



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL KKL Agustus 2013 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Agung Nugroho 020901969	TUGS DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO PROFILE PENGRAJIN KERIS SURAKARTA	Jurn	D	status:terima BONAVENTURA SATYA BARATA
2	Bernhard Awuy 050902668	PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALM MERANCANG KAMPANYE PERIKLANAN KLIEN DI EXISTCOMM MARKETING COMMUNICATION	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
3	Floencia Yesi Melinda 070903196	AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS PT. MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT	PR/Adv	B	status:terima Nobertus Ribut Santoso
4	Pantaleon Maurus Natalius Saling 090903773	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB WARTAWAN DALAM PROSE PRODUKSI BERITA FEATURE PADA SURAT KABAR HARIAN RADAR JOGJA	Jurn	D	status:terima BONAVENTURA SATYA BARATA
5	Dhoni Caesar Putra 060903154	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO BUKU JENDELA KLATEN	Adv	C	status: terima F. ANITA HERAWATI

Dicetak Tanggal tgl:06 Agt 2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE Agustus 2013 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Devita Miranti Yogi Parameswari 080903538	CITRA FPI MENURUT PUBLIK DETIK.COM (REGULER)	PR	B	status:terima BELUM ADA SURAT PERUBAHAN JUDUL YUDI PERBAWANINGSIH
2	Aldhila Sukma Astri Rumecko 080903563	PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) APPLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA (REGULER)	Adv/PR	C	status:terima F ANITA HERAWATI
3	I Gede Titah Pratyaksa 090903696	BINGKAI BERITA DAN PEMILIHAN GUBERNUR BALI (ANALISIS FRAMING BERITA KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR BALI 2013-2018 PADA SURAT KABAR HARIAN BALI POST DAN SURAT KABAR	Jurn	D	status:terima BONAVENTURA SATYA BARATA
4	Julius Benny Patera Nugraha 090903709	STRATEGI BRAND BUILDING PADA HOME INDUSTRY DI MAGELANG (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI BRAND BUILDING PADA HARMONI BROWNIES DALAM MEMBENTUK AWARENESS	Adv/PR	C	status:terima YOSEPH BAMBANG WIRATMOJO
5	Irene 090903811	PENGARUH TERPAAN TVC OREO TERHADAP TINDAKAN UNTUK MEMBELI PRODUK OREO (STUDI DESKRIPTIF TENTANG RESPON AUDIENS TERHADAP TVC OREO BERDASARKAN CUSTOMER	Adv	C	status:terima AGUS PUTRANTO

Dicetak Tanggal 06 Agt 2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Seminar Skripsi Agustus 2013 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Fitri Saraswati 080903555	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA (REGULER)	IKE DEVI -	IKE DEVI G ARUM YUDARWATI MC NINIK SRI REJEKI	B	15 Agustus 2013 14:00 wib
2	Jenny Keita Septindo 090903740	PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA DIET KANTONG PLASTIK SUPERMARKET CARREFOUR TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PENGARUH DIET KANTONG PLATIK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SUPERMARKET CARREFOUR PLAZA AMBARUKMO YOGYAKARTA) (REGULER)	F ANITA -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO YOSEPH BAMBANG	C	19 Agustus 2013 14:00 wib
3	Sylvia Dewi Puspitaningtyas 090903836	ANALISIS SEMIOTIKA KOMIK STRIP PANJI KOMING DENGAN TEMA RENOVASI GEDUNG BADAN ANGGARAN DPR DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS TAHUN 2012 (REGULER)	BONAVENTURA -	BONAVENTURA Yohanes Widodo LUKAS SURYANTO	D	20 Agustus 2013 10:00 wib
4	Ellyada Nindwalanju 090903905	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK JINGLE IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAGNUM CLASSIC VERSI IKLAN TELEVISI PADA MAGNUM ROAD CAFE DI	YOSEPH -	YOSEPH BAMBANG AGUS PUTRANTO F ANITA HERAWATI	C	19 Agustus 2013 14:00 wib
5	Maria Mega Chintia Ayu Pertiwi 090903907	BUDAYA POPULER DAN PESAN PERSUASIF MAJALAH PEREMPUAN (Analisis Isi Kualitatif Pesan Persuasif Ditinjau dari Konsep Budaya Populer Dalam Rubrik Rupa-rupa, Majalah Femina Edisi Januari Sampai Desember	BONAVENTURA -	BONAVENTURA Yohanes Widodo LUKAS SURYANTO	D	20 Agustus 2013 10:00 wib
6	Gusti Ngurah Agus Adi Putra 090903928	STRATEGI HUMAS PEMERINTAHAN PROVINSI BALI SEBAGAI AGENDA SETTER DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK MELALUI MEDIA LOKAL UNTUK MEMBENTUK CITRA POSITIF GUBERNUR (REGULER)	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI G ARUM YUDARWATI IKE DEVI	B	15 Agustus 2013 14:00 wib
7	Renny Lia Yahono 090903937	STRATEGI PUBLIC RELATIONS POLITIK DALAM MELAKUKAN PENCITRAAN WALIKOTA (REGULER)	G ARUM -	G ARUM YUDARWATI IKE DEVI MC NINIK SRI REJEKI	B	15 Agustus 2013 14:00 wib

