

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Marthen Bartolomius Eko	AKTIVITAS PROMOSI WOLF VAPOR STORE MELALUI MEDIA SOSIAL	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	31 Mei 2018 10.00
2	Gandhi Natanendra	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER DI JAGO BISIK DIGITAL MARKETING	Anita Herawati	Anita Herawati	31 Mei 2018 09.00
3	Satio Tirtatama	PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP PENGEMBANGAN PERUSAHAAN INTERIOR SMARA LIVING	Ranggabumi Nuswantoro	Ina Nur Ratriyana	31 Mei 2018 10.00
4	Tara Luana Meisya	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI HELLO DOMENICO	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	31 Mei 2018 10.00
5	Vinshensia Kusuma	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BATIGA MANAGEMENT	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	31 Mei 2018 10.00
6	Bernadeta Sekar Diorita	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI HOTEL RENGGANIS YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Brahma Putra P., M.Si.	7 Jun 2018 10.00
7	Amin Sabiatko Putro	AKTIVITAS CREATIVE CLIENT SERVICE (CCS) DI SWARAGAMA PRODUCTION (S-PRO)	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	31 Mei 2018 10.00
8	Abigail Prajna Amarawati	PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI PT. ARDIYANTO WIJAYAKUSUMA BATIK YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	31 Mei 2018 10.00
9	Yohanes Awang Dwi	PERAN EDITOR VIDEO DI SELORA PICTURE	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	5 Jun 2018 10.00
10	Eduardus Marulitua	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST DI PT. RWE BHINDA	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	6 Jun 2018 10.00
11	Ayu Christi Atmaja	AKTIFITAS HUBUNGAN MEDIA DI LITBANG KOMPAS JAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Brahma Putra P., M.Si.	31 Mei 2018 10.00
12	Arini Fadillah	AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI CV. ANUGERAH MULIA (CHOCOLATE MONGGO) YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Rifka Ade Osinta	8 Jun 2018 10.00
13	Putri Rahayu Agustina	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB WARTAWAN DI KORAN HARIAN JOGJA	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	5 Jun 2018 10.00
14	Gita Prima Andriani	AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS PT. PERTAMINA RU V BALIKPAPAN	Nobertus Ribut Santoso	Brahma Putra P., M.Si.	7 Jun 2018 11.00
15	Hardi Ali Saputra	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI BJ HOME SUPERMARKET BANGUNAN YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	5 Jun 2018 12.00
16	Armega Murhendrasta	MEMAHAMI ALUR PRODUKSI PROGRAM "ETALASE" DI CHANNEL TRANS 7	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	5 Jun 2018 10.00
17	Valeria Pebelan	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JOGJA PAINTING	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	31 Mei 2018 13.00

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
18	Eric Dharma Dwiputra	AKTIVITAS MARKETING DAN EVENT MIRACLE ORGANIZER	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	5 Jun 2018 10.00
19	Aditya Julianto Kurniawan	PERAN FOTO DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENCIPTAKAN DAYA TARIK PEMBELIAN	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	5 Jun 2018 10.00
20	Clarisa Apriliana	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI THE TRANS LUXURY HOTEL BANDUNG	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	31 Mei 2018 10.00
21	Hana Alvita Nathania	AKTIVITAS EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS DI PT HOLCIM INDONESIA TBK PABRIK CILACAP	Nobertus Ribut Santoso	Brahma Putra P., M.Si.	7 Jun 2018 12.00
22	Yohanes Baptis Kristo	PROSES PENULISAN ARTIKEL DI WEBSITE JOGJA COFFEE MAGZ	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	31 Mei 2018 10.30
23	Haniel Edward Hariyanto	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DAN EVENT DI MIRACLE EVENT ORGANIZER	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	31 Mei 2018 13.00
24	Holly Theresa Bartho	AKTIVITAS HUBUNGAN MEDIA DI POLDA DIY	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	6 Jun 2018 10.00
