

# festival integritas kampus 2016



**PETUNJUK TEKNIS  
PELAKSANAAN KEGIATAN  
FESTIVAL INTEGRITAS KAMPUS 2016**

**“Be the change that you  
wish to see in the world.”**

Mahatma Gandhi

---

Kegiatan Festival Integritas Kampus 2016 adalah sebuah ajang kreatifitas bagi mahasiswa dalam membangun integritas dan sikap antikorupsi melalui pengembangan dan pemanfaatan media kampanye sosial.

Ajang ini akan menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan keilmuan yang diperoleh untuk berkontribusi dalam pembangunan integritas kampus. Festival Integritas Kampus 2016 ini diharapkan mampu menghasikan konsep-konsep yang segar, kreatif, dan inovatif dalam membangun integritas di lingkungan melalui kampanye sosial. Hasil dari festival diharapkan menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa atau perguruan tinggi yang lain.

## Peraturan Umum

### A. Peraturan Umum

1. Kegiatan Festival Integritas Kampus 2016 bersifat terbuka untuk seluruh mahasiswa dari PTN dan PTS di 3 kota yaitu: Wilayah Semarang, DI Yogyakarta dan Malang Raya.
2. Peserta adalah mahasiswa-mahasiswi yang masih aktif kuliah di kampusnya.
3. Kegiatan atau tema festival tidak mengandung unsur SARA.
4. Seluruh karya adalah benar dari hasil kerja, kreasi, dan pemikiran peserta yang dibuktikan dengan surat pernyataan orisinalitas di atas materai Rp. 6.000.
5. KPK mempunyai hak penuh menggunakan hasil karya para peserta untuk keperluan pendidikan, sosialisasi, dan kampanye anti korupsi.

### B. Peraturan Khusus

1. Tema : **MEMBANGUN INTEGRITAS KAMPUS**
2. Jumlah dalam satu tim inti antara 2 - 5 orang, dan diperbolehkan untuk menambah personil untuk implementasi/eksekusi.
3. Waktu pelaksanaan mulai dari bulan September - November 2016 dengan mengacu waktu pelaksanaan (lihat halaman 5).
4. Panitia akan menentukan 5 finalis melalui sesi presentasi proposal di setiap wilayah.
5. Para finalis akan menandatangani berita acara bersama Juri. Berita acara tersebut akan menjadi kontrak kinerja dalam pelaksanaan kegiatan kampanye sosial.
6. Seluruh anggaran pelaksanaan kegiatan kampanye sosial akan ditanggung oleh pihak penyelenggara dan harus dipertanggungjawabkan secara transparan dan akuntabel.

7. Para finalis akan mendapatkan biaya sebesar Rp. 20.000.000,- untuk pelaksanaan kampanye sosial.
8. Proses pemberian dana untuk pelaksanaan kampanye sosial akan dilakukan maksimal 1 minggu setelah ada pengumuman hasil presentasi proposal melalui metode transfer.
9. Komposisi juri :  
Jumlah juri terdiri dari 5 orang:  
2 orang dari kalangan profesional  
3 orang akademisi  
Tim KPK sebagai peninjau
10. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak bisa diganggu gugat.
11. Tim finalis diwajibkan membuat laporan pertanggungjawaban pelaksanaan kampanye sosial yang terdiri dari:
  - a. Laporan tertulis.
  - b. Laporan keuangan disertai tanda terima (kwitansi, struk, nota, dll) yang ASLI.
  - c. Lampiran dokumentasi pendukung (video, audio, foto, dll).
12. Laporan pertanggungjawaban harus diserahkan kepada panitia:
  - a. Semarang, 14 November 2016, pukul 10.00 WIB di ruang Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP, Jalan Prof. Sudarto no.1, Tembalang, Semarang.
  - b. Yogyakarta, 14 November 2016, pukul 10.00 WIB di ruang Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY, Jalan Babarsari 6, Yogyakarta.
  - c. Malang, 14 November 2016, pukul 10.00 WIB di ruang Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UB, Jalan Veteran, Malang.

## WAKTU PELAKSANAAN

- 20 September 2016 : Batas akhir pengumpulan proposal.
- 23 September 2016 : Pengumuman 10 semi finalis tiap wilayah.
- 25 – 29 September 2016 : Presentasi proposal oleh 10 semi finalis tiap wilayah.
- 30 September 2016 : Pengumuman 5 finalis tiap wilayah.
- 1 Oktober – 13 November 2016 : Pelaksanaan kampanye.
- 15 – 16 November 2016 : Evaluasi & Rewarding di Semarang.
- 22 – 23 November 2016 : Evaluasi & Rewarding di Yogyakarta.
- 29 – 30 November 2016 : Evaluasi & Rewarding di Malang.

## OUTLINE PROPOSAL

Semua proposal kampanye sosial harus dalam format PowerPoint, maksimal 10 halaman dan disimpan dalam format PDF dengan outline berikut:

1. Analisis situasi (berisi tentang latar belakang, gambaran situasi saat ini).
2. Segmentasi dan targeting khalayak
3. Tujuan kampanye.
4. Strategi kampanye.
5. Pelaksanaan : kreatif, timeline dan pelaksanaan.
6. Evaluasi : Cara mengukur *Key Performance Index* (KPI).
7. Anggaran.

## KRITERIA PENILAIAN

Semua proposal yang masuk akan melewati 3 tahap.

- Tahap I : Tim juri akan memilih 10 proposal terbaik di masing-masing wilayah.
- Tahap II : Tim juri akan memilih 5 finalis di masing-masing wilayah.
- Tahap III : Tim juri akan memilih 3 besar sebagai pemenang di masing-masing wilayah.

