

**JADWAL SEMINAR KKL PROGRAM  
STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gilar Surya Pandita	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA REGION YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Ina Nur Ratriyana	3 Apr 2018 10.00
2	Abril Topan Santosa	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN YAMIE PANDA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Brahma Putra P., M.Si.	3 Apr 2018 14.00
3	Maria Jessica Adika Putri	AKTIVITAS HUBUNGAN MEDIA DI GRAND AMBRRUKMO	Alexander Beny Pramudyanto	Rifka Ade Osinta	3 Apr 2018 10.30

26 Mar 2018

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Marthen Bartolomius Eko 110904297	BRAND IMAGE LOCAL LIQUID DI KALANGAN VAPE GIRL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF BRAND IMAGE LOCAL LIQUID HERO57 DI KALANGAN VAPE GIRL DI PAGUYUPAN VAPER YOGYAKARTA (PAVY))	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	16 Apr 2018 13.00
2	Anggayuh Sarwo Edi 110904311	PROSES PENYUSUNAN STRATEGI KREATIF DALAM MENJAGA BRAND IMAGE DOWA MELALUI MEDIA SOSIAL	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	16 Apr 2018 13.00
3	I Dewa Gede Khrisnandya Mahayogi 110904323	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA (ANALISIS DESKRIPTIF FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA LAYANAN SEWA MOBIL START GARAGE DI YOGYAKARTA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	16 Apr 2018 13.00
4	Kenny Gusmali 110904341	PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP BRAND DALAM ONLINE EVENT (STUDI DERSKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP BRAND ASUS ROG DALAM EVENT DREAMLEAGUE)	Anita Herawati	Agus Putranto Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti	12 Apr 2018 14.30
5	Tara Luana Meisya 110904428	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE JOGJA SCRUMMY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @JOGJASCRUMMY	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	16 Apr 2018 14.00
6	Gilar Surya Pandita 110904534	PERBANDINGAN PERSONAL BRANDING BERDASARKAN KONTEN VLOG (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERBANDINGAN PERSONAL BRANDING BERDASARKAN KONTEN VLOG DARI CHANDRA LIOW, AGUNG HAPSAH, REZA OKTOVIAN MENURUT SUBSCRIBERS)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Agus Putranto	13 Apr 2018 14.30
7	Antonius Dian Tresno Raharjo 110904536	REPRESENTASI SEKSUALITAS MASYARAKAT URBAN DALAM FILM PRENJAK	Josep Joedhie Darmawan	Y. Argo Twikromo Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto	3 Apr 2018 10.30
8	Angela Rahmawati 120904778	PERAN CORPORATE IDENTITY DALAM PEMBENTUKAN CORPORATE IMAGE	Anita Herawati	Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati	12 Apr 2018 14.30

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Felicia Katherine Geonawan 130904856	STUDI EKSPLANATORIS TENTANG INSTAGRAM STORIES SELEBGRAM DITINJAU DARI EKSTASE KOMUNIKASI JEAN BAUDRILLARD	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto Y. Argo Twikromo	3 Apr 2018 10.30
10	Caroline Gabby Amadea Prayogo 130904895	PEMANFAATAN NEW MEDIA DALAM MENJALIN KOMUNIKASI DENGAN KONSUMEN DI GRAND KEISHA BY HORIZON HOTEL YOGYAKARTA	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas	16 Apr 2018 09.00
11	Cindy Yolanda 130904958	STRATEGI PERSUASI OLEH PT BAYAN RESOURCES TBK TERHADAP KOMUNITAS DALAM PROGRAM PROYEK AIR BERSIH	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	5 Apr 2018 13.00
12	Wibowo Jati 130904999	MODEL KOMUNIKASI TERAPEUTIK PADA PASIEN SKIZOFRENIA DI PANTI SAHABAT KITA PURWOREJO	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	5 Apr 2018 13.00