Jadwal Seminar Skripsi Agustus 2013 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
8	Boby Febriawan 090903966	DIGITAL AGENCY DAN BUZZER (STUDI EKSPLOLATIF KUALITATIF FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DIGITAL AGENCY DALAM MEMILIH BUZZER)	F ANITA -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO YOSEPH BAMBANG	C	19 Agustus 2013 14:00 wib

Dicetak Tanggal 06 Agt 2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian Skripsi Agustus 2013 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Susilo Hadi Dwijatmoko 050902782	PENGARUH ASOSIASI MEREK TERHADAP KESEDIAAN MELAKUKAN E-WORD OF MOUTH (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH ASOSIASI MEREK PRODUK FASHION BONVIEUX TERHADAP KESEDIAAN MELAKUKAN E-	F ANITA -	F ANITA Dhyah Ayu Retno YOSEPH	C	15 Agustus 2013 16:00 wib
2	Dyah Erza Dianti 050902853	KONSEP KREATIF IKLAN PENDEKATAN PARODI (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI IMPLEMENTASI KONSEP KREATIF IKLAN PENDEKATAN PARODI PADA IKLAN TELEVISI TRILOGI AXIS VERSI JONI BLAK-BLAKAN)	F ANITA -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	D	14 Agustus 2013 14:00 wib
3	Ahta Prayinda Luriltasari 060902921	PENCITRAAN ABU BAKAR BA'ASYIR DI HARIAN REPUBLIKA (STUDI ANALISIS FRAMING PENCITRAAN ABU BAKAR BA'ASYIR TERKAIT KETERLIBATANNYA DENGAN KEGIATAN TERORISME PADA PEMBERITAAN HARIAN REPUBLIKA PERIODE AGUSTUS 2010-JUNI 2011)	LUKAS SURYANTO -	LUKAS Yohanes Widodo BONAVENTURA	D	15 Agustus 2013 14:00 wib
4	Jelot Wisang Irbavo 060903121	PENGUKURAN EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI KARTU SELULER (PENGUKURAN EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI KARTU AS, AXIS, XL DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI ANGKATAN 2012	F ANITA -	F ANITA AGUS YOSEPH	C	15 Agustus 2013 14:00 wib
5	Yohan Bayu Rizky Ardhika 070903195	HUBUNGAN TERPAAN MEDIA ONLINE DETIK.COM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN UMUM KARYAWAN MARA ADVERTISING YOGYAKARTA (STUDI KUANTITATIF TERPAAN MEDIA ONLINE DETIK.COM DENGAN TINGKAT PENGETAHUAN UMUM KARYAWAN MARA ADVERTISING	Yohanes Widodo -	Yohanes Widodo LUKAS MARIO	D	15 Agustus 2013 15:30 wib
6	Dian Carita Trisyarini 080903542	PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN SPA DI YOGYAKARTA (KARAKTERISTIK PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN SPA DI YOGYAKARTA)	IKE DEVI SULISTYANINGT -	IKE DEVI YUDI SETIO BUDI	B	16 Agustus 2013 14:00 wib
7	Francisca Hanna Febrianti 080903619	IMPLEMENTASI ADVERTISING CAMPAIGN BERDASARKAN KOMPETITOR (STUDI DOKUMENTASI TENTANG KETERLIBATAN AUDIENCE DALAM PELAKSANAAN KAMPANYE COCA COLA "OPEN HAPPINESS" VERSUS	F ANITA -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	14 Agustus 2013 16:00 wib
8	Gisela Ayu Hestuning Yustiwi 090903768	BERITA LINGKUNGAN DI SURAT KABAR LOKAL (ANALISIS ISI KUANTITATIF KOMPARATIF PENERAPAN JURNALISME LINGKUNGAN DALAM PEMBERITAAN PENAMBANGAN PASIR MERAPI DI KABUPATEN SLEMAN PADA SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT DAN HARIAN JOG.JA PERIODE 1 AGUSTUS 2012 - 28 FEBRUARI 2013)	BONAVENTURA SATYA BARATA -	BONAVENTURA MARIO Yohanes Widodo	D	16 Agustus 2013 14:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Agustus 2013 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
9	Zendy Tejo Wijaya 090903866	STRATEGI BRANDING PRODUK KULINER SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS DAERAH (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI STRATEGI BRANDING BREM	F ANITA -	F ANITA AGUS YOSEPH	C	16 Agustus 2013 15:00 wib

Dicetak Tanggal 06 Agt