikum reportase investigasi baik yang masuk dalam kategori *in-depth reporting* maupun *investigative reporting*.

PENULISAN NASKAH BERITA (3 SKS) - MKB323

Tujuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain kemampuan mahasiswa untuk memahami dan melakukan analisa terhadap gejala-gejala sosial di dalam masyarakat adalah kemampuan untuk memproduksi naskah berita baik untuk media cetak maupun media elektronik. Sesuai dengan tujuan tersebut, alur perkuliahan mata kuliah ini secara sederhana dapat diklasifikasikan dalam dua bagian besar. Bagian pertama lebih diarahkan untuk pengenalan konsep tentang berita sebagai karya jurnalistik dan kisi-kisi produksi penulisannya. Sedangkan bagian kedua, lebih pada praktikum produksi naskah berita itu sendiri. Di bagian kedua ini, mahasiswa secara langsung menerapkan beberapa metode penggalan fakta, penulisan dan penyuntingan naskah berita baik untuk media elektronik maupun media cetak.

PENULISAN NASKAH FEATURE (3 SKS) - MKB324

Mata kuliah ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa rumpun konsentrasi jurnalistik khususnya di tingkat kemampuan praktik. Dengan tujuan di atas, alur perkuliahan mata kuliah penulisan *feature* secara sederhana dapat digambarkan ke dalam dua bagian besar. Bagian pertama adalah pengenalan konsep tentang *feature* sebagai karangan khas jurnalistik yang meliputi klasifikasi *feature* maupun gambaran tentang kisi-kisi produksi penulisan *feature*. Sedangkan bagian kedua, lebih pada praktikum produksi naskah *feature* itu sendiri. Di bagian kedua ini, mahasiswa secara langsung menerapkan beberapa metode penggalan fakta, penulisan dan penyuntingan naskah *feature* baik untuk media elektronik maupun media cetak.

MANAJEMEN MEDIA CETAK (3 SKS) - MPB319

Sebagai mata kuliah yang termasuk di dalam rumpun mata kuliah jurnalistik. Manajemen Media Cetak ditujukan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan manajerial yang secara khusus perlu dimiliki oleh seorang pelaku profesi jurnalistik. Dengan tujuan ini, beberapa materi pokok yang diangkat sebagai tema-tema perkuliahan antara lain prinsip-prinsip pengelolaan organisasi media cetak baik di *editorial department*, *printing department* maupun *business department*. Selain itu, salah satu tema yang diangkat sebagai materi pokok perkuliahan ini adalah riset pelanggan atau riset pasar sebagai bagian vital dari manajemen media cetak. Dalam tema-tema perkuliahan ini pula, studi kasus yang relevan dengannya secara khusus menjadi metode pembelajaran yang dipakai.

OPINI PUBLIK (3 SKS) - MBB309

Mata kuliah ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa rumpun konsentrasi jurnalistik di tingkat analitik terhadap dinamika pendapat umum baik di tingkat lokal maupun global. Berkaitan dengan tujuan tersebut, beberapa materi yang secara khusus diangkat sebagai tema perkuliahan antara lain: dinamika perubahan dan terbentuknya opini publik, relasi konteks sosial politik dan opini publik, identifikasi dan pengukuran opini publik yang mencakup berbagai metode pengumpulan, pengukuran dan analisis terhadap opini publik.

JURNALISME ON-LINE (3 SKS) - MBB310

Sebagai mata kuliah lanjutan dari Dasar Dasar Jurnalistik, mata kuliah ini memiliki tujuan tidak saja untuk mengembangkan kemampuan analisis dan etis untuk memahami kekhasan jenis jurnalisme ini baik di tingkat produksi, konsumsi maupun kisi-kisi etikanya maupun dinamika yang berkembang di dalamnya, melainkan juga kemampuan praktikal untuk menghasilkan karya-karya jurnalistik yang tercakup di dalam jurnalisme berbasis teknologi internet ini. Dalam mata kuliah ini, materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan pada dasarnya meliputi latar sejarah perkembangan aliran jurnalisme *on-line*, kisi-kisi etik dan konsep berita atau informasi yang dikembangkan di dalamnya, maupun kekhasan di tingkat produksi dan konsumsi yang tercakup di dalamnya.

MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN (3 SKS) - MKB333

Sebagai mata kuliah yang termasuk di dalam rumpun mata kuliah jurnalistik. Manajemen Media Penyiaran ditujukan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan manajerial yang secara khusus perlu dimiliki oleh seorang pelaku profesi jurnalistik. Dengan tujuan ini,

beberapa materi pokok yang diangkat sebagai tema-tema perkuliahan antara lain prinsip-prinsip pengelolaan organisasi media penyiaran baik di *editorial department*, *broadcasting department* maupun *business department*. Selain itu, salah satu tema yang diangkat sebagai materi pokok perkuliahan ini adalah riset pelanggan atau riset pasar sebagai bagian vital dari manajemen media cetak. Dalam tema-tema perkuliahan ini pula, studi kasus yang relevan dengannya secara khusus menjadi metode pembelajaran yang dipakai. Kemampuan etik yang diharapkan dapat tercapai melalui tema-tema perkuliahan tersebut tidak semata-mata berupa pemahaman dasar melainkan juga kemampuan analisis terhadap penerapannya di tingkat praktis.

PRODUKSI PROGRAM RADIO (3 SKS) - MKB327

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini adalah kemampuan praktek mahasiswa dalam merancang program siaran radio, penulisan skrip sampai ke produksi dan penyiaran program acara. Dengan tujuan diatas, materi yang secara khusus diangkat sebagai tema-tema perkuliahan adalah: kerangka teoritik prinsip-prinsip dasar operasional produksi siaran radio, riset sebagai dasar penyusunan program dan praktikum produksi program siaran.

PRODUKSI PROGRAM TELEVISI (3 SKS) - MKB328

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini adalah kemampuan praktek mahasiswa dalam merancang program siaran televisi, penulisan skrip sampai ke produksi. Dengan tujuan diatas, materi yang secara khusus diangkat sebagai tema-tema perkuliahan adalah: kerangka teoritik prinsip-prinsip dasar operasional produksi siaran televisi, riset sebagai dasar penyusunan program dan praktikum produksi program siaran.

