

## Pengumuman Penerimaan Abstrak

### CONFERENCE ON MEDIA, COMMUNICATIONS AND SOCIOLOGY (COMICOS) 2015

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

26-27 November 2015

#### ***Imagining e-Indonesia: Local Wisdom in The Midst of Media Technology and Communication Policy***

Panitia COMICOS 2015 mengucapkan terima kasih atas partisipasi rekan-rekan dalam bentuk pengiriman abstrak *call for paper*. Berdasarkan hasil seleksi dari tim *reviewer*, berikut ini kami umumkan judul abstrak beserta nama dan asal institusi yang lolos seleksi untuk dipresentasikan makalahnya pada tanggal 26-27 November 2015.

Selain melalui pengumuman ini, pemberitahuan juga akan kami sampaikan via email ke alamat pemakalah yang lolos seleksi yang datanya tercantum pada database kami. Informasi berupa masukan dari tim *reviewer*, ketentuan penulisan makalah, dan ketentuan pembayaran (early bird & reguler) akan kami sampaikan dalam email tersebut. Apabila nama Anda tercantum dalam pengumuman dan dalam waktu kurang lebih 1 minggu belum menerima email dari panitia, dipersilakan untuk segera kontak panitia via alamat email [comicosuajy2015@gmail.com](mailto:comicosuajy2015@gmail.com)

No	Judul	Nama	Asal Institusi
1.	FUNGSI KAWASAN PEDAGANG KAKI LIMA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI YANG TECHNOCRATIF INFORMATIF MARKETABLE DAN EDUKATIF DI KAWASAN PERKOTAAN	Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan	Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
2.	Interpersonal Communication Pattern Through Facebook (A Phenomenology Study On Account Facebook User Who is infected with HIV/AIDS)	Dio Herman Saputro	Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Prof Dr Moestopo Beragama
3.	TVRI dan Ruang Publik: Antara Harapan dan Kenyataan	Teguh Ratmanto	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung
4.	Kaum Muda, Internet Meme dan Demokrasi Digital di Indonesia	Sandy Allifiansyah	Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada
5.	INDONESIA DALAM PANDANGAN VOICE OF AMERICA	Kiki Zakiah	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung
6.	Religious e-Xpression among the Youths in the Indonesian Cyberspace	Leonard Chrysostomos Epafra	Indonesian Consortium for Religious Studies
7.	Media dan Kuliner: Menelusuri Identitas Sosial melalui Rempah-rempah di Indonesia	Ikma Citra Ranteallo	Jurusan Sosiologi Universitas Udayana
8.	PERAN MEDIA MASSA DALAM MERUBAH PENAMPILAN REMAJA DI ACEH	Ade Irma	Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

9.	SOSIAL MEDIA DAN KAUM MUDA DALAM GELORA POLITIK (STUDI KASUS TEMAN AHOK)	Sinta Paramita	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
10	Konstruksi Identitas Pada Komunitas Game Touch Online (Studi Anggota Komunitas Guild DeadLine)	Wulan Purnama Sari Jaya Putra	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
11	Trend Media Sosial di Kalangan Remaja dalam Perspektif Budaya Populer	Arif Budi Prasetya	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya
12	Pemanfaatan Website sebagai Sarana Branding Perguruan Tinggi : Studi terhadap Website resmi Universitas Islam Indonesia (www.uii.ac.id)	Mutia Dewi & Narayana Mahendra Prastya	Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia (UII)
13	IMC DALAM PEMASARAN WISATA RELIGI BATU AMPAR PAMEKASAN MADURA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KOMUNITAS	Dewi Quraisyin	Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura
14	What do you mean by 'jilboobs'? Rethinking image politics and socially mediated publicness for Indonesian Muslim women	Annisa R. Beta	National University of Singapore
15	HARMONI SOSIAL DALAM KEARIFAN LOKAL	Turnomo Rahardjo	Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
16	ISIS, Komunikasi Politik, dan Kejahatan Pascamodern	Triyono Lukmantoro	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
17	SELF PRESENTATION DALAM KEHIDUPAN VIRTUAL (Kasus pada Permainan Digital The Sims 4)	Ita Musfirowati Hanika	Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
18	Media Sosial dan Demokrasi (Studi Kasus Peran Media Sosial dalam Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi Periode Agustus 2013 – Juli 2015)	I Gusti Agung Ayu Kade Galuh	Pascasarjana Jurusan Politik dan Pemerintahan Universitas Gadjah Mada
19	MEDIA AS GUARDIANS OF THE INDONESIAN CULTURAL HERITAGE	Rahmawati Zulfiningrum & Lisa Mardiana	Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Dian Nuswantoro
20	Online Media : Merebut Ruang Publik Menyuarakan Hak Atas Tubuh Perempuan	Tri Hastuti Nur Rochimah	Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

