



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL KKL September 2014 periode 2

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Theodorus Adimas Viridinantaka 080903486	AKTIFITAS KOMUNIKASI PEMASARAN KOMPAS GRAMEDIA YOGYAKARTA	Adv	C	status:terima AGUS PUTRANTO
2	Samuel Fernandez Simangunsong 080903580	PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENGINPLEMENTASIKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT ANGKASA PURA I CABANG BANDAR UDARA ADI SUTJIPTO DAERAH ISTIMEWA	PR	B	status:terima Nobertus Ribut Santoso
3	Suhendra 080903605	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI MANGROVE PRINTING YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN	Adv/PR	C	status:terima Desideria Cempaka W.M.
4	Stefanus Kunes Kurniawan Taolin 100903983	PERAN DAN AKTIFITAS ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MENANGANI KLIEN DI MARA ADVERTISING	Adv	C	status:terima Alexander Beny Pramudyanto
5	Theresia Tri Lianita Sari 100904076	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA SURAT KABAR HARIAN JOGJA	Adv	C	status:terima Dhyah Ayu Retno Widyastuti
6	Marselinus Andi Prakosa 100904081	PROSES KREATIF PEMBUATAN DESAIN GRAFIS DALAM DIGITAL MARKETING DI CV. INTERAKTIF MEDIA INFORMATIKA	Adv	C	status:terima Alexander Beny Pramudyanto
7	Cynthia Christanti Lukito 110904260	AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS DI STARBUCKS COFFEE CABANG PLAZA AMBARUKMO YOGYAKARTA	PR	null	status:tolak TIDAK ADA BERKAS Diyah Hayu Rahmitasari
8	Imelda Merlis Medellu 110904533	AKTIVITAS HUBUNGAN KOMUNITAS (COMMUNITY RELATIONS) PT. NUSA HALMAHERA MINERALS	PR	null	status:tolak TIDAK ADA BERKAS Nobertus Ribut Santoso



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian KKL Periode September 2014 periode 2

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Stephen Suryowidagdo 090903755	AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS THE VICTORIA HOTEL YOGYAKARTA	Nobertus Ribut Santoso	Diyah Hayu Rahmitasari	B	18 September 2014 13:00 wib
2	Issa Rachmat 100903995	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER DENTSU INDONESIA	YOSEPH BAMBANG WIRATMOJO	F ANITA HERAWATI	C	26 September 2014 09:00 wib
3	Ernita Putri Utami 100904021	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT COCA COLA BOTTLING INDONESIA CENTRAL JAVA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN	F ANITA HERAWATI	F ANITA HERAWATI	C	26 September 2014 10:00 wib

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:16 Sep



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2014 periode 2

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Moses Valentiano Drajat Wijayanto 080903518	BRANDING IMAGE BRAND WILDSIDE CLASSIC LEATHER&WOODGOODS.CO DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN FOLLOWERS BRAND WILDSIDE CLASSIC	Adv	C	status:terima (PERCEPATAN) F ANITA HERAWATI
2	Kristin Florense Liu 080903675	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PERUBAHAN CORPORATE IDENTITY PADA KARYAWAN (STUDI KASUS PERUBAHAN CORPORATE IDENTITY PT ASKES (PERSERO) MENJADI BPJS KESEHATAN DIVISI	PR	B	status:terima (PERCEPATAN) JOSEP JOEDHIE DARMAWAN
3	Maria Mahardhika Widyastuti 090903716	BRAND RECALL DAN ADVERTISING AWARENESS (STUDI EKSPERIMEN MENGENAI TINGKAT PENGETAHUAN BRAND RECALL DAN ADVERTISING AWARENESS MELALUI PERMAINAN ABC	Adv	C	status:terima (PERCEPATAN) Yohanes Widodo
4	Yohanes Daru Fajar Firmanjaya 090903728	PENGARUH SPONSORSHIP EVENT "ALL YOU CAN ART" SAMPOERNA A MILD TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI DESKRIPTIF BRAND AWARENESS SAMPOERNA A MILD MELALUI SPONSORSHIP EVENT "ALL	Adv	C	status:terima (PERCEPATAN) Desideria Cempaka W.M.
5	Illham Triyastanto 090903828	PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER LUAR NEGERI PADA IKLAN PRODUK SHAMPO CLEAR TERHADAP MINAT BELI (PERCEPATAN)	Adv	C	status:tolak SEGERA TEMUI WADEK I -
6	Yohanes Agung Wimadhiputra 090903857	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOMUNITAS MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	Adv	C	status:terima (PERCEPATAN) Y. Argo Twikromo
7	Tiur Romauli Berta Paradika 090903888	PERAN BRAND NIKE DALAM UPAYA MENENTUKAN STATUS EKONOMI SOSIAL KONSUMENNYA (REGULER)	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
8	Fian Irawan 090903895	PERBANDINGAN BRAND IMAGE MAHASISWI DAN MAHASISWI NON MUSLIM UAJY SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI SHAMPOO SUNSILK CLEAN AND FRESH (REGULER)	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2014 periode 2

