



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL KKL September 2015 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Laurentia Kurniastuti 090903789	PROSES PRODUKSI BERITA DI RADIO ISTAKALISA	Jurn	null	status:tolak tidak ada berkas Pupung Arifin
2	Prianka Megananda 100904167	PENGGUNAAN EVENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT A TAKRIB GRUP	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
3	Dion Permana 110904280	PERAN PUBLIC RELATIONS PT NEWMONT NUSA TENGGARA DALAM AKTIVITAS MEDIA RELATIONS	PR	B	status:terima Meylani Yo,MA
4	Nursantia Indriarty 110904451	FUNGSI DAN PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN SAFETY INDUCTION PT CHEVRON PACIFIC INDONESIA DI BALIKPAPAN	PR	B	status:terima G ARUM YUDARWATI
5	Abraham Genta Buwana 110904454	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PEWARTA FOTO DI SURAT KABAR HARIAN RADAR JOGJA	Jurn/KM	D	status:terima Olivia Lewi Pramesti
6	Elizabeth 110904512	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT GE LIGHTING YOGYAKARTA	Adv	C	status:terima Alexander Beny Pramudyanto
7	Pradipta Tri Akoso 120904591	PERAN COPYWRITER DALAM PERANCANGAN KONTEN PEMASARAN DIGITAL DI CHALKBOARD ASIA	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
8	Aulia Diza Rachmawatie 120904696	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA KOMPASIANATV DI KOMPASTV	Jurn	D	status:terima Olivia Lewi Pramesti



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian KKL Periode September 2015 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Ivander Nathaniel 080903449	MANAJEMEN KOMUNIKASI BENCANA DI BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	SETIO BUDI HENDRO HUTOMO	Diyah Hayu Rahmitasari	B	10 September 2015 10:00 wib

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:08 Sep



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2015 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Raden Arditya Mutwara Lokita 070903258	GAMBARAN USAHA BERTAHAN HIDUP (SURVIVALISM) DALAM DIALOG FILM INTERSTELLAR (2014) (PERCEPATAN)	KM/Jurn	A	status:terima JOSEP JOEDHIE DARMAWAN
2	Sonti Uli Kurniawati Sitorus 080903669	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PT. MEDIA TRIBUN YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SURAT	PR	A	status:terima Y. Argo Twikromo
3	Edith Jeanet Hallatu 080903671	MOTIVASI MENONTON PROGRAM ACARA DR. OZ INDONESIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF WARGA PERUMAHAN GREEN HILLS RESIDENCE TERHADAP PROGRAM ACARA TELEVISI DR. OZ	Jurn	A	status:terima Y. Argo Twikromo
4	Willi 100904049	STRATEGI KOMUNIKASI PERUM JASA TIRTA II DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (COMMUNITY EMPOWERMENT) (STUDY KASUS PROGRAM PROSES PENGEMBANGAN DAN	PR	B	status:terima Nobertus Ribut Santoso
5	Flori Anastasia Sidebang 100904074	PERSEPSI MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UAJY ANGKATAN 2012 DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KONSENTRASI STUDI KAJIAN MEDIA (STUDI ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI	Jurn	null	status:tolak Judul tidak sesuai konsentrasi studi Pupung Arifin
6	Nikolas Setiaji Yogapratama 100904102	PEMBERITAAN KONFLIK AHOK DAN HAJI LULUNG (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONFLIK AHOK DAN HAJI LULUNG PADA PORTAL BERITA TEMPO.CO PERIODE FEBRUARI 2013 - MARET	Jurn	D	status:terima Segera hubungi sek. Prodi
7	Tito Satriyo Nugroho 100904120	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN "PROGRAM WAJIB KUNJUNGAN MUSEUM" DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN MUSEUM TERHADAP SISWA-SISWI SEKOLA DI YOGYAKARTA (REGULER)	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
8	Marlen Arisandy Siwabessy 100904164	PENGARUH KUALITAS PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KARYAWAN PT. PLN (PERSERO) AREA YOGYAKARTA (REGULER)	PR	null	status:tolak Variabel sudah terlalu sering Nobertus Ribut Santoso

