

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Cosmas Lang Ardhi Putra	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ANGKASAPURA I CABANG BANDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Ina Nur Ratriyana	19 Apr 2018 10.00
2	David Noveno Satria	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI KOMUNITAS EBEN EZER YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Sherly Hindra Negoro	26 Apr 2018 13.30
3	Michele Ersalina	PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PROGRAM CUSTOMER RELATIONS DI PT GARUDA MITRA SEJATI (JOGJA CITY MALL)	Nobertus Ribut Santoso	Rebekka Rismayanti	23 Apr 2018 13.00
4	Eunike Erlin Sibarani	AKTIVITAS HUBUNGAN MEDIA DI PT HOLCIM INDONESIA TBK, CILACAP	Nobertus Ribut Santoso	Brahma Putra P., M.Si.	23 Apr 2018 14.00
5	Samantha Goldameyer	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN LOKASI : PERTAMINA REFINERY UNIT VII KASIM KABUPATEN SORONG - PAPUA BARAT	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	20 Apr 2018 10.00
6	Deasilda Putri Amalo	PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA MAJALAH MALAM DI KRESNATV	Th. Diyah Wulandari	Th. Diyah Wulandari	19 Apr 2018 10.00

16 Apr 2018

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gandhi Natanendra 110904299	PENGARUH FREKUENSI MENONTON IKLAN TVC E-COMMERCE TERHADAP MOTIVASI MENGGUNAKAN ONLINE SHOP SEBAGAI TEMPAT BELANJA ONLINE (STUDI EKSPERIMEN TENTANG PENGARUH FREKUENSI MENONTON IKLAN TVC TOKOPEDIA VERSI "MULAI AJA DULU" TERHADAP MOTIVASI MENGGUNAKAN TOKOPEDIA SEBAGAI TEMPAT BELANJA ONLINE DALAM ACARA "WAKTU INDONESIA BERCANDA" NET.TV DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UAJY)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Alexander Beny Pramudyanto	23 Apr 2018 14.30
2	Felix Dwiky Wicaksono 110904400	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LYNN HOTEL BY HORISON YOGYAKARTA	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto	23 Apr 2018 14.30
3	Edho Chandra Frederic Nainggolan 110904437	PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOMPUTER	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Anita Herawati	23 Apr 2018 14.30
4	Bernadetta Maria Aryani Widyashanty 120904577	KOMUNIKASI UNTUK PENYULUHAN DALAM MENGEMBANGKAN PROSES PRODUKSI KOPI KEPADA KELOMPOK PETANI KOPI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNIKASI UNTUK PENYULUHAN OLEH DINAS KEHUTANAN & PERKEBUNAN KEPADA KELOMPOK PETANI KOPI SEDYO RUKUN SUROLOYO KULON PROGO)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Alexander Beny Pramudyanto	19 Apr 2018 14.30
5	Gregorius Oryza Vadindo Noble 120904579	STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT. HASJRAT ABADI TOBELO KABUPATEN HALMAHERA UTARA DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan	18 Apr 2018 10.00
6	Bagas Muflih Arief 120904590	REPRODUKSI IDEOLOGI DI DALAM KOMIK STRIP "MICE CARTOON" MICE CARTOON TERBITAN 3 SEPTEMBER 2017 DAN 12 NOVEMBER 2017	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan	18 Apr 2018 10.00
7	Agnes Fina Rugun Doritua Nainggolan 120904653	PENGARUH KUALITAS SELEBRITI ENDORSER PADA INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENGGUNA QUBICLE (STUDI KASUS KUALITAS SELEBRITI ENDORSER @NABIELLAS DI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENGGUNA QUBICLE PADA ACARA FESTIVAL MUSIK SOUNDRENALINE TAHUN 2017)	Yudi Perbawaningsih	G. Arum Yudarwati Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro	18 Apr 2018 11.30

