

**JADWAL SEMINAR KKL PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Christine Erwin Dwi Istanti	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER DI HIPWEE	Ranggabumi Nuswantoro	Brahma Putra P., M.Si.	14 Mar 2018 14.00
2	Jaya Rizqi Saputra	PERAN MARKETING DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PADA CAFE BAKI DIMSUM & COFFEE DI YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	14 Mar 2018 11.30
3	Elvina Oktaviani	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. DJARUM	Ike Devi Sulistyaningtyas	Sherly Hindra Negoro	20 Mar 2018 10.30
4	Anastasya Rizky Sanova	"KISAH ASISTEN SUTRADARA TANPA PENGALAMAN"	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	16 Mar 2018 10.00
5	G Ajie Atmaja	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB CAMERA PERSON DALAM PRODUKSI ACARA LIVE DI JOGJA TV	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	20 Mar 2018 10.00
6	Sheila Rebeca Hartono	PROSES KOMUNIKASI ASISTEN PRODUKSI DALAM PROGRAM INEWS MALAM	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	19 Mar 2018 14.00
7	Shella Herviana Putri Adhi	TUGAS REPORTER DALAM PROSES PRODUKSI BERITA PADA MAVE MAGAZINE INDONESIA	Th. Diyah Wulandari	Th. Diyah Wulandari	19 Mar 2018 12.00
8	Panji Ananta Wicaksono	MANAJEMEN REPOTER DALAM MAJALAH KULINER "PUASMAGZ"	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo	16 Mar 2018 10.00
9	Diana Indriyani	STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)DI JOGJA BAY PIRATES ADVENTURE WATERPARK YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Ina Nur Ratriyana	14 Mar 2018 10.30
10	Annisa Hanan	AKTIVITAS HUBUNGAN PELANGGAN DI Y&R INDONESIA GROUP COMPANIES	Ike Devi Sulistyaningtyas	Sherly Hindra Negoro	20 Mar 2018 11.30
11	Grace Sita Betania	PROSES PRODUKSI BERITA DI KOMPAS TV DEWATA	Rifka Ade Osinta	Brahma Putra P., M.Si.	14 Mar 2018 11.00
12	Angela Shinta Dara	PROSES PRODUKSI BERITA DI MAJALAH ASTRA MAGAZINE	Pupung Arifin	Yohanes Widodo	16 Mar 2018 10.00

12 Mar 2018

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Bonaventura Nico Widyantoro 110904318	PEMBENTUKAN CITRA LOKAL HOTEL AND RESTAURANT MELALUI IDENTITAS KORPORAT	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih Anita Herawati G. Arum Yudarwati	21 Mar 2018 10.00
2	Maria Irene Agastia 110904324	PENGARUH TINGKAT KESUKAAN PADA KARAKTER ANIMASI DALAM IKLAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN	Anita Herawati	Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati	19 Mar 2018 13.00
3	A. Vanessa Candharasmi Dori 110904540	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SHOPEE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK PADA KALANGAN WANITA	Birgitta Bestari P. J.	Ike Devi Sulistyaningtyas Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	19 Mar 2018 13.00
4	Yusak 120904715	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MATA UANG KRIPTO (CRYPTOCURRENCY) (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MATA UANG KRIPTO DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA)	Josep Joedhie Darmawan	MC Ninik Sri Rejeki Anita Herawati Josep Joedhie Darmawan	16 Mar 2018 11.00
5	Clarence Winda Devi 130904892	PERSEPSI KHALAYAK PADA IDENTITAS MEREK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK PADA IDENTITAS MEREK POD CHOCOLATE)	Agus Putranto	Anita Herawati Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti	19 Mar 2018 13.00
6	Ryan Sara Pratiwi 130904998	ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH DALAM LAPORAN UTAMA 1 "PARA JENDERAL DAN KABAR GENJER-GENJER" PADA MAJALAH TEMPO EDISI 25 SEPTEMBER - 1 OKTOBER 2017	Birgitta Bestari P. J.	Ike Devi Sulistyaningtyas Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	19 Mar 2018 13.00
7	Alberth Willso De Kock 130905071	STRATEGI PERSONAL BRANDIG PUBLIC SPEAKER SWARAGAMA TRAINING CENTER (STUDI DESKRIPTIF STRATEGI PERSONAL BRANDING CICI PRISKILA DAN SYARIF ACIL SEBAGAI PUBLIC SPEAKER SWARAGAMA TRAINING CENTER	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati	19 Mar 2018 13.00
8	Suci Maria 130905085	INTERPRETASI KHALAYAK MENGENAI MAKNA KEKERASAN DALAM FILM 2+2=5	Lukas Suryanto Ispandriarno	D Danarka Sasangka Lukas Suryanto Ispandriarno Josep Joedhie Darmawan	19 Mar 2018 10.00

