



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL KKL Juli 2017 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Kinanti Danastri Ekasari 120904565	MANAJEMEN REDAKSIONAL PADA RUBRIK UTAMA KABARE MAGAZINE	Jurn	D	status:terima LUKAS SURYANTO ISPANDRIARNO

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:10 Jul 2017



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian KKL Periode Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Eligi Gala Duta Jiwa 130904885	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PERMATA DJAYA TOUR & TRAVEL	Alexander Beny Pramudyanto	Rebekka Rismayanti	C	12 Juli 2017 09:00 wib
2	Christopher Kostka 120904776	AKTIVITAS PROMOSI DI RADIO UNISI YOGYAKARTA	Ranggabumi	Rebekka Rismayanti	C	13 Juli 2017 09:00 wib
3	Naomi Yosefine 130905201	AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI BALI ZOO	Nobertus Ribut Santoso	Sherly Hindra Negoro	B	11 Juli 2017 12:00 wib
4	Birgitta Prastia Andari 100903979	AKTIVITAS HUBUNGAN PELANGGAN PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA CABANG ROOSTER BABARSARI YOGYAKARTA	Nobertus Ribut Santoso	Sherly Hindra Negoro	B	11 Juli 2017 11:00 wib
5	Johan Paramasatya Alimkurnianto 120904612	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI OLDDISH ICE CREAM & COFFEE	Rebekka Rismayanti	Ina Nur Ratriyana	C	14 Juli 2017 09:00 wib
6	Kristianus Yosefat Livinus Gunawan 120904716	PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM PRAKTIK ONLINE MARKETING PUBLIC RELATIONS (ONLINE MPR) JOGJABAY WATER PARK	Sherly Hindra Negoro	Rifka Ade Osinta	B	19 Juli 2017 10:00 wib
7	Skolastiko Adventura Krisnariandi 130905153	AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	MC NINIK SRI REJEKI	Rifka Ade Osinta	B	19 Juli 2017 09:00 wib

Jadwal Ujian KKL Periode Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
8	Gregorios Andri Krisna Murti 120904695	PERAN PRODUKSI AUDIO DALAM MENUNJANG AKTIVITAS PRODUK PERIKLANAN DI WAIWAI STUDIO YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Alexander Beny Pramudyanto	C	12 Juli 2017 10:00 wib
9	Putu Intaran Wahyu Prowirawan 120904626	AKTIFITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SMILE COFFEE AND TEA	Rebekka Rismayanti	Alexander Beny Pramudyanto	C	12 Juli 2017 11:00 wib
10	Alberth Willso De Kock 130905071	AKTIVITAS BRANDING ORIGINATION DI MAKKIMAKKI STRATEGIC BRANDING CONSULTANT INDONESIA	Ina Nur Ratriyana	Ranggabumi Nuswantoro	C	14 Juli 2017 10:00 wib
11	Putri Imelda Kristiana Lase 130904983	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNING DALAM PERANCANGAN KAMPANYE PEMASARAN DI TGIM (THANK GOD IT'S MONDAY) JAKARTA	Rebekka Rismayanti	Ranggabumi Nuswantoro	C	13 Juli 2017 10:00 wib

--Tulis catatan disini--

Dicetak Tanggal tgl:10 Jul



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DAFTAR PENGAJUAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE Juli 2017 periode 1

