

# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## A. Struktur Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi

Beban studi pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY minimal adalah 144 SKS, yang dapat ditempuh dalam 8 semester. Kurikulum ini merujuk pada gagasan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan mengutamakan pada pendekatan khas pendidikan komunikasi FISIP UAJY.

Jumlah SKS berdasarkan kelompok matakuliah adalah sebagai berikut:

(1) Matakuliah Wajib Institusi	: 10 SKS
(2) Matakuliah Wajib Program Studi	: 91 SKS
(3) Matakuliah Wajib Peminatan Studi	: 22 SKS
(4) Matakuliah Pilihan	: 21 SKS
<b>TOTAL</b>	<b>: 144 SKS</b>

Berikut merupakan struktur kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY.

Mata Kuliah Wajib Program Studi	
Semester 1	Semester 2
1. Pendidikan Agama (2 SKS) 2. Pendidikan Pancasila (2 SKS) 3. Ekonomi Kreatif (3 SKS) 4. Bahasa Inggris Akademik (2 SKS) 5. Bahasa Indonesia (2 SKS) 6. Pengantar Ilmu Komunikasi (3 SKS) 7. Metode Penelitian Sosial (3 SKS) 8. Komunikasi Terapan (3 SKS)	1. Komunikasi Interpersonal (3 SKS) 2. Komunikasi Organisasi (3 SKS) 3. Komunikasi Massa (3 SKS) 4. Komunikasi Persuasif (3 SKS) 5. Psikologi Komunikasi (3 SKS) 6. Teori Komunikasi I (3 SKS) 7. Public Speaking (3 SKS) 8. Sosioantropologi Komunikasi (3 SKS)
<b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 20 SKS</b>	<b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 24 SKS</b>
Semester 3	Semester 4
1. Teori Komunikasi II (3 SKS) 2. Pendidikan Kewarganegaraan (2 SKS) 3. Komunikasi Antar Budaya (3 SKS) 4. Komunikasi Politik (3 SKS) 5. Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif (4 SKS) 6. Komunikasi dan Globalisasi (3 SKS) 7. Filsafat dan Etika Komunikasi (3 SKS)	1. Kajian Kultural Komunikasi (3 SKS) 2. Ekonomi Politik Komunikasi (3 SKS) 3. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (4 SKS) 4. Analisis Sosial (3 SKS) 5. Kewirausahaan Kreatif (2 SKS) 6. Teknologi Komunikasi & Informasi (3 SKS) 7. Regulasi dan Kebijakan Komunikasi (3 SKS)
<b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 21 SKS</b>	<b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 21 SKS</b>

<b>Mata Kuliah Bidang Peminatan</b>	
<b>Semester 5</b>	
<p><b>Bidang Peminatan Komunikasi Strategis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi, Bisnis, dan Masyarakat (3 SKS)</li> <li>2. Komunikasi Korporat (3 SKS)</li> <li>3. Komunikasi Pemasaran Terpadu (3 SKS)</li> <li>4. Komunikasi Strategis (3 SKS)</li> <li>5. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>6. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>7. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>8. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> </ol> <p><b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 12 SKS</b>  <b>TOTAL SKS MATAKULIAH PILIHAN: 12 SKS</b></p>	<p><b>Bidang Peminatan Komunikasi Massa dan Digital</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jurnalisme Multimedia (3 SKS)</li> <li>2. Media Penyiaran (3 SKS)</li> <li>3. Filmologi (3 SKS)</li> <li>4. Penulisan Naskah Jurnalistik (3 SKS)</li> <li>5. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>6. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>7. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>8. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> </ol> <p><b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 12 SKS</b>  <b>TOTAL SKS MATAKULIAH PILIHAN: 12 SKS</b></p>
<b>Mata Kuliah Pilihan</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Internal (3 SKS)</li> <li>2. Komunikasi Eksternal (3 SKS)</li> <li>3. Manajemen Merek (3 SKS)</li> <li>4. Komunikasi Kesehatan dan Lingkungan (3 SKS)</li> <li>5. Komunikasi Bencana (3 SKS)</li> <li>6. Komunikasi Visual (3 SKS)</li> <li>7. Manajemen Media (3 SKS)</li> <li>8. Perencanaan Media Komunikasi Pemasaran (3 SKS)</li> <li>9. Fotografi (3 SKS)</li> <li>10. Program Komputer Komunikasi (3 SKS)</li> <li>11. Desain Media (3 SKS)</li> <li>12. Perilaku Konsumen (3 SKS)</li> </ol>	
<b>Semester 6</b>	
<p><b>Bidang Peminatan Komunikasi Strategis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)</li> <li>2. Bahasa Inggris Komunikasi Terapan (3 SKS)</li> <li>3. Hukum &amp; Etika Komunikasi Bisnis (3 SKS)</li> <li>4. Riset Komunikasi Strategis (3 SKS)</li> <li>5. Kampanye Komunikasi Strategis (4 SKS)</li> <li>6. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>7. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> <li>8. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> </ol> <p><b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 15 SKS</b>  <b>TOTAL SKS MATAKULIAH PILIHAN: 9 SKS</b></p>	<p><b>Bidang Peminatan Komunikasi Massa dan Digital</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)</li> <li>2. Bahasa Inggris Komunikasi Terapan (3 SKS)</li> <li>3. Hukum &amp; Etika Media (3 SKS)</li> <li>4. Riset Media (3 SKS)</li> <li>5. Produksi Multimedia (4 SKS)</li> <li>6. Mata Kuliah pilihan (3)</li> <li>7. Mata Kuliah pilihan (3)</li> <li>8. Mata Kuliah Pilihan (3)</li> </ol> <p><b>TOTAL SKS MATAKULIAH WAJIB: 15 SKS</b>  <b>TOTAL SKS MATAKULIAH PILIHAN: 9 SKS</b></p>
<b>Mata Kuliah Pilihan</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produksi Komunikasi Kreatif (3 SKS)</li> <li>2. Produksi Media Penyiaran (3 SKS)</li> <li>3. Sinematografi (3 SKS)</li> <li>4. Media dan Industri Budaya (3 SKS)</li> <li>5. Literasi Media dan Informasi (3 SKS)</li> <li>6. Resolusi Konflik (3 SKS)</li> <li>7. Komunikasi dan Gender (3 SKS)</li> <li>8. Media Sosial (3 SKS)</li> <li>9. Reportase Investigasi (3 SKS)</li> </ol>	

10. Penulisan Naskah Digital (3 SKS) 11. Demokrasi Digital (3 SKS) 12. Analisis Isi (3 SKS)
<b>Semester 7</b>
Kuliah Kerja Lapangan (4 SKS – WAJIB)
<b>Semester 8</b>
Tugas Akhir (Karya / Skripsi) (6 SKS - WAJIB)

## Deskripsi Mata Kuliah Prodi Ilmu Komunikasi

### **UNU0102 - Pendidikan Agama (*Religion*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mempunyai wawasan luas tentang kemajemukan agama (bersikap inklusif dan humanis). Mata kuliah membahas fenomenologi agama, sosiologi agama, serta dimensi-dimensi agama yang direfleksikan dalam masing-masing agama dengan metode dialogis-reflektif. Mahasiswa diharapkan memahami agama secara komprehensif sebagai realitas manusia sehingga mampu berperilaku sebagai manusia beriman secara kritis dan dapat mewujudkan nilai-nilai religiusitas. Mata kuliah juga membahas pendidikan moral (meliputi moral dasar, moral hidup, moral seksual, moral keluarga dan moral sosial) untuk mengembangkan integritas moral dan kepribadian mahasiswa.

### **UNU0202 – Pendidikan Pancasila (*Pancasila*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mengembangkan kepribadian dan mampu mewujudkan nilai-nilai dasar Pancasila secara sadar dalam hidup bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, dan menerapkan ilmunya secara bertanggung jawab terhadap kemanusiaan. Mata kuliah membahas Pancasila dari sudut pandang filosofis, yuridis dan kultural, serta membahas persoalan-persoalan aktual terkait Pancasila.

### **UNU0302 Pendidikan Kewarganegaraan (*Civics*) - 2 SKS**

Mata Kuliah ini bertujuan mengembangkan kepribadian mahasiswa selaku warga negara yang berperan aktif dalam menegakkan demokrasi menuju masyarakat madani, menjadi ilmuwan profesional yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, demokratis yang berkeadaban, dan menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan Pancasila. Mata kuliah ini juga bertujuan mengembangkan kesadaran mahasiswa untuk melakukan bela negara secara benar, memiliki wawasan kebangsaan dan Ketahanan Nasional secara integral dan komprehensif serta memiliki rasa nasionalisme dan patriotisme yang tinggi. Mata kuliah ini membahas Dimensi-dimensi kewarganegaraan, Wawasan Nusantara, Ketahanan Nasional dan Bela Negara, serta Politik Nasional dan Strategi Nasional.

### **UNU0402 - Bahasa Indonesia (*Indonesian Language*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengarahkan penguasaan Bahasa Indonesia untuk membuat karya tulis ilmiah. Penguasaan verba dan gramatika dilengkapi dengan pengetahuan tentang prinsip-prinsip dan kaedah-kaedah penulisan ilmiah yang berlaku serta dipraktikkan luas dalam dunia akademik. Berpikir secara ilmiah dan menuliskan pikiran tersebut adalah aktivitas utama sebagai proses mewujudkan kemampuan dan keterampilan diri untuk menghasilkan karya otentik dan etis. Mahasiswa diharapkan memiliki kemahiran untuk menghasilkan karya tulis dengan baik dan benar dalam bentuk esai, sekaligus menjadi ujian akhir dan penilaian utama.

### **UNU0502 - Kuliah Kerja Nyata (*Community Service Program*) - 2 SKS**

Diselenggarakan di bawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UAJY, KKN dilaksanakan di lingkungan masyarakat dengan ruang lingkup: pemberdayaan wilayah sesuai dengan potensi yang ada, pemberdayaan UKM, eksplorasi sumber daya alam dan konservasi lingkungan, pengembangan sumber daya manusia, serta penerapan teknologi tepat guna. Kegiatan KKN yang dilakukan oleh mahasiswa di setiap lokasi harus sesuai dengan

permasalahan dan kebutuhan nyata masyarakat. Mahasiswa dalam pelaksanaan KKN berperan aktif sebagai motivator dan *problem solver* bagi masyarakat. Program KKN dilaksanakan dengan proses pembekalan, pelaksanaan kegiatan di lokasi, pelaporan, dan penilaian.

#### **KOM0113 - Ekonomi Kreatif (*Creative Economy*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas perspektif ekonomi-kebudayaan (meliputi dimensi ekonomi pada ranah kebudayaan dan dimensi kebudayaan pada ranah ekonomi) dan potensi ekonomi kreatif untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan membangun modal sosial. Mata kuliah membahas tantangan dan peluang pelaku ekonomi kreatif terkait dampak globalisasi, digitalisasi, dan fleksibilitas, serta potensi karir dalam bidang ekonomi kreatif. Setelah perkuliahan mahasiswa diharapkan memahami perubahan kondisi lapangan kerja dalam bidang industri kreatif; proses pembuatan barang dan komunikasi nilai untuk barang, jasa, dan pengalaman dalam pasar global, perubahan konsumsi media, serta pentingnya kuratorial dalam ekonomi kreatif.

#### **KOM0212 - Bahasa Inggris Akademik (*English for Academic Purposes*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini menekankan kemampuan Bahasa Inggris untuk mendukung kegiatan perkuliahan yang menggunakan literatur berbahasa Inggris. Kegiatan pembelajaran difokuskan pada *Reading Comprehension* menggunakan bahan bacaan yang berhubungan dengan praktik keilmuan di Program Studi Ilmu Komunikasi. Mahasiswa dilatih untuk mampu memahami bacaan dengan berbagai metode untuk menguasai bacaan. Komponen pembelajaran terdiri dari penguasaan kosa kata dan tata bahasa; kemampuan membuat rangkuman dan memberi pendapat pada isu-isu dalam bacaan. Materi bacaan terdiri dari artikel populer, artikel jurnal dan buku-buku teori Ilmu Komunikasi.

#### **KOM0313 - Pengantar Ilmu Komunikasi (*Introduction to Communication Science*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai komunikasi sebagai suatu ilmu. Pembahasan mencakup pengetahuan mengenai batasan, prinsip dan ruang lingkup Ilmu Komunikasi, fungsi, konteks, dan bentuk komunikasi, proses dan komponen-komponen komunikasi, model-model dasar komunikasi, hubungan antara persepsi dan komunikasi, tinjauan historis studi komunikasi, serta peta studi komunikasi. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan pengetahuan tersebut dalam bentuk paper konseptual sebagai luaran.