SINEMATOGRAFI (3 SKS) - MKB332

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain pemahaman konseptual tentang konvensi sinematik adalah kemampuan untuk menjalankan peran-peran yang ada di dalam proses produksi sinema baik pada tingkatan pra produksi, produksi, pasca produksi hingga evaluasi. Dengan tujuan di atas, beberapa materi yang secara khusus diangkat sebagai tema perkuliahan antara lain: aspek-aspek umum sinematografi dan apresiasi film, konvensi sinematik, penyusunan naskah dan penyutradaraan, penyuntingan dan apresiasi film.

PENULISAN SKENARIO (3 SKS) - MKB330

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain pemahaman konseptual tentang kisi-kisi penulisan skenario adalah kemampuan praktikal untuk membuat sebuah skenario untuk naskah dokumenter maupun fiksi bagi program acara di media elektronik. Dengan tujuan di atas, beberapa materi yang secara khusus diangkat sebagai tema perkuliahan antara lain: pengembangan gagasan melalui riset, penulisan gagasan dalam bentuk sinopsis, *storyboard* dan *storycard* hingga penulisan skenario dan penyuntingan skrip.

TEKNIK TATA SUNTING SURAT KABAR (3 SKS) - MKB331

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain kemampuan mahasiswa untuk memahami seluk beluk perwajahan surat kabar adalah juga kemampuan

untuk menerapkannya dalam proses produksi perwajahan tersebut. Dengan mengacu pada tujuan tersebut, beberapa materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan misalnya peranan dan tujuan perwajahan surat kabar, ragam format tata perwajahan surat kabar, kisi-kisi produksi dalam tata perwajahan surat kabar serta praktikum.

EDITORIAL DAN PENYUNTINGAN BERITA (3 SKS) - MKB329

Kemampuan yang diharapkan dapat tercapai melalui mata kuliah ini selain kemampuan konseptual mahasiswa untuk memahami proses penyuntingan berita yang ideal adalah kemampuan untuk menjalankan aktivitas penyuntingan berita tersebut. Dengan mengacu pada tujuan tersebut, beberapa materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan misalnya fungsi strategis tugas penyuntingan naskah berita dalam kinerja jurnalistik sebuah media, kerangka etis penyuntingan naskah berita, bahasa jurnalistik yang menjadi kisi-kisi acuan penyuntingan serta praktikum.

3. PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Visi, Misi, Tujuan

Kami mempunyai visi untuk menjadi program studi yang mampu mengembangkan sosiologi sebagai ilmu pengetahuan yang bersifat terapan dengan kepedulian terhadap nilai-nilai kemanusiaan, kesejahteraan yang berkeadilan, dan *sustainability*. Visi ini akan diwujudkan melalui misi pembangunan institusi, sumber daya, dan fasilitas yang diperlukan dalam rangka mencapai tujuan dari program studi yaitu menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dasar untuk melakukan penelitian, membuat analisis, dan merumuskan solusi.

Semua mahasiswa yang diterima di Prodi Sosiologi akan mengikuti Program Reguler yang merupakan program standar untuk penguasaan keahlian dasar yang berorientasi pada dunia kerja. Setelah lulus Program Reguler, mereka yang menaruh minat besar pada pengembangan sains dapat mendaftarkan diri untuk mengambil program *Honours* dengan memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.

Untuk memperoleh gelar sarjana sosiologi mahasiswa harus menyelesaikan beban kuliah minimal sebanyak 144 SKS (Satuan Kredit Semester), dengan IPK minimal (Indeks Prestasi Kumulatif) 2,25, dan lulus semua matakuliah dengan nilai minimal C.

Program Honours

Syarat untuk mengambil Program *Honours* :

- a. Lulus program reguler dengan IPK = 2,76.
- b. Lulus matakuliah berikut dengan nilai minimal B: Pengantar Sosiologi, Teori Sosiologi Klasik, Teori Sosiologi Modern, Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kualitatif, Statistik I, Organisasi & Manajemen Penelitian.

Mahasiswa yang mengambil Program *Honours* diwajibkan untuk menulis skripsi (6 SKS) atas dasar penelitian empirik.

Mahasiswa yang lulus dari program ini akan memperoleh gelar sarjana dengan derajat yang lebih tinggi (*Honours*), dan mendapat hak penuh untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi (Strata 2).

Kurikulum

Pengembangan kurikulum di Prodi Sosiologi berorientasi pada aspek terapan dan dunia kerja. Tujuan dari kurikulum ini ialah agar mahasiswa dapat dilatih di atas basis kompetensi yang sudah lebih terfokus, dan mendapatkan pengalaman yang cukup dalam penerapan kompetensinya (*problem-based learning dan work-based learning*).

Struktur Kurikulum

Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)	: 6 SKS
Matakuliah Keilmuan & Keahlian (MKK)	: 46 SKS
Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB)	: 47 SKS
Matakuliah Perilaku Berkarya (MPB)	: 30 SKS
Matakuliah Berkehidupan Bersama (MBB)	: 15 SKS

Berikut adalah susunan matakuliah Program Studi Sosiologi :

MATA KULIAH PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

<p>MPK (6 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pancasila (2)2. Pendidikan Agama (2)3. Pendidikan Kewarganegaraan (2) <p>MKB Wajib (23 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Statistik II (3)2. Analisis Data Komputer (3)3. Penelitian Survei (3)4. Riset Pasar (3)5. Organisasi & Manaj. Penelitian (2)6. Internship (3)7. Seminar (2)8. KTI (4) <p>MPB Wajib (12 SKS):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sosiologi Organisasi (3)2. Sosiologi Ekonomi (3)3. Sosiologi Industri (3)4. Teknologi & Perubahan Sosial (3) <p>MKB Pilihan (24 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analisis Demografis (3)2. Analisis Spasial/Geografis (3)3. Analisis Kebijakan Publik (3)4. Manajemen Pemasaran (3)5. Hubungan Industrial (3)6. Jaringan Bisnis dan Sosial (3)7. Hukum dan Bisnis (3)8. Transformasi Konflik(3)9. Participatory Action Research (3)10. Manajemen SDM (3) <p>MBB Pilihan (7 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Studi Kewiraswastaan (3)2. Agama, Etnisitas & Problem Sosial (3)3. Community Development (2)4. Kepemimpinan (2)	<p>MKK (46 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bahasa Inggris (2)2. Penulisan Ilmiah (2)3. Filsafat Sains & Teknologi (3)4. Analisis Sosial (3)5. Metode Penelitian Sosial (3)6. Statistik I (3)7. Pengantar Ilmu Politik (3)8. Pengantar Ilmu Hukum (3)9. Pengantar Ilmu Ekonomi (3)10. Pengantar Ilmu Komunikasi (3)11. Pengantar Antropologi (3)12. Pengantar Sosiologi (3)13. Teori Sosiologi Klasik (3)14. Teori Sosiologi Modern (3)15. Metode Penelitian Kuantitatif (3)16. Metode Penelitian Kualitatif (3) <p>MBB Wajib (8 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Negara, Pasar dan Buruh (3)2. Sumberdaya, Lingkungan & Masy. (3)3. KKN (2) <p>MPB Pilihan (18 SKS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sosiologi Gender (3)2. Sosiologi Politik (3)3. Sosiologi Media (3)4. Sosiologi Kerja (3)5. Sosiologi Kesehatan (3)6. Sosiologi Kriminal (3)7. Sosiologi Bisnis (3)8. Studi Urban & Regional (3)9. Pariwisata, Bisnis&Budaya (3)10. Psikologi Industri (3)
---	--