NO	NAMA - NPM	JUDUL	KS	TIM	KETERANGAN
1	Henoch Bhaktiar Santoso 100904089	STRATEGI PESAN PADA MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF OLAHRAGA BILLIARD KEPADA MASYARAKAT DI CROWN POOL AND CAFE (REGULER)	PR/Adv	null	status:tolak Nobertus Ribut Santoso
2	Nur Hijayah 110904521	CUSTOMER ENGAGEMENT DI MNC PLAY MELALUI TWITTER (REGULER)	PR	B	status:terima Nobertus Ribut Santoso
3	Ranny Vanessa Tumalang 110904530	POLA KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS (STUDI DESKRIPTIF POLA KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI	Adv	C	status:terima F ANITA HERAWATI
4	Dwi Cahyo Adi 120904748	CITRA HOTEL HARPER MENURUT CITRA KOMUNITAS JOGOYUDAN (STUDI BANDING TERHADAP CITRA HOTEL HARPER KEPADA KOMUNITAS RING 1, RING 2, RING 3 DI RW 09). (REGULER)	PR	B	status:terima IKE DEVI SULISTYANINGTYAS
5	Aloycia Devi Ratna Sari Haran 130905196	PERSEPSI MAHASIWA TERHADAP FILM DOKUMENTER POLITIK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Jurn	D	status:terima LUKAS SURYANTO ISPANDRIARNO

Dicetak Tanggal 10 Jul 2017



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Seminar Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Robertus Tatang Guritno Donny K 110904315	ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLEMIK SIMPOSIUM NASIONAL TRAGEDI 1965 (REGULER)	Lukas Deni -	Lukas Deni Setiawan Yohanes Widodo Pupung Arifin	D	18 Juli 2017 10:00 wib
2	Adimas Catur Kristanto 120904717	PENGARUH SALES PROMOTION PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT BRAND EQUITY PRODUK (STUDI EKSPANATIF PENGARUH SALES PROMOTION PADA AKUN @CLUBMALAM TERHADAP TINGKAT BRAND EQUITY PRODUK PADA FOLLOWERS DI YOGYAKARTA) (REGULER)	F ANITA -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO Dhyah Ayu Retno	C	19 Juli 2017 11:30 wib
3	Agnes Ulina Pangestu 130904860	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT PERUSAHAAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA	Dhyah Ayu Retno -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO Dhyah Ayu Retno	C	19 Juli 2017 11:30 wib
4	Bertha Saraswati Rahajeng 130904866	DEKONSTRUKSI MAKNA KEBEBASAN PEREMPUAN DALAM NOVEL PEREMPUAN DI TITIK NOL (REGULER)	RA Vita Noor Prima -	RA Vita Noor Prima JOSEP JOEDHIE Y. Argo Twikromo	A	12 Juli 2017 13:00 wib
5	Valentina Febi Puspitaratri 130905117	EFEKTIVITAS STORY TELLING BERDASARKAN CUSTOMER PATH 5A (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI EFEKTIVITAS STORY TELLING WEBSERIES SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN PADA SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE TROPICANA SLIM BERDASARKAN CUSTOMER PATH 5A DENGAN MENGADOPSI MODEL CRI) (REGULER)	Dhyah Ayu Retno -	F ANITA HERAWATI AGUS PUTRANTO Dhyah Ayu Retno	B	19 Juli 2017 11:30 wib