#### **KOM0413 - Metode Penelitian Sosial (*Social Research Method*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan menjadikan mahasiswa memiliki keterampilan praktik penelitian sosial yang paling sederhana. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang metode-metode penelitian yang dikembangkan dalam ilmu sosial. Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep penelitian, paradigma penelitian, jenis-jenis penelitian serta proses penelitian yang bisa dipergunakan sebagai dasar melakukan penelitian di ranah ilmu sosial, di ranah penelitian praktis dan teoritik.

#### **KOM0513 - Komunikasi Terapan (*Applied Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman dasar mengenai fenomena komunikasi sebagai suatu ilmu, ketrampilan dan seni yang diperlukan untuk memasuki profesi di bidang komunikasi. Bidang-bidang tersebut meliputi jurnalisme, komunikasi pemasaran, hubungan masyarakat, industri media, dan lain-lain. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan prinsip-prinsip dasar berbagai profesi dan bidang kerja ilmu komunikasi. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti Studium Generale untuk lebih mendapatkan pemahaman dari para praktisi di bidang komunikasi.

#### **KOM0623 - Komunikasi Interpersonal (*Interpersonal Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai konsep dan keterampilan komunikasi interpersonal sebagai dasar membangun dan mengelola relasi interpersonal. Pembahasan mencakup pengetahuan mengenai relasi interpersonal, batasan dan karakteristik komunikasi interpersonal, pesan nonverbal dalam komunikasi interpersonal, kualitas komunikasi interpersonal, faktor yang berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi interpersonal, konflik interpersonal, dan teori-teori komunikasi interpersonal. Mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan paper strategi komunikasi untuk membangun dan mengelola relasi interpersonal.

**KOM0723 - Komunikasi Organisasi (*Organizational Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini didesain untuk memberikan pemahaman berbagai perspektif dan proses komunikasi organisasi serta karakteristik organisasi dan komunikasi dalam organisasi. Mata kuliah ini membahas permasalahan dan isu dalam komunikasi organisasi berkaitan dengan iklim organisasi, kepemimpinan, inovasi, motivasi, serta manajemen perubahan dan perkembangan organisasi. Mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan laporan penelitian dan analisis terkait komunikasi organisasi.

**KOM0823 - Komunikasi Massa (*Mass Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan fenomena komunikasi massa, meliputi proses komunikasi massa, teori-teori komunikasi massa, media dan industri komunikasi massa, serta dampak dan implikasi media massa terhadap masyarakat. Melalui pendalaman teori dan analisis kasus mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisa dan melakukan kritik terhadap proses komunikasi massa. Mahasiswa diharapkan dapat membuat telaah fenomena komunikasi massa dengan konteks terkini dalam bentuk materi presentasi kelompok.

**KOM0923 - Komunikasi Persuasif (*Persuasive Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas tentang definisi persuasi, teori-teori perubahan sikap sebagai tujuan mendasar persuasi, baik dalam konteks komunikasi interpersonal, kelompok, publik dan komunikasi massa, dan implikasi teoritik pada realitas praktik persuasi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan analitik fenomena persuasi terkini (era digital media), merancang persuasi, dan praktik sederhana tentang persuasi.

**KOM1023 - Psikologi Komunikasi (*Psychology of Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari fenomena komunikasi dalam dimensi psikologi manusia untuk mencapai efektivitas dan harmonisasi proses komunikasi, baik dalam ranah komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi dan komunikasi massa. Mata kuliah ini membahas mengenai perspektif behavioristik dalam komunikasi, meliputi stimulus respon, filter konseptual, persepsi, ingatan, proses belajar, berpikir, emosi, kepribadian dan perilaku menyimpang, analisis transaksional, serta dampak media massa pada psikologi massa. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menganalisis fenomena psikologis dalam konteks komunikasi interpersonal dan komunikasi massa.

**KOM1123 - Teori Komunikasi I (*Communication Theory I*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari teori-teori komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok, organisasi dan massa. Pembahasan meliputi sejarah perkembangan ilmu komunikasi, paradigma dan aliran-aliran ilmu komunikasi, perspektif dan perkembangan teori komunikasi kontemporer serta persinggungan teori komunikasi dengan teori lain. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan teori komunikasi secara komprehensif dan menganalisis fenomena komunikasi terkini.

**KOM1223 - *Public Speaking* (*Public Speaking*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman dan kemampuan berbicara di depan publik. Materi tidak hanya berkaitan dengan soal teknis berbicara di depan publik, namun juga pemahaman mengenai retorika, aspek pengembangan ide pesan yang akan disampaikan, termasuk pemilihan topik, penetapan tujuan dan riset pengumpulan data pendukung sebagai dasar penentuan strategi dan pengembangan topik. Mahasiswa juga dibekali kemampuan presentasi dan negosiasi, meliputi penguasaan bahasa verbal maupun non verbal, serta pengelolaan materi penunjang, baik berkaitan dengan substansi maupun teknis.

**KOM1323 - Sosioantropologi Komunikasi (*Socioanthropology of Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman tentang substansi interaksi (komunikasi) orang-orang dalam bermasyarakat, termasuk konten interaksi yang dilakukan secara langsung maupun melalui media komunikasi serta konsekuensi yang terjadi pada seluruh proses komunikasi tersebut. Materi kuliah fokus pada model-model komunikasi yang relevan dalam kajian sosial dan kebudayaan, serta bagaimana kebudayaan dan komunikasi membentuk dan terbentuk dalam kehidupan masyarakat melalui media-media tradisional maupun media-media elektronik masa kini.

**KOM1433 - Teori Komunikasi II (*Communication Theory II*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini menyediakan perspektif teoretik bermazhab kritis untuk mengkaji kompleksitas fenomena komunikasi secara lebih komprehensif dan mendalam. Mahasiswa diajak menguatkan konseptual dan teoretik komunikasi yang multidisipliner sebagai basis membangun kekritisan dan pengembangan wawasan. Mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman konseptual-teoretik dan mendemonstrasikan kemahirannya dengan mengupas suatu topik komunikasi dalam bentuk karya tulis.

**KOM1533 - Komunikasi Antar Budaya (*Intercultural Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan mengenali perbedaan pola-pola komunikasi akibat perbedaan budaya. Dengan memahami budaya orang lain, kita dapat mengurangi kesalahpahaman yang mungkin terjadi akibat perbedaan pemaknaan pesan verbal maupun non-verbal. Mata kuliah ini mempelajari teori, proses, prinsip, dan aplikasi komunikasi di antara masyarakat multikultur, dalam tataran antarkelompok, antaretnis/ras, dan antarbangsa, untuk mencapai relasi yang harmonis. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, melakukan kritik dan mencari solusi persoalan komunikasi masyarakat multikultur dalam bentuk paper atau karya lain tentang bagaimana menjalin relasi yang harmonis dengan orang yang berbeda budaya.

**KOM1633 - Komunikasi Politik (*Political Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan menjelaskan relasi antara politik, media dan publik. Relasi ketiganya menggambarkan dinamika demokrasi di mana masyarakat atau publik maupun politisi menggunakan media untuk mendapatkan ataupun menyebarkan informasi. Sebagai saluran komunikasi, media massa maupun media media sosial, memiliki karakter yang khas termasuk kepemilikan dan profesionalismenya dalam menggali, mengolah dan menyebarkan pesan-pesan politik. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun sebuah karya tulis berdasarkan referensi dan observasi.

**KOM1734 - Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif (*Quantitative Communication Research Method*) - 4 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari pemahaman dan aplikasi metode-metode penelitian kuantitatif dalam bidang kajian Komunikasi. Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma klasik (*positivism* dan *post-positivism*). Materi pembelajaran mencakup aspek-aspek pemahaman konsep metodologis dan kemampuan untuk menyusun proposal dan instrumen penelitian, mengolah data dengan berbagai analisis statistik dan menginterpretasikan hasil penelitian. Mata kuliah ini juga membahas metode Analisis Isi (Kuantitatif) dan Analisis Jaringan Komunikasi. Perkuliahan dilakukan dengan presentasi materi, tutorial, dan praktikum statistik dan praktek penelitian. Luaran dari mata kuliah ini adalah laporan hasil penelitian dengan metode kuantitatif di bidang komunikasi.

**KOM1833 - Komunikasi dan Globalisasi (*Communication and Globalization*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan analisis mahasiswa dalam memahami dinamika realitas komunikasi internasional. Dari sini mahasiswa dapat melihat peluang-peluang yang ditimbulkan oleh dunia yang tidak terbatas ini. Tema-tema perkuliahan meliputi tata komunikasi internasional baru, realitas geopolitik internasional, khususnya realitas imperialisme, hubungan diplomasi, dinamika perkembangan media global, dan globalisasi. Dalam tema-tema perkuliahan ini, studi kasus yang relevan menjadi metode pembelajaran yang diutamakan.

**KOM1933 - Filsafat dan Etika Komunikasi (*Philosophy and Ethics of Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas aspek-aspek filsafati komunikasi dan mengajak mahasiswa memahami esensi komunikasi dalam peradaban manusia. Aspek-aspek epistemologi, logika, proses, dan etika dikaji atas berbagai praksis komunikasi dalam kehidupan manusia yang ditandai oleh lajunya perkembangan teknologi. Metode belajar diarahkan untuk dapat mengundang refleksi dan kedalaman berpikir mahasiswa atas berbagai masalah komunikasi yang ditemukan. Mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan mampu menghasilkan tesis atas suatu fenomena komunikasi yang dikaji dalam bentuk paper.

**KOM2043 - Kajian Kultural Komunikasi (*Cultural Studies*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini memperkenalkan kajian budaya dalam komunikasi dengan fokus pada relasi antara budaya dan masyarakat. Pendekatan budaya menggunakan konsep-konsep seperti ideologi, semiotik, etnisitas, gender, resistensi

untuk memahami budaya populer yang mengekspresikan kesadaran masyarakat, termasuk terbentuknya budaya massa, hegemoni budaya, populisme, *youth culture*, feminisme, rasisme, atau pun resistensi sosial. Pembahasan digali melalui studi kasus dalam ragam musik, produksi seni, budaya online, dan sebagainya yang menghasilkan makna. Mahasiswa diharapkan mampu menelaah satu topik bahasan dalam bentuk karya ilmiah sebagai hasil akhir perkuliahan.

#### **KOM2143 - Ekonomi Politik Komunikasi (*Political Economy of Communication*) - 3 SKS**

Materi kuliah ini memiliki fokus pada pengenalan dan pengkajian fenomena komunikasi dalam konteks hubungan tiga pihak: negara/pemerintah, publik/pasar, dan media massa. Di dalam interelasi tersebut peserta kuliah diajak untuk mengelaborasi bagaimana industri komunikasi berkembang dan pengaruhnya terhadap operasi media. Perkuliahan berisi pembahasan dasar-dasar teoritik ekonomi politik dalam komunikasi yang dilengkapi dengan diskusi-diskusi untuk menajamkan dan meluaskan wacana mahasiswa.

#### **KOM2244 - Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (*Qualitative Communication Research Method*) - 4 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari pemahaman dan aplikasi metode-metode penelitian komunikasi dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan paradigma *Constructivism* atau *Interpretive* dan *Critical*. Termasuk dalam pembahasan mata kuliah ini adalah berbagai metode Fenomenologi, Etnografi, Hermeneutic, Semiotika, Analisis Wacana, serta Analisis Framing. Perkuliahan dilakukan dengan presentasi materi, tutorial, latihan-latihan dan praktek riset. Luaran dari mata kuliah ini adalah laporan hasil penelitian dengan metode kualitatif di bidang komunikasi.

#### **KOM2343 - Analisis Sosial (*Social Analysis*) - 3 SKS**

Mata Kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis melalui proses berpikir kritis dalam memahami kompleksitas permasalahan di masyarakat. Mahasiswa diharapkan mampu memetakan dan merumuskan problematik sosial menggunakan berbagai metode dan instrumen analisis sosial. Proses perkuliahan menggunakan metode diskusi dan presentasi dengan bahan yang diambil langsung dari persoalan-persoalan riil di lapangan. Luaran dari mata kuliah ini adalah pohon masalah dan pohon tujuan dari sebuah kondisi yang dialami oleh komunitas di masyarakat.

