



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL KKL Agustus 2016 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Lorenza Monica 080903606	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI KANTOR KERJA SAMA DAN PROMOSI UAJY	PR	B	status:tunggu null Diyah Hayu Rahmitasari
2	A. Vanessa Candharasmi Dori 110904540	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI HOTEL EASTPARC YOGYAKARTA TAHUN 2016	Adv	C	status:terima Rebekka Rismayanti
3	Vinsensius Angga Pratama Restu Putra 120904592	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB FOTOGRAFER SEBAGAI PEWARTA FOTOGRAFI JURNALISTIK DI ANTARA FOTO	Jurn	D	status:terima Lukas Deni Setiawan
4	Erwin Prasetyo 120904659	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI SEMBILAN COMMUNICATION	Adv	null	status:tolak TIDAK ADA BERKAS Ranggabumi Nuswantoro
5	Winto Cahyadi 120904706	AKTIVITAS HUBUNGAN MEDIA DI RS HAPPY LAND YOGYAKARTA	PR	B	status:terima Meylani Yo,MA

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:02 Agt 2016



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian KKL Periode Agustus 2016 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Dwi Cahyo Adi 120904748	AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT.PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN D.I. YOGYAKARTA	Diyah Hayu Rahmitasari	null	B	null null
2	Michael Dewa Novri Hartanto 120904587	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK ROKOK CLAS MILD OLEH PT NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Rebekka Rismayanti	C	8 Agustus 2016 13:00 wib
3	Almira Elmida Kustari 120904735	PERAN DAN FUNGSI CORPORATE SECRETARY PT. WIJAYA KARYA (PERSERO) TBK DALAM MENJALIN KOMUNIKASI DENGAN PUBLIKNYA UNTUK MENCAPAI CITRA POSITIF	SETIO BUDI HENDRO HUTOMO	Sherly Hindra Negoro	B	5 Agustus 2016 10:00 wib
4	Damianus Judo Aspudya 070903369	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI SW TOUR AND TRAVEL	F ANITA HERAWATI	Ina Nur Ratriyana	C	8 Agustus 2016 13:00 wib
5	Ignasius Hartanto 120904578	PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA "SAPA INDONESIA SIANG" DI KOMPAS TV	Olivia Lewi Pramesti	Th. Diyah Wulandari	D	3 Agustus 2016 13:00 wib
6	Lorenza Monica 080903606	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI KANTOR KERJA SAMA DAN PROMOSI - UAJY	Diyah Hayu Rahmitasari	Nobertus Ribut Santoso	B	3 Agustus 2016 14:00 wib

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:02 Agt



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE Agustus 2016 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Lorenza Monica 080903606	PRAKTEK DIPLOMASI PUBLIK SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI INTERNASIONAL INDONESIA. (STUDI KASUS DESKRIPTIF TERHADAP DIPLOMASI PUBLIK OLEH	PR	B	status:tunggu null MARIO ANTONIUS BIROWO
2	Elizabeth 110904512	PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP TINGKAT KETERTARIKAN MASYARAKAT YOGYAKARTA MENJADI DRIVER PT. GO-JEK (REGULER)	Adv	C	status:terima Dhyah Ayu Retno Widyastuti
3	Sekar Wulan 120904845	PENERAPAN SERIKAT PEKERJA DI MEDIA LOKAL (DESKRIPTIF KUALITATIF PENERAPAN SERIKAT PEKERJA DI MEDIA LOKAL HARIAN JOGJA DAN SOLOPOS) (REGULER)	Jurn/PR	D	status:terima Olivia Lewi Pramesti