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
1	Birgitta Prastia Andari 100903979	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF AGEN ASURANSI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA CABANG YOGYAKARTA	YUDI PERBAWANINGSI -	G ARUM YUDI IKE DEVI	B	11 Juli 2017 13:00 wib
2	Yosef Purnama Adi 100904044	POLA PENJEJAKAN MATA AUDIENS PADA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG POLA PENJEJAKAN MATA AUDIENS PADA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STARBUCKS INDONESIA DI INSTAGRAM DAN LINE MENGGUNAKAN METODE EYE TRACKING)	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	10 Juli 2017 09:00 wib
3	Eka Juliana 100904045	JURNALISME INSTAGRAM PADA AKUN INSTAGRAM @HARIANKOMPAS DAN AKUN INSTAGRAM @NYTIMES (ANALISIS ISI PEMENUHAN KRITERIA FOTO JURNALISTIK PADA AKUN INSTAGRAM @HARIANKOMPAS DAN AKUN INSTAGRAM @NYTIMES PERIODE	Yohanes Widodo -	MARIO Yohanes Widodo Birgitta Bestari P.	D	10 Juli 2017 13:00 wib
4	Yohanes Felisberto Rysze Vicente 100904048	STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI FUNDING OFFICER BANK BRI KANTOR CABANG SLEMAN DALAM MENGELOLA CUSTOMER RELATIONS	IKE DEVI SULISTYANINGT -	G ARUM IKE DEVI YUDI	B	11 Juli 2017 14:30 wib
5	Irene Ata Yewa 100904068	PRAKTIK KOMUNIKASI LINGKUNGAN MELALUI PROGRAM WAINGAPU GO GREEN AND CLEAN (WGC) (STUDI KASUS PRAKTIK KOMUNIKASI LINGKUNGAN PROGRAM WGC SEBAGAI PROGRAM PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR BEKERJA SAMA DENGAN SKH TIMOR EXPRESS)	Yohanes Widodo -	LUKAS Yohanes Widodo Pupung Arifin	D	11 Juli 2017 09:00 wib
6	Cornelia Eleonora Sibabhoka 100904069	PEMBERITAAN TENTANG KEPEMIMPINAN JOKO WIDODO DAN JUSUF KALA DI MEDIA ONLINE (ANALISIS ISI KUANTITATIF SUMBER BERITA DUA ARAH PEMBERITAAN SATU TAHUN DAN DUA TAHUN KEPEMIMPINAN JOKOWI-JUSUF KALLA DALAM VIVA.CO.ID DAN	Yohanes Widodo -	LUKAS Yohanes Widodo Pupung Arifin	D	11 Juli 2017 10:30 wib
7	Lintang Astari 100904071	SIKAP PENGELOLA OBJEK WISATA LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP LOGO "JOGJA ISTIMEWA" (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA SIKAP PENGELOLA OBJEK WISATA LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP LOGO "JOGJA ISTIMEWA" SEBAGAI	AGUS -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	11 Juli 2017 08:30 wib
8	Valentina Cindy Stevilova Feby Yusnindia 100904073	PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP DISONANSI KOGNITIF DALAM PEMILIHAN PROVIDER TELKOMSEL	MC NINIK SRI -	YUDI MC NINIK SRI Nobertus Ribut	B	12 Juli 2017 11:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
9	Flori Anastasia Sidebang 100904074	MEDIA CETAK LOKAL DI ERA KONVERGENSI MEDIA (DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI MANAJEMEN MEDIA CETAK LOKAL SKH RADAR TIMIKA DI ERA KONVERGENSI MEDIA)	Olivia Lewi -	MARIO Yohanes Widodo Birgitta Bestari P.	D	10 Juli 2017 14:30 wib
10	Yossy Septavian 100904080	CITRA"TRIBRATANEWSGUNUNGKIDUL.COM" MENURUT PIMPINAN UNIT-UNIT POLRES GUNUNGKIDUL	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI Nobertus Ribut	B	12 Juli 2017 08:00 wib
11	Yulius Rizky Trias Krisnanto 100904091	PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK (STUDI EKSPANATIF MENGENAI PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK DI VAPE HOLIC)	AGUS -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	11 Juli 2017 11:30 wib
12	Mikha Fridasari A.M 100904093	SIKAP MAHASISWA SETELAH MEMBACA BERITA (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF EFEK MEDIA MASSA ONLINE TERHADAP SIKAP MAHASISWA KEMPGAMA TERKAIT PEMBERITAAN INSIDEN TOLIKARA)	LUKAS SURYANTO -	Yohanes Widodo LUKAS Birgitta Bestari P.	D	12 Juli 2017 10:00 wib
13	Nikolas Setiaji Yogapratama 100904102	FRAMING PEMBERITAAN KONFLIK AHOK DAN HAJI LULUNG PADA TEMPO.CO PERIODE FEBRUARI 2013 - MARET 2015	Yohanes Widodo -	null null null	D	null null