#### **KOM2442 - Kewirausahaan Kreatif (*Creative Entrepreneurship*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan menumbuhkan tradisi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Perkuliahan membahas pentingnya wirausaha sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi. Kewirausahaan diarahkan untuk menumbuhkan industri kreatif yang berbasis pada pemanfaatan teknologi sebagai pendukung munculnya *Start Up Business* dalam golongan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di kalangan mahasiswa. Perkuliahan dilakukan dengan presentasi materi, diskusi kasus, role play, games dan tugas terstruktur. Luaran dari mata kuliah ini berupa *business plan*.

#### **KOM2543 - Teknologi Komunikasi dan Informasi (*Information and Communication Technology*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas praktik penggunaan teknologi komunikasi berbasis telekomunikasi dalam aktivitas masyarakat modern. Mahasiswa diajak mengenali *digital narratives* sebagai pola yang memprovokasi terjadinya transformasi sosial menuju masyarakat digital berikut masalah-masalah yang muncul sebagai dampak penggunaan teknologi komunikasi dan informasi secara masif. Proses belajar diwujudkan dengan mempelajari konsep-konsep, mengkaji regulasi, dan mendiskusikan inovasi serta dinamika penggunaan media digital di masyarakat. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menggali ide-ide dalam membahas praksis teknologi komunikasi dan informasi yang kompleks. Karya tulis ilmiah menjadi tugas akhir setiap mahasiswa yang menjadi penilaian utama proses belajar di mata kuliah ini.

#### **KOM2643 - Regulasi dan Kebijakan Komunikasi (*Regulation and Communication Policy*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi kemampuan mahasiswa untuk mengkaji berbagai regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia, termasuk gagasan di balik munculnya peraturan tersebut. Mahasiswa juga diharapkan mampu memahami regulasi dan kebijakan sejenis di negara-negara demokratis lainnya. Pada akhir kuliah, mahasiswa dapat mengungkapkan sikap mereka terhadap berbagai regulasi dan kebijakan yang ada. Metode kuliah dilakukan melalui diskusi dengan berbagai nara sumber.

### **KOM2752 - Komunikasi, Bisnis, dan Masyarakat (*Communication, Business and Society*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas hubungan antara bisnis dan masyarakat yang kian terintegrasi, interdependensi, dan kompleks, prinsip dan praktik *corporate sustainability*, serta bagaimana keduanya menjadi *part of interactive system*. Kehadiran masyarakat sipil menuntut perusahaan untuk bertindak etis dan mengungkap tanggung jawab sosial serta berbagai regulasi mempengaruhi proses pengambilan keputusan di bidang bisnis. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami mekanisme dan proses interaksi dan interelasi antara bisnis dan masyarakat, bagaimana dialog antara perusahaan dan masyarakat bisa bermanfaat bagi kedua belah pihak, bagaimana hubungan perusahaan dan masyarakat bisa menjadi bagian integral dari strategi bisnis, serta bagaimana membangun *management framework* yang menekankan aspek tanggung jawab sosial dan etika bagi perusahaan.

### **KOM2853 - Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat rancangan program komunikasi korporat bagi sebuah korporasi untuk jangka waktu satu tahun serta mampu mengimplementasikan salah satu program hingga melakukan evaluasi program. Mata kuliah ini membahas konsep komunikasi korporat dan berbagai permasalahan terkait reputasi organisasi. Pemahaman akan organisasi dan publiknya beserta potensi konflik yang ada menjadi basis pengembangan strategi komunikasi korporat. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun proposal komunikasi bagi sebuah organisasi, hasil eksekusi dan evaluasi salah satu program, serta liputan media terkait program yang diimplementasikan.

### **KOM2953 - Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai konsep dasar komunikasi pemasaran terpadu, proses dan fungsi elemen komunikasi pemasaran serta keterampilan dalam mengaplikasikan pada kegiatan komunikasi pemasaran terpadu dari suatu organisasi. Mata kuliah ini mempelajari beberapa materi berupa konsep dasar komunikasi pemasaran dan proses komunikasi pemasaran mencakup : analisis audiens, analisis pengaruh lingkungan terhadap pelaksanaan program IMC, termasuk dampak masalah regulasi, sosial, dan ekonomi. Melalui mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami *tools* komunikasi pemasaran secara terintegrasi.

### **KOM3053 - Komunikasi Strategis (*Strategic Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman bagaimana merancang kegiatan komunikasi yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga monitoring dan evaluasi program komunikasi. Pendekatan komunikasi strategis digunakan dengan memperhatikan aspek komunikator, pesan, media yang digunakan, segmentasi obyek sasarannya serta dampak yang ditimbulkan. Lingkup kajian meliputi konsep dasar komunikasi strategis, dimensi institusional dan organisasional komunikasi strategis, implementasi komunikasi strategis (analisis masalah); menetapkan khalayak sasaran; perencanaan sumber atau komunikator; perencanaan dan pengembangan pesan; perencanaan dan penggunaan media; perencanaan target audiens; dan menganalisis dampak yang ditimbulkan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami implementasi komunikasi strategis dalam berbagai tataran praktis baik bidang bisnis maupun program komunikasi di bidang sosial (kampanye sosial) termasuk korporasi, organisasi non-profit, organisasi pemerintah, partai politik, dan sebagainya. Harapannya mahasiswa mampu menyusun proposal kampanye program komunikasi, strategi membuat perencanaan komunikasi serta strategi melakukan monitoring dan evaluasi program komunikasi.

### **KOM3153 - Jurnalisme Multimedia (*Multimedia Journalism*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman tentang Jurnalisme Multimedia serta berbagai isu tentang pengaruh perkembangan teknologi terhadap jurnalisme. Tema perkuliahan meliputi latar sejarah perkembangan aliran jurnalisme multimedia, etika jurnalisme multimedia, konsep berita atau informasi yang dikembangkan di dalamnya, kekhasan produksi dan konsumsi jurnalisme multimedia, serta aspek-aspek terkait proses produksi berita online hingga manajemen internal dalam redaksi media. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menganalisis isu-isu terkait jurnalisme online dan mampu memproduksi karya jurnalisme multimedia secara mandiri maupun kelompok.

**KOM3253 - Media Penyiaran (*Broadcast Media Studies*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memperkenalkan kajian terhadap fenomena media penyiaran (televi dan radio) dari sisi teknologi, estetika, politik, ekonomi, filosofi, ideologi, dan moral. Mata kuliah ini mengkaji televi dan radio sebagai teknologi, industri, pendidik, pelaku propaganda, maupun bentuk karya seni. Materi kuliah akan mengelaborasi dan merespons kecenderungan-kecenderungan utama dalam aspek performa penyiaran televi dan radio. Pengkajian juga dilakukan pada aspek historisitas televi dan radio serta persoalan-persoalan terkini dalam hal pengelolaan berita, periklanan maupun hiburan yang memiliki relevansi langsung dengan dimensi kultural, khususnya dalam membentuk budaya populer di masyarakat. Luaran mata kuliah ini berbentuk paper kajian terhadap fenomena media penyiaran mutakhir.

**KOM3353 - Filmologi (*Film Studies*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari film dan sinema sebagai salah satu genre media massa dalam lingkup relasinya dengan masyarakat. Sebagai institusi sosial, film dikaji menurut fungsi dan peranannya dalam kehidupan publik. Sinema merupakan salah satu ekspresi kultur audio visual yang berkorelasi dengan arah kecenderungan kontribusi film bagi pendidikan dan pengetahuan publik. Mata kuliah ini menawarkan pemahaman tentang sejarah dan dinamika perkembangan produksi, distribusi, ekshibisi, dan konsumsi film, serta teori dan metode telaah kritis terhadap isi film untuk ragam aktivitas pemberdayaan publik. Luaran mata kuliah ini berbentuk paper kajian fenomena film dan sinema.

**KOM3453 - Penulisan Naskah Jurnalistik (*Journalism Writing*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memproduksi naskah berita, meliputi berita langsung, berita ringan, maupun feature untuk media cetak, elektronik, maupun online. Alur perkuliahan diarahkan untuk pengenalan konsep tentang berita sebagai karya jurnalistik dan kisi-kisi produksi penulisannya dan praktikum produksi naskah berita. Mahasiswa secara langsung menerapkan beberapa metode penggalan fakta, penulisan dan penyuntingan naskah berita.

**KOM3553 - Komunikasi Internal (*Internal Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kerangka analisis proses manajemen hubungan dengan karyawan dan investor serta analisis terhadap kasus-kasus pada berbagai organisasi. Tema yang dibahas pada kuliah ini meliputi (1) manajemen organisasional karyawan yang meliputi mekanisme hubungan pihak manajemen dengan karyawan, pengaturan hak-hak, kewajiban dan tanggung jawab karyawan, aspek legal, serta bagaimana mekanisme hubungan antara manajemen perusahaan, serikat pekerja, dan karyawan; serta (2) kecenderungan pasar keuangan menyajikan informasi keuangan perusahaan dan menganalisis program-program yang dikembangkan dalam konteks hubungan dengan para pelaku bisnis.

**KOM3653 - Komunikasi Eksternal (*External Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman arti penting hubungan dengan stakeholder eksternal, antara lain komunitas, pemerintah, media dan pelanggan. Mahasiswa dibekali kemampuan membuat perencanaan program hubungan bagi pemangku kepentingan eksternal baik di level lokal, nasional maupun internasional. Hubungan dengan pelanggan berbasis riset pelanggan dan dikelola dengan manajemen pelanggan. Hubungan media meliputi pemahaman terhadap karakteristik media serta pihak-pihak yang terkait dalam media.

**KOM3753 - Manajemen Merek (*Brand Management*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan dasar pemahaman mengenai merek dan berbagai perspektif seperti identitas, sisi konsumen, hingga pendekatan budaya. Pemahaman mengenai konsep merek menjadi dasar melakukan analisis merek serta pengelolaan merek. Materi perkuliahan meliputi bagaimana membangun, mengukur, serta mengelola merek. Mahasiswa diharapkan mampu membuat proposal perencanaan maupun pengelolaan merek.

**KOM3853 - Komunikasi Kesehatan dan Lingkungan (*Health and Environmental Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa mengkaji peran komunikasi dalam menciptakan kesadaran tentang problem-problem lingkungan dan masalah-masalah yang berkenaan dengan kualitas kesehatan. Materi kuliah

mencakup prinsip-prinsip pelestarian lingkungan dan kesehatan serta bagaimana prinsip-prinsip tersebut dapat secara efektif dan persuasif dikomunikasikan kepada publik.

#### **KOM3953 - Komunikasi Bencana (*Disaster Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar dan keterampilan dalam manajemen risiko bencana. Topik yang dibahas antara lain konsep-konsep dan tahapan komunikasi risiko bencana, analisis audiens, analisis media, perencanaan komunikasi risiko, penanganan media, dan lain-lain. Mata kuliah akan mengeksplorasi penerapan teori dan praktek dalam bidang bencana dan manajemen krisis melalui penggunaan model konseptual dan studi kasus.

#### **KOM4053 - Komunikasi Visual (*Visual Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari konsep dan komponen dalam bahasa visual sebagai salah satu bagian dari bentuk komunikasi. Mata kuliah berisi pemahaman mengenai dasar-dasar komunikasi yang memanfaatkan aspek visual sebagai subjek maupun objek yang dapat memberikan stimuli makna bagi komunikan. Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar komunikasi visual, tanda, simbol, warna, tipografi, ilustrasi, komposisi visual, gestur, hingga komik dan kartun. Penguasaan konsep komunikasi visual menjadi dasar dalam penciptaan/ pengaplikasian maupun pengkajian bentuk-bentuk komunikasi visual.

#### **KOM4153 - Manajemen Media (*Media Management*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan manajerial yang perlu dimiliki oleh pekerja dan pengelola media, baik media cetak, media penyiaran, dan media digital. Beberapa materi yang diangkat antara lain prinsip-prinsip pengelolaan organisasi media di bagian editorial, produksi maupun bisnis. Tema yang diangkat antara lain riset pelanggan atau riset pasar sebagai bagian vital manajemen media. Studi kasus yang relevan secara khusus menjadi metode pembelajaran yang dipakai. Kemampuan etik dicapai melalui tema-tema perkuliahan tidak semata-mata berupa pemahaman dasar melainkan juga kemampuan analisis terhadap penerapannya di tingkat praktis.

#### **KOM4253 - Perencanaan Media (*Media Planning*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari tentang prinsip-prinsip utama perencanaan media dan karakteristik media, pemahaman audiens sebagai target market, strategi dan taktik media, termasuk pengetahuan tentang penghitungan efektivitas media dan efisiensi anggaran. Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman konseptual dan praktikal mengenai proses penyusunan program media bagi kampanye pemasaran. Luaran dari mata kuliah ini berupa *media planning strategy* untuk kampanye pemasaran.

#### **KOM4353 - Fotografi (*Photography*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, konsep dasar, dan praktik fotografi aplikatif. Materi berupa dasar-dasar fotografi, pencahayaan, komposisi, teknis kamera, studio, etika, hingga penyuntingan pasca produksi. Mahasiswa diharapkan mampu memahami hingga mengaplikasikan konsep dasar fotografi, baik dari aspek estetis, teknis, hingga etis. Dengan pemahaman dan kemampuan fotografi yang holistik, mahasiswa dapat mengembangkan diri sesuai dengan minatnya baik ke ranah foto komersial maupun ranah foto jurnalistik. Hasil akhir dari proses perkuliahan ini berupa pameran gelar karya fotografi.

#### **KOM4453 - Program Komputer Komunikasi (*Computer Program for Communication*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari konsep perancangan dan produksi multimedia sebagai sarana menghasilkan pesan komunikasi yang efektif. Materi yang dipelajari terkait dengan konsep dan eksekusi *brand identity*, *digital imaging*, *multimedia marketing collateral*. Mahasiswa akan belajar menggunakan perangkat lunak untuk mengeksekusi konsep yang telah dibuat. Praktik penggunaan perangkat lunak ini diarahkan secara khusus untuk mendukung implementasi kampanye komunikasi pemasaran dan *branding*. Mahasiswa diharapkan memiliki portfolio perancangan dan produksi pesan komunikasi pemasaran maupun *branding* dalam berbagai bentuk media.

**KOM4553 - Desain Media (*Media Design*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman mendesain penerbitan media cetak, meliputi: teknik-teknik penataan surat kabar dengan menekankan pada aspek visual serta keterampilan penyuntingan berita dan penulisan *headline*, dengan memberi pemahaman tentang standar penulisan profesional yang berhubungan dengan kebenaran, akurasi, kejujuran, obyektivitas, dan *deadline*. Mahasiswa diarahkan menjadi desainer media profesional.

**KOM4653 - Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman tentang konsep-konsep dasar yang menjadi latar belakang pola perilaku konsumen baik dari aspek psikologis dan sosial budaya. Mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman mengenai proses keputusan konsumsi melalui kajian dan analisis konsumen. Materi kuliah menyangkut pengetahuan tentang konsumen sebagai pengambil keputusan serta posisinya sebagai pribadi dan anggota masyarakat dalam struktur sosial budaya tertentu.

**KOM4763 - Bahasa Inggris Komunikasi Terapan (*English for Applied Communication*) - 3 SKS**

Mata Kuliah ini bertujuan agar mahasiswa menguasai Bahasa Inggris dan mampu menggunakannya dalam ranah Ilmu Komunikasi. Penekanan mata kuliah ini adalah praktek berbahasa dalam konteks dunia komunikasi. Mahasiswa belajar mempraktekkan empat ketrampilan berbahasa, meliputi *reading, listening, speaking* dan *writing*. Mahasiswa juga dipersiapkan menghadapi dunia kerja yang melibatkan Bahasa Inggris, seperti surat-menyurat, *job interview* dan presentasi. Penerapan kemampuan berbahasa Inggris akan mendapat porsi lebih ke produksi. Diharapkan mahasiswa akan lebih banyak menghasilkan tugas-tugas yang melibatkan keempat ketrampilan bahasa tersebut.

**KOM4863 - Hukum dan Etika Komunikasi Bisnis (*Business Communication Law and Ethics*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pemahaman hukum serta kemampuan etik yang perlu dimiliki oleh pelaku profesi di bidang komunikasi dalam mengidentifikasi kasus-kasus etik dan hukum serta memberikan solusi moral maupun formal terhadap kasus-kasus dalam praktik komunikasi bisnis. Tema-tema perkuliahan mencakup prinsip-prinsip moral dalam etika komunikasi bisnis, evaluasi dan kajian terhadap penerapan kode etik dan regulasi yang relevan seperti UU Perlindungan Konsumen, UU Penyiaran, UU Telekomunikasi, Kode Etik Periklanan, Kode Etik Humas dan sebagainya.

**KOM4963 - Riset Komunikasi Strategis (*Strategic Communication Research*) - 3 SK**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman arti penting riset sebagai dasar penyusunan strategi, monitoring dan evaluasi program komunikasi bisnis serta memberikan kemampuan praktis untuk melakukan riset terapan bidang komunikasi untuk kepentingan bisnis. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif dengan memanfaatkan aplikasi-aplikasi berbasis teknologi sebagai pendukung proses riset. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan penelitian terapan bidang komunikasi bisnis.

**KOM5064 - Kampanye Komunikasi Strategis (*Strategic Communication Campaign*) - 4 SKS**

Mata kuliah ini memperdalam konsep-konsep dan penerapan komunikasi strategis dalam program kampanye komunikasi. Kampanye komunikasi strategis mengelaborasi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi. Mata kuliah bersifat workshop dilakukan untuk mengkampanyekan, menyosialisasikan, atau mempromosikan suatu program kepada khalayak sasaran. Mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan *brief* dari klien dalam bentuk kampanye program komunikasi.

**KOM5163 - Hukum dan Etika Media (*Media Law and Ethics*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan etik yang secara khusus perlu dimiliki oleh pelaku profesi di bidang media massa. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kasus-kasus etik dan hukum media massa serta memberikan solusi moral maupun formal terhadap kasus-kasus tersebut. Tema-tema perkuliahan meliputi prinsip-prinsip moral dalam etika media massa konvensional maupun digital, penerapan UU Pokok Pers, UU Penyiaran, kode etik jurnalistik, etika dalam media berbasis internet, dan lain-lain. Mahasiswa diharapkan mampu membuat karya tulis ilmiah terkait studi kasus dalam konteks etika dan hukum media.

**KOM5263 - Riset Media (*Media Research*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai paradigma dan jenis-jenis penelitian media, cara melakukan penelitian media, identifikasi segala aspek yang dapat diteliti dalam konteks media, dan teknik analisis yang bisa digunakan dalam melakukan penelitian media. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan penelitian dalam konteks organisasi media, teks media, dan khalayak media. Luaran dari mata kuliah ini adalah laporan penelitian riset media.

**KOM5364 - Produksi Multimedia (*Multimedia Production*) - 4 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi proyek multimedia digital berbasis web. Ruang lingkup mata kuliah meliputi : produksi video, produksi audio, *blogging*, *vlogging*, *podcasting*, dan *vodcasting* baik di dalam studio maupun di lapangan. Pada akhir kuliah, mahasiswa diharapkan mampu menyelesaikan proyek yang meliputi antara lain : *movie trailer*, iklan komersial, iklan layanan masyarakat, reportase investigasi, dokumenter, video musik, komedi, drama, horor, *experimental*, dan lain-lain. Mahasiswa diharapkan mampu membuat salah satu proyek untuk tugas akhir.

**KOM5463 - Produksi Komunikasi Kreatif (*Creative Communication Production*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep maupun teori komunikasi yang dielaborasi dengan ide kreatif dalam produksi pesan komunikasi kreatif. Materi perkuliahan antara lain meliputi *creative thinking*, *creative strategy*, hingga implementasi pesan kreatif. Mata kuliah ini bersifat *workshop*, di mana instruktur memberikan pembekalan di beberapa sesi, selanjutnya mahasiswa melakukan proses produksi dan konsultasi.

**KOM5563 - Produksi Media Penyiaran (*Broadcast Media Production*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan kepekaan mahasiswa dalam melahirkan ide-ide dan kreativitas baru terkait program televisi dan radio, serta memupuk kecakapan mahasiswa dalam hal teknis produksi program televisi dan radio. Mata kuliah ini mempelajari landasan konseptual dan teknis proses produksi siaran televisi dan radio. Landasan konseptual tersebut mencakup pemahaman mengenai manajemen dan karakteristik khas program televisi dan radio. Teknis proses produksi merupakan aktivitas pekerja televisi yang membentang mulai praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Luaran mata kuliah ini berupa produk satu episode program televisi dan radio.

**KOM5663 - Sinematografi (*Cinematography*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari konsep dan praktik produksi film. Pemahaman konseptual dimaksudkan untuk mempertajam pengetahuan mengenai kekuatan medium audio visual sekaligus menjadi dasar bagi proses pembelajaran keterampilan teknis. Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan penyampaian pesan melalui medium audio visual serta memperkenalkan pemahaman konseptual tentang kisi-kisi dan kemampuan praktikal penulisan skenario untuk naskah film dokumenter maupun fiksi. Luaran mata kuliah ini berupa film dokumenter atau fiksi sesuai dengan kaidah teknik dan etik produksi.

**KOM5763 - Media dan Industri Budaya (*Media and Cultural Industry*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengkaji perubahan dan transisi di masyarakat yang digempur oleh media melalui konten entertainmen dan religi yang mengalami transformasi sebagai produk budaya dan menyaru dalam berbagai kemasan produk media serta dikonsumsi secara masif oleh masyarakat. Mata kuliah ini mengajak mahasiswa mengelaborasi realitas sosial melalui pengamatan lapangan untuk memetakan praksis *leisure* dan religi dalam relasinya dengan media. Partisipasi pengamatan lapangan merupakan faktor kunci bagi mahasiswa yang dituangkan dalam bentuk paper sekaligus sebagai hasil akhir di mata kuliah.

**KOM5863 - Literasi Media dan Informasi (*Media and Information Literacy*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi kemampuan teoritik dan praktek agar dapat menggunakan media secara sehat. Proses kuliah meliputi aktivitas dalam mengidentifikasi pesan dan menganalisis pesan yang beredar di masyarakat.

Mahasiswa diharapkan mampu membuat aktivitas nyata bagi masyarakat sebagai upaya menarik manfaat atas kehadiran media dan memberi jalan ke luar atas masalah-masalah yang ditimbulkan oleh media.

#### **KOM5963 - Resolusi Konflik (*Conflict Resolution*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan menyediakan suatu kerangka pikir (*framework*) guna mengembangkan pemahaman tentang konflik yang muncul dalam suatu hubungan horizontal. Hal ini diwujudkan melalui elaborasi atas konflik beserta metode penyelesaian yang ditekankan pada mediasi dan pemecahan masalah secara kolaboratif. Kajian yang dikembangkan menggunakan perspektif multi disiplin sebagaimana konflik dan pemecahannya senantiasa melibatkan multi aspek. Luaran mata kuliah ini berupa paper.

#### **KOM6063 - Komunikasi dan Gender (*Communication and Gender*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan menyediakan wawasan kepada mahasiswa untuk dapat mengkaji secara kritis representasi jender dan seksualitas di media. Materi yang dibahas antara lain teori realitas media, berbagai teori tentang jender dan seksualitas, hingga konstruksi ideologis yang melatarbelakangi terbentuknya representasi tersebut pada ranah diskursif tentang kekuasaan. Mahasiswa diharapkan mampu berpikir dan berefleksi secara mendalam mengenai permasalahan tersebut.

#### **KOM6163 - Media Sosial (*Social Media*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini memberi pemahaman dasar berupa definisi, karakteristik, aspek, jenis media sosial serta dampak sosio kultural dari perkembangan media sosial. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis realitas dampak media sosial melalui studi kasus dalam konteks komunikasi yang relevan.

#### **KOM6263 - Reportase Investigasi (*Investigative Reporting*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan melakukan investigasi, baik *indepth reporting* maupun *investigative reporting*, dan melakukan pelaporan, serta kemampuan etis dan analitis yang dibutuhkan dalam proses investigasi. Materi yang diajarkan antara lain analisis terhadap gejala sosial, kisi-kisi etis investigasi, maupun praktikum reportase investigasi.

#### **KOM6363 - Penulisan Naskah Digital (*Digital Copywriting*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari prinsip-prinsip produksi konten digital, menulis serta mengelola konten berbasis web dan mengembangkan *online presence* melalui *search engine optimization* (SEO) dan *search engine marketing* (SEM). Materi yang dipelajari antara lain: teknik penulisan naskah untuk format digital seperti email marketing, penulisan website dan media sosial dengan menerapkan *web analytics*, *keywords* dan *mobile marketing*. Media digital yang dipelajari meliputi: (1) *Digital journalism*; (2) *Political campaigns*; (3) *Internet marketing and social media strategies*, *pop-up ads*, *banners*; (4) *Corporate communications*; (5) *Instructional design and training*, dan (6) *Navigation* meliputi: *usability*, *search-engine optimization*, *page-file organization*, dan lain-lain.