Dicetak Tanggal 02 Agt 2016



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Seminar Skripsi Agustus 2016 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Robertus Bellarminus Prasetya Nandiwardhana 110904278	PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK DALAM FOTO JURNALISTIK KASUS TERORISME (ANALISIS ISI KUANTITATIF KODE ETIK JURNALISTIK FOTO STORY BOM SARINAH JANUARI 2016 DALAM	Birgitta Bestari P. J. -	Yohanes Widodo Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	D	4 Agustus 2016 13:00 wib
2	Nyoman Asgra Mulyawarman 110904342	STRATEGI PERSONAL BRANDING SENIMAN TATO (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PERSONAL BRANDING MUNIR SEBAGAI SENIMAN TATO) (REGULER)	AGUS PUTRANTO -	null null null	C	null null
3	Sinta Dewi Rastasari 120904548	PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL (PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN PADA AKUN FOODIES DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS AKUN	F ANITA -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO Dhyah Ayu Retno	C	4 Agustus 2016 13:15 wib
4	Lidwina Tantri Hapsari 120904712	PERAN ENDORSER IKLAN TELEVISI DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU WARIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERAN ENDORSER IKLAN TELEVISI SUSU WRP DIET DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU WARIA DALAM	AGUS PUTRANTO -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO Dhyah Ayu Retno	C	4 Agustus 2016 13:15 wib
5	Silvia Siska Darmawi 120904750	HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PUSTAKAWAN DAN PEMUSTAKA DENGAN CITRA BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH YOGYAKARTA (REGULER)	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI Diyah Hayu Rahmitasar	B	11 Agustus 2016 14:00 wib
6	Septiana Rebeka Waruwu 120904752	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM Mencari Informasi TENTANG KULINER (STUDI EKSPANATIF TENTANG PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA UNTUK Mencari Informasi TENTANG	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI Diyah Hayu Rahmitasar	B	11 Agustus 2016 14:00 wib
7	Maria Nokalia Febrianty 120904764	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMPEROLEH INFORMASI TENTANG MAKANAN ORGANIK (STUDI EKSPANATIF TENTANG PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PELANGGAN DENGAN TEORI USES & GRATIFICATION)	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI Diyah Hayu Rahmitasar	B	11 Agustus 2016 15:00 wib

Jadwal Seminar Skripsi Agustus 2016 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
8	Onma Try Putra Situmorang 120904786	PERSEPSI JURU PARKIR DAN PEDAGANG KAKI LIMA KAWASAN MAILOBORO TERHADAP KUALITAS KEBIJAKAN REVITALISASI KAWASAN MELIOBORO (REGULER)	MC NINIK SRI -	MC NINIK SRI REJEKI IKE DEVI Diyah Hayu Rahmitasar	B	11 Agustus 2016 15:00 wib

