

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Agatha Claudia Pascal	PROSES PRODUKSI BERITA DI HARIAN KONTAN	Yohanes Widodo	Th. Diyah Wulandari	Rabu, 24 Okt 2018 13.00
2	Rey Angga Fernandes	AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS DI HOTEL ROYAL DARMO MALIOBORO YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 23 Okt 2018 09.00
3	Priscilla Nadia Putri	AKTIVITAS KURASI VIDEO ENGAGEMEDIA	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	Jumat, 26 Okt 2018 11.00
4	Dholfy Roderica Maringka	PROSES PEMBUATAN LEAFLET DAN INFOGRAFIS DI PT. HARAPAN SURYAJAYA MANDIRI SURAKARTA	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	Jumat, 26 Okt 2018 11.00
5	Stella Margareth	AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI GRAND KEISHA BY HORISON YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 24 Okt 2018 08.00
6	Ottario Cadiano	KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA ALTERNATIVE AUTOMOTIVE	D Danarka Sasangka	D Danarka Sasangka	Rabu, 24 Okt 2018 13.00
7	Precillia Grace	AKTIVITAS PR AGENCY DI SERVICE EXCELLENT INSTITUTE	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Jumat, 26 Okt 2018 12.30
8	Vincen Michael Lestari	KEGIATAN JURNALISTIK MEDIA PENYIARAN DI INEWS TV MAGELANG	Th. Diyah Wulandari	Th. Diyah Wulandari	Kamis, 25 Okt 2018 10.00
9	Bella Aprialim	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HARTONO MALL YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 23 Okt 2018 09.00
10	Bernadeta Gita Atika	AKTIVITAS DIVISI EVENT & PROMOTION DI JOGJA CITY MALL	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	Jumat, 26 Okt 2018 12.30
11	Febtika Tarini	AKTIVITAS PR SPECIALIST DI SERVICE EXCELLEN.CE INSTITUTE	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 26 Okt 2018 12.30
12	Berliana Anggit Tirtanta	MENGASAH KREATIFITAS KOMUNIKASI STRATEGIS DI PERUSAHAAN STARTUP DIGITAL PT. GO-JEK	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Kamis, 25 Okt 2018 13.00
13	Patricia Liana	BERMODALKAN SENJATA TIDAK PROFESIONAL MENJADI KONTEN MEDIA YANG PROFESIONAL	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Kamis, 25 Okt 2018 13.00
14	Hartono Wira Ardi Kusuma	PROSES PRODUKSI BERITA PADA INEWS YOGYAKARTA	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 23 Okt 2018 08.30
15	Emanuella Zagita Ananda	AKTIVITAS KEHUMASAN DI SERVICE EXCELLEN.CE INSTITUTE	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	Jumat, 26 Okt 2018 12.30
16	Claudia Carissa	AKTIVITAS PROMOSI YANG DILAKUKAN PUBLIC RELATIONS HOTEL GRAND AMBARRUKMO YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Kamis, 25 Okt 2018 10.00

22 Oct 2018

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Herawati Ansara 120904609	PROSES PEMBERIAN SANKSI PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK DI SOLOPOS	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	Kamis, 1 Nov 2018 11.00
2	Kristianus Yosefat Livinus Gunawan 120904716	STRATEGI KOMUNIKASI AKOMODASI ANGGOTA EARTH HOUR JOGJA DALAM PROSES ADAPTASI ANTARBUDAYA (STUDI KASUS ADAPTASI ANTARBUDAYA PADA STRATEGI KOMUNIKASI AKOMODASIDALAM PROSES ADAPTASI ANTARBUDAYA KOMUNITAS MULTIKULTUR)	MC Ninik Sri Rejeki	Agus Putranto MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 2 Nov 2018 13.00
3	Michelle Josephine Roseline Wannee 130905026	PENGARUH DAYA TARIK PESAN INSTAGRAM LANTAI BUMI COFFEE AND SPACE TERHADAP MINAT BELI CALON KONSUMEN (STUDI KUANTITATIF EKSPANATIF PENGARUH DAYA TARIK PESAN INSTAGRAM LANTAI BUMI COFFEE AND SPACE TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM LANTAI BUMI COFFEE AND SPACE)	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 31 Okt 2018 13.00
4	Putri Rahayu Agustina 130905043	PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM ACARA REALITY SHOW RUMAH UYA TRANS 7 TERHADAP KEPERCAYAAN MENGENAI REALITA PERCINTAAN DI PROGRAM ACARA RUMAH UYA (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF MENGENAI PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM ACARA REALITY SHOW RUMAH UYA TRANS 7 EPISODE PERIODE FEBRUARI-OKTOBER 2017 TERHADAP KEPERCAYAAN IBU RUMAH TANGGA KABUPATEN SLEMAN KECAMATAN DEPOK TENTANG MENGENAI REALITA PERCINTAAN DI PROGRAM RUMAH UYA)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Selasa, 23 Okt 2018 09.00
5	Tri Kencanawati 140905252	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI KE BAWAH TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN DI INSTALASI FARMASI RS. BETHESDA	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Senin, 29 Okt 2018 13.00
6	Agatha Lorenza Aronggear 140905339	PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM FESTIVAL BUDAYA LEMBAH BALIEM TAHUN 2018 SEBAGAI SPECIAL EVENT TAHUNAN KABUPATEN JAYAWIJAYA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Alexander Beny Pramudyanto	Jumat, 2 Nov 2018 13.00
7	Priscilla Nadia Putri 140905346	KEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KIEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE VISUAL INTERAKTIF KOMPAS)	Olivia Lewi Pramesti	Lukas Suryanto Ispandriarno Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Selasa, 23 Okt 2018 09.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
8	Sekar Kinasih 140905391	PENERAPAN PRINSIP JURNALISME WARGA DALAM PRODUK ZINE SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	Kamis, 1 Nov 2018 11.00
9	Angela Shinta Dara Puspita 140905481	REPRESENTASI EROTISME DALAM RUBRIK NAH INI DIA DI HARIAN POS KOTA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Pupung Arifin	Kamis, 1 Nov 2018 11.00
10	Lucia Adventia Kurniasari 140905503	TANGGAPAN DIFABEL TERHADAP VIDEO CITIZEN JOURNALISM PADA NETCJ.COM	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Lukas Deni Setiawan	Senin, 29 Okt 2018 13.00
11	Hani Julita Simamora 140905529	STRATEGI KOMUNIKASI PT.KAI DALAM PENANGANAN KONFLIK PEMBEBASAN LAHAN PEMBANGUNAN JALUR KERETA API BANDARA NYIA DI PT KAI DAOP 6	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Alexander Beny Pramudyanto	Jumat, 2 Nov 2018 13.00
12	Maria Zefanya Napitupulu 140905537	PERSEPSI MAHASISWA PEMILIH PEMULA TENTANG CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019-2024 (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF BERDASARKAN MODEL PERCEPTUAL MAPPING MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA ANGAKATAN 2018 TENTANG CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019-2024 DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGAM)	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Lukas Deni Setiawan	Senin, 29 Okt 2018 13.00
13	Christina Titi Purwandhari 150905707	STRATEGI KOMUNIKASI ADVOKASI YAYASAN SATUNAMA (STUDI KASUS ADVOKASI PROGRAM Keadilan dan Inklusi Sosial bagi Kelompok Marjinal atau Kiskm untuk memperjuangkan hak sipil penghayat kepercayaan	Agus Putranto	MC Ninik Sri Rejeki Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 2 Nov 2018 13.00
14	Raras Sabilla Yani 150905786	KEBIJAKAN REDAKSIONAL TEMPO.CO DALAM PEMBERITAAN PEMBANGUNAN NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT	Olivia Lewi Pramesti	Lukas Suryanto Ispandriarno Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Selasa, 23 Okt 2018 09.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Tegar Yuda Aditama 140905211	INTERAKTIVITAS WEBSITE WWW.DJARUMFOUNDATION.ORG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT DJARUM	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 29 Okt 2018 13.30
2	Florentina Krensensia Mutia 140905288	STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN TERKAIT DENGAN KINERJA KARYAWAN DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA PALANGKA RAYA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 1 Nov 2018 10.00
3	Diana Indriyani 140905421	PENGARUH DAYA TARIKI IKLAN VIDEO KOMERSIAL "FLASH SALE" DI OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KHALAYAK (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF TERHADAP IKLAN VIDEO "FLASH SALE" PADA OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM SHOPEE)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Senin, 29 Okt 2018 14.00
4	Annisa Hanan 140905446	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL ARTOTEL YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK BRAND AWARENESS	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 31 Okt 2018 14.00