d. Deskripsi Mata Kuliah

PENDIDIKAN AGAMA (2 SKS) - MPK202

Mata kuliah pendidikan agama menjelaskan pengertian agama, sejarah, tujuan beragama, pengetahuan tentang Allah, paham-paham agama serta dosa dan tobat.

PENDIDIKAN PANCASILA (2 SKS) - MPK201

Memberikan bekal kepada mahasiswa agar dapat memahami Pancasila sebagai pandangan hidup dan dasar negara. Memahami kehidupan berbangsa dan bernegara dalam sistem ketatanegaraan Indonesia dan kajian-kajian perbandingan ideologi-ideologi negara dalam upaya mewujudkan cita-cita dan deskripsi bangsa Indonesia, serta menghayati nilai-nilai sejarah perjuangan bangsa.

PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN (2 SKS) - MPK203

Mata kuliah ini membahas tentang wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik strategi nasional, politik pertahanan keamanan dalam upaya untuk membentuk sikap maupun mental dengan konsekuensi rasa tanggungjawab terhadap perkembangan kehidupan berbangsa dan bernegara, khususnya dengan pertahanan dan bela negara.

PENGANTAR ILMU EKONOMI (3 SKS) - MKK309

Matakuliah ini membahas tentang berbagai konsep kunci dalam ilmu ekonomi dan sistem ekonomi, berbagai gagasan dan implementasi konsep-konsep dan sistem ekonomi. Pembahasan materi juga mengangkat permasalahan perekonomian di Indonesia, sistem ekonomi dalam konteks masyarakat Indonesia serta berupaya melatih mahasiswa mampu menganalisis dan mengemukakan pendapat tentang perekonomian Indonesia, khususnya secara makro. Perkuliahan mengambil bentuk mimbar, diskusi dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

PENGANTAR ILMU HUKUM (3 SKS) - MKK308

Matakuliah ini membahas tentang berbagai pengertian dalam dunia hukum yang diasumsikan sangat berkaitan dengan pengembangan ilmu komunikasi dan sosiologi. Materi kuliah meliputi pengertian, sumber-sumber, maupun asas-asas umum yang tercakup dalam hukum perdata, hukum pidana, hukum internasional hingga yang berkenaan dengan hak (hak atas kekayaan intelektual) sebagai satu isu penegakan hukum dalam dunia pendidikan. Selain itu juga dikaji kontekstualitas tata hukum dan politik hukum yang berlangsung di Indonesia.

FILSAFAT SAINS DAN TEKNOLOGI (3 SKS) - MKK303

Matakuliah ini membahas tentang aspek-aspek filsafati, meliputi etika, estetika, logika dan epistemologi ilmu pengetahuan. Melalui perkuliahan ini mahasiswa diajak untuk memahami esensi ilmu pengetahuan dan teknologi, termasuk perbedaan antara ilmu dan pengetahuan, serta bagaimana memproses pengetahuan menjadi suatu ilmu dan teknologi. Metode pembelajaran mengarahkan mahasiswa untuk mampu berpikir dan berefleksi secara mendalam mengenai hakikat ilmu pengetahuan, baik melalui ceramah, diskusi maupun tugas tertulis secara kritis dan tajam. Dengan cara ini mahasiswa diharapkan dapat lebih dalam memahami berbagai perkuliahan lain dan menemukan esensi studinya selama di perguruan tinggi.

PENGANTAR ANTROPOLOGI (3 SKS) - MKK311

Matakuliah ini membantu mahasiswa untuk memahami kompleksitas pengalaman manusia dan kebudayaannya pada masa dan tempat yang berbeda-beda, dan agar dapat mengapresiasi pluralitas. Topik bahasan meliputi sejarah manusia, konsep dan perkembangan kebudayaan, simbol dan ritual, ras dan etnisitas, kinship, lembaga sosial-ekonomi, metode etnografi. Proses perkuliahan berbentuk presentasi, diskusi kelas dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

ANALISIS SOSIAL (3 SKS) - MKK304

Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis melalui proses berpikir kritis dalam memahami kompleksitas permasalahan di masyarakat. Mendorong mahasiswa untuk memetakan dan merumuskan problematik sosial dan menggunakan berbagai metode dan instrumen analisis sosial. Proses perkuliahan menggunakan metode diskusi dan presentasi dengan bahan yang diambil langsung dari persoalan-persoalan riil di lapangan.

PENGANTAR SOSIOLOGI (3 SKS) - MKK312

Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dalam memahami dasar-dasar sosiologi sebagai ilmu dan metode. Materi yang dibahas dalam matakuliah mencakup konsep dasar sosiologi, teori-teori besar (*grand theory*) sosiologi, metode-metode penelitian serta membahas pula isu-isu sosial terkini dalam masyarakat. Melalui metode pembelajaran dengan cara ceramah, diskusi dan tugas terstruktur untuk menangkap problematika sosial dalam masyarakat, diharapkan dapat membekali pengetahuan mahasiswa untuk mendalami dan memahami masalah-masalah yang juga akan diperlukan di matakuliah lain.