14	Rosaria Indah Setyaningsih 100904131	IMPLEMENTASI KAMPANYE SOSIAL PROGRAM UNALA (STUDI KASUS TERHADAP PROGRAM LAYANAN KESEHATAN REPRODUKSI UNALA OLEH SIKLUS INDONESIA DAN UNFPA INDONESIA)	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI YUDI	B	11 Juli 2017 16:00 wib
15	Chintya Debby Chandra Kharisma 100904138	INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA REMAJA PELAKU SELF INJURY DENGAN ORANGTUA	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI YUDI	B	14 Juli 2017 16:00 wib
16	Hieronimus Aand Andrean 100904144	JURNALISME WARGA DALAM SLEMAN-FOOTBALL.COM (STUDI KASUS PRAKTIK JURNALISME WARGA DALAM RUBRIK CERITA DI WWW.SLEMAN-FOOTBALL.COM PERIODE 7 MEI-7 JUNI 2017)	LUKAS SURYANTO -	Yohanes Widodo LUKAS Pupung Arifin	D	12 Juli 2017 08:30 wib
17	Bintoro Aryo Nugroho 100904148	PENGARUH DAYA TARIK POINT OF PURCHASE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULS PRODUK MINUMAN TEH DALAM KEMASAN (STUDI KASUS DI SUPERMARKET GIANT GODEAN)	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	11 Juli 2017 10:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
18	Alan Christian 100904151	PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP NIAT PEMBELIAN (STUDI EKSPANATIF PENGARUH ATTRACTIVENESS, TRUSTWORTHINESS, DAN EXPERTISE TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK OPPO DENGAN BINTANG IKLAN CHELSEA	AGUS -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	13 Juli 2017 08:30 wib
19	Arnoldus Jan Christian Leasy 100904153	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERLANGGANAN MAJALAH (STUDI DESKRIPTIF TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PELANGGAN UNTUK BERLANGGANAN	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	11 Juli 2017 13:30 wib
20	Devine Herdita 100904154	FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERILAKU ADIKSI GAME ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA PECANDU GAME ONLINE PROPINSI YOGYAKARTA	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	13 Juli 2017 09:30 wib
21	Chyko Rinaldy Simamora 100904157	PENGARUH TERPAAN IKLAN ONLINE PADA TINGKAT KEPERCAYAAN DAN MINAT BELI MAHASISWA (STUDI EKSPANATIF PENGARUH TERPAAN IKLAN ONLINE BUKALAPAK DI YOUTUBE PADA TINGKAT KEPERCAYAAN DAN MINAT BELI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS ATMA	AGUS -	F ANITA AGUS Dhyah Ayu Retno	C	13 Juli 2017 10:30 wib
22	Elfrida Yuniarti Pasaribu 100904159	PROSES PEMBENTUKAN PERAN SEORANG COSPLAYER ALBATROSS FORCE DITINJAU DENGAN TEORI DRAMATURGI	IKE DEVI SULISTYANINGT -	G ARUM IKE DEVI YUDI	B	12 Juli 2017 15:00 wib
23	Prianka Megananda 100904167	PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK SEPEDA MOTOR (STUDI EKSPALANTIF PENGARUH TINGKAT KETERLIBATAN PADA BRAND COMMUNITY TERHADAP TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK SEPEDA MOTOR PADA KOMUNITAS MOTOR BYSON OWNER INDONESIA CLUB CHAPTER	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	13 Juli 2017 11:30 wib
24	Mikael Pradipta Paramasatya 100904197	PROSES CUSTOMER PATH 5A PADA FOLLOWERS MEDIA SOSIAL(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES CUSTOMER PATH 5A PADA ANGGOTA KOMUNITAS INDONESIA SNEAKERS TEAM JOGJA SEBAGAI	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	10 Juli 2017 13:00 wib
25	Theodore Hananto Hutomojati 100904208	PROSES KOMUNIKASI FOTOGRAFI DENGAN KLIEN DALAM IMPLEMENTASI FOTO (STUDY DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES KOMUNIKASI FOTOGRAFER TITUS TRISUNU DANARDONO DENGAN	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	12 Juli 2017 15:30 wib
26	Anak Agung Mirah Pranasesa Hardiyanti 100904214	PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM PERENCANAAN PROGRAM SPECIAL EVENT DI ROYAL AMBARUKMO YOGYAKARTA	IKE DEVI SULISTYANINGT -	null null null	B	null null