25	Elvianisza Ray Clara	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT. VADHANA INTERNATIONAL	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	31 Mei 2018 13.00
26	Vinnie Gabriel	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI HOTEL GRAND AMBARRUKMO YOGYAKARTA	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	6 Jun 2018 10.00
27	Santha Oktabriancha Olga	AKTIVITAS HUBUNGAN MEDIA DI POLDA DIY	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	6 Jun 2018 10.00
28	Monang Widyoko	KEGIATAN PRODUKSI PRODUK KOMUNIKASI VISUAL DI PT. JAWARA KREASITAMA SEMBILAN COMMUNICATION	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	31 Mei 2018 13.00

28 May 2018

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Abigail Prajna Amarawati 110904535	PENGARUH BRAND IMAGE MELALUI MEDIA INTERAKTIF INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN ARDIYANTO BATIK (STUDI EKSPANATIF TENTANG PENGARUH BRAND IMAGE MELALUI INTERAKTIF MEDIA INTERAKTIF INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN ARDIYANTO BATIK)	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J.	5 Jun 2018 13.30
2	Wifan Audina Basnur 120904559	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT EKSISTENSI DIRI MAHASISWA DI KOMUNITAS MUDA MUDI MAITREYA YOGYAKARTA	Nobertus Ribut Santoso	Yudi Perbawaningsih Nobertus Ribut Santoso Ranggabumi Nuswantoro	7 Jun 2018 09.00
3	Grace Agustin 120904652	EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG KESEJAHTERAAN HEWAN (KASUS KAMPANYE "STOP ANIMAL ABUSE" YANG DILAKUKAN GARDA SATWA INDONESIA MELALUI INSTAGRAM PADA JANUARI SAMPAI APRIL 2018)	Yudi Perbawaningsih	MC Ninik Sri Rejeki Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati	7 Jun 2018 11.00
4	Monalisa Gloria Gigir 120904736	PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM PT FREEPORT INDONESIA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CSR TERHADAP CITRA ORGANISASI	MC Ninik Sri Rejeki	G. Arum Yudarwati MC Ninik Sri Rejeki Yudi Perbawaningsih	7 Jun 2018 11.00
5	Annisa Rahma Khalidia 130904897	INTERAKTIVITAS BLOG SEBAGAI MEDIA PERSONAL PUBLIC RELATIONS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG BLOG FASHION INFLUENCER CHRISSELLE LIM SEBAGAI MEDIA INTERAKTIF UNTUK BERKOMUNIKASI DENGAN PEMBACANYA)	Birgitta Bestari P. J.	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J. Josep Joedhie Darmawan	5 Jun 2018 13.30
6	Astri Kusumawardani 130904962	EFEKTIVITAS TUTORIAL MAKE UP DI YOUTUBE DALAM MENCIPTAKAN KETERAMPILAN	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Nobertus Ribut Santoso Ranggabumi Nuswantoro	7 Jun 2018 09.00
7	Kezya Yunsi Tamba 130905205	PROSES KOMUNIKASI RITUAL MASYARAKAT SUKU TORAJA PADA TRADISI UPACARA MA'BUA' DALAM PERESMIAN RUMAH ADAT TONGKONAN	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	7 Jun 2018 09.00
8	Anastasya Rizky Sanova Warsito 140905236	"PENGELOLAAN KONFLIK DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA PADA MASYARAKAT ETNIS MOI DAN ETNIS BUTON, BUGIS, DAN MAKASAR(BBM) DI KOTA SORONG"	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo Olivia Lewi Pramesti Yohanes Widodo	31 Mei 2018 14.00
9	Hendrikus Marco Putra Beda 140905286	REPRESENTASI EVENT OLAHRAGA ASIAN GAMES 2018 DALAM IKLAN TVC ASIAN GAMES 2018 VERSI ENERGY OF ASIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)	Mario Antonius Birowo	RA Vita Noor Prima Astuti Mario Antonius Birowo Pupung Arifin	5 Jun 2018 13.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Vinsensia Saraswati 140905287	MOTIVASI MAHASISWA DAN PELAJAR DALAM MELAKUKAN HABITUAL BUYING BEHAVIOR PRODUK DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ADORABLEPROJECT	Josep Joedhie Darmawan	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J.	5 Jun 2018 13.30
11	Natalia Ningrum 140905305	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA GURU DAN MURID BERKEBUTUHAN KHUSUS DALAM MELAKUKAN PENDAMPINGAN	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius Birowo RA Vita Noor Prima Astuti Pupung Arifin	5 Jun 2018 13.00