METODE PENELITIAN SOSIAL (3 SKS) - MKK305

Memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap mahasiswa tentang metode-metode penelitian yang dikembangkan oleh ilmu sosial. Matakuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep penelitian, paradigma penelitian, jenis-jenis penelitian serta proses penelitian yang bisa dipergunakan sebagai bekal/dasar melakukan penelitian di ranah ilmu sosial atau mengambil matakuliah penelitian selanjutnya. Perkuliahan dilakukan dengan metode presentasi dan tugas terstruktur.

PENGANTAR ILMU POLITIK (3 SKS) - MKK307

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang konsep-konsep yang ada dalam ilmu politik dan tentang fenomena-fenomena baru dalam kehidupan politik. berbekal pengetahuan tersebut, mahasiswa diharapkan mampu melihat berbagai masalah politik secara kritis dan bijaksana. Dengan demikian, mahasiswa juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan tindakan positif bagi persoalan-persoalan politik di tingkat lokal dan global.

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI (3 SKS) - MKK310

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman dasar mengenai fenomena komunikasi sebagai suatu ilmu, ketrampilan dan seni. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah pengetahuan mengenai ruang lingkup ilmu komunikasi, proses dan komponen-komponen komunikasi, faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi,

model-model dasar komunikasi, tinjauan historis studi komunikasi, peta studi dan aplikasi komunikasi. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan fenomena, konsep dasar dan berbagai aplikasi ilmu komunikasi melalui perkuliahan yang dilakukan dengan metode presentasi, contoh-contoh kasus dan diskusi kelas.

TEORI SOSIOLOGI KLASIK (3 SKS) - MKK313

Matakuliah ini bertujuan memberi pondasi teoritik bagi mahasiswa dalam mempelajari sosiologi, sehingga pemahaman atas matakuliah ini dapat menjadi pijakan dasar untuk mempelajari mata kuliah lain. Materi kuliah ini terdiri dari sejumlah pemikiran utama dari para teoritis awal dan pendiri sosiologi, seperti August Comte, Karl Marx, Emile Durkheim dan Max Weber.

TEORI SOSIOLOGI MODERN (3 SKS) - MKK314

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman teori lanjutan dari teori-teori sosiologi klasik. Pemahaman atas gagasan-gagasan pokok dalam teori-teori ini akan membantu mahasiswa memahami kuliah-kuliah lain yang terkait atau didasari oleh teori ini. Materi pokok kuliah ini terdiri dari gagasan-gagasan utama dari para teoritis sosiologi modern, antara lain: Talcott Parsons, Lewis A. Coser, Ralf Dahrendorf, Herbert Blumer, George Herbert Mead, Erving Goffman, Jurgen Habermas, Anthony Giddens.

METODE PENELITIAN KUANTITATIF (3 SKS) - MKK315

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman yang kuat akan metode-metode yang dipakai dalam penelitian kuantitatif. Materi yang diberikan meliputi konsep-konsep dasar, jenis dan prosedur penelitian kuantitatif, penentuan variable dan indikator, metode sampling dan pengukuran, penyusunan kuesioner, analisa data kuantitatif.

METODE PENELITIAN KUALITATIF (3 SKS) - MKK316

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang berbagai metode dan prosedur penelitian kualitatif. Materi kuliah meliputi prinsip-prinsip dalam penelitian kualitatif, konsep dan metode-metode yang dipergunakan, teknik pengumpulan data dan informasi, etnografi, analisa data kualitatif.

STATISTIK I (3 SKS) - MKK306

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan dasar penggunaan statistik untuk penelitian. Kuliah ini membahas konsep dasar statistik, prinsip-prinsip analisis data, berbagai metode statistik, pengujian hipotesis dengan uji statistik yang sesuai.

STATISTIK II (3 SKS) - MKB301

Matakuliah ini bertujuan meningkatkan pemahaman mahasiswa ke tingkat lanjutan dalam pemanfaatan statistik dalam penelitian, serta kemampuan untuk penerapannya. Kuliah ini meliputi berbagai penerapan metode statistik dalam macam-macam kasus penelitian, masalah atau kesalahan yang mungkin timbul dan bagaimana mengatasi atau meminimalisirnya, dan interpretasi data statistik.

PENELITIAN SURVEI (3 SKS) - MKB303

Tujuan matakuliah ini adalah agar mahasiswa dapat menguasai benar penelitian survei yang merupakan jenis penelitian yang paling banyak dilakukan untuk berbagai keperluan.

Matakuliah ini akan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa, mulai dari pembuatan proposal khusus untuk penelitian survey, pembuatan instrumen, pelaksanaan lapangan, pengolahan data dengan computer, analisa data, sampai tahap pembuatan laporan penelitian yang merupakan output dari matakuliah ini.

RISET PASAR (3 SKS) - MKB304

Matakuliah ini bertujuan memberikan keahlian dasar dalam melakukan penelitian terhadap pasar sebagai institusi sosial dan ekonomi, serta lingkungan dimana beroperasi bisnis-bisnis perusahaan dan pengaruhnya dalam strategi pemasaran secara keseluruhan. Penekanan utama terletak pada penyusunan rumusan masalah, metode-metode alternatif dalam pengumpulan data dan teknis analisa data yang cocok untuk diaplikasikan pada persoalan-persoalan pasar.

PARTICIPATORY ACTION RESEARCH (PAR) (3 SKS) - MKB317

Matakuliah ini membekali mahasiswa dengan seperangkat “alat” (pemahaman konseptual, kemampuan, dan teknik) untuk merintis suatu proses emansipasi dan pencerahan dalam suatu komunitas/masyarakat. Materi terdiri dari berbagai pengetahuan, metode dan langkah-langkah dalam melakukan pemberdayaan masyarakat melalui penyadaran dan pengembangan *common knowledge* dan kesadaran kritis, melalui proses dan refleksi bersama antara peneliti dan subyek penelitian.

ORGANISASI & MANAJEMEN PENELITIAN (2 SKS) - MKB205

Matakuliah ini bertujuan memberi mahasiswa kemampuan dasar untuk mengorganisir dan mengelola suatu proyek penelitian, mulai dari tahap pra riset (penyusunan proposal, tim peneliti, lokasi penelitian, pendanaan, *time schedule* dsb), tahap riset (pembagian kerja, ketepatan mengikuti *time schedule*, *diary*, pencatatan, pendokumentasian, dll), tahap *post research* (penyusunan laporan dan seminar). Dengan praktek ini mahasiswa diharapkan lebih siap melakukan penelitian dan menghadapi masalah-masalah yang muncul selama penelitian.

