

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode Desember - 1 TA 2017/2018 Semester Gasal

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Damianus Septian Pamungkas 110904277	PEMAKNAAN SIMBOLIK PADA EVENT KUSTOMFEST 2017	Pupung Arifin	Lukas Deni Yohanes Widodo	Rabu, 13 Des 2017 11.00 WIB
2	Jallu Pratama 110904460	PENGARUH PRODUCT PLACEMENT MELALUI FILM TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI EKSPERIMENTAL TENTANG PENGARUH TINGKAT TERPAAN PRODUCT PLACEMENT "FILOSOFI KOPI JOGJA" MELALUI FILM "FILOSOFI KOPI 2" TERHADAP TINGKAT BRAND AWARENESS "FILOSOFI KOPI JOGJA" PADA ANGGOTA KOMUNITAS "BKVR YOGYAKARTA")	F ANITA HERAWATI	Dhyah Ayu Agus Putranto	Rabu, 13 Des 2017. 08.30 WIB
3	Silvanus Tommy Wiharja 110904465	HUBUNGAN ANTARA EFEKTIVITAS CUSTOMER SERVICE DENGAN KEPUASAAN KOMUNIKASI PELANGGAN JOGJA MEDIANET	IKE DEVI SULISTYANINGTYAS	Yudi Perbawaningsih Nobertus Ribut	Senin, 18 Des 2017. 10.00 WIB
4	Esti Hayu Hardyati 110904468	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN DI MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA	MC NINIK SRI REJEKI	Yudi Perbawaningsih Ike Devi S.	Selasa, 19 Des 2017., 13.30 WIB
5	Christopher Kostka 120904776	IMPLEMENTASI STRATEGI KREATIF BRAND ACTIVATION LIFEBOUY SHAMPOO (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TENTANG IMPLEMENTASI STRATEGI KREATIF LIFEBOUY SHAMPOO PADA EVENT "SEKATEN UNILEVER 2016" OLEH UNISI EVENT)	F ANITA HERAWATI	Dhyah Ayu Agus Putranto	Rabu, 13 Des 2017., 08.30 WIB
6	Yohana Tika Pratiwi 120904827	PEMBERITAAN KANKER PAYUDARA PADA MEDIA ONLIE (ANALISIS ISI PEMBERITAAN KANKER PAYUDARA PADA HALAMAN NOVA ONLINE PERIODE OKTOBER 2016 - OKTOBER 2017)	Pupung Arifin	Mario Anton Birowo Yohanes Widodo	Rabu, 13 Des 2017., 09.00 WIB
7	Eligi Gala Duta Jiwa 130904885	REBRANDING COFFEE ROAD MENJADI KOLING (ANALISIS DESKRIPSTIF KUALITATIF MENGENAI PROSESW REBRANDING COFFEE ROAD MENJADI KOLING DALAM UPAYA MENCAPAI BRAND IMAGE SEBAGAI ASET KOTA JOGJA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Agus Putranto Anita Herawati	Rabu, 13 Des 2017. 08.30 WIB
8	Mike Handayani 130904925	KONSEP PUBLIC RELATIONS DI INDUSTRI OLAHRAGA STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF PT. DBL INDONESIA	Nobertus Ribut Santoso	Ike Devi S. Yudi Perbawaningsih	Senin, 18 Des 2017. 10.00 WIB
9	Maria Augusta Kristiyanawati 130904979	BERITA HOAX DAN PERSEPSI PUBLIK TERHADAP TOKOH POLITIK (STUDI KUANTITATIF PENGARUH TERPAAN BERITA HOAX TERHADAP PERSEPSI MENGENAI JOKOWI PADA PEMILU PILPRES 2014)	Pupung Arifin	Lukas Deni Vita NP	Rabu, 13 Des 2017 14.00 WIB
10	Putri Imelda Kristiana Lase 130904983	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN GRUP MUSIK	Lukas Deni Setiawan	Pupung Arifin Yohanes Widodo	Rabu, 13 Des 2017 11.00 WIB

11	Benedicta Alvinta Prima 130904987	IDEOLOGI TIRTO.ID DI BALIK INVESTIGASI ALLAN NAIRN (ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL THEO VAN LEEUWEN TEKS INVESTIGASI ALLAN NAIRN: AHOK HANYALAH DALIH UNTUK MAKAR)	LUKAS SURYANTO ISPANDRIARNO	Olivia Lewi Lukas Deni	Selasa, 12 Des 2017. 11.00 WIB
----	--------------------------------------	--	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode Desember - 1 TA 2017/2018 Semester Gasal