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2015 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
9	Maria Yoana Paskalia 100904185	PERILAKU KOMUNIKASI RECEPTIONIST SEBAGAI GARDA DEPAN DALAM MENJALANKAN CUSTOMER RELATIONS DI SAVANA HOTEL AND CONVENTION MALANG (REGULER)	PR	B	status:terima IKE DEVI SULISTYANINGTYAS
10	Bernadetha Yessi Setyowati 110904258	CITRA KERATON YOGYAKARTA PASCA SABDA RAJA DI TRIBUN JOGJA (REGULER)	PR	B	status:terima Segera hubungi Sek. Prodi
11	Helena Duhita Argya Dira 110904266	PENERAPAN PRINSIP JURNALISME LINGKUNGAN DI MEDIA ONLINE DALAM PEMBINGKAIAN BERITA (ANALISIS FRAMING PERBANDINGAN PENERAPAN PRINSIP	Jurn	D	status:terima Segera hubungi Sek. Prodi
12	Ramadhan Putra Hadimahendra 110904291	PROSES TRANSMISI CORPORATE VALUES TRANS TV MELALUI KOMUNITAS TRANSMANIA (REGULER)	PR	B	status:terima Diyah Hayu Rahmitasari
13	Intan Permata Sari 110904331	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN IBIS STYLE YOGYAKARTA (REGULER)	PR	B	status:terima YUDI PERBAWANINGSIH
14	Maria Elisabet Sinambela 110904339	PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN PADA AKUN INSTAGRAM ELSBEAUTY7 TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK WANITA (REGULER)	Adv	C	status:terima AGUS PUTRANTO
15	Monalisa Darwin 110904373	STUDI KASUS TENTANG MANAJEMEN REDAKSIONAL MAJALAH INTISARI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI SALAH SATU MEDIA CETAK TERTUA DI INDONESIA (REGULER)	Jurn	D	status:terima Yohanes Widodo
16	Ikka Marissa Roberta 110904388	DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM PESAN-PESAN DI APLIKAS PESAN INSTAN YAYASAN AAT INDONESIA PERIODE JULI-AGUSTUS 2015 (REGULER)	PR	B	status:terima Diyah Hayu Rahmitasari
17	Jenny Asrianty Pasoso 110904420	PERSEPSI KOMUNITAS TERHADAP PROGRAM CSR PT KALTIM PRIMA COAL SANGATTA (REGULER)	PR	B	status:terima SETIO BUDI HENDRO HUTOMO

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE September 2015 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
18	Ita Mutiara 110904461	PENGARUH KOHESIVITAS KELOMPOK TERHADAP MOTIVASI RELAWAN DALAM ORGANISASI INLA YOGYAKARTA (REGULER)	PR/KM	B	status:terima MC NINIK SRI REJEKI
19	Yohanes Maruli Hutagaol 110904523	STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI HUBUNGAN MEDIA DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK BARU (STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI HUBUNGAN MEDIA DI	PR	B	status:terima Diyah Hayu Rahmitasari

Dicetak Tanggal 08 Sep 2015



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Seminar Skripsi September 2015 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Laura Vyta Ginting 100904023	PERSEPSI TENTANG PERUBAHAN CORPORATE IDENTITY DI GALERIA MALL (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TERHADAP PARA KONSUMEN DI	YUDI -	YUDI MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI	B	11 September 2015 13:00 wib
2	Febriyadi Halim 100904206	EFEKTIVITAS PRESS RELEASE DI WEBSITE AIRASIA.COM PASCA JATUHNYA PESAWAT QZ8501 (STUDI KASUS PEMBERITAAN JATUHNYA PESAWAT AIRASIA QZ8501 DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS) (REGULER)	Nobertus Ribut -	Nobertus Ribut Santoso Meylani Yo,MA Diyah Hayu Rahmitasar	B	15 September 2015 11:00 wib
3	Hanggih Febbyanto 100904250	PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS (STUDI DESKRIPTIF PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS NGARTUN DI	Desideria Cempaka -	Desideria Cempaka W. F ANITA HERAWATI Dhyah Ayu	C	11 September 2015 11:00 wib
4	Teodorus Tangkas Pangaraga 110904281	PENGGAMUKAN CITRA XT SQUARE DI MATA PENGUNJUNG MELALUI RUANG PUBLIK (STUDI KASUS ZONA KULINER DAN TAMAN BERMAIN DI KAWASAN XT SQUARE) (REGULER)	Nobertus Ribut -	Nobertus Ribut Santoso Meylani Yo,MA Diyah Hayu Rahmitasar	B	15 September 2015 11:00 wib
5	Elisabet Lisa Listiani Putri 110904326	PENERAPAN CITIZEN JOURNALISM DALAM PERANANNYA SEBAGAI PUBLIC SPHERE (STUDI KASUS DAWUH RAJA SRI SULTAN HAMENGKUBUWONO X DALAM SITUS KOMPASIANA.COM PADA 30	Pupung Arifin -	Pupung Arifin LUKAS SURYANTO MARIO ANTONIUS	D	15 September 2015 10:00 wib
6	Yosephine Ade Sutrisno 110904366	MODEL PUBLIC RELATIONS LEMBAGA OMBUDSMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (STUDI KASUS PROTES MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN HOTEL AMARIS DI ATAS BANGUNAN	Nobertus Ribut -	Nobertus Ribut Santoso Meylani Yo,MA Diyah Hayu Rahmitasar	B	15 September 2015 11:00 wib
7	Amelia Juliana Setyohardono 110904381	PENGARUH INTENSITAS SOSIALISASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAAN HIV/AIDS (REGULER)	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI YUDI	B	11 September 2015 13:00 wib
8	Abe Yoga Prasetya 110904430	PERBANDINGAN PENGGUNAAN MEDIA IKLAN ABOVE THE LINE DAN BELOW THE LINE DALAM MEMPENGARUHI BRAND EQUITY (STUDI KOMPARASI MEDIA IKLAN SUSU PROSTEO LOW GI DAN SUSU	F ANITA -	Desideria Cempaka W. F ANITA HERAWATI Dhyah Ayu	C	11 September 2015 11:00 wib