ANALISIS DATA KOMPUTER (3 SKS) - MKB302

Matakuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar pada mahasiswa untuk dapat melakukan analisa data penelitian dengan menggunakan berbagai program analisis data komputer. Materi meliputi program-program komputer yang dipakai dalam penerapan statistik dan analisis data.

ANALISIS DEMOGRAFIS (3 SKS) - MKB309

Matakuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar untuk menggunakan analisis data kependudukan untuk membantu analisa di bidang lain: sosial, ekonomi, politik dll. Topik bahasan meliputi teori dan konsep demografi, ciri dan proses demografi negara berkembang, metode analisis demografi, manfaat dan penggunaan data dan analisis demografi.

ANALISIS SPASIAL/GEOGRAFIS (3 SKS) - MKB310

Matakuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar untuk menggunakan analisis spasial atau geografis untuk membantu menganalisa persoalan ekonomi, politik dll. Topik bahasan meliputi konsep *space* (ruang dalam konteks geografi), karakter data spasial, pengumpulan

data spasial, metode analisa spasial, penjelasan dengan menggunakan analisa spasial, faktor space/geografi dalam penentuan kebijakan dan strategi.

ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK (3 SKS) - MKB319

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami fenomena sosial yang terus berubah karena munculnya kebijakan publik dan bagaimana kebijakan publik itu dapat dimanfaatkan dalam pengembangan masyarakat. Materi kuliah meliputi konsep-konsep kebijakan publik, perumusan isi dan bentuk kebijakan publik, kerangka kerja analisis kebijakan dan bentuk-bentuk analisis kebijakan.

SOSIOLOGI ORGANISASI (3 SKS) - MPB301

Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa kemampuan menganalisis dinamika berbagai tipe dan bentuk organisasi. Topik bahasan: paradigma dan konsep organisasi, tindakan dan interaksi dalam organisasi, hubungan antara organisasi dan aspek-aspek lain seperti perkembangan teknologi dan komunikasi.

SOSIOLOGI EKONOMI (3 SKS) - MPB302

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan menganalisis persoalan-persoalan yang timbul dari keterkaitan antara aspek ekonomi dan aspek sosial. Topik bahasan: konsep-konsep yang menghubungkan antara ekonomi dan aspek-aspek sosial, politik dan budaya, analisa sosiologis dalam lembaga ekonomi, faktor-faktor ekonomi dalam perencanaan sosial.

SOSIOLOGI INDUSTRI (3 SKS) - MPB303

Matakuliah ini membahas kedudukan dan peranan manusia selaku individu maupun anggota masyarakat dalam proses penyelenggaraan berbagai tahap dan jenis industri. Dengan demikian mahasiswa dapat memahami secara teoritik dan empirik tendensi dan proyeksi dari masalah-masalah industrial, dan dapat memikirkan alternatif penanggulangannya.

PSIKOLOGI INDUSTRI (3 SKS) - MPB314

Matakuliah ini membahas teori dan konsep-konsep psikologi untuk memahami perilaku manusia dalam lingkungan kerja dan hubungannya dengan proses produksi dari industri. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu memahami aspek psikologis dari hubungan kerja, hubungan antara pekerja dan alat dan cara produksi, dalam proses industri.

TEKNOLOGI & PERUBAHAN SOSIAL (3 SKS) - MPB304

Matakuliah ini bertujuan memberi pemahaman akan kedudukan dan peran teknologi dalam berbagai bentuk dan proses perubahan yang berlangsung dalam masyarakat. Materi kuliah ini meliputi teori dan konsep utama dalam perubahan social, pemahaman kritis terhadap teknologi, kajian sosial terhadap teknologi, teknologi dalam proses ekonomi dan industrialisasi, teknologi dan globalisasi.

NEGARA, PASAR DAN BURUH (3 SKS) - MBB301

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kritis terhadap kaitan antara berbagai proses yang terjadi dalam Pasar sebagai lembaga ekonomi sekaligus sosial, dan Buruh sebagai komponen penting yang sering dimarginalkan, dan intervensi Negara. Topik bahasan

meliputi berbagai perspektif ideologis yang berkaitan dengan penyelenggaraan ekonomi, dan sejauhmana intervensi Negara diperlukan, faktor-faktor pembentuk pasar, faktor-faktor yang melatar-belakangi timbulnya masalah-masalah buruh, aspek-aspek sosiokultural dalam interseksi antara pasar, masyarakat dan buruh.

SUMBER DAYA, LINGKUNGAN DAN MASYAKARAT (3 SKS) - MBB302

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami secara komprehensif dan kritis keterkaitan antara pemanfaatan sumberdaya, pelestarian lingkungan dan sistem sosial dalam suatu pembangunan yang berkesinambungan (sustainability). Materi kuliah ini bersifat interdisipliner yang meliputi pengetahuan tentang hukum-hukum alam, prinsip-prinsip pelestarian lingkungan, kebijakan politik, aspek sosial-ekonomi dalam pemanfaatan sumber daya dan pelestarian lingkungan.

JARINGAN BISNIS DAN SOSIAL (3 SKS) - MKB314

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan untuk menganalisa hubungan antara jaringan bisnis dan jaringan sosial, bagaimana keduanya saling mempengaruhi. Topik bahasan meliputi teori dan konsep jaringan, faktor-faktor sosial dalam pembangunan jaringan bisnis, pemanfaatan jaringan sosial dalam pengembangan bisnis.

HUKUM DAN BISNIS (3 SKS) - MKB315

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan untuk memahami pengetahuan dan persoalan yang mengkaitkan kegiatan bisnis dan hukum. Materi bahasan meliputi hukum-hukum bisnis, pengaruh hukum dalam bisnis, masalah-masalah hukum dalam kegiatan bisnis, penyelesaian masalah hukum dalam dunia bisnis, studi kasus.

TRANSFORMASI KONFLIK (3 SKS) - MKB316

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami keterkaitan berbagai aspek (sosial, politik, ekonomi, dan budaya) dalam lahirnya sebuah konflik baik di masyarakat maupun di lingkungan yang lebih kecil (organisasi, perusahaan, keluarga), dan bagaimana menganalisa sumber-sumber, mekanisme dan proses timbulnya konflik yang berbeda ruanglingkupnya, serta bagaimana mencari solusinya. Kuliah ini akan banyak membahas studi kasus dimana mahasiswa dapat menerapkan berbagai kerangka teoritik (sosiologi-psikologi).