Dicetak Tanggal 02 Agt 2016



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian Skripsi Agustus 2016 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Bernhard Awuy 050902668	KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE GERAJ SEPATU RACCOON SHOES MELALUI MEDIA JEJARING SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI	AGUS -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	5 Agustus 2016 10:00 wib
2	Dwi Prameswari 050902698	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI HERI PEMAD ART MANAGEMENT (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI HERI PEMAD ART MANAGEMENT UNTUK MENARIK MINAT SENIMAN SEBAGAI PESERTA	Dhyah Ayu Retno Widyastuti -	AGUS Dhyah Ayu Retno F ANITA	C	3 Agustus 2016 13:30 wib
3	Mikhael Prastian Pandu Bongso 060903133	HUBUNGAN AKTIVITAS JUAL-BELI GADGET DENGAN MENUMBUHKAN KEMAMPUAN TAWAR MENAWAR PADA KALANGAN MAHASISWA UAJY ASAL MEDAN	JOSEP JOEDHIE DARMAWAN -	LUKAS Lukas Deni JOSEP JOEDHIE	A	4 Agustus 2016 14:00 wib
4	Charlotte Widya Ari Putri Soerjonegoro 090903889	PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MELALUI SITUS BELANJA ONLINE	Y. Argo Twikromo -	AGUS Y. Argo Twikromo F ANITA	A	4 Agustus 2016 14:30 wib
5	Albertus Guntur Wurpratomo 110904275	EFEKTIVITAS WORD OF MOUTH SEBAGAI TEKNIK KOMUNIKASI PEMASARAN(PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF MENGENAI EFEKTIVITAS WORD OF MOUTH DARI PELANGGAN KEPADA CALON	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	8 Agustus 2016 09:30 wib
6	Elleta Terti Gianina 110904284	PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA PESAN IKLAN TERHADAP TINGKAT LOYALITAS (PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA PESAN IKLAN DOBEL UNTUNG BRITAMA PADA MEDIA FLYER TERHADAP TINGKAT LOYALITAS NASABAH TABUNGAN BRI BRITAMA	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	8 Agustus 2016 11:00 wib
7	Yustinus Agyl Kurniawan 120904582	PEMBERITAAN DAHLAN ISKAN DALAM LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL ANTARA (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN DAHLAN ISKAN SELAKU MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA PERIODE JANUARI-MARET 2013 & KASUS KORUPSI PENGADAAN GARDU INDUK	Olivia Lewi -	MARIO Olivia Lewi Pupung Arifin	D	4 Agustus 2016 14:00 wib
8	Paulus Darma Wicaksono 120904599	PKI DI MATA TEMPO EDISI KETERLIBATAN CIA PADA TRAGEDI 1965 (FRAMING MODEL GAMSON & MODIGLIANI PADA TEMPO EDISI 5 - 11 OKTOBER 2015)	LUKAS SURYANTO -	MARIO Olivia Lewi LUKAS	D	4 Agustus 2016 09:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Agustus 2016 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
9	Yezia Sutrisni 120904658	PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA	Diyah Hayu Rahmitasari -	MC NINIK SRI YUDI Diyah Hayu	B	8 Agustus 2016 10:00 wib
10	Firsty Kumala Handani Tjipto 120904663	PEMANFAATAN NEW MEDIA UNTUK MEMBENTUK CITRA (STUDI KASUS PADA DE MATA TRICK EYE MUSEUM DAN DE ARCA STATUE ART MUSEUM SEBAGAI MUSEUM YANG INOVATIF DAN ATRAKTIF DI MATA	Diyah Hayu Rahmitasari -	YUDI IKE DEVI Diyah Hayu	B	10 Agustus 2016 14:00 wib
11	Irene Cynthia Hadi 120904681	LGBT DALAM MEDIA ONLINE (ANALISIS ISI KUANTITATIF PENERAPAN PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER DAN KODE ETIK JURNALISTIK DALAM BERITA LGBT DI MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID PERIODE 22	LUKAS SURYANTO -	LUKAS Yohanes Widodo Birgitta Bestari P.	D	8 Agustus 2016 13:00 wib
12	Alfonsus Lisnanto G 050902767	PROSES BRANDING AYAM GEPREK MBOK MORO STUDI DESKRIPTIF KULAITATIF DALAM MEMBENTUK POSITIONING AYAM GEPREK MBOK MORO	F ANITA	DhyahAyu AGUS F ANTA	C	3 Agustus 2016 14:30 wib
13	Eduard Hari Sulistya 050902903	PENGARUH VISUALISASI PRODUK DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI LEATHERGOODS (STUDI EKSPLANATIF PADA AKUN INSTAGRAM REVOLT INDUSTRY DI KOMUNITAS MOTOR ANTIQUE CLUN YOGYAKARTA)	F ANITA	Dhyah Ayu AGUS F ANITA	C	8 Agustus 2016 08.30 wib
14	Lorenza Monica 080903606	PRAKTEK DIPLOMASI PUBLIK SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI INTERNASIONAL INDONESIA (STUDI KASUS DESKRIPTIF TERHADPA PRAKTEK DIPLOMASI PUBLIK OLEH DIREKTORAT DIPLOMASI PUBLIK PERIOD 20122-2014)	MARIO ANTON	G ARUM IKE MARIO ANTON	B	4 Agustus 2016 15.00 wib