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian Skripsi September 2015 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Dinda Fajrinindyannoor 090903813	POLITIK PENCITRAAN PDI-P PADA MASA KAMPANYE PEMILU 2014	YUDI PERBAWANINGSI -	YUDI Nobertus Ribut IKE DEVI	B	18 September 2015 08:00 wib
2	Anisa Nur Handayani 090903904	KEBERPIHAKKAN PERS DALAM BERITA (ANALISIS ISI PRINSIP VERIFIKASI DALAM PEMBERITAAN MENGENAI PENOLAKAN PEMBANGUNAN BANDARA KULONPROGO OLEH PAGUYUBAN WAHANA TRI TUNGGAL DI SKH KEDAULATAN RAKYAT DAN SKH HARIAN JOGJA PERIODE OKTOBER 2012-MEI 2014)	Th. Diyah -	Th. Diyah Yohanes Widodo BONAVENTURA	D	17 September 2015 14:00 wib
3	Sydney Samba 100903992	PENGARUH KAMPANYE PENGGUNAAN REUSABLE BAG TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN ANAK MUDA YOGYAKARTA YANG DIJALANKAN OLEH HILO GREEN COMMUNITY JOGJA	IKE DEVI SULISTYANINGT -	IKE DEVI MC NINIK SRI YUDI	B	11 September 2015 14:00 wib
4	Albertus Arga Nalendra 100903999	MOTIVASI MEMBACA HALAMAN DETEKSI SURAT KABAR HARIAN JAWA POS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG MOTIVASI REMAJA KOTA	Birgitta Bestari P. -	null null null	D	null null
5	Donny Megantara Citra 100904029	ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENOLAKAN KENAIKAN HARGA BBM OLEH MAHASISWA DI YOGYAKARTA PADA TANGGAL 17-19 NOVEMBER DI KOMPAS.COM	BONAVENTURA SATYA BARATA -	BONAVENTURA Olivia Lewi Lukas Deni	D	16 September 2015 11:00 wib
6	I Made Chandra Kurniawan 100904140	PENGARUH BRAND EQUITY FASHION SURFING MEREK HURLEY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI YOGYAKARTA	AGUS -	AGUS Dhyah Ayu Retno Desideria	C	9 September 2015 09:00 wib
7	Sylvia Eka Nugroho 110904335	PENGARUH TINGKAT TERPAAN SPONSORSHIP DAN TINGKAT BRAND AWARENESS TERHADAP SIKAP PADA MEREK (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH TINGKAT TERPAAN SPONSORSHIP OPPO DALAM PROGRAM TELEVISI X-FACTOR INDONESIA DAN TINGKAT BRAND AWARENESS TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA MEREK OPPO DI	Dhyah Ayu Retno Widyastuti -	AGUS Dhyah Ayu Retno Desideria	C	9 September 2015 11:00 wib