SOSIOLOGI BISNIS (3 SKS) - MPB311

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengintegrasikan perspektif sosiologis dan bisnis untuk mengkaji isu dan persoalan yang ada dalam keterkaitan antara bisnis dan masyarakat. Materi kuliah meliputi konsep umum dari bisnis, relasi bisnis dan masyarakat, fungsi institusi bisnis dalam masyarakat, public service dari organisasi bisnis, dimensi etis dari relasi bisnis, kajian sosiologis atas uang dan lembaga perbankan.

MANAJEMEN PEMASARAN (3 SKS) - MKB312

Matakuliah ini mempelajari aspek sosiologis perilaku sistematis atas pemasaran, seperti mentargetkan pasar dan mengarahkan usaha pemasaran, pengambilan keputusan dalam pemilihan pasar (tempat, barang, promosi, desain, harga). Kuliah ini lebih banyak bermuatan praktik, dimana mahasiswa belajar menerapkan berbagai teori dan konsep yang telah dipelajarinya.

SOSIOLOGI POLITIK (3 SKS) - MPB306

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menggunakan perspektif sosiologi untuk membahas interaksi sosial yang terjalin di antara para anggota masyarakat dalam kegiatan politik. Topik yang dibahas meliputi keterkaitan disiplin sosiologi dan ilmu politik, eksistensi kekuasaan politik dalam masyarakat, gejala sosial politik yang muncul dalam masyarakat, reaksi dan partisipasi politik yang berkembang dalam masyarakat.

SOSIOLOGI KESEHATAN (3 SKS) - MPB309

Matakuliah ini bertujuan memberikan pemahaman yang berkaitan dengan problematika kesehatan sebagai suatu organisasi maupun pranata. Topik yang dibahas meliputi konsep-konsep utama dalam sosiologi kesehatan, kebijakan di sector kesehatan, interaksi media-paramedis-non medis di oraganisasi kesehatan, organisasi kesehatan profit dan non-profit, pasien dalam birokrasi medis.

SOSIOLOGI KRIMINAL (3 SKS) - MPB310

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman dan kemampuan analisa terhadap masalah-masalah kriminalitas dalam kaitannya dengan faktor-faktor (sosial, ekonomi, politik, budaya) yang kondusif bagi lahirnya kriminalitas. Topik yang dibahas meliputi kondisi-kondisi masyarakat yang potensial mendorong individu atau kelompok melakukan kriminalitas, bagaimana peran institusi sosial dan hukum, aspek-aspek sosial yang dapat dimanfaatkan untuk mencegah terjadinya kriminalitas.

SOSIOLOGI GENDER (3 SKS) - MPB305

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat menggunakan konsep dan analisis gender untuk membahas isu-isu dan persoalan-persoalan yang timbul di masyarakat. Topik bahasan meliputi pemahaman konsep seks dan gender, gender dan ketidakadilan, feminisme, gender dan pembangunan, hubungan gender, teknologi dan media, analisis gender dalam hubungan sosial dan kerja, analisis gender dalam dunia usaha.

SOSIOLOGI MEDIA (3 SKS) - MPB307

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami implikasi sosiologis dari pengaruh media dan melakukan analisa sosiologis terhadap hubungan antara media dan masyarakat. Materi meliputi pengenalan terhadap studi media, budaya media, identitas sosial dalam media, representasi sosio-kultural dalam media, problematika media dalam konteks sosial, media dan globalisasi, riset media.

SOSIOLOGI KERJA (3 SKS) - MPB308

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami sifat dan karakter kerja dengan mengkaji sejarah perkembangan kerja. Topik yang dibahas meliputi bagaimana teori-teori sosiologi memahami kerja, bagaimana kerja dikaji dalam proses manajerial, bagaimana konsep dan proses kerja di negara industri dan negara berkembang, analisa jender terhadap kerja.

PARIWISATA, BISNIS DAN BUDAYA (3 SKS) - MPB313

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman tentang dunia pariwisata secara umum, kemampuan untuk melakukan analisa kritis terhadap hubungan antara pariwisata, bisnis dan budaya masyarakat. Mahasiswa akan didorong untuk memikirkan alternatif-alternatif dalam

mengintegrasikan kepentingan bisnis pariwisata dan kehidupan ekonomi, sosial dan budaya dari masyarakat setempat. Topik bahasan meliputi sejauh mana bisnis pariwisata memberi kontribusi secara ekonomis, sosial dan budaya terhadap masyarakat local, masalah-masalah yang ditimbulkan oleh bisnis pariwisata, bagaimana posisi budaya ditempatkan dalam bisnis pariwisata.

AGAMA, ETNISITAS DAN PROBLEM SOSIAL (3 SKS) - MBB305

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat melakukan analisa terhadap masalah-masalah yang timbul di masyarakat sebagai implikasi dari pluralitas agama dan etnis, dan memikirkan solusi alternatifnya. Topik bahasan meliputi bagaimana individu atau kelompok memposisikan agama dan etnisnya sendiri maupun pihak lain, bagaimana agama dan etnis berpotensi menimbulkan konflik, apakah perbedaan agama dan etnis bisa tidak menimbulkan masalah, bagaimana pengaruh faktor ekonomi, perkembangan ilmu dan teknologi dalam mencegah terjadinya konflik sosial akibat perbedaan agama dan etnis.

STUDI URBAN DAN REGIONAL (3 SKS) - MPB312

Matakuliah ini mengakomodasi materi sosiologi perkotaan dan pedesaan dengan tujuan agar mahasiswa dapat memahami konteks “ruang kehidupan” di mana mereka dan masyarakat berada, dengan begitu interaksi sosial di dalamnya lebih dapat dipahami. Materi meliputi berbagai perspektif teoritik untuk memahami masyarakat sebagai “teks” di dalam konteks urban dan regional.