9	Johanes Bhisma Prasetya 130905202	REPRODUKSI IDEOLOGI MELALUI REPRESENTASI SUKU INDIAN DALAM FILM THE RIDICULOUS 6 (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo RA Vita Noor Prima Astuti	16 Mar 2018 13.00
---	--------------------------------------	---	------------------	---	----------------------

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Cicilia Oka Dewanti 140905374	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENARIK MINAT CALON PEMBELI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA BAKPIAPIA YOGYAKARTA)	Pupung Arifin	Birgitta Bestari P. J. Ike Devi Sulistyaningtyas Pupung Arifin	19 Mar 2018 13.00
11	Renhard Patrecia Sibagariang 140905400	AKTIVITAS SALES PROMOTION PT. CIPTATAMA GRIYA PRIMA DAN PT. PUTERA KARYASINDO PRAKARSA DALAM MENYIASATI KEMEROSOTAN EKONOMI DI KOTA BATAM	Josep Joedhie Darmawan	MC Ninik Sri Rejeki Josep Joedhie Darmawan Anita Herawati	16 Mar 2018 11.00
12	Adisti Arpha Septi 140905469	PROSES KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ANTARA PENGAJAR ORANG INDONESIA DAN PEMBELAJAR WARGA NEGARA ASING (STUDI KASUS PROSES PEMBELAJARAN PENGAJAR DAN PEMBELAJAR DI PROGRAM INDONESIAN LANGUAGE AND CULTURE INTENSIVE COURSE UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Anita Herawati RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo	14 Mar 2018 14.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vincentius Kevin Hendratama 120904581	PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DI TRIBUNJOGJA.COM (ANALISIS ISI PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK PADA BERITA STRAIGHT NEWS DI TRIBUNJOGJA.COM PERIODE APRIL 2017-JUNI 2017))	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin D Danarka Sasangka	14 Mar 2018 13.00
2	Devita Widyana Putri 120904699	TINGKAT KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI (KASUS DI DIREKTORAT KEUANGAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA PT INKA MADIUN)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Anita Herawati	19 Mar 2018 10.00
3	Rilo Alfateodi 130904927	PENGARUH DAYA TARIK CELEBRITY ENDORSER IKLAN LINE TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI CHATTING LINE	Birgitta Bestari P. J.	MC Ninik Sri Rejeki Birgitta Bestari P. J. Dhyah Ayu Retno Widyastuti	19 Mar 2018 11.00
4	Tani Visaka Dewi J 130904990	PENGARUH DAYA TARIK PESAN IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI EKSPERIMEN Kuantitatif PENGARUH DAYA TARIK PESAN IKLAN AKUN INSTAGRAM @LIPPOPLAZAJOGJA_OFFICIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE LIPPO PLAZA JOGJA)	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Dhyah Ayu Retno Widyastuti	14 Mar 2018 10.00
5	Sukron Muhammad Rizal 130905104	PROSES KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN RELASI INTERPERSONAL GAY DENGAN TEMAN HETEROSEKSUAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Anita Herawati Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas	19 Mar 2018 11.30