

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Fransiscus Andrian Razali	AKTIVITAS HUBUNGAN KOMUNITAS PT ANGKASA PURA I BANDARA ADISUTJIPTO	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Rabu, 13 Feb 2019 10.00
2	Ricky Dian Pratama	AKTIVITAS DI DEPARTEMEN CSR PT ADARO INDONESIA	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo	Selasa, 12 Feb 2019 08.30
3	Fany Elka Nurcahya	AKTIVITAS MARKETING KOMUNIKASI DI JAVA VILLAS BOUTIQUE HOTEL & RESTO	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 13 Feb 2019 10.00
4	Vaulika Ardi Rinjani	PENULISAN BERITA DI BRILIO.NET	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 14 Feb 2019 13.00
5	Ayu Dita Lestari	AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS DI ROYAL DARMO MALIOBORO	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Rabu, 13 Feb 2019 10.00
6	Lidwina Gita Ariani	AKTIVITAS TOUR & EVENT PLANNER PT WERKUDARA NIRWANA SAKTI	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Senin, 11 Feb 2019 13.30
7	Ni Wayan Reanita Utami	AKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Rabu, 13 Feb 2019 11.00
8	Marchellia Monica	PERAN HONDA CUSTOMER CARE CENTER DALAM MENJALIN HUBUNGAN PELANGGAN DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Senin, 11 Feb 2019 13.30
9	Dervia Sanwinata	AKTIVITAS DIGITAL CONTENT RAJAWALI TELEVISI	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Kamis, 14 Feb 2019 13.00

11 Feb 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Bill Andreis Siahaan 120904723	STRATEGI PENYUSUNAN PESAN KOMUNIKASI BIDANG HUMAS KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Y. Argo Twikromo	Agus Putranto Y. Argo Twikromo Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 13 Feb 2019 10.00
2	Maria Puji Nuraeni 120904794	KEPUASAN AUDIENS MENDENGARKAN PROGRAM ACARA EVENING JAMZ DI RADIO UNISI YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	D Danarka Sasangka Josep Joedhie Darmawan Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 15 Feb 2019 13.00
3	Stephani Hendra Natasia 120904817	PENGARUH PERSEPSI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNK UPNORMAL SETURAN	D Danarka Sasangka	Josep Joedhie Darmawan D Danarka Sasangka Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 15 Feb 2019 13.00
4	Williams Kopong 130904904	MOTIF PEMAIN DALAM MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RECHARGE MOBILE LEGENDS BANG-BANG	Rebekka Rismayanti	Sherly Hindra Negoro Rebekka Rismayanti Ina Nur Ratriyana	Kamis, 14 Feb 2019 09.00
5	Frans Elgi Igo Armanda 140905536	DAMPAK PERNYATAAN KEPALA PUSAT DATA INFORMASI DAN HUMAS BADAN NASIONAL PENANGGULANAN BENCANA (BNPB) TERHADAP SIKAP MASYARAKAT ADAT DAYAK KALIMANTAN BARAT	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Sherly Hindra Negoro Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 21 Feb 2019 10.00
6	Lady Arsa Nabila R 150905574	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN AMAZARA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Yohanes Widodo	Rabu, 20 Feb 2019 13.00
7	Forysca Ajeng Purnomo 150905772	PROSES PENYUSUNAN PESAN DALAM SERIAL KOMIK DIGITAL LINE WEBTOON: 7WONDERS	Agus Putranto	Y. Argo Twikromo Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 13 Feb 2019 10.00
8	Monaldo Purba 150905833	PENGARUH TERPAAN VIDEO BAHASA INGGRIS DI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENGGUNA (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TERKAIT PENGARUH VIDEO EDUKASI BAHASA INGGRIS MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM GURUKU_MR.D TERHADAP SIKAP FOLLOWER DALAM BELAJAR BAHASA INGGRIS UNTUK KEPERLUAN BERKOMUNIKASI DI KEHIDUPAN SEHARI-HARI)	Yohanes Widodo	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Yohanes Widodo Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 20 Feb 2019 13.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Maria Ignasia Rabuni Malir 130905098	CITRA GEREJA DI DALAM MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI KUANTITATIF PESAN INSTAGRAM USKUP AGUNG SEMARANG @MGR_RUBY PASCA PENYERANGAN DI GEREJA LIDWINA SLEMAN PERIODE 11 - 24 FEBRUARI 2018)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno Sherly Hindra Negoro Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 21 Feb 2019 11.00
2	Listya Frisca Adriani 130905204	POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA ANAK GENERASI Z (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA SISWA MENENGAH PERTAMA (SMP) GALILEA, BONTANG, KALIMANTAN TIMUR)	Ike Devi Sulistyaningtyas	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Rebekka Rismayanti	Selasa, 19 Feb 2019 10.00
3	Nadia Fika Pradipta 140905395	MANAJEMEN MEDIA PADA FREE MAGAZINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MANAJEMEN MEDIA PADA PUAS MAGZ SEBAGAI MAJALAH KULINER GRATIS)	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Yudi Perbawaningsih	Rabu, 20 Feb 2019 14.00