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
12	Tani Visaka Dewi J 130904990	PENGARUH DAYA TARIK PESAN IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH DAYA TARIK PESAN IKLAN AKUN INSTAGRAM @LIPPOPLAZAJOGJA_OFFICIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE LIPPO PLAZA JOGJA)	MARIO ANTONIUS BIROWO	Pupung Arifin Yohanes Widodo	Rabu, 13 Des 2017,. 09.00 WIB
13	Uli Sari Simarmata 130905065	EKSISTENSI RADIO BERBASIS AGAMA DALAM UU NO. 32 TAHUN 2002 TENTANG PENYIARAN (STUDI KASUS PADA RADIO SASANDO 90,3 FM DAN RADIO MQ 92,3 FM DI YOGYAKARTA)	Yohanes Widodo	Mario Anton Pupung Arifin	Rabu, 13 Des 2017,. 09.00 WIB
14	Abed Nego Imanuel Manurung 130905147	PROSES KOMUNIKASI ISU SOSIAL DI DALAM MATERI STAND UP COMEDY OLEH KOMIKA	Lukas Deni Setiawan	Pupung Arifin Vita	Rabu, 13 Des 2017 14.00 WIB
15	Skolastiko Adventura Krisnariandi 130905153	TEKS NARASI TUNGGAL SEBAGAI SARANA PROPAGANDA DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (ANALISIS SEMIOTIKA PADA TEKS NARASI TUNGGAL AMNESTI PAJAK: SARANA MENUJU KEMANDIRIAN BANGSA)	MC NINIK SRI REJEKI	Ike Devi S Nobertus Ribut	Senin, 18 Des 2107. 14.30 WIB
16	Clarisa Apriliana 140905280	KAMPANYE HAK REPRODUKSI BAGI PEREMPUAN BUTA YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF MANAJEMEN KAMPANYE CIQAL YOGYAKARTA)	LUKAS SURYANTO ISPANDRIARNO	Olivia Lewi Lukas Deni	Selasa, 12 Des 2017 11.00 WIB
17	Elizabeth Florence Warikar 140905328	INSTAGRAM DAN CITIZEN JOURNALISM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM OLEH GENERASI Y SEBAGAI PRAKTIK CITIZEN JOURNALISM DI INDONESIA)	Lukas Deni Setiawan	Olivia Lewi Lukas Ispandriarno	Selasa, 12 Des 2017 11.00 WIB
18	Roselina Arum Anindhita 140905437	STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN	RA Vita Noor Prima Astuti	Pupung Arifin Lukas Deni	Rabu, 13 Des 14.00 WIB
19	Yuni Indra Chatarina 140905471	STEREOTIP TERHADAP MAHASISWA PAPUA (STUDI KASUS TENTANG STEREOTIP PEMILIK KOS DI BABARSARI TERHADAP MAHASISWA PENDATANG DARI PAPUA)	Yohanes Widodo	Lukas Deni Pupung Arifin	Rabu, 13 Des 2017 11.00 WIB

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode Desember - 1 TA 2017/2018 Semester Gasal