21	Justifikasi Indonesia sebagai Bangsa Pembantu pada Iklan iRobot Malaysia	Mutia Rahmi Pratiwi	Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro
22	OBYEKTIVITAS BERITA & ETIKA JURNALISTIK di MEDIA ONLINE	Christiany Juditha	Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI) Makassar
23	KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DI INDONESIA: TELAHAH PEMIKIRAN ALWI DAHLAN DAN SANTOSO HAMIDJOJO	Sri Handayani, Nisa Alfira, Elyvia Inayah, Lailiya Nur R	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya
24	Komunikasi Politik Dalam Social Media (Analisis Resepsi Pada Komunikasi Politik Ridwan Kamil di Akun Social Media Instagram)	Arief Prima Prasetya & Citra Melati	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila
25	POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS DALAM FITUR "GROUP" INSTANT MESENGER (Studi pada Anggota Grup WhatsApp Komunitas Indonesia Tanpa JIL)	Anniesha Hannief & Iqlima Winata	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila
26	CARTOONIST VISUAL MODALITIES IN ONLINE POLITICAL CARTOON OF POST-REFORM ERA	Ferry Darmawan	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung
27	PERAN GENERASI MUDA MUSLIM DALAM GERAKAN SOSIAL SPIRITUAL BERBASIS MEDIA ONLINE	Puji Hariyanti	Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia (UII)
28	Generasi Muda, Etika dan Media Digital Baru	Ami Saptiyono	Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
29	Budaya Komunikasi Baru Di Dunia Maya : Studi Interaktivitas Pemerintah--Warga Sebagai Partisipan Aktif Pada Laman Pemerintah Kota Di Indonesia (Yogyakarta Dan Surabaya)	Ahmad Muntaha & Sumantri Raharjo	-
30	Women Marginalization in Child Marriage Culture and the Accesibility to the ICT	Sulih Indra Dewi	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
31	Aktivitas Komunikasi Bisnis Perempuan Pebisnis Online di Internet	Anne Maryani	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung
32	SIASAT RADIO KOMUNITAS MENYIKAPI ATURAN PEMERINTAH YANG MEMBERATKANNYA AGAR MENJADI MEDIA ALTERNATIF YANG IDEAL	Aryo Subarkah Eddyono	Prodi Ilmu Komunikasi Bakrie University
33	PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA PADA PEMILUKADA KOTA SEMARANG 2015 MELALUI	Joyo Nur Suryanto Gono	Jurusan Ilmu Komunikasi

	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (E PARTISIPASI POLITIK)		FISIP Universitas Diponegoro
34	Merumuskan Strategi Public Relations untuk Menghadapi Opini Publik dan Pertukaran Informasi Yang Tidak Terkendali Dalam Media Sosial	Rofiq Anwar	AKINDO Yogyakarta
35	TARIK ULUR KEBIJAKAN PERFILMAN JAWA TIMUR	Ellen Meianzi Razak	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tunggal Dewi Malang
36	Kajian Teoretik Uses & Gratifications pada Perilaku Bermedia: Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda di Indonesia	Zainuddin Muda Z. Monggilo	Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada
37	ANALISIS PUBLISITAS MEDIA KAMPANYE POLITIK PARA CALON LEGISLATIF DI ACEH DALAM MENGHADAPI PEMILU 2014	Nur Anisah & Rahmat Saleh	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Syiah Kuala (UNSYIAH)
38	Revolusi Belanja Kebutuhan Sehari-hari Melalui E-Grocery (Kasus Happy Fresh Indonesia)	Ita Musfirowati Hanika	Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
39	PERANAN WEBSITE DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF	Nadra Idayani Vita	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi "Pembangunan" Medan
40	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN ANAK DALAM RESTRICTIVE MEDIATION	Tandiyo Pradekso	-
41	Penggunaan Internet dalam Konteks Relasi Pemerintah-Warga Negara: Studi Kasus Relasi Pemerintah-Warga Negara melalui Website Resmi Kota Bekasi	Reuben Reynold Sihite	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta
42	Strategi Komunikasi Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) Dalam Resolusi Konflik Ahmadiyah di Kabupaten Tasikmalaya	Nadia Wasta Utami	Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia (UII)
43	Keberadaan GoJek Bagi Kaum Urban Jakarta	Xenia Angelica Wijayanto	-
44	Strategi Komunikasi Pro-kesejahteraan Hewan melalui Media Sosial (Studi kasus pada akun Instagram milik @doniherdaru penggerak organisasi nirlaba @animaldefendersindo)	Septia Winduwati	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
45	The way Indonesian youth open their self to the world in the new era of New Media	Lorenza Monica	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta
46	Privacy No More?: Questioning Privacy in the Era of Selegram In Indonesia	Erikson Ester	Department of Information Studies Aarhus University