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
9	Antonius Vito Adriono 100903972	GAGASAN POLITIK NOBODYCORP DALAM PEMILU 2014 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES POSTER POLITIK NOBODYCORP) (REGULER)	KM	C	status:terima JOSEP JOEDHIE DARMAWAN
10	Melky Halbert Sembiring Meliala 100903982	PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI INTERNAL PUBLIC RELATIONS TERHADAP PRODUKTIVITAS ANGGOTA POLRI POLDA DIY (REGULER)	PR/Adv	null	status:tolak SILAKAN BIMBINGAN INFORMAL DAHULU DG TIM B
11	Bijak Wika Hartoyo 100903986	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MOTOR YAMAHA VIXION (ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
12	Issa Rachmat 100903995	PENYUSUSNAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING PRODUK KULINER DALAM MEMBENTUK BRAND KNOWLEDGE SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS KOTA YOGYAKARTA	Adv	C	status:terima Desideria Cempaka W.M.
13	Asyer Natanael Massolo 100904002	HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DENGAN MINAT MENGGUNAKAN LISTRIK PINTAR (STUDI KORELASI ANTARA TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
14	Maria Florensa Yeniarti Tupen 100904026	OPINI PUBLIK TERHADAP CITRA STASIUN TELEVISI TV ONE, METRO TV, DAN SCTV PASCA PENGUMUMAN HASIL QUICK COUNT PILPRES 2014 (STUDI FENOMENOLOGI OPINI DOSEN JURNALISTIK TERHADAP CITRA	PR/KM	B	status:terima IKE DEVI SULISTYANINGTYAS
15	Nicolaus Sulisty Dwicahyo 100904067	KOMODIFIKASI JKT48 DALAM MENGUASAI INDUSTRI MUSIK INDONESIA (REGULER)	KM	A	status:terima JOSEP JOEDHIE DARMAWAN
16	Bernard Widi Setiawan 100904097	REPRESENTASI IDENTITAS ANAK DALAM IKLAN TELEVISI PROVIDER THREE INDIE+ : ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE (REGULER)	KM	null	status:tolak TIDAK ADA BERKAS JOSEP JOEDHIE DARMAWAN
17	I Made Chandra Kurniawan 100904140	PENGARUH BRAND EQUITY FASHION SURFING MEREK HURLEY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI YOGYAKARTA (REGULER)	Adv	C	status:terima AGUS PUTRANTO

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2014 periode 2

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
18	Fidelia Lucyanduri 100904175	PERKEMBANGAN FOTO DALAM IKLAN (STUDI DOKUMEN PERKEMBANGAN FOTO DALAM IKLAN SABUN MANNDI DI MEDIA CETAK ERA 1980 AN DAN ERA 2000 AN) (REGULER)	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
19	Sonia Christaria Grafita Simanjuntak 100904234	SRATEGI KAMPANYE DALAM MENSOSIALISASIKAN KEBIJAKAN DAN LAYANAN BARU UNTUK PELANGGAN DI PT KAI PERSERO DAOP VI YOGYAKARTA (REGULER)	PR	null	status:tolak TIM B TIDAK MENERIMA BERKAS YUDI PERBAWANINGSIH

Dicetak Tanggal 16 Sep 2014



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Seminar Skripsi September 2014 periode 2

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Yennifer Rumahorbo 100903987	PROSES PERENCANAAN PROGRAM MEDIA RELATIONS DI HOTEL- HOTEL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN PERSPEKTIF GENDER (REGULER)	- -	Nobertus Ribut Santoso IKE DEVI YUDI	B	29 September 2014 14:00 wib
2	Aldo Leofeirgi 100904013	PENGARUH DAYA TARIK AKTIVITAS SALES PROMOTION ALFAMART DAN INDOMARET TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN (ANALISIS KUANTITATIF UJI BANDING PENGARUH DAYA TARIK AKTIVITAS SALES PROMOTION ALFAMART DAN INDOMARET TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA MASYARAKAT	YOSEPH -	YOSEPH BAMBANG Desideria Cempaka W. Dhyah Ayu Retno	C	24 September 2014 10:30 wib
3	Maria Fatima Dewi 100904050	MANAJEMEN KRISIS PT ANGKASA PURA I DALAM MENANGANI TUNTUTAN RELOKASI PAGUYUBAN PEDAGANG BANDARA (P2B) INTERNASIONAL NGURAH RAI BALI (REGULER)	SETIO BUDI -	SETIO BUDI HENDRO MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI	B	25 September 2014 08:00 wib
4	Acista Lusitania Kristine Nitbani 100904118	PROSES LOBBYING GREENPEACE INDONESIA DENGAN PEMERINTAH INDONESIA (REGULER)	YUDI -	YUDI Nobertus Ribut Santoso IKE DEVI	B	29 September 2014 14:00 wib
5	Maria Goretti Kartika Putri Legi 100904199	IDENTITAS DIRI PENGGEMAR KPOP (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERAN MEDIA DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PENGGEMAR KPOP DI YOGYAKARTA) (REGULER)	Yohanes Widodo -	Yohanes Widodo BONAVENTURA Th. Diyah Wulandari	D	26 September 2014 10:00 wib
6	Stephani Tara Hestiningtyas 100904213	AKURASI PENULISAN NASKAH BERITA DALAM MEDIA ONLINE SESUAI DENGAN SEPULUH PRINSIP MENULIS MENURUT ROBERT GUNNING (ANALISIS ISI AKURASI PENULISAN NASKAH BERITA DALAM MEDIA ONLINE SESUAI DENGAN SEPULUH PRINSIP MENULIS MENURUT ROBERT GUNNING DALAM DETIK.COM DAN KABAR24.COM SELAMA	- -	BONAVENTURA Yohanes Widodo Th. Diyah Wulandari	D	26 September 2014 10:00 wib
7	Yolandri Lidya Frederika Simanjuntak 100904249	PROSES SOSIALISASI NILAI-NILAI BUDAYA ORGANISASI KEPADA FASILITATOR DI SEKOLAH ALTERNATIF SANGGAR ANAK ALAM (SALAM) DI YOGYAKARTA (REGULER)	IKE DEVI -	IKE DEVI Nobertus Ribut Santoso YUDI	B	29 September 2014 14:00 wib