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Fergie Ajeng Esmirelda Muaja 110904514	STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA TEMBI RUMAH BUDAYA YOGYAKARTA SEBAGAI "RUMAH BUDAYA"	MC NINIK SRI REJEKI	Ike Devi S Yudi P.	Selasa, 19 Des 2017 10.00 WIB
2	Robinson Umbu Ndami Pindi Praing 120904616	PROSES KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PRODUK INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI YOGYAKARTA	MC NINIK SRI REJEKI	Ike Devi S Yudi P.	Selasa, 19 Des 2017 11.30 WIB
3	Trias Setiawan Rizky 120904708	PENGARUH TERPAAN DAN DAYA TARIK IKLAN TELEVISI BUKALAPAK "EMANG CINCAI" TERHADAP BRAND AWARENESS BUKALAPAK (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS IKATAN KELUARGA PELAJAR MAHASISWA KAPUAS DI YOGYAKARTA)	AGUS PUTRANTO	Dhyah Ayu F. Anita	Rabu, 13 Des 2017 10.30 WIB
4	Maria Angelina Francisco 120904805	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PUBLIC RELATIONS OFFICER DENGAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI EKSPERIMENAL DALAM HUBUNGAN PELANGGAN DI RADIO SASANDO FM YOGYAKARTA)	MC NINIK SRI REJEKI	G Arum Y Yudi P	Kamis, 14 Des 2017. 13.00 WIB
5	Elisabeth Novita Putri 130904859	MEDIAMORFOSIS: TRANSFORMASI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS MENJADI KOMPAS.ID (STUDI KASUS PELUNCURAN KOMPAS.ID SEBAGAI BENTUK TRANSFORMASI DIGITAL SURAT KABAR HARIAN KOMPAS)	Birgitta Bestari P. J.	Mario Anton Lukas Deni	Kamis, 14 Des 2017 11.00 WIB
6	Bella Anita Marpaung 130904876	PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PEMBERITAAN PERKOSAAN (ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF MENGENAI PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PEMBERITAAN PERKOSAAN PADA MEDIA ONLINE MERDEKA.COM DAN KOMPAS.COM)	Birgitta Bestari P. J.	Yohanes Widodo Danarka Sasangka	Jumat, 15 Des 2017 13.00 WIB
7	Yustina Septriona 130904936	WACANA PEREMPUAN DALAM PEMBERITAAN KASUS KORUPSI DI SURAT KABAR HARIAN JOGJA (ANALISIS WACANA KRITIS MODEL NORMAN FAIRCLOUGH TENTANG PEREMPUAN DALAM PEMBERITAAN KASUS KORUPSI DI SURAT KABAR HARIAN JOGJA)	Yohanes Widodo	Josep J Darmawan Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 14 Des 2017 13.00 WIB
8	Maria Indah Puspita 130904949	STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI PADA SUPORTER PERSERIKATAN SEPAK BOLA SLEMAN (PSS) (STUDI ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA DIVISI KOREOGRAFI BRIGATA CURVA SUD (BCS) SEBAGAI SUPORTER PSS)	Yohanes Widodo	Lukas Ispandriarno Vita NP	Selasa, 19 Des 2017 11.00 WIB
9	Elisabeth Natasha Putrikarisa 130904960	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MANAJEMEN TRANSPORTASI ONLINE GRAB YOGYAKARTA DALAM MENJARING MITRA GRAB	MC NINIK SRI REJEKI	G Arum Y Yudi P	Kamis, 14 Des, pk. 14.30 WIB
10	Maria Trisnawati Pongo 130905105	OPINI PUBLIK KOMPASIONER TENTANG KASUS PENISTAAN AGAMA AHOK (ANALISIS ISI KUANTITATIF OPINI PUBLIK DI	Birgitta Bestari P. J.	Lukas Ispandriarno Yohanes Widodo	Senin, 18 Des 2017 11.00 WIB

**JADWAL UJIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode Desember - 1 TA 2017/2018 Semester Gasal

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Paquita Ayu Ganis 130905151	PENGARUH ADVERTISING VALUE TERHADAP SIKAP PADA IKLAN (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF PENGARUH TINGKAT ADVERTISING VALUE TERHADAP SIKAP AUDIENS PADA NATIVE ADVERTISING DI SITUS BERITA ONLINE DETIK.COM)	Birgitta Bestari P. J.	F. Anita Herawati Dhyah Ayu	Rabu, 13 Des 2017 14.30 WIB
12	Ancilla Ribka Widyaningrum 140905278	STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN NATIVE ADVERTISING OLEH AGENSI IKLAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES PENYUSUNAN DAN IMPLEMENTASI IKLAN NISSAN DAN ASURANSI AXA MANDIRI MELALUI NATIVE ADVERTISING DI PT FREAKOUT DEWINA INDONESIA)	Pupung Arifin	F Anita Herawati Agus Putranto	Senin, 18 Des 2017 11.00 WIB
13	Stanislaus Bhagaswara Demey 110904389	PENGARUH TRAILER TERHADAP MINAT BELI TIKET MENONTON FILM (STUDI EKSPANATIF PENGARUH DAYA TARIK PEMERAN DAN SOUNTRACK TRAILER FILM POSESIF DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI TIKET MENONTON FILM POSESIF PADA MEMBER CGV BLITZ J-WALK MALL)	AGUS PUTRANTO	F. Anita Herawati Dhyah Ayu	Rabu, 13 Des 2017 12.00 WIB