12	Maria Amanda Putri Noviana 140905341	TINGKAT KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI TAMBO.CO.ID YOGYAKARTA	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih G. Arum Yudarwati MC Ninik Sri Rejeki	7 Jun 2018 11.00
13	Maria Astri Novitasari 140905345	STRATEGI KOMUNIKASI EDUKATIF AGROWISATA PT MADUBARU PG-PS MADUKISMO	MC Ninik Sri Rejeki	Yudi Perbawaningsih MC Ninik Sri Rejeki G. Arum Yudarwati	7 Jun 2018 11.00
14	Nathanael Zio Sipayung 140905497	REPRESENTASI NILAI-NILAI MOTIVASI DALAM FILM WHIPLASH	Alexander Beny Pramudyanto	D Danarka Sasangka Alexander Beny Pramudyanto Lukas Deni Setiawan	5 Jun 2018 10.30
15	Muhammad Aniel Ridwan 140905547	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEJABAT STRUKTURAL BNN KOTA YOGYAKARTA DALAM PROSES MENTORING KEBIJAKAN PENCEGAHAN PEMBERANTASAN PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOBA (P4GN)	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo Olivia Lewi Pramesti Yohanes Widodo	31 Mei 2018 14.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Leonardus Anggi Cahyo Wicaksono 110904466	PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC GOJEK TERHADAP TINGKAT MOTIVASI PENGGUNAAN GO-PAY (STUDI EKSPANATIF PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC TRANSPORTASI ONLINE GOJEK VERSI #HIDUPTANPABATAS" TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN GO-PAY DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Agus Putranto	Yudi Perbawaningsih Agus Putranto Anita Herawati	8 Jun 2018 09.00
2	Imelda Merlis Medellu 110904533	DINAMIKA KOMUNIKASI PADA DISKUSI KELOMPOK BEDA BUDAYA (KASUS PADA DISKUSI KELOMPOK WISMA BAHASA YOGYAKARTA BERDASARKAN TEORI ANXIETY AND UNCERTAINTY MANAGEMENT)	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Anita Herawati Agus Putranto	8 Jun 2018 13.00
3	Yusak 120904715	PROSES KOMUNIKASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MATA UANG KRIPTO (CRYPTOCURRENCY) (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI KALANGAN MILENIAL YOGYAKARTA)	Josep Joedhie Darmawan	Anita Herawati Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J.	5 Jun 2018 10.30
4	Richardus Prestyanto Nugroho 120904749	PENERAPAN JURNALISME DAMAI DALAM PEMBERITAAN(ANALISIS ISI KUANTITATIF TERHADAP PEMBERITAAN KONFLIK ROHINGYA DI KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE AGUSTUS2017 - OKTOBER 2017)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Pupung Arifin	5 Jun 2018 10.30
5	Setyo Aprilia Kristanti 120904814	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PRUDENTIAL (PADA KONSUMEN PRUDENTIAL DIKELURAHAN CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti Nobertus Ribut Santoso	7 Jun 2018 10.30
6	Bertha Saraswati Rahajeng 130904866	PELACUR SEBAGAI PRAKTIK HIDDEN TRANSCRIPT (ANALISIS WACANA KRITIS PADA NOVEL PEREMPUAN DI TITIK NOL KARYA NAWAL EL SAADAWI)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti D Danarka Sasangka Yohanes Widodo	7 Jun 2018 09.00
7	Dimas Satria Putra 130904902	ADVERTORIAL DI MEDIA ONLINE ALTERNATIF GENERASI MILENIAL (STUDI KASUS PENERAPAN PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER (PPMS) DAN FIREWALL PADA ADVERTORIAL DI BRILIO.NET & HIPWEE JANUARI 2018)	Yohanes Widodo	Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo Olivia Lewi Pramesti	31 Mei 2018 13.00
8	Joni Patera Nugraha 130904991	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PERSONAL TRAINER DENGAN PELANGGAN DI OPTIMUM FITNESS & CAFE	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Ike Devi Sulistyaningtyas Lukas Deni Setiawan	7 Jun 2018 10.30
9	Fransisca Anna Astuti 140905309	GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (STUDI DESKRIPTIF PADA USAHA MENENGAH KECIL DAN MIKRO (UMKM) KOPERASI SUMEKAR YOGYAKARTA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Anita Herawati Dhyah Ayu Retno Widyastuti Nobertus Ribut Santoso	7 Jun 2018 12.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Renhard Patrecia Sibagariang 140905400	STRATEGI KOMUNIKASI SALES PROMOTION PT. CIPTATAMA GRIYA PRIMA DAN PT. BATAM RIAU BERTUAH DALAM MENYIASATI KEMEROSOTAN EKONOMI KOTA BATAM	Josep Joedhie Darmawan	Anita Herawati Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J.	6 Jun 2018 10.30