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian Skripsi September 2014 periode 2

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Sebatian Dimas Triasmoro 070903340	SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK ERUPSI GUNUNG KELUD (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM FOTO JURNALISTIK TENTANG ERUPSI GUNUNG KELUD PADA SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT PERIODE 19 FEBRUARI 2014 DAN 23 FEBRUARI 2014)	- -	JOSEP JOEDHIE Y. Argo Twikromo DINA LISTIORINI	A	25 September 2014 14:00 wib
2	Fx. Okta Indrawan Satriya 090903757	PENGARUH TERPAAN PROGRAM ACARA ONE STOP FOOTBALL TERHADAP KEPUASAN SISWA SEKOLAH SEPAK BOLA GELORA MUDA YOGYAKARTA	- -	MARIO Th. Diyah BONAVENTURA	D	25 September 2014 10:00 wib
3	Mega Latu 090903810	SIDANG PUTUSAN KASUS PEMBUNUHAN DI LAPAS CEBONGAN (ANALISIS FRAMING PERBEDAAN FRAME PEMBERITAAN SIDANG PUTUSAN KASUS PEMBUNUHAN DI LAPAS CEBONGAN PADA SKH TRIBUN JOGJA DAN KEDAULATAN RAKYAT)	LUKAS SURYANTO -	LUKAS Yohanes Widodo BONAVENTURA	D	18 September 2014 16:00 wib
4	Maria Francisca Oktaviani 090903848	FRAMING PEMBERITAAN KRITIK SENIMAN TERHADAP KINERJA WALI KOTA JOGJA HARYADI SUYUTI DI KORAN TEMPO PADA OKTOBER 2013	LUKAS SURYANTO -	LUKAS MARIO BONAVENTURA	D	18 September 2014 10:00 wib
5	Antoni Yulian Wahyu Saputra 100903968	TOKOH DOKTER DAN TENAGA KESEHATAN DALAM TELEVISION COMMERCIALS (ANALISIS ISI KECENDERUNGAN PENGGUNAAN TOKOH DOKTER DAN TENAGA KESEHATAN DI TELEVISION COMMERCIALS)	- -	YOSEPH F ANITA AGUS	B	25 September 2014 12:30 wib
6	Linda Andriana Wijaya 100904018	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU TULIS SISWA MELALUI SOCIAL MEDIA DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS (ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUKU TULIS SISWA MELALUI TWITTER DALAM	YOSEPH BAMBANG -	YOSEPH F ANITA AGUS	C	25 September 2014 14:00 wib
7	Yuliana 100904035	PERAN ELEMEN BUDAYA DAN LINGUISTIK DALAM RENAMING BRAND GLOBAL (ANALISIS EKSPLORATIF KUALITATIF PERAN ELEMEN BUDAYA DAN LINGUISTIK DALAM RENAMING BRAND GLOBAL DI TAIWAN)	YOSEPH BAMBANG -	YOSEPH F ANITA AGUS	C	25 September 2014 15:30 wib
8	Mega Putri Salim 100904056	OPINI PUBLIK MENGENAI KAMPANYE POLITIK DAN TINGKAT ELEKTABILITAS PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN	YUDI PERBAWANINGSI -	YUDI Nobertus Ribut IKE DEVI	B	29 September 2014 08:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi September 2014 periode 2

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
9	Nindyasari 100904082	PROSES KONSTRUKSI KEBIJAKAN SISTEM BOARDING PASS DI PT KAI (PERSERO) (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PROSES KEBIJAKAN SISTEM BOARDING PASS DI PT KAI DENGAN PENDEKATAN	- -	MC NINIK SRI SETIO BUDI IKE DEVI	B	26 September 2014 13:00 wib
10	Agnes Ponco Mutiara 100904165	EFEKTIVITAS KAMPANYE PEMILIHAN CALON ANGGOTA LEGISLATIF DPRD I DAPIL DI YOGYAKARTA 5	YUDI PERBAWANINGSI -	YUDI Nobertus Ribut IKE DEVI	B	29 September 2014 09:30 wib

Dicetak Tanggal 16 Sep