

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Titus Kurdho Laksono	PERAN JURNALIS BAGIAN PUBLICIST BIDANG FILM JOGJA ASIAN FILM FESTIVAL	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 16 Jan 2019 10.00
2	Mario Ricky Piere Senduk	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HOTEL PLATINUM ADISUCIPTO YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Rabu, 16 Jan 2019 10.00
3	Brigita Yo'ella Beta Shela	AKTIVITAS BRANDING MARA TOURS GOES INTERNATIONAL DI PT MARA ADVERTISING	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Rabu, 16 Jan 2019 11.00
4	Sintiyani Handayani	STRATEGI PENDEKATAN PERTAMINA MOR VITERHADAP GENERASI MILENIAL DI BALIKPAPAN KALIMANTAN TIMUR	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 15 Jan 2019 10.00
5	Caroline Desi Andriani	AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PT TELKOMINDONESIA YANG DILAKUKAN DI DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 15 Jan 2019 10.00
6	I Gusti Agung Surya Dhewi	VARIASI AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS DI YOGYAKARTA MARRIOTT HOTEL	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Selasa, 15 Jan 2019 11.00

14 Jan 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dionisius Reynaldo Fandyanto 130904933	PENGARUH DAYA TARIK CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI APLIKASI SHOPEE	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 21 Jan 2019 11.00
2	Bernadeta Gita Atika Ayuningtyas 150905604	EVALUASI HUBUNGAN MEDIA JOGJA CITY MALL (ANALISIS ISI PERBANDINGAN PRESS RELEASE DAN PEMBERITAAN JOGJA CITY MALL DI MEDIA ONLINE PERIODE JANUARI-DESEMBER 2018)	Pupung Arifin	MC Ninik Sri Rejeki Pupung Arifin Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 18 Jan 2019 14.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Agata Gloria Atika Surya 120904768	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PEREMPUAN PADA PRODUK KOSMETIK MAKE OVER DI OUTLET MUTIARA YOGYAKARTA	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 21 Jan 2019 12.00
2	Hoppy Ramadilla 130905058	PENGARUH TERPAAN IKLAN YOUTUBE TRAVELOKA TERHADAP MINAT BELI TIKET AKTIVITAS DAN REKREASI WISATA PADA KOMUNITAS BACKPACKER INDONESIA CHAPTER YOGYAKARTA	Birgitta Bestari P. J.	Yudi Perbawaningsih Birgitta Bestari P. J. Sherly Hindra Negoro	Jumat, 18 Jan 2019 14.00
3	Nathanael Prasetya Adi 140905319	STRATEGI PERSONAL BRANDING SENIMAN: "STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF STRATEGI PERSONAL BRANDING FARID STEVY ASTA SEBAGAI DESAINER GRAFIS DAN VOKALIS BAND FSTVLST"	Agus Putranto	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Rebekka Rismayanti	Jumat, 18 Jan 2019 14.00
4	Yuni Indra Chatarina 140905471	STEREOTIP PEMILIK INDEKOS TERHADAP MAHASISWA PAPUA (STUDI KASUS PEMILIK INDEKOS TERHADAP MAHASISWA PAPUA DI PERUKUHAN KLEDOKAN DAN TAMBAKBAYAN, YOGYAKARTA)	Yohanes Widodo	Y. Argo Twikromo Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan	Rabu, 16 Jan 2019 11.00