13	Tegar Yuda Aditama 140905211	PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH DJARUM FOUNDATION	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas	16 Apr 2018 09.00
14	Elvina Oktaviani 140905215	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PEMBIMBINGAN SKRIPSI (STUDI DESKRIPTIF PADA DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA ANGKATAN 2014 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UAJY)	Ike Devi Sulistyaningtyas	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Agus Putranto	16 Apr 2018 09.00
15	Denisse Nadya Maya Violenta 140905257	KOMUNIKASI INTERPERSONAL SEBAGAI STRATEGI DALAM SOSIALISASI DESKRIPSI TUGAS	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Nobertus Ribut Santoso Agus Putranto	6 Apr 2018 14.30
16	Yovita Amalia 140905268	EKSISTENSI JURNALIS FOTO PEREMPUAN DALAM MEDIA DI INDONESIA (PERGULATAN JURNALIS FOTO PEREMPUAN DALAM MENJALANI PROFESINYA DI BIDANG JURNALISTIK)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Josep Joedhie Darmawan Yohanes Widodo	12 Apr 2018 11.00
17	Yohana Fitri Lestari 140905306	PERAN JEJARING SOSIAL DALAM PROSES MODELING IDOL KOREA PADA KOMUNITAS DANCE COVER DI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERAN YOUTUBE DALAM PROSES MODELING IDOL KOREA PADA KOMUNITAS COOKIEMONSTER YOGYAKARTA)	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Yohanes Widodo	4 Apr 2018 11.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
18	Lavinia Febiyani Kumala 140905332	KOMUNIKASI KELOMPOK DI MEDIA SOSIAL GRUP WHATSAPP (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI KOMISI ANAK GKI SANGKRAH)	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	16 Apr 2018 14.00
19	Febrianita Candra Rini 140905335	MANAJEMEN KOMUNIKASI BENCANA DALAM PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (STUDI KASUS PENANGGULANGAN BENCANA SIKLON CEMPAKA DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo Pupung Arifin	4 Apr 2018 11.00
20	Indah Nur Atika Sari 140905352	PROSES KOMUNIKASI PARTISIPATORI DALAM PERENCANAAN PROGRAM FAMILY STRENGTHENING OLEH SOS CHILDREN YOGYAKARTA	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas	16 Apr 2018 10.00
21	Renata Sara Jofantha Panjaitan 140905354	PERKEMBANGAN HUBUNGAN PADA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PROSES ADAPTASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA ANGKATAN 2017	Anita Herawati	Anita Herawati Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti	12 Apr 2018 14.30
22	Claudia Eveline Ferdiana 140905368	PERSEPSI PENGELOLA SEKOLAH DASAR TENTANG KOMUNIKASI CSR PT KONIMEX PADA PROGRAM CSR PROYEK SANITASI SEKOLAH DASAR DI KABUPATEN SUKOHARJO	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Agus Putranto	16 Apr 2018 10.00
23	Bertha Tyas Arumsari 140905382	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE (STUDI DESKRIPSI KUALITATIF PEMANFAATAN INSTAGRAM PADA AKUN @SOLUSIBUKU)	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Yohanes Widodo	4 Apr 2018 11.00
24	Lamria 140905420	UPAYA MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA MEMPERTAHANKAN CITRA DAN MEMPEROLEH DUKUNGAN PEMERINTAH DALAM MEWUJUDKAN VISI SEBAGAI SARANA EDUKASI SEJARAH YANG MENYENANGKAN	Nobertus Ribut Santoso	Agus Putranto Nobertus Ribut Santoso MC Ninik Sri Rejeki	6 Apr 2018 14.30
25	Shafna Krilianbi Falconeza 140905483	PROSES COMPLAINT HANDLING DI GARUDA INDONESIA SELAMA KURUN WAKTU BULAN OKTOBER-DESEMBER 2017 (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TERHADAP AKUN MEDIA SOSIAL LAYANAN INFORMASI @GARUDA_CARES)	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	16 Apr 2018 15.00