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
27	Fegie Beatrix Yosinta Ferdinandus 100904232	PENGARUH KEMENARIKAN EVENT TERHADAP BRAND EQUITY (PENGARUH TINGKAT KEMENARIKAN EVENT YANG DISELENGGARAKAN DI CANTING RESTAURANT TERHADAP TINGKAT BRAND EQUITY CANTING RESTAURANT DI KALANGAN PARA	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	13 Juli 2017 13:00 wib
28	Badai Indra Setiana 100904240	SOSIALISASI SLOGAN "ASLI, KOMPLIT, CEPAT" MELALUI KOMUNIKASI DIGITAL DI PT K24KLIK.COM YOGYAKARTA	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI Nobertus Ribut	B	12 Juli 2017 13:00 wib
29	Santi Pragita Nungsi 100904253	KREDIBILITAS ENDORSER TVC SHAMPO KHUSUS PEREMPUAN BERHIJAB (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG KREDIBILITAS ENDORSER IKLAN TVC SHAMPO REJOICE DAN SARI AYU DI KALANGAN MAHASISWI	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	13 Juli 2017 14:00 wib
30	E. Ratna Christanti Patria 110904307	LGBT DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE (ANALISIS WACANA KRITIS MODEL THEO VAN LEUWEEN PADA PEMBERITAAN LGBT DI MEDIA ONLINE SP.BERITASATU.COM.)	Lukas Deni -	MARIO Lukas Deni Birgitta Bestari P.	D	11 Juli 2017 10:00 wib
31	Ives Shannon 110904424	PENGARUH KEPUASAN EWOM DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PEREMPUAN (STUDI EKSPANATIF KUANTITAF PENGARUH TINGKAT KEPUASAN EWOM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GO-JEK DI KALANGAN MAHASISWA	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	19 Juli 2017 10:00 wib
32	Financia Chandra Yudha 110904431	PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KETERLIBATAN FOLLOWERS (STUDI EKSPANATIF PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA KONTEN MEDIA SOSIAL KPK (KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI) DI AKUN TWITTER @KPK_RI TERHADAP TINGKAT KETERLIBATAN FOLLOWERS AKUN TWITTER	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	17 Juli 2017 09:00 wib
33	Rachel Arianne 110904522	PEMBENTUK PERSONAL BRANDING KOMUNIKATOR POLITIK DI KALANGAN PARTISIPAN POLITIK (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PEMBENTUK PERSONAL BRANDING BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI	F ANITA -	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	17 Juli 2017 10:30 wib
34	Noor Rohman Prasetyo 110904538	EFEKTIVITAS PESAN KOMUNIKASI PROMOSI MELALUI WEBSITE (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA WEBSITE WWW.NEUTRON-NY.COM BERDASARKAN EPIC MODEL DIKALANGAN SMA NEGERI DI	F ANITA	Dhyah Ayu Retno F ANITA AGUS	C	17 Juli 2017 14:00 wib
35	Dica Herra Vidianti 120904631	LIBIDONOMI TUBUH SEBAGAI LAHAN KOMODITAS OLEH LAKI-LAKI SPORNOSEKSUAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	RA Vita Noor Prima Astuti -	Y. Argo Twikromo RA Vita Noor JOSEP JOEDHIE	A	12 Juli 2017 11:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
36	Kezia Grace Tananto 120904633	CITRA HOTEL JAVA HERITAGE DI MATA PELANGGAN PASCA REBRANDING	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI Nobertus Ribut	B	11 Juli 2017 09:00 wib
37	Yohanes Niko Shendiasto 120904640	STRATEGI PENCITRAAN KOMPASTV SEBAGAI TELEVISI BERITA BERDASARKAN TEORI IMPRESSION MANAGEMENT	G ARUM YUDARWATI -	YUDI G ARUM IKE DEVI	B	14 Juli 2017 09:00 wib