			Denmark
47	Religious Authority and New Imagined Communities in Indonesia	Taufiqur Rahman	Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
48	PEMETAAN PESAN KEHUMASAN PADA KORPORASI BIDANG JASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN RUMAH SAKIT DAN HOTEL DI JAKARTA)	Irmulan Sati Tomohardjo	Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
49	Watching the Watch Dog, a Backbone of Media Literacy	Hernani Sirikit	Stikosa AWS Surabaya
50	Communication of Ritual In Local Wisdom Preservation Traditional Irrigation System (Subak) In Bali	I Dewa Ayu Hendrawathy Putri	Prodi Ilmu Komunikasi & Dharma Duta, Fakultas Dharma Duta (Ilmu Sosial Dan Budaya), Institut Hindu Dharma Negeri (IHDN)
51	Komodifikasi Mural pada Ruang Publik di Yogyakarta	Alexander Beny Pramudyanto	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta
52	Memahami Pemaknaan Lokal Terhadap Teks Global Melalui Analisis Tema Fantasi	Hapsari Dwiningtyas Sulistyani	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
53	Instagram as Self-Presentation Platform: A Digital Ethnography Studies	Isma Adila	Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang
54	Participatory Culture Penggemar dalam Media Sosial (Studi pada Penggunaan Twitter oleh Fans 2PM di Indonesia)	Lusia Savitri Setyo Utami	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
55	Efek Contagion Sosial Media Pada Perilaku AIDS Skeptisex Gay Chicken Hawk	Agus Naryoso	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
56	How's An Ad Goes Viral? The Case Study in Online Strategy of Celebgram Endorsements	Nurul Latifatun Nisa	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Yogyakarta
57	MEDIA, SEPAK BOLA, DAN KONFLIK KEPENTINGAN (ANALISIS EKONOMI POLITIK PEMBERITAAN KONFLIK KEPENGURUSAN DALAM TUBUH SEPAK BOLA INDONESIA DI TIGA SURAT KABAR IBU KOTA 2010-2012)	Afdal Makkuraga Putra	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
58	Memandang Desa Baru Indonesia (pasca pemberlakuan UU No 6 Tahun 2014 tentang Desa) Lewat Persepektif Komunikasi Pembangunan Partisipatif : Studi Kontribusi PNPM Terhadap	Rochmad Effendy	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Merdeka Malang

	Proses Peralihan dari Community Driven Development Menuju kepada Village Driven Development di Desa Wonokerso dan Sutojayan Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang		
59	Strategi antara perusahaan, Badan Usaha Milik Negara, dengan pemerintah dalam pengelolaan konflik program Corporate Social Responsibility (CSR)	Nurrahmawati	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung
60	Gen Y, Media Sosial dan Aktualisasi Diri Dilihat dari Tradisi Sosiopsikologi dan Sosiokultural	Lenny Setyowati B	Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro
61	Benturan Etika dan Hukum Media di Era Konvergensi Multimedia	Supadiyanto	AKINDO Yogyakarta
62	Memori Media: Analisis Wacana Kritis Berita Penyelesaian Kasus-kasus Pelanggaran HAM	Doddy Salman	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
63	Strategi Kebijakan Komunikasi Kesehatan Rumah Vaksinasi dalam Menghadapi Kampanye Hitam dan Mitos Vaksinasi	Davis Roganda	Prodi Ilmu Komunikasi Kalbis Institute
64	PROPAGANDA POLITIK MELALUI MEDIA FILM ANIMASI	Edoardo Irfan	Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Al Azhar Indonesia Jakarta
65	HASHTAGS DRIVE ACTIVISM AND VIRTUAL REPLACEMENT	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
66	GENERASI DIGITAL INDONESIA: Studi Eksploratori Terhadap Motivasi Kebiasaan dan Keamanan Penggunaan Internet di Kalangan Generasi Muda di Jabodetabek	Asep Saefudin	Universitas Esa Unggul Jakarta
67	Strategi Transformasi Jaringan Komunikasi Kelompok Terorisme di Sulawesi Tengah	Muhammad Khairil	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako Palu
68	Jurnalisme Warga, Etika, dan Media Kritik	Agus Triyono	Universitas Dian Nuswantoro Semarang
69	LITERASI MEDIA REMAJA SMP TERHADAP IKLAN ROKOK	Purwanti Hadisiwi	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
70	Media Literacy and Society Empowerment	Rahmanita Ginting	Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
71	PEMAHAMAN UNDANG UNDANG INFORMASI TRANSAKSI ELEKTRONIKA DAN REALITAS CYBERCULTURE PADA GENERASI MUDA DI	Fitria Widiyani Roosinda	Prodi Ilmu Komunikasi Universitas

	SURABAYA		Bhayangkara Surabaya
72	Personal Touch in Visual Political Messages on Instagram	Dyan Rahmiati	Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang
73	Menyoal Fungsi dan Peran Praktisi Public Relations di Surabaya Dalam era ICT	Marsefio Sevyone Luhukay	Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya
74	Pers Indonesia public interest di antara kapitalisme dan profesionalisme	Heroe Poerwadi	AKINDO Yogyakarta
75	Kerusuhan Suporter vs Warga : Wacana Media Mengemas Kerusuhan Suporter PSIM dengan Warga Sleman	Fajar Junaedi	Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
76	Negotiating Me and My Indonesianess How Indonesian Kaskusers in Australia express their Collective Identity	Widya Pujarama	Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang
77	Perilaku Plagiasi Siswa SMA Terkait Perkembangan Media Baru: Survei di SMA Tarakanita Magelang, SMA Van Lith Muntilan, dan SMK Pius Magelang	Setio Budi HH & Bonaventura Satya Bharata	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta