

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Anthony Ronaldo Volkert	AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PT. STAPAKA REKA BANGUN NUSANTARA	Ike Devi Sulistyningtyas	Brahma Putra P., M.Si.	29 Jun 2018 10.00
2	Antonio A. F. Martins	AKTIVITAS DIVISI PUBLIKASI DI KANTOR HUMAS, SEKRETARIAT, DAN PROTOKOL UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	27 Jun 2018 10.00
3	Hubertus Panji Siswantoro	AKTIVITAS BRAND DESIGNER DI REDSPACE JAKARTA	Rebekka Rismayanti	Ina Nur Ratriyana	27 Jun 2018 10.00
4	Nathan Adly Cristian	PERAN JURNALIS DALAM MEMBERITAKAN KESENIAN DAN KEBUDAYAAN DI SERUNAI.CO	Pupung Arifin	Pupung Arifin	2 Jul 2018 13.00
5	Resinta Sulistiyandari	PROSES PENULISAN FEATURE DALAM DESTINASIAN.CO.ID	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	27 Jun 2018 10.00
6	Artur Haruka	AKTIVITAS HUBGUNGAN KOMUNITAS DI PT. VALE INDONESIA TBK.	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	28 Jun 2018 10.00
7	Paramitha Sindiana	AKTIVITAS DIVISI PEMBERITAAN DAN PENGEMBANGAN BERITA DI RRI YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Pupung Arifin	2 Jul 2018 13.00
8	Maradini Mutiara Hapsari	AKTIVITAS IKLAN DAN PROMOSI PT. PRIMA UNISI YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	27 Jun 2018 10.00
9	Veronika Seline Sere	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB NEWS REPORTER DALAM MEDIA LOKAL KRESNA TV YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	27 Jun 2018 10.00
10	Dwi Hendro Pranowo	PEMBUATAN MATERI PROMOSI DI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN SINTANG, BIDANG PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Anita Herawati	Anita Herawati	28 Jun 2018 10.00
11	Andreas Ivan Setiawan	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEIKARTA UNTUK PENINGKATAN BRAND AWARENESS MASYARAKAT	Agus Putranto	Agus Putranto	4 Jul 2018 10.00
12	Bonafentura Andika Gita	AKTIVITAS FOTOGRAFER DAN VIDEOGRAFER DI PRODUCTION HOUSE JAWARA IMPRESI	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo	21 Jun 2018 11.00
13	Elizabeth Florence	PROSES PRODUKSI BERITA DI PORTAL ONLINE MAJALAH DESTINASIAN INDONESIA	Pupung Arifin	Pupung Arifin	2 Jul 2018 13.00
14	Yuliana Delfina Rahail	AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MANAGER DI KEDAI BAHASA KOPI	Agus Putranto	Agus Putranto	4 Jul 2018 10.00
15	Lidia Voni	AKTIVITAS KEHUMASAN DI PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	27 Jun 2018 10.00
16	Thomas Harianto Tabang	PROSES KEGIATAN EDITING GRAFIS DAN LIPUTAN DI MNC TV YOGYAKARTA	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	27 Jun 2018 10.00
17	Johanes Noventa Nugroho	AKTIVITAS DIGITAL KONTEN DAN SOSIAL MEDIA PT. METROPOLITAN TELEVISINDO (RAJAWALI TELEVISI)	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo	21 Jun 2018 11.00

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
18	Winda Deni Ica	KEGIATAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEIKARTA	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	4 Jul 2018 10.00
19	Sulistyanti Arypha Kulla'	TUGAS BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PROSES PRODUKSI BERITA PADA DINAS KOMUNIKASI DAN IFORMATIKA TORAJA UTARA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	27 Jun 2018 10.00

08 Jun 2018

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Sesilia Narendra 110904270	REPRESENTASI IDENTITAS PRINCESS TOKOH ELSA DALAM FILM FROZEN (ANALISIS SEMIOLOGI ROLAND BARTHES TERHADAP REPRESENTASI IDENTITAS PRINCESS TOKOH ELSA DALAM FILM FROZEN)	RA Vita Noor Prima Astuti	Lukas Suryanto Ispandriarno RA Vita Noor Prima Astuti D Danarka Sasangka	27 Jun 2018 09.00
2	Damianus Septian Pamungkas 110904277	INTERAKSIONISME SIMBOLIK BUILDER DAN PELANGGAN DI WORKSHOP RETRO CLASSIC CYCLES (RCC) YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Birgitta Bestari P. J.	22 Jun 2018 10.30
3	Marthen Bartolomius Eko 110904297	BRAND IMAGE LOCAL LIQUID DI KALANGAN VAPE GIRL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF BRAND IMAGE LOCAL LIQUID HERO57 DI KALANGAN VAPE GIRL DI PAGUYUPAN VAPER YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	22 Jun 2018 09.00
4	Gandhi Natanendra 110904299	PENGARUH FREKUENSI MENONTON IKLAN TVC E-COMMERCE TERHADAP MOTIVASI BERBELANJA ONLINE (STUDI EKSPERIMEN TENTANG PENGARUH FREKUENSI MENONTON IKLAN TVC TOKOPEDIA VERSI "WUJUDKAN MIMPI SENIMU - #MULAIJADULU DI TOKOPEDIA" TERHADAP MOTIVASI BERBELANJA DI TOKOPEDIA DALAM ACARA "WAKTU INDONESIA BERCANDA" NET.TV DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UAJY)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	26 Jun 2018 10.00
5	Bagas Sandi Kurniawan 110904313	PEMBERITAAN RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA TANAH ABANG JAKARTA DI MEDIA ONLINE (ANALISIS ISI PEMBERITAAN RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA TANAH ABANG JAKARTA DI KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO PERIODE 01 JANUARI 2018 SAMPAI 30 JANUARI 2018)	Pupung Arifin	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Yohanes Widodo	28 Jun 2018 10.00
6	Arya Bhakti Yudha Fidel Alqarana 110904314	GELAR PAHLAWAN SOEHARTO DI CNNINDONESIA.COM (ANALISIS FRAMING CITRA SOEHARTO DALAM PEMBERITAAN GELAR PAHLAWAN UNTUK SOEHARTO DI CNNINDONESIA.COM)	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	22 Jun 2018 13.00
7	Bonaventura Nico Widyantoro 110904318	PEMBENTUKAN CITRA LOKAL HOTEL AND RESTAURANT MELALUI IDENTITAS KORPORAT	G. Arum Yudarwati	Anita Herawati G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro	27 Jun 2018 11.30
8	I Dewa Gede Khrisnandya Mahayogi 110904323	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KHALAYAK DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK JASA PADA LAYANAN SEWA MOBIL START GARAGE DI YOGYAKARTA (STUDI DISKRIPITIF PADA KONSUMEN START GARAGE DI YOGYAKARTA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Yudi Perbawaningsih Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas	27 Jun 2018 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Maria Irene Agastia 110904324	PENGARUH DAYA TARIK DAN KEPERCAYAAN PADA KARAKTER ANIMASI DALAM IKLAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN (STUDI EKSPANATIF TENTANG TINGKAT DAYA TARIK DAN TINGKAT KEPERCAYAAN PADA IKLAN YANG MENGGUNAKAN KARAKTER ANIMASI TERHADAP NIAT PEMBELIAAN PRODUK DI RE:ON COMICS)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	26 Jun 2018 11.30
10	Kenny Gusmali 110904341	PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP BRAND DALAM ONLINE EVENT (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TENTANG PERSEPSI KHALAYAK PADA BRAND ASUS ROG DALAM EVENT DREAMLEAGUE)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	21 Jun 2018 10.30
11	Monika Novitasari 110904347	IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN AWARENESS GAYA HIDUP SEHAT (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN AWARENESS GAYA HIDUP SEHAT BAGI ANAK SEKOLAH DASAR)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	21 Jun 2018 12.00
12	Aloysia Clara Octa Sylvia 110904348	STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN HUT JOGJA KE-261 TAHUN 2017	Pupung Arifin	MC Ninik Sri Rejeki Pupung Arifin Yudi Perbawaningsih	28 Jun 2018 13.00
13	Satio Tirtatama 110904349	STRATEGI KOMUNIKASI PERSONAL SELLING DI SMARA LIVING (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PERSONAL SELLING DI PERUSAHAAN SMARA LIVING)	Josep Joedhie Darmawan	Anita Herawati Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J.	27 Jun 2018 13.00
14	Andana Kay Dreansa 110904352	KONSEP DIRI SELEBGRAM DI YOGYAKARTA	Nobertus Ribut Santoso	HUBUNGI PEMBIMBING	
15	Christine Cahya Wibowo 110904367	PENGARUH PERSEPSI IKLAN DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI EKPLANATIF KUATITATIF PENGARUH TINGKAT PERSEPSI PADA IKLAN DANCOW ADVANCED EXCELNUTRI+ 1+ DAN TINGKAT PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP TINGKAT MINAT BELI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN PURI HIJAU PUMAS PURWOKERTO)	Agus Putranto	Agus Putranto Alexander Beny Pramudyanto Yohanes Widodo	3 Jul 2018 11.30
16	Felix Dwiky Wicaksono 110904400	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LYNNJOGJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LYNN HOTEL BY HORIZON YOGYAKARTA	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	21 Jun 2018 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
17	Cosmas Lang Ardhi Putra 110904418	PENGARUH PHYSICAL ATTRACTIVENESS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM GISELLA ANASTASIA	Agus Putranto	Agus Putranto Alexander Beny Pramudyanto Yohanes Widodo	3 Jul 2018 13.00
18	Randy Septian 110904432	PEMBERITAAN SIDANG PUTUSAN KASUS PENISTAAN AGAMA BASUKI TJAHAJA PURNAMA (AHOK) (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VONIS BASUKI TJAHAJA PURNAMA TERKAIT KASUS PENISTAAN AGAMA DI SURAT KABAR HARIAN KOMPAS DAN SURAT KABAR HARIAN REPUBLIKA)	Lukas Deni Setiawan	Lukas Suryanto Ispandriarno Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	28 Jun 2018 13.00
19	Edho Chandra Frederic Nainggolan 110904437	PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOMPUTER (STUDY EKSPLANATIF PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN PADA ISI PESAN MELALUI WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PERANGKAT KOMPUTER UNTUK MENAMBANG BITCOIN PADA PENGUNJUNG TOKO CYGNUS X-1)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	26 Jun 2018 13.00
20	Nursantia Indriarty 110904451	KONSEP DAN IMPLEMENTASI ETIKA PUBLIC RELATIONS DALAM AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI SERVICE EXCELLEN.CE INSTITUTE	G. Arum Yudarwati	HUBUNGI PEMBIMBING	
21	Abraham Genta Buwana 110904454	PLAGIARISME FOTO JURNALISTIK (STUDI KASUS PRAKTIK PLAGIARISME OLEH PEWARTA FOTO SURAT KABAR HARIAN LOKAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Lukas Deni Setiawan	D Danarka Sasangka Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	25 Jun 2018 11.00
22	Esti Hayu Hardyati 110904468	UPAYA KOMUNIKASI DALAM PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN DI MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	29 Jun 2018 11.00
23	Rosalia Harlina Varani 110904485	STRATEGI PROMOSI BRAND MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI KOLING MELALUI INSTAGRAM)	Agus Putranto	Agus Putranto Yohanes Widodo Alexander Beny Pramudyanto	3 Jul 2018 14.30
24	Margaretha Seviana Uge 110904492	PENGARUH TERPAAN BERITA KLITIH PADA MEDIA CITIZEN JOURNALISM INFO CEGATAN JOGJA TERHADAP SIKAP KHALAYAK(STUDI KORELATIF KUANTITATIF PENGARUH TERPAAN BERITA KLITIH DI GRUP FACEBOOK INFO CEGATAN JOGJA PERIODE JANUARI-DESEMBER 2017 TERHADAP SIKAP MEMBER (FOLLOWERS-NYA))	Yohanes Widodo	Josep Joedhie Darmawan Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan	26 Jun 2018 10.30
25	Amin Sabiatko Putro 110904509	STRATEGI PEMASARAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA BRAND BIJAK JAWA DI MBEJO STORE	Ranggabumi Nuswantoro	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	29 Jun 2018 09.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
26	Elyezer Ade Persadanta Ginting 110904518	PERAN INSTAGRAM BAGI KOMUNITAS FOTOGRAFI JOGJA STAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNITAS FOTOGRAFI JOGJA STAGE DI YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo RA Vita Noor Prima Astuti Nobertus Ribut Santoso	26 Jun 2018 13.00
27	Regina Elvira Kumala Ningtyas 110904526	STRATEGI BALAI BUDAYA MINOMARTANI DALAM MENARIK MINAT KAUM MUDA MELESTARIKAN KESENIAN DAERAH	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	29 Jun 2018 12.30
28	Ranny Vanessa Tumulang 110904530	KETERGANTUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PERKEMBANGAN INFORMASI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DAMPAK KETERGANTUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN BEHAVIORAL DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PERKEMBANGAN INFORMASI TERKINI PADA SISWA SMA NEGERI 1 DEPOK)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	21 Jun 2018 09.00
29	Gilar Surya Pandita 110904534	PERSONAL BRANDING BERDASARKAN KONTEN VLOG (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF BERDASARKAN KONTEN VLOG DARI REZA OKTOVIAN MENURUT SUBSCRIBERS)	Anita Herawati	Anita Herawati Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	22 Jun 2018 10.30
30	Antonius Dian Tresno Raharjo 110904536	REPRESENTASI SEKSUALITAS MASYARAKAT URBAN DALAM FILM PRENJAK	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Olivia Lewi Pramesti	21 Jun 2018 13.00
31	A. Vanessa Candharasmi Dori 110904540	PENGARUH PROMOSI SHOPEE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK PADA KALANGAN WANITA	Birgitta Bestari P. J.	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	27 Jun 2018 14.30
32	Astasari Dharmesti 120904586	IDENTITAS PERUSAHAAN DALAM VIDEO COMPANY PROFILE (ANALISIS ISI IDENTITAS PERUSAHAAN ASURANSI ASTRA DALAM VIDEO COMPANY PROFILE PADA SITUS RESMI ASURANSIASTRA.COM)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	21 Jun 2018 11.30
33	Verda Nano Setiawan 120904772	JURNALISME ONLINE DI MEDIA LOKAL (STUDI PERBANDINGAN TERHADAP KARAKTERISTIK MEDIA ONLINE LOKAL WWW.RADARJOGJA.CO.ID DAN WWW.BERNAS.ID DALAM MENYAJIKAN KONTEN BERITA ONLINE)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Yohanes Widodo	28 Jun 2018 11.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
34	Citra Dewi Ayuningtias 120904792	KOMPONEN CORPORATE IDENTITY SEBAGAI PEMBENTUK CITRA DAGADU DJOKDJA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	21 Jun 2018 13.00
35	Gyes Sidabutar 120904804	PROSES NEGOSIASI ANTARA PEMBUAT JINGLE DAN KLIEN DI JOGJA AUDIO SCHOOL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PROSES PEMBUATAN JINGLE MELALUI JINGLE INDONESIA)	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Olivia Lewi Pramesti	3 Jul 2018 10.00
36	Dedi Simanjuntak 120904819	PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PADA VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA (STUDI KASUS VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA EDISI 2017)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	22 Jun 2018 10.00
37	Judith Nooryani Chanutomo 130904855	KELINDAN KUASA/PENGETAHUAN DALAM WACANA BERITA PEMBANGUNAN PAPUA: GENEALOGI FOUCAULDIAN ATAS BERITA PEMBANGUNAN PAPUA DI DETIK.COM PADA MASA Pemerintahan Presiden Joko Widodo (2014-2017)	Y. Argo Twikromo	D Danarka Sasangka Y. Argo Twikromo Yohanes Widodo	22 Jun 2018 11.30
38	Alfonsus Rendi Bagus Pamungkas 130904887	PROSES PEMBENTUKAN BRAND DESTINATION DESA WISATA MELALUI AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SECARA OFFLINE DAN ONLINE PADA DESA WISATA NGLANGGERAN	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	22 Jun 2018 11.30
39	Marsha Alethea 130904967	PERENCANAAN PUBLIC RELATIONS DALAM PEMBENTUKAN CITRA DE MATA DE ARCA MUSEUM	Ike Devi Sulistyaningtyas	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ike Devi Sulistyaningtyas	22 Jun 2018 13.00
40	Wenny Anggraini 130904980	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TRANSAKSI JUAL BELI MOBIL BEKAS	Anita Herawati	Anita Herawati Nobertus Ribut Santoso Ranggabumi Nuswantoro	22 Jun 2018 14.00
41	Gabriella Gina Levina 130904984	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL SALES PROMOTION GIRL DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK (STUDI DESKRIPTIF PADA SALES PROMOTION GIRL FREELANCE BAZAR WAHANA REZEKI SEMPURNA 5-10 MARET 2018 DI JOGJA CITY MALL)	Anita Herawati	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto Anita Herawati	29 Jun 2018 13.00

6/8/2018

**JADWAL UJIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
42	Abed Nego Imanuel Manurung 130905147	ISU SOSIAL DALAM MATERI STAND UP COMEDY (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES PENYAMPAIAN ISU SOSIAL DALAM MATERI STAND UP COMEDY OLEH PARA KOMIKA)	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	25 Jun 2018 13.00
43	Renata Sara Jofantha Panjaitan 140905354	PERKEMBANGAN HUBUNGAN PADA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PROSES ADAPTASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA ANGKATAN 2017	Anita Herawati	Yudi Perbawaningsih Anita Herawati Alexander Beny Pramudyanto	29 Jun 2018 14.30
44	Alfaro Romario Junior Pinaría 140905438	STRATEGI KOMUNIKASI IKPMDI-YK DALAM MENINGKAMPANYEKAN TOLERANSI ANTARBUDAYA DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS KONFLIK ANTARBUDAYA DI ASRAMA MAHASISWA PAPUA KAMASAN YOGYAKARTA TAHUN 2016)	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius Birowo MC Ninik Sri Rejeki RA Vita Noor Prima Astuti	26 Jun 2018 10.00
45	Samantha Elisabeth Claudya 140905443	PROSES MENENTUKAN ATURAN KOMUNIKASI DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI PERIBADATAN DI GPIB MARGA MULYA YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF ANALITIK - KUALITATIF BAHASA LOKAL PADA PENGEMBANGAN ASUMSI TEORI PENSTUKTURAN ADAPTIF)	Lukas Suryanto Ispandriarno	MC Ninik Sri Rejeki Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin	28 Jun 2018 08.30



**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Bernadeta Sekar Diorita Hani Putri 110904491	PERSEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NATAPUTRA_MUAYTHAI_CAMP TENTANG BELA DIRI MUAYTHAI DI NATAPUTRA MUAYTHAI CAMP	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Dhyah Ayu Retno Widyastuti	8 Jun 2018 13.30
2	Yhosafat Bagus Kartika Adhi 120904842	PROSES INTERNALISASI NILAI DAN BUDAYA ORGANISASI DI PT HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS	Nobertus Ribut Santoso	Yudi Perbawaningsih Nobertus Ribut Santoso Ranggabumi Nuswantoro	3 Jul 2018 14.30
3	Stephanie Bella Saputri 130904915	STRATEGI KOMUNIKASI SOSIAL MEDIA GKI GEJAYAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	3 Jul 2018 14.30
4	Jaya Rizqi Saputra 130904937	KARAKTERISTIK MAHASISWA DALAM MENGGAKSES FITUR EXPLORE INSTAGRAM ( STUDI DESKRIPTIF TERHADAP MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK ANALISIS CLUSTER BERDASARKAN MOTIVASI DAN PERILAKU MENGGAKSES FITUR EXPLORE INSTAGRAM)	Anita Herawati	Agus Putranto Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas	2 Jul 2018 09.00
5	Sonya Moiloni Sarungu 130905176	PROSES PERENCANAAN KAMPANYE #SSAVESAMASSEATURTLES OLEH KOMUNITAS REINSPIRASI YOGYAKARTA. (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KEGIATAN PELEPASLIARAN TUKIK DI PANTAI SAMAS YOGYAKARTA)	Anita Herawati	Agus Putranto Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas	2 Jul 2018 09.00
6	Listya Frisca Adriani 130905204	POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA ANAK GENERASI Z	Ike Devi Sulistyaningtyas	Anita Herawati Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas	2 Jul 2018 09.00
7	Nyoman Ayumi Danuswari 140905219	STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK FORUM RAKYAT BALI DALAM GERAKAN BALI TOLAK REKLAMASI	Lukas Deni Setiawan	Y. Argo Twikromo Lukas Deni Setiawan D Danarka Sasangka	22 Jun 2018 10.00
8	Laurentia Hesty Widyastari 140905231	CITRA PRESIDEN JOKO WIDODO DALAM AKUN MEDIA SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA FOTO DAN TEKS AKUN INSTAGRAM @SEKRETARIS.KABINET DALAM PEMBENTUKAN CITRA)	Pupung Arifin	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	27 Jun 2018 10.00
9	Samantha Goldameyer Untajana 140905254	PENGARUH KEPUASAN KOMUNIKASI DOWNWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN (SURVEI PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT ARFINDO CABANG SORONG)	Pupung Arifin	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	27 Jun 2018 10.00

10	Albertus Eka Purwawidiyana 140905293	RETORIKA DELIBERATIF KAPOLDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM KASUS UDIN	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Yohanes Widodo D Danarka Sasangka	27 Jun 2018 13.00
----	--	---	--------------------------------	--	----------------------

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Nathanael Prasetya Adi 140905319	STRATEGI PERSONAL BRANDING SENIMAN: "STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PERSONAL BRANDING FARID STEVY ASTA SEBAGAI DESAINER GRAFIS DAN VOKALIS BAND FSTVLST"	Agus Putranto	Anita Herawati Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas	2 Jul 2018 10.00
12	Ilona Elisia Gunadi 140905327	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENGELOLAAN KONFLIK HUBUNGAN BERPACARAN ANTARA PASANGAN MAHASISWA BEDA BUDAYA DI YOGYAKARTA	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo D Danarka Sasangka Lukas Deni Setiawan	22 Jun 2018 10.00
13	Shinta Dewi S 140905334	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PARTISIPATIF (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PERSAUDARAAN MITRA TANI NELAYAN INDONESIA)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Nobertus Ribut Santoso	3 Jul 2018 14.30
14	Chrisna Ardianto Putra 140905370	PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL DALAM MENUMBUHKAN APRESIASI PADA KARYA KREATIF (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TAYANGAN PLAYLIST WEB SERIES "THE MAKINF OF SOEKAMTI'S 8TH ALBUM DI CHANNEL YOUTUBE ENDANK SOEKAMTI)	Anita Herawati	Agus Putranto Anita Herawati Ike Devi Sulistyaningtyas	2 Jul 2018 10.00
15	Ignatius Adi Bayu Pradhana 140905444	SEMIOTIKA FOTO CERITA JURNALISTIK (ANALISIS SEMIOTIKA FOTO CERITA JURNALISTIK TENTANG "SENTUHAN PRESIDEN UNTUK ASMAT" DALAM MEDIA ONLINE WWW.ANTARAFOTO.COM	Pupung Arifin	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	27 Jun 2018 10.00
16	Rio Adi Nugraha Riyantesty 140905479	MOTIF DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN FASILITAS KOMUNIKASI APLIKASI MOBILE GRAB DI KOTA YOGYAKARTA (SURVEI PADA KONSUMEN PEMAKAI APLIKASI GRAB DI KOTA YOGYAKARTA)	D Danarka Sasangka	Lukas Suryanto Ispandriarno D Danarka Sasangka Yohanes Widodo	27 Jun 2018 13.00
17	Vivi Sumanti 140905495	KELUASAN (BREADTH) DAN KEDALAMAN (DEPTH) DALAM KOMUNIKASI ORANGTUA HEARING-ANAK TULI	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno D Danarka Sasangka Yohanes Widodo	27 Jun 2018 13.00