38	Odiza Alodia Pinilih 120904795	EFEKTIVITAS IKLAN KOMIK STRIP DALAM MENYAMPAIKAN PESAN TENTANG BRAND (PENGUKURAN EFEKTIVITAS KOMIK STRIP DALAM MENYAMPAIKAN PESAN IKLAN PADA AKUN INSTAGRAM @TAHILALATS KEPADA FOLLOWERS-NYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE NIELSEN	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	18 Juli 2017 08:30 wib
39	Rachelia Deborah Wangke 120904810	UPAYA MEMBANGUN CITRA PADA IDENTITAS BARU PERUSAHAAN ASURANSI MELALUI PROSES SPECIAL EVENT (STUDI KASUS PADA ASURANSI ASTRA DALAM PROGRAM SPECIAL EVENT Z-IDEAS 2016	IKE DEVI SULISTYANINGT -	MC NINIK SRI IKE DEVI Nobertus Ribut	B	11 Juli 2017 10:30 wib
40	Mada Marsella 130904861	CONSUMER INSIGHT TOKOPEDIA BERDASARKAN SOCIAL LISTENING	Dhyah Ayu Retno Widyastuti -	AGUS Dhyah Ayu Retno F ANITA	C	17 Juli 2017 12:30 wib
41	Yohanita Rosdiana Rika Kroon 130904863	PROSES KOMUNIKASI TERAPEUTIK ANTARA KONSELOR DAN PEREMPUAN KORBAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA DI LSM RUMAH PEREMPUAN KUPANG	G ARUM YUDARWATI -	YUDI G ARUM IKE DEVI	B	14 Juli 2017 10:30 wib
42	Setia Nugraha 130904868	LOGIKA DESAIN PESAN EDUKASI KESEHATAN GIGI DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI PESAN EDUKASI KESEHATAN GIGI PADA AKUN INSTAGRAM @KORBANTUKANGGIGI BERDASARKAN TEORI MESSAGE	G ARUM YUDARWATI -	MC NINIK SRI G ARUM Nobertus Ribut	B	14 Juli 2017 07:30 wib
43	Vania Griselda 130904873	PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MELALUI FITUR INSTAGRAM STORY	Dhyah Ayu Retno Widyastuti -	F ANITA Dhyah Ayu Retno AGUS	C	19 Juli 2017 08:30 wib
44	Agatha Tirta Weningsari 130904914	JURNALISME PUBLIK DALAM PROGRAM RANAH PUBLIK TVRI DIY (DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PENERAPAN JURNALISME PUBLIK DALAM PROGRAM RANAH PUBLIK DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL TVRI STASIUN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Olivia Lewi -	MARIO Birgitta Bestari P. Pupung Arifin	D	11 Juli 2017 12:00 wib

Jadwal Ujian Skripsi Juli 2017 periode 1

No	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	TIM	JADWAL
45	Siti Zumroh Kafindoh 130905074	PENGARUH TINGKAT KETERGANTUNGAN MEDIA TERHADAP KEYAKINAN, PERASAAN DAN PERILAKU PENGGUNA FACEBOOK INFO CEGATAN JOGJA	Yohanes Widodo -	LUKAS Yohanes Widodo Lukas Deni	D	12 Juli 2017 13:00 wib
46	Novita Sri Rejeki Perangin- angin 130905148	PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EXPLANATIF KUANTITATIF TINGKAT TERPAAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KREDIBILITAS CHELSEA ISLAN DAN REZA RAHADIAN DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO F1S SEI FIF	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	18 Juli 2017 10:00 wib
47	Yuli Irani Saragih 130905159	PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA KOMPONEN IKON VISUAL MEREK DALAM MEMPENGARUHI PEMBELIAN ULANG (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF MENGENAI PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA KOMPONEN IKON VISUAL MCDONALD'S DALAM MEMPENGARUHI PEMBELIAN	F ANITA -	AGUS F ANITA Dhyah Ayu Retno	C	18 Juli 2017 11:30 wib

Dicetak Tanggal 10 Jul