

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Kinanti Danastri Ekasari	TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB BAGIAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL SES NCB INTERPOL DIVISI HUBUNGAN INTERNASIONAL KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	Kamis, 31 Jan 2019 10.00
2	Andreas Kristantya Cahya	STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM FAD GUITARS	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 29 Jan 2019 09.00
3	Monalisa Gloria Gigir	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI GET FIT YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sulistyaningtyas	Selasa, 29 Jan 2019 13.00
4	Gemilang Cahya Chryсна	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN ART STRAWBERRY	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 31 Jan 2019 10.00
5	Christoporus Sasongkoadj	AKTIVITAS FOTOGRAFER JURNALISTIK DI HARIAN JOGJA	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	Kamis, 31 Jan 2019 11.00
6	Natalia Putri Pertiwi	AKTIVITAS PROMOSI DALAM MARKETING COMMUNICATION GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 31 Jan 2019 10.00
7	Christian Yoga Primaditya	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI CV.TEGSA ADVERTISING	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Senin, 28 Jan 2019 08.00
8	Natalia Aghata Rotua	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT RS HAPPY LAND MEDICAL CENTRE YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 29 Jan 2019 10.00
9	Windy Ananda	AKTIVITAS HUBUNGAN PELANGGAN PADA BIDANG KOPERASI DAN UKM DI DINAS KUMINDAG KABUPATEN LANDAK KALIMANTAN BARAT	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 31 Jan 2019 10.00

28 Jan 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Kinanti Danastri Ekasari 120904565	PENERAPAN KOMUNIKASI STRATEGIS UNTUK MENANGKAL NARASI TERORISME	D Danarka Sasangka	Dhyah Ayu Retno Widyastuti D Danarka Sasangka Rebekka Rismayanti	Rabu, 6 Feb 2019 13.00
2	Pamungkas Adhi Prasetya 120904642	PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN PURCHASE INTENTION PADA FASILITAS QUICK RESPONSE CODE GO-PAY DI KOTA SALATIGA	Agus Putranto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Agus Putranto Rebekka Rismayanti	Kamis, 31 Jan 2019 12.00
3	Robertus Haryo Sanjaya 130904994	UPAYA MAJALAH DALAM MEMBANGUN EKUITAS MEREK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG UPAYA MAJALAH MAINBASKET DALAM MEMBANGUN EKUITAS MEREK DI ERA DIGITAL)	Pupung Arifin	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
4	Arini Fadillah 130905021	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA ASING DI LINGKUNGAN KAMPUS UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERTUKARAN DARI NEGARA EROPA DENGAN MAHASISWA ASING DI UAJY)	Ike Devi Sulistyaningtyas	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 7 Feb 2019 10.00
5	Gregorius Daniel Dhimas Wijaya 130905086	PENGARUH TERPAAN PESAN MENGENAI WISATA KULINER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA (SURVEY PENGARUH AKUN INSTAGRAM @KULINERDISOLO DALAM MEMBERIKAN INFORMASI WISATA KULINER DI KOTA SURAKARTA TERHADAP MAHASISWA YANG MENJADI PENGIKUTNYA)	Pupung Arifin	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
6	Resinta Sulistiyandari 130905094	PENERAPAN JURNALISME GAYA HIDUP DALAM PROSES PRODUKSI BERITA DI MAJALAH WISATA	Pupung Arifin	Yohanes Widodo Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	Kamis, 31 Jan 2019 13.00
7	Andreas Renaldy 140905218	REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN AXELERATE THE SERIES: KOSTAN AX/3)	Alexander Beny Pramudyanto	Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
8	Florentina Astrid Tamara 140905265	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DI LINE WEBTOON TERHADAP SIKAP KONSUMEN	Birgitta Bestari P. J.	Agus Putranto Birgitta Bestari P. J. Sherly Hindra Negoro	Kamis, 7 Feb 2019 12.30
9	Yohanes Baptis Kristo Bagaskoro 140905318	PENGGUNAAN BAHASA JURNALISTIK DALAM PENYAMPAIAN BERITA YANG DITULIS OLEH ROBOT JURNALIS PADA BERITAGAR.ID (ANALISIS ISI PADA RUBRIK ROBOTORIAL DI BERITAGAR.ID PERIODE 1 DESEMBER 2018 - 1 JANUARI 2019)	Pupung Arifin	Yohanes Widodo Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	Kamis, 31 Jan 2019 13.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Felix Yulian Kristamurti 140905365	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS HUNTING PASAR DALAM RANGKA MELESTARIKAN PASAR TRADISIONAL	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
11	Edmundus Dewa Bujana 140905399	STRATEGI KOMUNIKASI EVENT "JOGJA-NETPAC ASIAN FILM FESTIVAL"	Alexander Beny Pramudyanto	Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
12	Syahril Ramadhan Amri 140905531	MODEL KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DENGAN BAWAHAN PENYANDANG DISABILITAS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MODEL KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KEPALA PRODUKSI DENGAN PEKERJA PENYANDANG DISABILITAS TUNARUNGU DAN TUNAWICARA DI SOGAN BATIK REJODANI)	Pupung Arifin	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Feb 2019 11.00
13	Andreas Cristyawan Dwi Ardiyanto 150905617	PENGELOLAAN KELUHAN MELALUI SMS CENTER DI BAGIAN HUMAS SETDA KABUPATEN GROBOGAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 7 Feb 2019 10.00
14	Emanuella Zagita Ananda Bages Pradana 150905780	POLA KOMUNIKASI GURU DAN SISWA DALAM MEMBANGUN KONSEP DIRI SISWA AUTIS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA GURU DAN SISWA DALAM MEMBANGUN KONSEP DIRI SISWA AUTIS DI SLB MARGANINGSIH)	Birgitta Bestari P. J.	Agus Putranto Birgitta Bestari P. J. Sherly Hindra Negoro	Kamis, 7 Feb 2019 12.30

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yhosafat Bagus Kartika Adhi 120904842	PROSES INTERNALISASI NILAI DAN BUDAYA ORGANISASI PADA KARYAWAN DI PT HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KABUPATEN KUDUS	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Rebekka Rismayanti	Kamis, 31 Jan 2019 10.00
2	Julius Caesar Wongso 140905402	PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK (STUDI KUANTITATIF TENTANG PENGARUH KOBE BRYANT SEBAGAI BRAND AMBASSADOR NIKE TERHADAP MINAT BELI SEPATU BASKET NIKE PADA MAHASISWA UKM BASKET UAJY)	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo Sherly Hindra Negoro Ina Nur Ratriyana	Kamis, 31 Jan 2019 10.00
3	Vinnie Gabriel 140905406	STRATEGI DAN AKTIVITAS E-PR DI KARATON NGAYOGYAKARTA HADININGRAT	Yohanes Widodo	G. Arum Yudarwati Yohanes Widodo Ike Devi Sulistyaningtyas	Kamis, 31 Jan 2019 11.00