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
8	Dilla Yearike Maharani 120904657	SITUS COUCHSURFING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Nobertus Ribut Santoso Ike Devi Sulistyaningtyas	23 Apr 2018 11.30
9	Yohana Pelita Darma H. 120904709	PROSES MENYUSUN PESAN PERSUASIF PADA MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS KULINER (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI PROSES MENYUSUN PESAN PERSUASIF PADA MEDIA SOSIAL BISNIS KULINER YAMIE PANDA DI YOGYAKARTA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto	19 Apr 2018 14.30
10	Doni Andreas Sidabutar 130905017	MOTIVASI JURNALIS WANITA BEKERJA DI MEDIA ONLINE OLAHRAGA	Yohanes Widodo	Lukas Suryanto Ispandriarno Yohanes Widodo Birgitta Bestari P. J.	26 Apr 2018 11.00
11	Luh Made Agung Intan Larasati 130905089	PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PARA PENARI BALI (STUDI KASUS DENGAN PENDEKATAN KUALITATIF DALAM DESKRIPSI PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PADA PARA PENARI BALI YANG TERGABUNG DALAM SANGGAR TARI "AGUNG SEMARA DWIPA" DENPASAR BALI)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo Pupung Arifin	23 Apr 2018 11.00
12	Anggreini Mansyur 130905166	PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN (STUDI KASUS FESTIVAL WISATA PULAU SARA'A DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Pupung Arifin Yohanes Widodo	23 Apr 2018 11.00
13	Alexander Agung Nugroho 140905261	PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KONSUMEN (STUDI KASUS KUANTITATIF PADA AKUN INSTAGRAM ELS BEAUTY YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro	18 Apr 2018 11.30
14	Elisabet Olimphia Selsyi 140905321	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM 'MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK (2017)' (STUDI ANALISIS RESEPSI PADA PEREMPUAN SINGLE)	Yohanes Widodo	Lukas Suryanto Ispandriarno Birgitta Bestari P. J. Yohanes Widodo	26 Apr 2018 11.00
15	Shella Herviana Putri Adhi 140905347	ETIKA JURNALISME DALAM LAPORAN INVESTIGASI DI MAJALAH TEMPO (STUDI EVALUATIF JURNALIS DALAM MEMPRODUKSI BERITA INVESTIGASI EDISI "ADA APA DENGAN PIZZA" DENGAN MEMAKAI KERANGKA PEMIKIRAN RALPH POTTER)	Josep Joedhie Darmawan	D Danarka Sasangka Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan	23 Apr 2018 10.30
16	Aloysius Brama Adintyo 140905385	GENERASI Z INDONESIA DAN MEME POLITIK (RESEPSI MAHASISWA GENERASI Z TERHADAP MEME DENGAN ISU PERILAKU ANGGOTA DPR DI AKUN RESMI LINE "POLITICAL JOKES")	Josep Joedhie Darmawan	D Danarka Sasangka Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan	23 Apr 2018 10.30
17	Yosepha Debrina Ratih Pusparisa 140905401	PRAKTIK POLITIC ENTERTAINMENT DI TELEVISI (STUDI KASUS POLITIC ENTERTAINMENT PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA DI TRANS 7)	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhie Darmawan D Danarka Sasangka Lukas Deni Setiawan	23 Apr 2018 10.30

16 Apr 18

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
18	Maria Yolanda Andya Putri 140905408	POLA KOMUNIKASI NONVERBAL GURU DAN SISWA TUNAGANDA BUTA-TULI DALAM PROSES BELAJAR	Mario Antonius Birowo	Lukas Suryanto Ispandriarno Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo	19 Apr 2018 10.00
19	Selly Reinelda br Ginting 140905413	EKSISTENSI TRADISI ERTUTUR BUDAYA KARO DALAM POLA KOMUNIKASI MUDA-MUDI KARO DI YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Lukas Suryanto Ispandriarno Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo	19 Apr 2018 10.00
20	Eggi Suria 140905422	AKULTURASI BUDAYA DALAM VIDEO IKLAN DI INSTAGRAM (ANALISIS SEMIOTIKA VIDEO IKLAN SEPATU ADIDAS ORIGINALS X LIMITED EDITION SUPERSTAR DI AKUN INSTAGRAM LIMITEDEDT_SG)	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius Birowo RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo	18 Apr 2018 10.00
21	Alfaro Romario Junior Pinaría 140905438	STRATEGI KOMUNIKASI IKPMDI-YK DALAM MEWUJUDKAN TOLERANSI ANTARBUDAYA DI YOGYAKARTA (PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA DAERAH INDONESIA - YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius Birowo RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo	18 Apr 2018 10.00
22	Grace Sita Betania 140905468	PENGARUH TERPAAN VLOG JOKOWI TERHADAP MINAT PEMILIH PEMULA MEMILIH JOKOWI PADA PILPRES 2019	Mario Antonius Birowo	Lukas Suryanto Ispandriarno Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo	19 Apr 2018 10.00
23	Kartika Kris Kinasih 140905507	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM AKTIVITAS BELAJAR BAHASA BAGI ANAK TULI (STUDI ETNOGRAFI KOMUNIKASI DI SLB DENA UPAKARA WONOSOBO)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Birgitta Bestari P. J. Yohanes Widodo	26 Apr 2018 11.00
24	Felicita Clarisa 140905316	TINGKAT KEPUASAN KOMUNIKASI PADA PILIHAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PELANGGAN (SURVEY TERHADAP PELANGGAN INDOSAT OOREDOO DI TWITTER @INDOSATCARE)	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro	18 Apr 2018 11.30