#### **KOM6463 - Demokrasi Digital (*Digital Democracy*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas bagaimana internet memengaruhi dinamika politik dan masyarakat serta mengidentifikasi peluang, pencapaian, dan kegagalan teknologi digital untuk membangun demokrasi. Topik yang dibahas antara lain (1) teknologi digital dan demokrasi politik, meliputi: transparansi dan *rule of law*, *digital electronic voting* dan *online election*, *e-government*, *online government services*, serta *Internet-based campaigning and activism*; (2) teknologi digital dan demokrasi ekonomi, meliputi: fenomena digital divide, *ICT development strategies*, *digital entrepreneurship*, privatisasi dan liberalisasi infrastruktur komunikasi, *property rights and protections*; (3) teknologi digital dan demokrasi sosial, meliputi: *education and e-learning*; pembentukan *political and other interest groups*; serta (4) *semiotic democracy*, meliputi *peer-to-peer file sharing*, *digital music*, *blogging*, dan *personal publishing*.

### **KOM6563 - Analisis Isi (Content Analysis) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu melakukan penelitian terhadap teks di tingkatan teoretis dan metodologis. Beberapa tema yang diangkat seperti ragam perspektif dan pendekatan dalam penelitian terhadap teks media, serta prosedur dan prasyarat yang menjadi kekhasan analisis isi. Pada awal semester mahasiswa diminta membuat proposal penelitian tentang analisis isi dan hasil penelitian dikumpulkan pada akhir semester.

### **KOM6674 - Kuliah Kerja Lapangan (Internship) - 4 SKS**

Mata kuliah ini menggabungkan teori dengan pengalaman kerja praktis, bersifat individual sesuai tujuan yang ditentukan mahasiswa dengan masukan dosen pembimbing dan pembimbing di tempat KKL. Mahasiswa mempelajari dan memahami seluk beluk dunia kerja bidang komunikasi dan melakukan tugas-tugas sesuai bidang atau profesi yang dipilih. Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilakukan di perusahaan media, industri komunikasi, perusahaan, lembaga pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan lain-lain. Jumlah jam kerja per minggu disesuaikan dengan jumlah kredit 4 SKS (1 SKS = 75 jam kerja). Setelah melakukan proses KKL, mahasiswa membuat laporan dan melaksanakan Seminar KKL Syarat: Sudah menempuh 113 SKS.

### **KOM6786 - Skripsi (Thesis) - 6 SKS**

Syarat: Lulus 123 SKS dengan rincian: 111 SKS Matakuliah Wajib (tidak termasuk KKN), 12 SKS Matakuliah Pilihan.

## **B. Struktur Kurikulum Prodi Sosiologi**

Beban studi pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Sosiologi FISIP UAJY minimal adalah 144 SKS, yang dapat ditempuh dalam 8 semester. Kurikulum ini merujuk pada gagasan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan mengintegrasikan aspek teoritik dan terapan, serta pengalaman kerja.

Jumlah SKS berdasarkan kelompok mata kuliah adalah sebagai berikut:

(1) Mata kuliah Wajib Institusi	: 10 SKS
(2) Mata kuliah Wajib Program Studi	: 86 SKS
(3) Mata kuliah Pilihan	: 48 SKS
<b>TOTAL</b>	<b>: 144 SKS</b>

Berikut merupakan struktur kurikulum Program Studi Sosiologi FISIP UAJY.

<b>Semester 1</b>	<b>Semester 2</b>
1. Pendidikan Agama (2 SKS)	1. Pendidikan Kewarganegaraan (2 SKS)
2. Pendidikan Pancasila (2 SKS)	2. Ilmu Alamiah Dasar (3 SKS)
3. Bahasa Indonesia (2 SKS)	3. Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)
4. Pengantar Sosiologi (3 SKS)	4. Bahasa Inggris (3 SKS)
5. Pengantar Antropologi (3 SKS)	5. Teori Sosiologi Klasik (3 SKS)
6. Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)	6. Sosiologi Organisasi (3 SKS)
7. Pengantar Ilmu Komunikasi (3 SKS)	7. Sosiologi Ekonomi (3 SKS)
8. Pengantar Ilmu Ekonomi (3 SKS)	8. Metode Penelitian Sosial (3 SKS)

Semester 3	Semester 4
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknologi Perubahan Sosial (3 SKS)</li> <li>2. Teori Sosiologi Kontemporer (3 SKS)</li> <li>3. Metode Penelitian Kuantitatif (3 SKS)</li> <li>4. Metode Penelitian Kualitatif (3 SKS)</li> <li>5. Statistik I (3 SKS)</li> <li>6. Sosiologi Bisnis (3 SKS)</li> <li>7. Sosiologi Media (3 SKS)</li> <li>8. Analisis Data Komputer (3 SKS)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori Sosiologi Kritis dan Posmodern (3 SKS)</li> <li>2. Statistik II (3 SKS)</li> <li>3. Metode Penelitian Survei (3 SKS)</li> <li>4. Riset Pasar (3 SKS)</li> <li>5. Sosiologi Kerja (3 SKS)</li> </ol> <p><b>Mata Kuliah Pilihan (Maksimal mengambil 9 SKS)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosiologi Bencana dan Lingkungan Hidup (3 SKS)</li> <li>2. Analisis Geografis dan Spasial (3 SKS)</li> <li>3. Analisis Demografis (3 SKS)</li> <li>4. Riset Pengembangan Sumber Daya Manusia (3 SKS)</li> <li>5. Psikologi Sosial (3 SKS)</li> <li>6. Sosiologi Visual (3 SKS)</li> <li>7. Problem Sosial Kontemporer (3 SKS)</li> <li>8. Migrasi dan Globalisasi (3 SKS)</li> </ol>
Semester 5	Semester 6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praktik Penelitian Sosial (1 SKS)</li> </ol> <p><b>Mata Kuliah Pilihan (Maksimal mengambil 21 SKS)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jaringan Bisnis dan Sosial (3 SKS)</li> <li>2. Sosiologi Gender (3 SKS)</li> <li>3. <i>Participatory Action Research</i> (3 SKS)</li> <li>4. Hukum dan Bisnis (3 SKS)</li> <li>5. Studi Kewiraswastaan (3 SKS)</li> <li>6. Sosiologi Periklanan (3 SKS)</li> <li>7. Sosiologi Fashion (3 SKS)</li> <li>8. Pariwisata, Bisnis dan Budaya (3 SKS)</li> <li>9. <i>Corporate Social Responsibility</i> (3 SKS)</li> <li>10. Sosiologi Kesehatan (3 SKS)</li> <li>11. Analisis Industri Kreatif (3 SKS)</li> <li>12. Masyarakat Digital (3 SKS)</li> <li>13. Mata Kuliah Lintas Prodi (3 SKS)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)</li> </ol> <p><b>Mata Kuliah Pilihan (Maksimal mengambil 21 SKS)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosiologi Politik (3 SKS)</li> <li>2. Etnografi Media (3 SKS)</li> <li>3. Transformasi Konflik (3 SKS)</li> <li>4. <i>Community Development</i> (3 SKS)</li> <li>5. Sosiologi Pasar dan Konsumsi (3 SKS)</li> <li>6. Studi Urban dan Regional (3 SKS)</li> <li>7. <i>Sport, Gaya Hidup dan Leisure</i> (3 SKS)</li> <li>8. Analisis Kriminalitas dan Korupsi (3 SKS)</li> <li>9. Kebijakan Sosial dan Manajemen Kesejahteraan (3 SKS)</li> <li>10. Mata Kuliah Lintas Prodi (3 SKS)</li> </ol>
Semester 7	Semester 8
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Internship</i> (4 SKS)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skripsi (6 SKS)</li> </ol>

## **Deskripsi Mata Kuliah Prodi Sosiologi**

### **UNU0102 - Pendidikan Agama (*Religion*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini akan membahas dimensi-dimensi agama dengan perspektif fenomenologi dan sosiologi agama, dengan merefleksikan sesuai agama yang dianut mahasiswa. Diharapkan mahasiswa mampu memahami agama secara komprehensif sebagai realitas manusia, sehingga mampu berperilaku sebagai manusia beriman yang secara kritis dapat mewujudkan nilai-nilai religiusitas yaitu: kasih, keadilan, dan kebenaran, serta menjunjung harkat dan martabat manusia. Dalam mata kuliah ini juga dibahas tentang pendidikan moral, yaitu moral dasar, moral hidup, moral seksual, moral keluarga dan moral sosial. Dari berbagai hal tersebut diharapkan dapat untuk membangun sikap inklusif dan humanis, serta menanamkan nilai multikulturalisme.

### **UNU0202 – Pendidikan Pancasila (*Pancasila*) - 2 SKS**

Mata Kuliah Pendidikan Pancasila memiliki visi mengantar mahasiswa agar mengembangkan kepribadian yang pancasilais. Melalui Mata Kuliah Pendidikan Pancasila diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan nilai-nilai dasar Pancasila secara sadar dalam hidup bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, serta mampu menerapkan ilmunya secara bertanggung jawab terhadap kemanusiaan. Mata Kuliah ini membahas Pancasila dari sudut pandang filosofis, yuridis dan kultural, serta membahas persoalan-persoalan aktual yang terkait dengan Pancasila.

### **UNU0302 - Pendidikan Kewarganegaraan (*Civics*) - 2 SKS**

Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan memiliki visi mengembangkan kepribadian mahasiswa selaku warga negara yang berperan aktif dalam menegakkan demokrasi menuju masyarakat madani. Melalui Pendidikan Kewarganegaraan ini diharapkan mahasiswa dapat menjadi ilmuwan yang profesional yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, demokratis yang berkeadaban, menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan Pancasila. Perkuliahan diharapkan dapat menumbuhkembangkan kesadaran pada mahasiswa untuk melakukan bela negara secara benar, memiliki wawasan kebangsaan dan ketahanan nasional secara integral dan komprehensif serta memiliki rasa nasionalisme dan patriotisme yang tinggi. Mata kuliah ini membahas tentang dimensi-dimensi kewarganegaraan, wawasan Nusantara, Ketahanan Nasional dan Bela Negara, serta Politik Nasional dan Strategi Nasioanal.

### **UNU0402 - Bahasa Indonesia (*Indonesian Language*) - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan mengarahkan penguasaan Bahasa Indonesia untuk membuat karya tulis ilmiah. Penguasaan verba dan gramatika dilengkapi dengan pengetahuan tentang prinsip-prinsip dan kaedah-kaedah penulisan ilmiah yang berlaku serta dipraktikkan luas dalam dunia akademik. Berpikir secara ilmiah dan menuliskan pikiran tersebut adalah aktivitas utama sebagai proses mewujudkan kemampuan dan keterampilan diri untuk menghasilkan karya otentik dan etis. Mahasiswa diharapkan memiliki kemahiran untuk menghasilkan karya tulis dengan baik dan benar dalam bentuk esai, sekaligus menjadi ujian akhir dan penilaian utama.

### **SOS0623 - Ilmu Alamiyah Dasar (*Basic Natural Sciences*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat ilmu pengetahuan alam dan ilmu pengetahuan yang lain dan teknologi, serta melihat bagaimana manusia hidup dalam kisaran alam dan perkembangan filosofisnya, serta memahami peranan teknologi dalam kehidupan manusia. Secara lebih khusus, mata kuliah ini membahas persoalan asal usul kehidupan, pengertian pokok evolusi, serta kemampuan mengubah karakteristik makhluk hidup dengan bioteknologi dan rekayasa genetik. Juga membahas tentang prinsip-prinsip ilmu lingkungan (ekologi), kedudukan dan peranan manusia dalam tata lingkungan, pemanfaatan dan pelestariannya.

### **SOS0723 - Ilmu Sosial Budaya Dasar (*Basic Humanities*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas tentang jati diri dan eksistensi manusia, kaitan antara manusia dan fenomena-fenomena kemasyarakatan kebudayaan secara luas dan nilai-nilai dasar humaniora seperti konsep keserasian pengembangan rasio dan rasa, nilai-nilai kemanusiaan, kemasyarakatan, dan kebudayaan. Hal yang menjadi pokok kajiannya adalah berbagai aspek kehidupan manusia yang merupakan ungkapan masalah manusia dan budaya serta hakikat manusia yang universal dan unik. Pokok kajian tersebut akan dijabarkan lebih lanjut dalam berbagai pokok bahasan yang difokuskan dalam satu tema yaitu "manusia sebagai makhluk sosial dan budaya" dimana manusia dan nilai-nilai kemanusiaan diangkat sebagai issue sentral.

**SOS0823 - Bahasa Inggris (English) - 2 SKS**

Mata kuliah ini menekankan kemampuan Bahasa Inggris untuk mendukung kegiatan perkuliahan yang menggunakan literatur berbahasa Inggris. Kegiatan pembelajaran difokuskan pada *Reading Comprehension* menggunakan bahan bacaan yang berhubungan dengan praktik keilmuan di Program Studi Sosiologi. Mahasiswa dilatih untuk mampu memahami bacaan dengan berbagai metode untuk menguasai bacaan. Komponen pembelajaran terdiri dari penguasaan kosa kata dan tata bahasa; kemampuan membuat rangkuman dan memberi pendapat pada isu-isu dalam bacaan. Materi bacaan terdiri dari artikel populer, artikel jurnal dan buku-buku teori sosiologi.

**SOS0113 - Pengantar Sosiologi (Introduction to Sociology) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dalam memahami dasar-dasar sosiologi sebagai ilmu dan metode. Materi yang dibahas dalam mata kuliah mencakup konsep dasar sosiologi, teori-teori besar (*grand theory*) sosiologi, metode-metode penelitian serta membahas pula isu-isu sosial terkini dalam masyarakat. Melalui metode pembelajaran dengan cara ceramah, diskusi dan tugas terstruktur untuk menangkap problematika sosial dalam masyarakat, diharapkan dapat membekali pengetahuan mahasiswa untuk mendalami dan memahami masalah-masalah yang juga akan diperlukan di mata kuliah lain.

**SOS0213 - Pengantar Antropologi (Introduction to Anthropology) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membantu mahasiswa untuk memahami kompleksitas pengalaman manusia dan kebudayaannya pada masa dan tempat yang berbeda-beda, dan agar dapat mengapresiasi pluralitas. Topik bahasan meliputi sejarah manusia, konsep dan perkembangan kebudayaan, simbol dan ritual, ras dan etnisitas, kekerabatan, lembaga sosial-ekonomi, metode etnografi. Proses perkuliahan berbentuk presentasi, diskusi kelas dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

**SOS0313 - Pengantar Ilmu Politik (Introduction to Politics) - 3 SKS**

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang konsep-konsep yang ada dalam ilmu politik dan tentang fenomena-fenomena baru dalam kehidupan politik. Berbekal pengetahuan tersebut, mahasiswa diharapkan mampu melihat berbagai masalah politik secara kritis dan bijaksana. Dengan demikian, mahasiswa juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan tindakan positif bagi persoalan-persoalan politik di tingkat lokal dan global

**SOS0413 - Pengantar Ilmu Komunikasi (Introduction to Communication) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman dasar mengenai fenomena komunikasi sebagai suatu ilmu, keterampilan dan seni. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah pengetahuan mengenai ruang lingkup ilmu komunikasi, proses dan komponen-komponen komunikasi, faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi, model-model dasar komunikasi, tinjauan historis studi komunikasi, peta studi dan aplikasi komunikasi. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan fenomena, konsep dasar dan berbagai aplikasi ilmu komunikasi melalui perkuliahan yang dilakukan dengan metode presentasi, contoh-contoh kasus dan diskusi kelas.

**SOS0513 - Pengantar Ilmu Ekonomi (Introduction to Economics) - 3 SKS**

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai konsep kunci dalam ilmu ekonomi dan sistem ekonomi, berbagai gagasan dan implementasi konsep-konsep dan sistem ekonomi. Pembahasan materi juga mengangkat permasalahan perekonomian di Indonesia, sistem ekonomi dalam konteks masyarakat Indonesia serta berupaya melatih mahasiswa mampu menganalisis dan mengemukakan pendapat tentang perekonomian Indonesia, khususnya secara makro. Perkuliahan mengambil bentuk mimbar, diskusi dan tugas terstruktur yang mensyaratkan keaktifan mahasiswa dalam setiap pertemuan kelas.

**SOS0923 - Teori Sosiologi Klasik (Classical Sociological Theory) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi pondasi teoritik bagi mahasiswa dalam mempelajari sosiologi, sehingga pemahaman atas mata kuliah ini dapat menjadi pijakan dasar untuk mempelajari mata kuliah lain. Materi kuliah ini terdiri dari sejumlah pemikiran utama dari para teoritis awal dan pendiri sosiologi, seperti August Comte, Karl Marx, Emile Durkheim dan Max Weber.

**SOS1023 - Sosiologi Organisasi (Sociology of Organization) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa kemampuan menganalisis dinamika berbagai tipe dan bentuk organisasi. Topik bahasan: paradigma dan konsep organisasi, tindakan dan interaksi dalam organisasi, hubungan antara organisasi dan aspek-aspek lain seperti perkembangan teknologi dan komunikasi.

**SOS1123 - Sosiologi Ekonomi (Economic Sociology) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan menganalisis persoalan-persoalan yang timbul dari keterkaitan antara aspek ekonomi dan aspek sosial. Topik bahasan: konsep-konsep yang menghubungkan antara ekonomi dan aspek-aspek sosial, politik dan budaya, analisa sosiologis dalam lembaga ekonomi, faktor-faktor ekonomi dalam perencanaan sosial.

**SOS1223 - Metode Penelitian Sosial (*Social Research Methods*) - 3 SKS**

Memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap mahasiswa tentang metode-metode penelitian yang dikembangkan dalam ilmu sosial. Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep penelitian, paradigma penelitian, jenis-jenis penelitian serta proses penelitian yang bisa dipergunakan sebagai bekal/ dasar melakukan penelitian di ranah ilmu sosial atau mengambil mata kuliah penelitian selanjutnya. Perkuliahan dilakukan dengan metode presentasi dan tugas terstruktur.

**SOS1333 - Teknologi dan Perubahan Sosial (*Technology and Social Change*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman akan kedudukan dan peran teknologi dalam berbagai bentuk dan proses perubahan yang berlangsung dalam masyarakat. Materi kuliah ini meliputi teori dan konsep utama dalam perubahan sosial, pemahaman kritis terhadap teknologi, kajian sosial terhadap teknologi, teknologi dalam proses ekonomi dan industrialisasi, teknologi dan globalisasi.

**SOS1433 - Teori Sosiologi Kontemporer (*Contemporary Sociological Theory*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman teori lanjutan dari teori-teori sosiologi klasik. Pemahaman atas gagasan-gagasan pokok dalam teori-teori ini akan membantu mahasiswa memahami kuliah-kuliah lain yang terkait atau didasari oleh teori ini. Materi pokok kuliah ini terdiri dari gagasan-gagasan utama dari para teoritis sosiologi modern, antara lain: Talcott Parsons, Lewis A. Coser, Ralf Dahrendorf, Herbert Blumer, George Herbert Mead, Erving Goffman, Jürgen Habermas, dan Anthony Giddens.

**SOS1533 - Metode Penelitian Kuantitatif (*Quantitative Research Methods*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman yang kuat akan metode-metode yang dipakai dalam penelitian kuantitatif. Materi yang diberikan meliputi konsep-konsep dasar, jenis dan prosedur penelitian kuantitatif, penentuan variabel dan indikator, metode *sampling* dan pengukuran, penyusunan kuesioner, analisa data kuantitatif.

**SOS1633 - Metode Penelitian Kualitatif (*Qualitative Research Methods*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang berbagai metode dan prosedur penelitian kualitatif. Materi kuliah meliputi prinsip-prinsip dalam penelitian kualitatif, konsep dan metode-metode yang dipergunakan, teknik pengumpulan data dan informasi, etnografi, analisa data kualitatif.

**SOS1733 - Statistik I (*Statistics I*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan dasar penggunaan statistik untuk penelitian. Kuliah ini membahas konsep dasar statistik, prinsip-prinsip analisis data, berbagai metode statistik, pengujian hipotesis dengan uji statistik yang sesuai. Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat mengaplikasikan statistika dasar dalam memecahkan masalah, khususnya dalam penelitian.

**SOS1833 - Sosiologi Bisnis (*Sociology of Business*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengintegrasikan perspektif sosiologis dan bisnis untuk mengkaji isu dan persoalan yang ada dalam keterkaitan antara bisnis dan masyarakat. Materi kuliah meliputi konsep umum dari bisnis, relasi bisnis dan masyarakat, fungsi institusi bisnis dalam masyarakat, *public service* dari organisasi bisnis, dimensi etis dari relasi bisnis, kajian sosiologis atas uang dan lembaga perbankan.

**SOS1933 - Sosiologi Media (*Sociology of Media*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami implikasi sosiologis dari pengaruh media dan melakukan analisa sosiologis terhadap hubungan antara media dan masyarakat. Materi meliputi pengenalan terhadap studi media, budaya media, identitas sosial dalam media, representasi sosio-kultural dalam media, problematika media dalam konteks sosial, media dan globalisasi, dan riset media.

**SOS2033 - Analisis Data Komputer (*Computer Data Analysis*) - 3 SKS**

Pengolahan data merupakan salah satu bagian rangkaian kegiatan penelitian setelah pengumpulan data. Data perlu diolah sedemikian rupa sehingga menjadi informasi yang akhirnya dapat digunakan untuk menjawab tujuan penelitian. Mata kuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar pada mahasiswa untuk dapat melakukan analisa data penelitian dengan menggunakan berbagai program analisis data komputer. Materi meliputi program-program komputer yang dipakai dalam penerapan statistik, jaringan sosial dan analisis data.

**SOS2143 – Sosiologi Kritis dan Posmodern (*Critical and Postmodern Theory*) - 3SKS**

Perkembangan teoritik kontemporer menempatkan tradisi Sekolah Frankfurt dan Postmodern sebagai garda depan, *avant garde*. Untuk itu, mata kuliah ini ingin memberikan pengantar tradisi kritis Sekolah Frankfurt, seperti Horkheimer, Adorno, Marcuse dan Habermas. Perdebatan teori kritis dengan teori postmodern, yang diwakili oleh Derrida,

Baudrillard, Foucault atau para penerus Nietzsche menjadi pokok bahasan. Harapannya, teori-teori kritis dan postmodern ini akan menyumbang kajian sosiologi, terutama dalam implikasi metodologis penelitian.

**SOS2243 - Statistik II (Statistics II) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan pemahaman mahasiswa ke tingkat lanjutan dalam pemanfaatan statistik dalam penelitian, serta kemampuan untuk penerapannya. Kuliah ini meliputi berbagai penerapan metode statistik dalam macam-macam kasus penelitian, masalah atau kesalahan yang mungkin timbul dan bagaimana mengatasi atau meminimalisirnya, dan interpretasi data statistik.

**SOS2343 – Metode Penelitian Survei (Survey Research Methods) - 3 SKS**

Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa dapat menguasai benar penelitian survei yang merupakan jenis penelitian yang paling banyak dilakukan untuk berbagai keperluan. Mata kuliah ini akan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa, mulai dari pembuatan proposal khusus untuk penelitian survey, pembuatan instrumen, pelaksanaan lapangan, pengolahan data dengan komputer, analisis data, sampai tahap pembuatan laporan penelitian yang merupakan *output* dari mata kuliah ini.

**SOS2443 - Riset Pasar (Market Research) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan keahlian dasar dalam melakukan penelitian terhadap pasar sebagai institusi sosial dan ekonomi, serta lingkungan di mana beroperasi bisnis-bisnis perusahaan dan pengaruhnya dalam strategi pemasaran secara keseluruhan. Penekanan utama terletak pada penyusunan rumusan masalah, metode-metode alternatif dalam pengumpulan data dan teknis analisa data yang cocok untuk diaplikasikan pada persoalan-persoalan pasar.

**SOS2543 - Sosiologi Kerja (Sociology of Work) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami sifat dan karakter kerja dengan mengkaji sejarah perkembangan kerja. Topik yang dibahas meliputi bagaimana teori-teori sosiologi memahami kerja, bagaimana kerja dikaji dalam proses manajerial, bagaimana konsep dan proses kerja di negara industri dan negara berkembang, analisa gender terhadap kerja.

**SOS2643 - Sosiologi Bencana dan Lingkungan Hidup (Sociology of Disaster and Environment) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami secara komprehensif dan kritis keterkaitan antara pemanfaatan sumberdaya, pelestarian lingkungan dan sistem sosial dalam suatu pembangunan yang berkesinambungan (*sustainability*). Materi kuliah ini bersifat interdisipliner yang meliputi pengetahuan tentang hukum-hukum alam, prinsip-prinsip pelestarian lingkungan, kebijakan politik, aspek sosial-ekonomi dalam pemanfaatan sumber daya dan pelestarian lingkungan.

**SOS2743 - Analisis Geografis dan Spasial (Geographical and Spatial Analysis) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar untuk menggunakan analisis spasial atau geografis untuk membantu menganalisa persoalan ekonomi, politik dll. Topik bahasan meliputi konsep *space* (ruang dalam konteks geografi), karakter data spasial, pengumpulan data spasial, metode analisa spasial, penjelasan dengan menggunakan analisa spasial, faktor *space/ geografi* dalam penentuan kebijakan dan strategi.

**SOS2843 - Analisis Demografis (Demographical Analysis) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberi kemampuan dasar untuk menggunakan analisis data kependudukan untuk membantu analisa di bidang lain: sosial, ekonomi, politik dll. Topik bahasan meliputi teori dan konsep demografi, ciri dan proses demografi negara berkembang, metode analisis demografi, manfaat dan penggunaan data dan analisis demografi

**SOS2953 - Riset Pengembangan Sumber Daya Manusia (Human Resources Research) - 3SKS**

Mata kuliah ini bertujuan memberikan konsep dan prinsip-prinsip pengelolaan sumber daya manusia manajemen dalam konteks organisasi berbasis riset. Untuk itu mata kuliah ini akan memberikan materi tentang aneka riset yang dibutuhkan untuk mengelola sumber daya manusia. Aneka riset tersebut meliputi : (1) metode penelitian kualitatif, (2) metode penelitian kuantitatif (survei riset), (3) metode penelitian campuran (metode penelitian gabungan kuantitatif dan kualitatif) , (4) riset lintas budaya, (5) metode penelitian multi aktor, (6) metode penelitian multi level (mengikuti struktur organisasi), (7) riset jaringan sosial (termasuk *Social Network Analysis*), dan (8) *HR Research Methods: Where We Are and Where We Need to Go*. Dengan itu semua mahasiswa diharapkan dapat memahami bagaimana mengelola sumber daya manusia berdasarkan riset untuk mengembangkan institusi atau organisasi.

**SOS4743 - Psikologi Sosial (Social Psychology) - 3 SKS**

Kuliah ini akan memberikan gambaran dasar tentang psikologi sosial. Dalam kuliah ini mahasiswa akan membahas sejarah kajian psikologi sosial, menyoroti area penelitian terkini dan meninjau temuan utamanya. Fokus akan diberikan pada studi klasik yang telah mengubah secara mendalam pemahaman tentang sifat manusia dan interaksi sosial. Beberapa topik yang tercakup dalam kuliah ini meliputi: individu dan kelompok, kesesuaian dan ketaatan, ketertarikan

fisik, moralitas, hubungan antar kelompok, persuasi, penilaian dan pengambilan keputusan bersama. Perhatian juga akan diberikan pada penelitian yang memiliki implikasi nyata untuk menunjukkan bahwa psikologi sosial tidak hanya subjek akademis tetapi juga merupakan alat untuk memecahkan masalah sosial yang penting.

#### **SOS4843 - Sosiologi Visual (*Visual Sociology*) - 3 SKS**

Sosiologi visual melibatkan penggunaan foto, film, dan video untuk belajar masyarakat, serta studi tentang artefak visual suatu masyarakat. Kuliah ini bertujuan agar mahasiswa melakukan penelitian mereka sendiri melalui produksi, penyimpanan, manipulasi, dan tampilan gambar digital; untuk menghubungkan gambar semacam itu dengan pertanyaan sosiologis dan metode penelitian yang lebih luas. Mata kuliah ini akan berusaha menjawab beberapa pertanyaan seperti, bagaimana cara “menulis” fenomena sosial, masalah sosial, dan perubahan sosial melalui gambar dengan cara melihat, menafsirkan, dan menganalisa karya visual melalui lensa sosiologis. Harapannya, kuliah ini dapat memperluas berbagai metode penelitian yang dapat digunakan mahasiswa, meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk melakukan penelitian secara reflektif, dan memungkinkan mereka menggunakan material visual secara lebih lengkap dan lebih baik dalam mengkomunikasikan informasi dalam konteks akademik dan non akademik.

#### **SOS4943 - Problem Sosial Kontemporer (*Contemporary Social Problem*) -3 SKS**

Mata kuliah ini, akan membahas bagaimana kondisi sosial kontemporer didefinisikan sebagai masalah sosial melalui perspektif sosiologis. Berfokus pada pemahaman bagaimana dan mengapa masalah sosial berkembang dan kontroversi yang menyertainya. Sepanjang semester, akan mengeksplorasi cara-cara di mana masalah sosial seperti intoleransi dan ketidakadilan dalam persoalan agama, etnik dan kaum minoritas menjadi bagian dari organisasi masyarakat. Kuliah ini akan dibagi menjadi dua bagian; pertama akan menjadi gambaran bagaimana sosiolog mengkaji masalah sosial dari perspektif teoretis (perspektif simbolis, konflik, struktural-fungsionalis dan konstruksionis). Pada bagian ini, akan melihat peran pembuat kebijakan, advokat sosial, dan media dalam proses mendefinisikan masalah sosial. Pada bagian kedua kuliah, akan menggunakan perspektif dan alat konseptual dari bagian pertama untuk menganalisis masalah sosial kontemporer yang terjadi.

#### **SOS5043 - Migrasi dan Globalisasi (*Migration and Globalisation*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini akan menjelaskan konsekuensi dari globalisasi yang berimplikasi pada derasnya arus barang dan jasa yang melintasi batas-batas negara, termasuk mobilitas manusia secara global. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mengeksplorasi migrasi manusia dan bagaimana konsekuensinya di tengah perubahan global. Mahasiswa juga akan menganalisis alasan-alasan terjadinya migrasi, tipe-tipe migrasi, perubahan tren migrasi, hubungan antara migrasi dan pembangunan di tempat asal, dan hubungan antara migrasi dengan isu-isu keamanan dalam masyarakat penerima.

#### **SOS3043 – Transformasi Konflik (*Conflict Transformation*) - 3 SKS**

Transformasi konflik adalah mata kuliah yang dikembangkan dari mata kuliah resolusi konflik. Berbeda dari pendahulunya yang berorientasi pada penyelesaian konflik, mata kuliah ini hendak menjangkau lebih jauh, yaitu sampai pada tahap kerja sama antar pihak yang merupakan pelaku dan sekaligus korban konflik untuk memperbaiki situasi pasca-konflik. Untuk sampai pada titik ini mahasiswa diantar melalui sejumlah materi: (1) pengertian dan teori tentang konflik; (2) perbedaan antara resolusi dan transformasi konflik; (3) aneka jenis konflik; (4) penyebab konflik; (5) dampak konflik; (6) analisis konflik; (7) manajemen konflik; (8) strategi penyelesaian konflik; (8) aneka keterampilan penyelesaian konflik; (10) strategi transformasi konflik; (11) analisis kasus transformasi konflik; dan (12) penulisan studi kasus tentang transformasi konflik. Perkuliahan dilakukan pada tiga aras: teoritik, analitik dan penulisan kasus.

#### **SOS3153 - Jaringan Bisnis dan Sosial (*Social and Business Network*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan untuk menganalisa hubungan antara jaringan bisnis dan jaringan sosial, bagaimana keduanya saling mempengaruhi. Topik bahasan meliputi teori dan konsep jaringan, faktor-faktor sosial dalam pembangunan jaringan bisnis, pemanfaatan jaringan sosial dalam pengembangan bisnis.

#### **SOS3253 - Sosiologi Gender (*Sociology of Gender*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat menggunakan konsep dan analisis gender untuk membahas isu-isu dan persoalan-persoalan yang timbul di masyarakat. Topik bahasan meliputi pemahaman konsep seks dan gender, gender dan ketidakadilan, feminisme, gender dan pembangunan, hubungan gender, teknologi dan media, analisis gender dalam hubungan sosial dan kerja, analisis gender dalam dunia usaha.

#### **SOS3353 - *Participatory Action Research* - 3 SKS**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan seperangkat “alat” (pemahaman konseptual, kemampuan, dan teknik) untuk merintis suatu proses emansipasi dan pencerahan dalam suatu komunitas/ masyarakat. Materi terdiri dari berbagai pengetahuan, metode dan langkah-langkah dalam melakukan pemberdayaan masyarakat melalui penyadaran

dan pengembangan *common knowledge* dan kesadaran kritis, melalui proses dan refleksi bersama antara peneliti dan subyek penelitian.

#### **SOS3453 - Hukum dan Bisnis (*Business Law*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa kemampuan untuk memahami pengetahuan dan persoalan yang mengkaitkan kegiatan bisnis dan hukum. Materi bahasan meliputi hukum-hukum bisnis, pengaruh hukum dalam bisnis, masalah-masalah hukum dalam kegiatan bisnis, penyelesaian masalah hukum dalam dunia bisnis, studi kasus.

#### **SOS3553 - Studi Kewiraswastaan (*Entrepreneurship*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman di seputar persoalan bagaimana cara mengembangkan semangat dan kreativitas untuk menciptakan lapangan kerja atau membangun usaha sendiri dalam suatu konteks sosial. Topik bahasan meliputi aspek-aspek sosiokultural yang berperan dalam membangun kewiraswastaan, bagaimana menstimulasi dan memberdayakan masyarakat agar dapat melahirkan para wiraswastawan, kondisi-kondisi yang mendorong dan yang menghalangi (kendala) tumbuh kembangnya usaha wiraswasta, metode dan teknik yang dipergunakan dalam pelatihan kewiraswastaan.

#### **SOS3653 – Sosiologi Periklanan (*Sociology of Advertising*) - 3 SKS**

Iklan telah mengakar dalam hidup keseharian kita, hampir tak ruang yang tak tersinggung oleh iklan. Dalam dunia yang semakin menjadi “urban” ini, kita bisa menjumpai iklan dari radio sampai trotoar. Sebagai respon terhadap fenomena sosial tersebut, mata kuliah ini memfokuskan pada peran-peran sosial iklan dalam ruang fisik maupun sosial dalam masyarakat kontemporer. Tekanan khusus diberikan pada sisi sejarah iklan, konten ideologis dari iklan, kekuatan ekonomi-politik, mekanisme persuasif dan kontroversi-kontroversi iklan yang terjadi dan berdampak pada tingkah laku sosial.

#### **SOS3753 - Sosiologi Fashion (*Sociology of Fashion*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini akan melihat fashion sebagai komponen penting dalam budaya, dan kondisi politik dan ekonomi, dan institusi yang mereproduksi fenomena fashion sebagai media untuk mengkonstruksi sebuah identitas sosial dari komoditas yang terpakai. Kuliah berisi bacaan, diskusi dan proyek yang akan melintasi periode sejarah, geografi, kelompok dan identitas yang berbeda seperti gender, ras, kelas dan seksualitas. Mata kuliah ini juga akan mempelajari peran dari teori sosial di dalam proses fashion dan beberapa hal penting yang membedakan fashion dari perspektif psikologi dan sosiologi. Diharapkan mahasiswa dapat mengeksplorasi secara praktis dan kritis dari sirkulasi industri fashion mulai dari konsep dan langkah produksi hingga kampanye pemasaran, penjualan produk dan rencana kegiatan.

#### **SOS3853 - Pariwisata, Bisnis dan Budaya (*Tourism, Business, and Culture*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman tentang dunia pariwisata secara umum, kemampuan untuk melakukan analisa kritis terhadap hubungan antara pariwisata, bisnis dan budaya masyarakat. Mahasiswa akan didorong untuk memikirkan alternatif-alternatif dalam mengintegrasikan kepentingan bisnis pariwisata dan kehidupan ekonomi, sosial dan budaya dari masyarakat setempat. Topik bahasan meliputi sejauh mana bisnis pariwisata memberi kontribusi secara ekonomis, sosial dan budaya terhadap masyarakat lokal, masalah-masalah yang ditimbulkan oleh bisnis pariwisata, bagaimana posisi budaya ditempatkan dalam bisnis pariwisata.

#### **SOS5153 - Corporate Social Responsibility - 3 SKS**

Melalui kuliah ini, mahasiswa akan terlibat dalam evaluasi dan pembahasan kritis mengenai berbagai perspektif yang berbeda mengenai makna, peran dan pengelolaan CSR. Mahasiswa akan membahas apa yang telah berhasil, apa yang tidak, dan mengapa? Apa keterbatasan CSR? Mahasiswa akan belajar tentang penelitian dan praktik CSR yang menginformasikan integrasi CSR dalam strategi dan operasi bisnis yang berkelanjutan. Berbagai kasus akan dibahas untuk memahami penerapan dan pengelolaan CSR dimana praktik CSR ditransformasikan menjadi sumber potensial keunggulan kompetitif berkelanjutan yang memberikan keuntungan kepada lebih banyak pemangku kepentingan. Mahasiswa akan belajar memahami pendekatan yang lebih proaktif dan strategis untuk menerapkan CSR, mengkaji instrumen yang digunakan untuk memperbaiki manajemen risiko, akuntabilitas, dan transparansi dalam upaya untuk mengatasi tantangan sosial dan menciptakan *shared-value* melalui kegiatan inovasi sosial. Mahasiswa akan belajar bagaimana merancang model CSR strategis untuk sebuah perusahaan.

#### **SOS5253 - Sosiologi Kesehatan (*Sociology of Health*) - 3 SKS**

Mempelajari kesehatan dan keadaan sakit berkaitan dengan institusi sosial seperti keluarga, pekerjaan, dan sekolah. Sosiologi kesehatan mencakup patologi sosiologis (sebab penyakit dan keadaan sakit), alasan mencari jenis bantuan tertentu, dan kepatuhan atau ketidakpatuhan pasien dengan persyaratan medis. Tujuan pembelajaran pada perkuliahan ini adalah agar mahasiswa dapat memahami dan mengerti tentang perbedaan konsep sehat dan sakit di dalam masyarakat, sehingga bisa menjadi manusia mampu memikirkan sebuah perencanaan kesehatan yang dapat diterima secara luas. Mata kuliah ini akan mengkaji tentang: pengertian sosiologi kesehatan, etik dan emik dalam kehidupan

masyarakat, perilaku kesehatan, kebijakan pembangunan kesehatan di Indonesia, peranan ilmu-ilmu sosial dalam pembangunan kesehatan, pendidikan kesehatan, budaya hidup sehat tanpa obat, iklan dan pola hidup sehat dalam masyarakat Indonesia, dan berbagai konsep perencanaan kesehatan.

### **SOS5353 - Analisis Industri Kreatif (*Analysis of Creative Industry*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan analisis tentang berbagai industri kreatif beserta produknya yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan, khususnya di Indonesia. Industri kreatif memiliki nilai strategis bagi Indonesia karena kontribusinya signifikan, penciptaan iklim bisnis yang positif, mengangkat citra dan identitas bangsa, menggunakan sumber daya terbarukan, mendorong terciptanya inovasi, dan memberikan dampak sosial yang positif. Munculnya teknologi baru serta gaya konsumsi inovatif saat ini menjadi pendorong utama pengembangan model pemasaran dan bisnis baru yang juga semakin kreatif. Analisis juga akan dilakukan terhadap berbagai kebijakan dan produk budaya serta seni yang berkembang pesat di era teknologi informasi ini.

### **SOS5453 - Masyarakat Digital (*Digital Society*) - 3 SKS**

Teknologi informasi berbasis digital telah semakin berkembang di masyarakat kita. Teknologi seperti itu mempengaruhi kehidupan sehari-hari, identitas kelompok dan pribadi, budaya, keamanan, dan hampir semua aspek eksistensi. Dari sudut pandang sosiologis, *The Digital Society* begitu meresap sebagai bagian dari dunia kita hingga hampir tak terlihat. Oleh karena itu, perlunya mengenali dampak sosial dari teknologi semacam itu menjadi semakin penting. Dalam kuliah ini mahasiswa akan memahami permulaan dan perkembangan digitalisasi, internet dalam banyak manifestasinya, subkultur *online*, game, isu privasi, manajemen informasi, *cyber-crime and terorism* dan *bullying*, identitas dan relasi sosial dunia maya, bisnis dan media digital, *cyber law*. Setelah menyelesaikan kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengenali, menentukan, dan memahami isu-isu inti dari Masyarakat Digital. Selain itu, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang elemen kunci yang penting dari bidang studi ini.

### **SOS3963 - Studi Urban dan Regional (*Urban and Regional Studies*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini mengakomodasi materi sosiologi perkotaan dan pedesaan dengan tujuan agar mahasiswa dapat memahami konteks "ruang kehidupan" di mana mereka dan masyarakat berada, dengan begitu interaksi sosial di dalamnya lebih dapat dipahami. Materi meliputi berbagai perspektif teoritik untuk memahami masyarakat sebagai "teks" di dalam konteks urban dan regional.

### **SOS5563 – Sport, Gaya Hidup dan Leisure (*Sport, Life style and Leisure*) - 3 SKS**

Sport, secara epitemologis merupakan tindakan sosial dalam upaya memperoleh kesenangan. Jadi sport tidak melulu sebagai aktivitas fisik berolah-raga, namun tindakan fisik yang berusaha memperoleh pengalaman akan kesenangan. Tak dipungkiri, sport pun tak hanya bersangkutan dengan kesehatan, namun terkait juga dengan gaya hidup dan kenikmatan. Sebagai kajian, *sport*, gaya hidup dan kenikmatan merupakan kajian relatif baru. Sport hampir bisa ditemukan dalam segala masyarakat, baik tradisional maupun modern, merefleksikan nilai dan budaya. Di sinilah titik penting kajian *sport*, untuk memahami tentang masyarakat dan kebudayaan. Mata kuliah ini didesain untuk membangun mahasiswa mampu membaca, menganalisis fenomena *sport* dari kacamata sosiologis. Fokus kajian meliputi nilai sosio-kultural, peran *sport*, agama, sosialisasi, media massa, sexism, rasisme dan konsumerisme.

### **SOS5663 - Analisis Kriminalitas dan Korupsi (*Analysis of Criminality and Corruption*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian kriminalitas, faktor-faktor penyebab timbulnya kriminalitas secara sosiologis, gejala-gejala munculnya kriminalitas dalam masyarakat, dan upaya-upaya penanggulangan kriminalitas. Pada tahap berikutnya, mahasiswa akan menganalisis berbagai kasus kejahatan dalam masyarakat Indonesia, khususnya tentang kejahatan luar biasa, yaitu korupsi. Mahasiswa akan menganalisis bentuk-bentuk korupsi, bagaimana konstruksi sosial, budaya dan politik Indonesia mendorong terjadinya korupsi, dan upaya-upaya mengurangi korupsi.

### **SOS5763 – Kebijakan Sosial dan Manajemen Kesejahteraan (*Social Policy and Welfare Management*) - 3 SKS**

Kebijakan Sosial dan Manajemen Kesejahteraan adalah mata kuliah yang memfokuskan pada kebijakan sosial dan manajemen risiko. Pengembangan kebijakan sosial melingkupi bagaimana menangani risiko, baik yang berada dalam level individual maupun kelompok, seperti epidemi, bencana alam, dan sebagainya. Mata kuliah ini terstruktur dalam tiga bagian pengajaran: pertama, risiko globalisasi seperti ketimpangan global, isu keamanan, kemiskinan, dan sebagainya; kedua, identifikasi risiko dalam aras lokal dan regional, dan ketiga, bagaimana analisis kebijakan sosial dan manajemen kesejahteraan menjadi kunci pembangunan. Maka, analisis mata kuliah ini akan membicarakan variasi teoritik dan praktik kebijakan sosial, pembangunan kapital manusia, manajemen risiko, asuransi kesehatan, dan

sebagainya. Secara lebih konkret, analisis ini akan menjawab bagaimanakah strategi-strategi implementasi kebijakan sosial, peran organisasi profit dan non-profit dalam pembangunan kesejahteraan. Mata kuliah ini akan mengidentifikasi kebijakan sosial dan manajemen kesejahteraan, menganalisisnya dengan perspektif-perspektif sosiologis.

#### **SOS4063 - Sosiologi Politik (*Political Sociology*) - 3 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menggunakan perspektif sosiologi untuk membahas interaksi sosial yang terjalin di antara para anggota masyarakat dalam kegiatan politik. Topik yang dibahas meliputi keterkaitan disiplin sosiologi dan ilmu politik, eksistensi kekuasaan politik dalam masyarakat, gejala sosial politik yang muncul dalam masyarakat, reaksi dan partisipasi politik yang berkembang dalam masyarakat.

#### **SOS4163 - Etnografi Media (*Ethnography of Media*) - 3 SKS**

Mengapa sebagian orang bisa bersikap kritis sebagai konsumen media, sedang sebagian lain demikian pasif dan mudah terpengaruh? Pertanyaan besar ini menjadikan mata kuliah ini memperoleh landasan. Penekanan etnografi untuk studi produksi dan konsumsi media yang mempengaruhi masyarakat. Pendekatan etnografi melihat media sebagai basis dalam konteks sosial dan *fields of practices* yang lebih luas, ketimbang produksi media. Dengan demikian, mengkaji media adalah membaca teks tentang masyarakat yang menerima, menggunakan dan merespon produksi media, serta bagaimana mereka mencipta representasi termediasi. Kajian ini akan melihat representasi kolektif, pemahaman individual, hubungan sosial antara masyarakat dan media, dan makna kultural yang tertuang dari gambaran dan teks dalam media.

#### **SOS4363 - Community Development - 2 SKS**

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep pembangunan berbasis komunitas. Materi meliputi konsep pemberdayaan masyarakat, prinsip-prinsip CD, pembangunan jaringan kerja sama, *effective community organization, group process and action*.

#### **SOS4463 – Sosiologi Pasar dan Konsumsi (*Sociology of Market and Consumption*) - 3 SKS**

Pasar merupakan institusi inti dalam ekonomi, sehingga pasar pun menjadi subjek kajian dalam sosiologi ekonomi. Dari perspektif sosiologis, pasar tak sekedar mekanisme ekonomi bagi alokasi barang dan jasa, namun lebih sebagai institusi sosial yang berkelindan dengan politik, sosial dan lingkungan budaya. Perkembangan dan perubahan masyarakat kontemporer menampilkan pergeseran di mana konsumsi menjadi pokok soal masyarakat konsumsi. Implikasi atau perubahan sosial apakah yang terjadi dengan bergesernya dominasi pasar dan konsumsi? Dengan tilikan teori-teori sosiologi klasik-kontemporer, mata kuliah ini didesain untuk bisa membaca perubahan dan menganalisisnya.

#### **Mata Kuliah Lintas Prodi – diambil dari Prodi Ilmu Komunikasi - 3 SKS**

#### **UNU0502 - Kuliah Kerja Nyata (*Community Service Program*) - 2 SKS**

Diselenggarakan di bawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UAJY, KKN dilaksanakan di lingkungan masyarakat dengan ruang lingkup: pemberdayaan wilayah sesuai dengan potensi yang ada, pemberdayaan UKM, eksplorasi sumber daya alam dan konservasi lingkungan, pengembangan sumber daya manusia, serta penerapan teknologi tepat guna. Kegiatan KKN yang dilakukan oleh mahasiswa di setiap lokasi harus sesuai dengan permasalahan dan kebutuhan nyata masyarakat. Mahasiswa dalam pelaksanaan KKN berperan aktif sebagai motivator dan *problem solver* bagi masyarakat. Program KKN dilaksanakan dengan proses pembekalan, pelaksanaan kegiatan di lokasi, pelaporan, dan penilaian.

#### **SOS4574 - INTERNSHIP - 4 SKS**

Untuk memberi pengalaman belajar dan bekerja di dalam masyarakat, kurikulum ini mewajibkan mahasiswa untuk melakukan *internship* selama 6-8 minggu. *Internship* dapat berupa kerja penelitian dan atau kerja magang pada berbagai lembaga: pemerintah, bisnis, penelitian, swadaya masyarakat. Mahasiswa dapat melakukan *internship* setelah lulus mata kuliah wajib (84 SKS) dengan IPK 2.25, di luar KKN, Seminar dan Skripsi. Mahasiswa harus sudah menyerahkan laporan *internship*-nya kepada Kaprodi paling lambat empat minggu setelah *internship* selesai. Selanjutnya mahasiswa harus mempresentasikan laporan *internship* tersebut dalam seminar *internship* paling lambat 10 hari setelah laporan *internship* diterima Kaprodi.

#### **SOS4686 - SKRIPSI (*Thesis*) - 6 SKS**

Hasil laporan *internship* yang telah diseminarkan diperbaiki menjadi proposal atau Bab I Skripsi. Selanjutnya, proposal atau Bab I tersebut diujikan dalam seminar. Kritikan dan komentar dari penguji dan peserta seminar menjadi bahan

revisi proposal untuk panduan penelitian dan penulisan skripsi. Setelah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing, skripsi tersebut bisa diajukan untuk ujian pendadaran.