26	Meilinda Renata Pakpahan 140905505	STRATEGI PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH ASURANSI GENERALI DI YOGYAKARTA	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto	3 Apr 2018 10.30

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
27	Clara Christina Gunawan 140905521	KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM AKTIVITAS PERSONAL SELLING PT YALONG BOGA INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH REAILER AICE ES KRIM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	16 Apr 2018 15.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Christofani Kijne Michvaden Merentek 110904259	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DALAM MENGENALKAN POTENSI WISATA DI RAJA AMPAT  (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PROSES PENYUSUNAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN RAJA AMPAT DALAM MENGENALKAN POTENSI WISATA)	Anita Herawati	MC Ninik Sri Rejeki Anita Herawati Nobertus Ribut Santoso	9 Apr 2018 12.30
2	Veronika Shelvia Angraini 110904261	USER EXPERIENCE TERHADAP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM WEBSITE E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN METODE EYE TRACKING (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PENGALAMAN YANG DIRASAKAN OLEH KALANGAN PEKERJA MUDA KOTA YOGYAKARTA TERHADAP DESAIN VISUAL DAN KONTEN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE TOKOPEDIA.COM, BUKALAPAK.COM, DAN ELEVENIA.CO.ID SAAT MEMBELI PRODUK IPHONE 6)	Anita Herawati	Yudi Perbawaningsih Anita Herawati Josep Joedhie Darmawan	4 Apr 2018 10.00
3	Robertus Tatang Guritno Donny K 110904315	BINGKAI MEDIA ONLINE PADA SIMPOSIUM NASIONAL TRAGEDI 1965 (ANALISIS FRAMING SIMPOSIUM NASIONAL TRAGEDI 1965 DI PORTAL ONLINE KOMPAS.COM)	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan D Danarka Sasangka	6 Apr 2018 13.30
4	Hendro Agung Wibowo 110904416	CITRA POLITIK JOKOWI MELALUI AKTIVITAS VLOG DI YOUTUBE PADA PLAYLIST "KABAR KERJA" MENURUT NETIZEN (ANALISIS ISI DESKRIPTIF PADA FEEDBACK DI KOLOM KOMENTAR)	Nobertus Ribut Santoso	Anita Herawati Nobertus Ribut Santoso D Danarka Sasangka	9 Apr 2018 10.00
5	Jallu Pratama 110904460	PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND AWARENESS MELALUI FILM (PENELITIAN EKSPERIMENTAL TENTANG PENGARUH TINGKAT TERPAAN PRODUCT PLACEMENT TERHADAP TINGKAT BRAND AWARENESS FILOSOFI KOPI JOGJA MELALUI FILM FILOSOFI KOPI 2 PADA ANGGOTA KOMUNITAS BKVR YOGYAKARTA)	Anita Herawati	Agus Putranto Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti	5 Apr 2018 14.30
6	Silvanus Tommy Wiharja 110904465	HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL CUSTOMER SERVICE DENGAN TINGKAT KEPUASAAN KOMUNIKASI PELANGGAN JOGJA MEDIANET	Ike Devi Sulistyaningtyas	Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas Nobertus Ribut Santoso	10 Apr 2018 10.00
7	Putu Intaran Wahyu Prawirawan 120904626	YOUTUBE CHANNEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (ANALISIS EFEKTIVITAS TAYANGAN BCS CHANNEL DI YOUTUBE.COM MELALUI PENDEKATAN EPIC MODEL MENURUT SUBSCRIBERS BCS CHANNEL)	Y. Argo Twikromo	RA Vita Noor Prima Astuti Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan	4 Apr 2018 09.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
8	Ida Ayu Tri Sukma Dewi 120904741	DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI SEKA TERUNA-TERUNI SATYA DHARMA BANJAR PEKANDELAN SANUR (STUDI KASUS PADA RAPAT PERDANA DALAM MENYAMBUT HUT KE-51 TAHUN SEKA TERUNA-TERUNI SATYA DHARMA)	G. Arum Y.	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati Agus Putranto	5 Apr 2018 10.00