STUDI KEWIRASWASTAAN (3 SKS) - MBB304

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman diseperti persoalan bagaimana cara mengembangkan semangat dan kreativitas untuk menciptakan lapangan kerja atau membangun usaha sendiri dalam suatu konteks sosial. Topik bahasan meliputi aspek-aspek sosiokultural yang berperan dalam membangun kewiraswastaan, bagaimana menstimulasi dan memberdayakan masyarakat agar dapat melahirkan para wiraswastawan, kondisi-kondisi yang mendorong dan yang menghalangi (kendala) tumbuh kembangnya usaha wiraswasta, metode dan teknik yang dipergunakan dalam pelatihan kewiraswastaan.

COMMUNITY DEVELOPMENT (CD) (2 SKS) - MBB306

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep pembangunan berbasis komunitas. Materi meliputi konsep pemberdayaan masyarakat, prinsip-prinsip CD, pembangunan jaringan kerjasama, *effective community organization, group process and action*.

HUBUNGAN INDUSTRIAL (3 SKS) - MKB313

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa menganalisa berbagai isu dan persoalan yang timbul dari interaksi antara pihak-pihak yang terlibat dalam institusi industri, dan berlatih mencari mekanisme solusinya. Topik yang dibahas meliputi manajemen tenaga kerja, hubungan dan hukum perburuhan, manajemen konflik, perlindungan dan keselamatan kerja, kasus-kasus perselisihan buruh-majikan.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (3 SKS) - MKB318

Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman tentang bagaimana pendekatan sosiologi dan psikologi sosial dapat memberi kontribusi dalam pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia. Oleh karena itu matakuliah-matakuliah lain seperti psikologi industri, sosiologi organisasi, sosiologi kerja, akan mendasari pembahasan dalam matakuliah ini. Materi pokok meliputi konsep-konsep dasar dalam pengembangan sumber daya manusia.

KEPEMIMPINAN (3 SKS) - MBB207

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat berlatih mengaplikasikan pemahamannya tentang konsep dan peran kepemimpinan dalam dinamika kelompok dan proses-proses organisasi. Topik bahasan meliputi teori-teori kepemimpinan, model dan gaya pemimpin dan kepemimpinan, fungsi kepemimpinan dan motivasi, dinamika kelompok, gender dan kepemimpinan.

INTERNSHIP (3 SKS) - MKB306

Untuk memberi pengalaman belajar dan bekerja di dalam masyarakat, kurikulum ini mewajibkan mahasiswa untuk melakukan *internship* selama 6-8 minggu. *Internship* dapat berupa kerja penelitian dan atau kerja magang pada berbagai lembaga: pemerintah, bisnis, penelitian, swadaya masyarakat. Mahasiswa dapat melakukan *internship* setelah lulus matakuliah wajib (84 SKS) dengan IPK 2.25, di luar KKN, Seminar dan KTI. Mahasiswa harus sudah menyerahkan laporan *internship*-nya kepada Kaprodi paling lambat 4 minggu setelah *internship* selesai. Selanjutnya mahasiswa harus mempresentasikan laporan *internship* tersebut dalam seminar *internship* paling lambat 10 hari setelah laporan *internship* diterima Kaprodi.

SEMINAR (2 SKS) - MKB207

Mahasiswa yang telah selesai menulis draft akhir KTI nya diwajibkan mendaftarkan diri untuk mengikuti Seminar KTI (tertulis dalam pendaftaran Kartu Rencana Studi/KRS). Selain mempresentasikan draft KTI nya, mahasiswa akan dibimbing untuk melakukan pengorganisasian sebuah seminar ilmiah. Seminar KTI

KARYA TULIS ILMIAH (4 SKS) - MKB408

Hasil laporan *internship* yang telah diseminarkan kemudian disusun dalam bentuk Karya Tulis Ilmiah (KTI) 40-60 halaman kuarto, spasi ganda, Times News Roman 12. Waktu penulisan draft KTI dari sejak setelah seminar *internship* sampai akhir semester V (atau satu semester setelah seminar *internship*). Matakuliah yang diikuti selama semester V sebaiknya dipilih untuk memperkaya penulisan KTI masing-masing mahasiswa. KTI harus telah diserahkan kepada Kaprodi paling lambat 2 bulan setelah seminar KTI.

WORKSHOP (0 SKS)

Selain perkuliahan reguler, prodi akan menyelenggarakan sejumlah workshop (non SKS) untuk memberikan keahlian dasar praktis. Mahasiswa yang lulus akan memperoleh sertifikat.

4. FASILITAS PEMBELAJARAN

FISIP UAJY memiliki tiga laboratorium yang memiliki fungsi yang berbeda yakni (1) Laboratorium Audio Visual, (2) Pusat Data dan Informasi Sosial (PDIS)/Laboratorium Sosiologi serta (3) Laboratorium Komputer.

1) *Laboratorium Audio Visual*

Laboratorium ini dirancang untuk mengakomodasi kepentingan pengembangan dan penelitian komunikasi, terutama yang berkaitan dengan teknologi komunikasi dan informasi. Pengembangan ilmu komunikasi lebih banyak membutuhkan laboratorium ini dalam kerangka peningkatan *art* dan *skill* mahasiswa. Sedangkan sebagai wadah penelitian komunikasi, laboratorium ini diarahkan untuk dapat menjadi sarana eksperimen dalam kerangka menemukan produk-produk baru dari sebuah proses komunikasi berteknologi baru.

Fasilitas laboratorium audio visual ini bukan dirancang untuk menghasilkan produksi media yang sempurna, apalagi komersial, namun lebih diarahkan untuk memberikan wadah ekspresi seni dan keterampilan berkomunikasi. Untuk mengakomodasi kepentingan ini, laboratorium ini selalu berupaya untuk memperbarui secara terus menerus fasilitas dan teknologinya. Pembaruan dan peningkatan secara terus menerus ini dapat dilihat dari kemampuan fungsional fasilitas dan teknologi yang disediakan, yaitu dari proses cetak sederhana hingga kepada fungsi produksi multi media. Dalam rangka optimalisasi fungsi laboratorium ini, juga dibina hubungan dan kerjasama dengan beberapa organisasi media baik cetak dan elektronik.

Laboratorium Audio Visual secara khusus dikelola oleh Program Studi Ilmu Komunikasi.

2) *Pusat Data dan Informasi Sosial (PDIS)/Laboratorium Sosiologi*

Disesuaikan dengan namanya, laboratorium ini ditujukan untuk pengembangan kemampuan penelitian sosial. Fasilitas yang disediakan difungsikan untuk (1) pusat pengolahan dan analisis data; dan (2) pusat data dan informasi ilmiah. Perangkat teknologi, terutama dalam hal ini adalah perangkat komputer dilengkapi dengan program olah data dan statistik yang sangat layak pada masa sekarang ini.