No	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian		
		Tahap I	Tahap II	Tahap III
1.	Strategi (rasionalisasi)	35 %	30 %	25 %
2.	Orisinalitas (kreatif)	30 %	25 %	20 %
3.	Implementasi (eksekusi)	35 %	30 %	25 %
4.	Presentasi (hanya untuk 10 semi finalis)	-	15 %	10 %
5.	Capaian (hanya untuk 5 finalis)	-	-	20 %
Total		100 %	100 %	100 %

Seluruh proses hasil seleksi akan disampaikan melalui email peserta Festival Integritas Kampus 2016 dan diunggah di <http://acch.kpk.go.id/edukasi/aksi-kita/festival-integritas-kampus>



## HADIAH

Bagi tim pemenang pertama, kedua dan ketiga di tiap kota akan mendapatkan apresiasi dan penghargaan berupa :

- a. Pemenang pertama, mendapatkan hadiah senilai 15 juta rupiah + sertifikat.
- b. Pemenang kedua, mendapatkan hadiah senilai 10 juta rupiah + sertifikat.
- c. Pemenang ketiga, mendapatkan hadiah senilai 7,5 jt rupiah + sertifikat.

## PENDAFTARAN DAN PENGIRIMAN

1. Formulir pendaftaran, booklet petunjuk teknis Festival Integritas Kampus 2016 dan poster dapat diunduh di: <http://acch.kpk.go.id/edukasi/aksi-kita/festival-integritas-kampus>
2. Proposal dan formulir pendaftaran dikirim dalam format PDF ke [festivalintegritaskampus2016@gmail.com](mailto:festivalintegritaskampus2016@gmail.com) paling lambat tanggal **20 September 2016**

## INFORMASI

Informasi lebih lanjut silahkan menghubungi Panitia Festival Integritas Kampus 2016 melalui :

Email : [festivalintegritaskampus2016@gmail.com](mailto:festivalintegritaskampus2016@gmail.com)

No. HP : 0822 1163 6585

## DEWAN JURI



**FITRI  
HARIANA**

Setelah menyelesaikan studi S-1 nya di Universitas Brawijaya dan Universitas Negeri Malang, perempuan kelahiran Pasuruan, 13 Oktober 1982 ini aktif di dunia NGO. Kemudian kembali ke dunia pendidikan dengan melanjutkan studi S-2 di Queensland University Australia. Ibu Fitri, begitu sapaan akrabnya sejak tahun 2013 sampai sekarang menjabat sebagai Koordinator kelas Bahasa Inggris Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya.

Ditengah kesibukannya sebagai dosen dan organisasi, beliau masih sempat melakukan berbagai macam penelitian, pengabdian masyarakat dan menulis jurnal/publikasi ilmiah. Semoga keahliannya dibidang Ilmu Komunikasi akan membawa warna warni dalam Festival Integritas Kampus 2016.



**YOGA  
ADHITRISNA**

Yoga Adhitrigna, alumni Fisip Universitas Indonesia mengawali kariernya di Cabe Rawit Communications sebagai Part time Copywriter di tahun 1995. Kemudian pindah ke beberapa Advertising Agency papan atas yang ada di Indonesia. Saat ini aktif di Berakar Komunikasi yang didirikannya di tahun 2008.

Ditengah kesibukannya memimpin perusahaan, menulis buku dan mengajar di Universitas Indonesia, dia masih sempat membidani terbitnya buku Demokreatif dan Comicrewyuk yang sampai saat ini masih menjadi pembicaraan di kalangan orang-orang kreatif. Sepanjang kariernya di bidang creative, beliau telah mendapatkan banyak penghargaan baik dari dalam maupun luar negeri



**LUKAS  
SURYANTO**

Sosok yang sudah malang melintang di dunia pendidikan tinggi ini, setiap minggunya hadir sebagai host di Program 1 RRI Yogyakarta 91.1 FM dan menjadi fasilitator weekend untuk para mahasiswanya. Pergaulannya yang luas dengan generasi muda tidak memudahkan wibawanya sebagai dosen di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Beliau adalah alumni Fisipol Universitas Gajah Mada, kemudian mendapatkan Master of Arts, Department of Political Science dari Ateneo de Manila University, Philippines dan Doctor of Philosophy, Institute of Media and Communication Science, Technische Universitat Ilmenau, Germany.



**RIYANNI  
DJANGKARU**

Ibu muda yang enerjik ini sangat menikmati profesinya sebagai professional traveller yang mewajibkan berkelana dari satu tempat ke tempat yang lain. Sebelumnya dia dikenal sebagai presenter/reporter Jejak Petualang sebuah tayangan TV yang memberikan inspiratif untuk lebih mencintai Indonesia. Selain menjadi Pemimpin Redaksi Divemag Indonesia, alumni Fakultas Hukum Universitas Pakuan Bogor ini, juga mendirikan Yayasan Save Shark Indonesia yang bergerak dalam pelestarian ikan hiu. Pengalaman yang panjang di lapangan yang penuh dengan warna, membuat dirinya sering diundang untuk menjadi pembicara dalam kampanye sosial baik di dalam maupun di luar negeri.



**DJOKO  
SETYABUDI**

Pak Djoko yang menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 di Universitas Diponegoro sampai saat ini masih aktif mengajar di almamaternya. Beliau dikenal sebagai dosen yang dekat dengan mahasiswa dan mempunyai hobi bermain musik. Ketertarikannya kepada masalah sosial dibuktikan dengan mengadakan penelitian, menulis artikel ilmiah dan jurnal yang sangat berkaitan pada masalah masyarakat luas seperti rokok, narkoba dan game on-line pada remaja.

**BUAT JEJAK  
MASA DEPANMU**