9	Christopher Kostka 120904776	IMPLEMENTASI STRATEGI KREATIF BRAND ACTIVATION PRODUK SHAMPOO (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TENTANG IMPLEMENTASI STRATEGI KREATIF LIFEBOUY SHAMPOO PADA EVENT "SEKATEN UNILEVER 2016" OLEH DIVISI UNISI EVENT)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Agus Putranto	12 Apr 2018 13.00
10	Yohana Tika Pratiwi 120904827	PRINSIP KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PEMBERITAAN KANKER PAYUDARA DI MEDIA ONLINE (ANALISIS ISI PEMBERITAAN KANKER PAYUDARA PADA HALAMAN NOVA ONLINE PERIODE OKTOBER 2016 - OKTOBER 2017)	Pupung Arifin	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Yohanes Widodo	10 Apr 2018 08.00
11	Peggy Jenniefer Wuisan 120904830	PENGARUH KUALITAS PROGRAM HUBUNGAN PELANGGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KOMUNIKASI PELANGGAN (KASUS PADA PROGRAM "TRAINING BERKAT" PT. BERKAT SAFETY BALIKPAPAN)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas Nobertus Ribut Santoso	3 Apr 2018 10.00
12	Emely Florentyna 130904862	STRATEGI BRANDING PADA PRODUK JAMU DALAM UPAYA MENCIPTAKAN BRAND KNOWLEDGE SEBAGAI HEALTHY LIFESTYLE PRODUCT (STUDI DEKSRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PENYUSUNAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING PADA PRODUK JAMU HERBANA PERIODE JUNI 2016-SEPTEMBER 2017 DALAM UPAYA MENCIPTAKAN BRAND KNOWLEDGE SEBAGAI HEALTHY LIFESTYLE PRODUCT BERDASARKAN DOCTRINE BRAND STRATEGY)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati	5 Apr 2018 14.30
13	Angelina Diana Puspitasari 130904871	EFEKTIVITAS PESAN IKLAN ENDORSEMENT PADA AKUN INSTAGRAM ILLUSTRATOR (STUDI DESKRIPSTIF EFEKTIVITAS PESAN IKLAN ENDORSEMENT PADA AKUN INSTAGRAM ANDIKA NUGRAHA BERDASARKAN PERHITUNGAN COSTUMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS)	Agus Putranto	G. Arum Yudarwati Agus Putranto Yudi Perbawaningsih	5 Apr 2018 11.30
14	Eligi Gala Duta Jiwa 130904885	PROSES REBRANDING COFFEE ROAD MENJADI KOLING	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Nobertus Ribut Santoso	3 Apr 2018 11.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
15	Vita Madya Rina 130904886	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENYAMPAIKAN REBRANDING UNTUK MENCIPTAKAN BRAND IMAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TAHUN 2017 OLEH CGV INDONESIA DALAM MENYAMPAIKAN REBRANDING UNTUK MENCIPTAKAN BRAND IMAGE)	Agus Putranto	MC Ninik Sri Rejeki Agus Putranto Nobertus Ribut Santoso	6 Apr 2018 13.00
16	Silvia Diaz Carinadewi 130904929	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN ISU SOSIAL MELALUI MUSIK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA GRUP MUSIK "LIBERTARIA" DALAM MENSOSIALISASIKAN ISU SOSIAL MELALUI MUSIK)	Y. Argo Twikromo	RA Vita Noor Prima Astuti Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan	11 Apr 2018 09.00
17	Putri Imelda Kristiana Lase 130904983	KOMUNIKASI PEMASARAN PADA GRUP MUSIK (STUDI KASUS KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP MUSIK ORKES MORAL PENGANTAR MINUM RACUN DALAM MELAKUKAN REVITALISASI)	Lukas Deni Setiawan	Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan RA Vita Noor Prima Astuti	11 Apr 2018 11.00
18	Benedicta Alvinta Prima 130904987	IDEOLOGI TIRTO.ID DI BALIK INVESTIGASI ALLAN NAIRN (ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL THEO VAN LEEUWEN TEKS INVESTIGASI ALLAN NAIRN: AHOK HANYALAH DALIH UNTUK MAKAR)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Mario Antonius Birowo Lukas Suryanto Ispandriarno Yohanes Widodo	3 Apr 2018 11.00
19	Thabita Tyas Intan Utami 130904988	PROSES PENGORGANISASIAN INFORMASI DI KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA TERKAIT KASUS PEREDARAN VAKSIN PALSU	Yudi Perbawaningsih	G. Arum Yudarwati Yudi Perbawaningsih Agus Putranto	12 Apr 2018 10.00