Keinginan mahasiswa untuk menjelajah dunia dalam kerangka mencari informasi untuk kepentingan pengembangan ilmu dan penelitian sosial dapat terpenuhi melalui fasilitas internet, yang dilengkapi dengan beberapa situs yang perlu.

Berbeda dengan laboratorium audiovisual, laboratorium ini justru diarahkan untuk dapat membantu proses produksi hasil-hasil penelitian dan karya ilmiah sosial.

Laboratorium Sosiologi secara khusus dikelola oleh Program Studi Sosiologi.

3) *Laboratorium Komputer Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Laboratorium komputer ini lebih diarahkan untuk membantu proses pembelajaran, terutama dalam mengakomodasi kepentingan praktikum yang melekat pada perkuliahan. Fungsi laboratorium dikembangkan dalam dua kepentingan umum yakni peningkatan kemampuan desain grafis bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dan kemampuan olah data bagi mahasiswa Program Studi Sosiologi. Ke depan, laboratorium komputer diarahkan dapat mendorong penelitian dan pengabdian, baik pada dosen maupun mahasiswa.

5. TENAGA PENGAJAR

Tenaga pengajar tetap Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta adalah sebanyak 27 orang, 19 orang adalah staf pengajar pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan 9 orang adalah staf pengajar pada Program Studi Sosiologi.

Berhadapan dengan situasi kompetisi antar pendidikan tinggi yang menuntut adanya kualitas akademik, FISIP senantiasa berupaya meningkatkan performa akademik tenaga pengajarnya dengan memberikan kesempatan menempuh studi yang lebih tinggi dan mendorong untuk melakukan aktivitas penelitian, menulis buku, berpartisipasi dalam forum-forum seminar baik lokal, nasional ataupun internasional. Berikut adalah nama staf pengajar tetap beserta universitas yang memberikan gelar terakhirnya.

Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Lukas Suryanto Ispandriarno (Drs-Universitas Gadjah Mada, MA-Ateneo De Manila University, Philippines, Ph.D-Ilmenau University, Germany*)
2. Yudi Perbawaningsih (Dra-Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Indonesia, Ph.D - Ilmenau University, Germany*)
3. Josep J. Darmawan (Drs-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, MA-Universiti Sains Malaysia).
4. Ign. Agus Putranto (Drs-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, M.Si-Universitas Padjajaran Bandung)
5. MC. Ninik Sri Rejeki (Dra-Universitas Gadjah Mada, M.Si-Institut Pertanian Bogor, Dr-Universitas Indonesia)
6. Setio Budi HH (Drs-Universitas Diponegoro, Semarang, M.Si-Universitas Indonesia)
7. Mario Antonius Birowo (Drs-Universitas Sebelas Maret, MA-Ateneo De Manila University, Philippines, Ph.D.- Curtin University, Australia*)
8. Dina Listiorini (S.Sos-Universitas Airlangga, Surabaya, M.Si-Universitas Indonesia)
9. G. Arum Yudarwati (SIP-Universitas Gadjah Mada, M.Mktg. Comcn-University of Canberra, Australia, Ph.D.-Monash University, Australia*)
10. Bonaventura Satya Bharata (SIP-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, M.Si-Universitas Indonesia)
11. Yunita Wahyuningrum (S.Sos-Universitas Diponegoro, Semarang, M.Si-Universitas Indonesia, Dr. -Universitas Indonesia*)
12. F. Anita Herawati (SIP-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, M.Si - Universitas Indonesia)
13. Danarka Sasangka (SIP-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, S2 - Monash University Australia)
14. Ike Devi Sulistyningtyas (S.Sos-Universitas Diponegoro, Semarang, M.Si-Universitas Indonesia)
15. Bambang Wiratmojo (S.Sos-Universitas Diponegoro, Semarang, MA- Ilmenau University, Germany*)
16. Papillon Halomoan Manurung (S.Sos-Universitas Diponegoro, Semarang, M.Si- Universitas Indonesia)
17. Meylani Yo (S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Program Studi Sosiologi

1. J. Kristiadi (Drs-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, SU-Universitas Gadjah Mada, Dr-Universitas Gadjah Mada)
2. Andreas A. Susanto (Drs- Universitas Gadjah Mada, MS-Universitas Satya Wacana Salatiga, PhD- Nijmegen University, Belanda*)

3. Lucinda (Dra-Universitas Gadjah Mada, M.Lett-Aichi Gakuin University, Jepang)
4. Surya Adi Pramana (SIP-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, M.Si-Universitas Indonesia)
5. Kunharibowo (S.Sos-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, MA-Pune University, India)
6. Bambang Kusumo Prihandono (S.Sos-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, MA - Muenster University, Jerman)
7. V. Sundari Handoko (S.Sos-Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)
8. St. Nindito (SIP - Jurusan Sosiologi UGM, M.Si - Pasca Sarjana Sosiologi UGM)
9. E. Yuningtyas Setyawati (S.Sos-Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)

Keterangan:

**) Sedang Studi Lanjut*

Sebagai optimalisasi proses pembelajaran dan pendidikan di FISIP UAJY, turut berpartisipasi staf pengajar dari berbagai institusi di luar Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang menjadi staf pengajar tidak tetap. Mereka adalah para praktisi/profesional di berbagai bidang profesi yang sangat dibutuhkan dalam pengembangan dan penguatan kompetensi bagi para alumninya.

Pada program studi Sosiologi dan Ilmu Komunikasi, terlibat aktif beberapa tenaga pengajar dari Universitas Gadjah Mada dalam proses pembelajaran, selain juga dari institusi seperti dari Lembaga Penelitian Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Institut Seni Indonesia, Universitas Negeri Sebelas Maret dan perguruan tinggi lain di Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu juga praktisi di bidang fotografi, sinematografi, media cetak hingga multi media. Beberapa di antaranya adalah praktisi dari intitusi seperti Bernas, Kedaulatan Rakyat, Radio Republik Indonesia, Studio Audio Visual Puskat, beberapa *advertising agency*, dan Penerbit Kanisius. Partisipasi ini diwujudkan dalam segala bentuk penyelenggaraan pendidikan seperti forum kuliah, praktikum, studium generale, pelatihan dan seminar.

