

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode Februari - 1 TA 2017/2018 Semester Genap

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Raden Rara Fillasputri	AKTIFITAS MENEJEMEN EVENT KREATIF DI TEMBI RUMAH BUDAYA YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Ranggabumi Nuswantoro	15 Feb 2018 11.00
2	Claverence Kevin Arya	AKTIVITAS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA EXECUTIVE DI GREENHOST BOUTIQUE HOTEL	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	15 Feb 2018 11.00
3	Tri Kencanawati	FUNGSI DAN PERAN PR DALAM MENJALANKAN AKTIVITAS HUBUNGAN PELANGGAN DI RS BETHESDA YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Rifka Ade Osinta	15 Feb 2018 14.00
4	Elisabeth Retno	AKTIVITAS PENULISAN ARTIKEL DAN HOSPITALITY DI LIBURAN JOGJA EVENT AND TRAVELLING SERVICES	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	12 Feb 2018 14.00
5	Nur Lintang Ariani	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DI PUSDALOPS-PB DIY	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	15 Feb 2018 11.00

12 Feb 2018

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode Februari - 1 TA 2017/2018 Semester Genap

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Christine Cahya Wibowo 110904367	PENGARUH PERSEPSI IKLAN DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI EKPLANATIF KUANTITATIF PENGARUH TINGKAT PERSEPSI PADA IKLAN DANCOW ADVANCED EXCELNUTRI+ 1+ DAN TINGKAT PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP TINGKAT MINAT BELI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN PURI HIJAU PUMAS PURWOKERTO)	Agus Putranto	Agus Putranto MC Ninik Sri Rejeki Anita Herawati	21 Feb 2018 13.00
2	Astasari Dharmesti 120904586	REPRESENTASI CORPORATE IDENTITY DALAM VIDEO COMPANY PROFILE ASURANSI ASTRA PADA SITUS RESMI ASURANSIASTRA.COM	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sulistyaningtyas Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti	22 Feb 2018 13.30
3	Jayanimita Putri 120904661	PERAN MOTOVLOG SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI KALANGAN BIKERS	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	14 Feb 2018 10.00
4	Cynthia Clarissa Patty 120904738	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PROGRAM "SERVICE EXCELLENCE" BANK MANDIRI CABANG SUDIRMAN YOGYAKARTA	Nobertus Ribut Santoso	Nobertus Ribut Santoso Yudi Perbawaningsih MC Ninik Sri Rejeki	15 Feb 2018 11.00
5	Richardus Prestyanto Nugroho 120904749	PERAN JURNALISME DAMAI DALAM PEMBERITAAN(ANALISIS ISI KUANTITATIF TERHADAP PEMBERITAAN KONFLIK ROHINGYA DI KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE AGUSTUS2017 - OKTOBER 2017)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	14 Feb 2018 10.00
6	Dedi Simanjuntak 120904819	PERENCANAAN DAN VISUALISASI PADA VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA (STUDI KASUS VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sulistyaningtyas Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti	22 Feb 2018 13.30
7	Raden Rara Fillasputri Ganindarani 130904917	PERILAKU KOMUNIKASI KOMUNITAS TERHADAP MEDIA SOSIAL DI ERA DIGITAL (STUDI DESKRIPTIF-KUALITATIF PERILAKU KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS SAKATOYA TERHADAP MEDIA SOSIAL DI ERA DIGITAL)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin	21 Feb 2018 11.00
8	Mike Handayani 130904925	KONSEP PUBLIC RELATIONS DI INDUSTRI OLAHRAGA STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PT. DBL INDONESIA	Nobertus Ribut Santoso		
9	Marsha Alethea 130904967	PERENCANAAN PUBLIC RELATIONS DALAM PEMBENTUKAN CITRA DE MATA DE ARCA MUSEUM	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sulistyaningtyas Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti	22 Feb 2018 13.30

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode Februari - 1 TA 2017/2018 Semester Genap

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Florentina Krensensia Mutiar 140905288	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN BERDASARKAN TEORI MOTIVASI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN TERKAIT DENGAN KINERJA KARYAWAN DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA PALANGKA RAYA)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	14 Feb 2018 08.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode Februari - 1 TA 2017/2018 Semester Genap

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Alzena Ansogar Darmaya 110904495	POSITIONING RESTORAN CEPAT SAJI KENTUCKY FRIED CHICKEN, MCDONALD'S, A&W, DAN CALIFORNIA FRIED CHICKEN BERDASARKAN PERSEPSI SISWA SMKN 6 YOGYAKARTA	Anita Herawati	Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas	15 Feb 2018 14.30
2	Shanti Juita Gultom 130904919	PERSONAL BRANDING SELEBGRAM HUMOR YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN TEORI IMPRESSION MANAGEMENT	Nobertus Ribut Santoso	Anita Herawati Nobertus Ribut Santoso Ike Devi Sulistyaningtyas	19 Feb 2018 10.00
3	Delpita Manurung 130904940	KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ATASAN KEPADA BAWAHAN DI KANTOR BUPATI LABUHANBATU UTARA	Nobertus Ribut Santoso	Yudi Perbawaningsih Nobertus Ribut Santoso Ike Devi Sulistyaningtyas	19 Feb 2018 11.30
4	Yehu Perwira Puspa Dinata 130905066	PENGARUH DAYA TARIK SELEBRITI TERHADAP MINAT KHALAYAK MENGGUNAKAN JASA TRAVELOKA	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Anita Herawati	19 Feb 2018 11.00
5	Gisca Hillary 130905160	PENGARUH DAYA TARIK STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI EKSPANATIF TENTANG PENGARUH DAYA TARIK STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI ULANG YANG DIANTARAI BRAND IMAGE PADA KONSUMEN BLANCO COFFEE AND BOOK)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas	15 Feb 2018 13.30
6	Dyah Ayu Sekarwati 130905199	STRATEGI PENGGUNAAN INFOGRAFIK DI MEDIA ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PENGGUNAAN INFOGRAFIK DI TIRTO.ID)	Pupung Arifin	MC Ninik Sri Rejeki Pupung Arifin Ike Devi Sulistyaningtyas	20 Feb 2018 11.00