20	Ayu Shaila Parameshwari 130905001	IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI DI JOGER (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI DI PERUSAHAAN JOGER)	Olivia Lewi Pramesti	MC Ninik Sri Rejeki RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo	13 Apr 2018 10.00
21	Hana Sarinova Intan Reinatha 130905012	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PENDETA DENGAN JEMAAT (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNIKASI PENDETA DENGAN JEMAAT GEREJA METHODIST INDONESIA YOGYAKARTA)	Pupung Arifin	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Yohanes Widodo	11 Apr 2018 10.00
22	Cynthia Meidiana Sari 130905014	DESAIN PESAN PERSUASI AKUN FOODGRAM DALAM MEMBENTUK SIKAP POSITIF (STUDI KASUS TERHADAP DESAIN PESAN PERSUASI AKUN @JAVAFOODIE DALAM MEMBENTUK SIKAP POSITIF FOLLOWER)	Yudi Perbawaningsih	Anita Herawati Yudi Perbawaningsih Josep Joedhie Darmawan	4 Apr 2018 11.30
23	Felisitas Atika Dewi 130905097	STRATEGI PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN PADA HUBUNGAN ROMANTIS BEDA BUDAYA	Yudi Perbawaningsih	Mario Antonius Birowo Yudi Perbawaningsih Anita Herawati	11 Apr 2018 10.00



**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
24	Cindy Amarasanghadewi 130905127	GAMBARAN KREDIBILITAS SELEBRITI DALAM SAJIAN PANGAN HARIAN 'KEKINIAN' DI MEDIA SOSIAL (STUDI ANALISIS ISI KUANTITATIF GAMBARAN KREDIBILITAS GLENN ALINSKIE SEBAGAI SELEBRITI ENDORSER PADA POSTING PESAN PRODUK SAJIAN PANGAN HARIAN 'KEKINIAN' MENTERI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)	Agus Putranto	Anita Herawati Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti	5 Apr 2018 13.00
25	Sindy Veronica Daveli 130905145	PROSES PENYUSUNAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PROSES PENYUSUNAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM FASHION DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Nobertus Ribut Santoso	10 Apr 2018 11.30
26	Syarifah Achda Alhabsyi S 130905188	PERAN PASAR SENI FESTIVAL KESENIAN YOGYAKARTA 29 SEBAGAI MEDIA PROMOSI INDUSTRI KREATIF DI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERAN PASAR SENI FESTIVAL KESENIAN YOGYAKARTA 29 SEBAGAI MEDIA PROMOSI INDUSTRI KREATIF (UMKM)SEKTOR KERAJINAN DI YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	RA Vita Noor Prima Astuti Mario Antonius Birowo Pupung Arifin	6 Apr 2018 10.00
27	Zita Parama Kitri 140905258	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENCIPTAKAN IMAGE INTERNASIONAL (KASUS PADA CLOTHING BRAND SAINT OSA)	Yudi Perbawaningsih	Anita Herawati Yudi Perbawaningsih Yohanes Widodo	11 Apr 2018 11.30
28	Roselina Arum Anindhita 140905437	STRATEGI CUSTOMER RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA (STUDI PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	MC Ninik Sri Rejeki RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo	13 Apr 2018 12.00
29	Esther Devy Putri Ayong 140905460	ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL KARYAWAN DI MONUMEN PERS NASIONAL DALAM PROSES PENCARIAN INFORMASI ARAH PERKEMBANGAN ORGANISASI	Nobertus Ribut Santoso	Anita Herawati Nobertus Ribut Santoso D Danarka Sasangka	9 Apr 2018 11.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
30	Ade Ayu Putri Pattiwael 130905130	PEMANFAATAN TWITTER DALAM KOMUNIKASI PUBLIK DIREKTORAT JENDERAL PAJAK REPUBLIK INDONESIA (ANALISIS ISI AKUN TWITTER @DITJENPAJAKRI TERKAIT AMNESTI PAJAK PERIODE JANUARI - MARET 2017)	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati Agus Putranto	12 Apr 2018 11.30