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Christine Erwin Dwi Istanti 110904456	PENGARUH KREDIBILITAS RAISA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP CITRA MEREK SMARTPHONE OPPO (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH TRUSTWORTHINESS, ATTRACTIVENESS, DAN EXPERTISE DALAM IKLAN TELEVISI TERHADAP CITRA MEREK SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT DI DUSUN CONDONGCATUR, KELURAHAN CONDONGCATUR, KECAMATAN DEPOK, KABUPATEN SLEMAN)	Agus Putranto	Anita Herawati Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	26 Apr 2018 13.00
2	Yudha Rahma Wijaya 110904504	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN INFORMASI MELALUI INSTAGRAM @SALESTOCKINDONESIA TERHADAP TINGKATAN MOTIF PEMBELIAN DAN SIKAP KONSUMEN PADA INFORMASI DIKALANGAN FOLLOWER @SALESTOCKINDONESIA	Agus Putranto	Anita Herawati Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	26 Apr 2018 14.30
3	I Kadek Agus Wijaya 120904755	PERAN SELEBRITI ENDORSER DALAM MEMBANGUN BRAND KNOWLEDGE MELALUI IKLAN DI INSTAGRAM. (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PERAN SELEBRITI ENDORSER @KURNADEWI, @IGAWINDA DAN @TANIALITADEVI DALAM MEMBANGUN BRAND KNOWLEDGE FOLLOWERS TERHADAP HOTEL KOMANEKA UBUD BALI MELALUI IKLAN DI INSTAGRAM)	Anita Herawati	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Anita Herawati Alexander Beny Pramudyanto	23 Apr 2018 13.00
4	Shani Ramadhan Rasyid 120904812	PERSEPSI WARTAWAN SURAT KABAR KEDAULATAN RAKYAT TERHADAP PERUBAHAN TREN SURAT KABAR DARI CETAK KE ONLINE DALAM MENGHASILKAN BERITA YANG MENGANDUNG KEBENARAN	RA Vita Noor Prima Astuti	Anita Herawati RA Vita Noor Prima Astuti Lukas Deni Setiawan	25 Apr 2018 11.30
5	Bernadeta Agustina Prasetya Isani 130904881	PERENCANAAN PESAN PERSUASIF LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT (LSM) KEBAYA (STUDI KASUS PADA DUKUNGAN SOSIAL KEPADA ORANG DENGAN HIV/AIDS DI RUMAH SINGGAH LSM KEBAYA)	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro	18 Apr 2018 10.00
6	Pethresia Adhithia BR. Perangin Angin 130905051	GAYA MANAJEMEN KONFLIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL BEDA BUDAYA (STUDI KASUS PEMILIHAN GAYA MANAJEMEN KONFLIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ETNIS TIONGHOA DENGAN ETNIS NON TIONGHOA DI SMA SUTOMO 2 MEDAN)	Yudi Perbawaningsih	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto	19 Apr 2018 13.00
7	Fajar Arifiyanto 130905109	PERAN DUTA WISATA BANTUL DALAM MENGKOMUNIKASIKAN OBJEK WISATA DI KABUPATEN BANTUL (STUDI KASUS KERJASAMA DUTA WISATA KABUPATEN BANTUL DENGAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BANTUL)	RA Vita Noor Prima Astuti	Anita Herawati RA Vita Noor Prima Astuti Lukas Deni Setiawan	25 Apr 2018 10.00
8	Putri Ayutya Prajwalitha 130905123	PENGELOLAAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK OLEH PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI (PPID) KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto G. Arum Yudarwati D Danarka Sasangka	2 Mei 2018 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Fidelia Pungki 140905227	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN RELASI INTERPERSONAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI 2017 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto G. Arum Yudarwati D Danarka Sasangka	2 Mei 2018 14.30
10	Yulandha Felicia Simanungkalit 140905504	KONSTRUKSI PEMBERITAAN POLWAN CANTIK PADA JOGJA.TRIBUNNEWS.COM	Yohanes Widodo	Lukas Suryanto Ispandriarno Yohanes Widodo Pupung Arifin	25 Apr 2018 13.30