

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Setia Putri Novani 120904646	PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP BRAND IMAGE GREENHOST BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA	Olivia Lewi Pramesti	RA Vita Noor Prima Astuti Olivia Lewi Pramesti Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 27 Feb 2019 13.00
2	Saina Aprikani Bangun 120904833	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR IKLAN E-COMMERCE SHOPEE VERSI BLACKPINK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 3 Apr 2019 10.00
3	Maria Jessica Adika Putri 130905011	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEZZANINE EATERY AND COFFEE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS	Alexander Beny Pramudyanto	RA Vita Noor Prima Astuti Alexander Beny Pramudyanto Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 27 Feb 2019 13.00
4	Akbar Ardiansyah 130905041	PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS COFFEE SHOP (DESKRIPTIF KUALITATIF COFFEE SHOP PRANADJAYA COFFEE & EATERY DI SRAGEN)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Olivia Lewi Pramesti Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 27 Feb 2019 13.00
5	Bayu Suardi Putra 130905197	KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS SOSIAL (ANALISIS DESKRIFTIF KUALITATIF KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS RUMAH BELAJAR INDONESIA BANGKIT DALAM MEMBENTUK RASA SOLIDARITAS ANGGOTA)	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Pupung Arifin	Senin, 4 Mar 2019 10.00
6	Naomi Yosefine 130905201	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP CITRA AMAZARA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN AMAZARA DI YOGYAKARTA)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 28 Feb 2019 10.00
7	Armega Murhendrasta 140905214	PERSEPSI AUDIENS TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW "MISTIK MENEMBUS MATA BATIN" (STUDI DESKRIFTIF KUALITATIF PADA KOMUNITAS FANSPAGE FACEBOOK MENEMBUS MATA BATIN ANTV)	Pupung Arifin	RA Vita Noor Prima Astuti Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
8	Khairin Zikri Aprilia 140905281	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI DESKRIFTIF KUALITATIF PADA BHUMI HOSTEL)	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 3 Apr 2019 10.00
9	Diana Yunita 140905307	AKTIVITAS NGOPI DI HAYATI SPECIALTY COFFEE SEBAGAI CARA BERKOMUNIKASI SOSIAL PADA MAHASISWA (STUDI DESKRIFTIF KUALITATIF PADA GAYA HIDUP MAHASISWA YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 3 Apr 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Dylan Bagastya 140905317	PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MARAVILLE COFFEE	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
11	Theresia Atalya 140905359	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI BENCANA OLEH BPBD DIY (STUDI KASUS PADA PENANGANAN BENCANA ERUPSI GUNUNG MERAPI 2018)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Sherly Hindra Negoro Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 5 Mar 2019 13.00
12	Paskalis Dwiwanda Prajaka Arsandy 140905397	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONSL ANTARA KEPALA BIRO DAN JURNALIS ( STUDI KASUS DENGAN TEORI DIALEKTIKA RELASIONAL PADA RELASI ANTARA KEPALA BIRO DAN JURNALIS KOMPAS TV PONTIANAK.	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 28 Feb 2019 10.00
13	Anastasia Galuh Dinung Purwaningtyas 150905552	CONDITIONING PADA UNGGAHAN POVERTY PORN DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI PERILAKU KOMUNIKASI)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
14	Putu Indah Rosarini Darmana 150905682	PERENCANAAN KOMUNIKASI STRATEGIS PADA YAYASAN ANNISA SWASTI DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN BURUH GENDONG DI PASAR KRANGGAN YOGYAKARTA	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
15	Natalia Dian Permatasari 150905695	CITRA BNN KABUPATEN SLEMAN MELALUI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE LOKAL	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Sherly Hindra Negoro	Selasa, 5 Mar 2019 13.00
16	Liem, Sandra Clarissa Widyawan 150905711	PENGARUH LINTAS ZAMAN PADA REPRESENTASI REMAJA DALAM FILM "GITA CINTA DARI SMA" DAN "GALIH DAN RATNA"	Lukas Deni Setiawan	RA Vita Noor Prima Astuti Lukas Deni Setiawan Pupung Arifin	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
17	Maria Theresia Desy Artha 150905716	BRAND IMAGE PEMIMPIN PEREMPUAN MENURUT PEMILIH PEMULA (STUDI MENGENAI BRAND IMAGE MY ESTI WIJAYATI CALON LEGISLATIF PERIODE 2019-2024 OLEH PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KABUPATEN SLEMAN)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 1 Mar 2019 13.00
18	Anastasia Oktaviani Laia 150905732	PENGARUH TERPAAN PROMOSI ONLINE TRAVEL AGENCY DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS	Pupung Arifin	Agus Putranto Pupung Arifin Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 4 Mar 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Angelina Yemima Giovani	PRODUKSI PROGRAM INFLUENCE GENERATION DI RADIO SASANDO	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Kamis, 28 Feb 2019 14.00
2	Anisa Amal	KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KAFE HABITAT YOGYAKARTA.	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 27 Feb 2019 11.00
3	Petrus Nolascus Bagas	AKTIVITAS PRODUKSI VIDEO DI ENGAGEMEDIA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 27 Feb 2019 11.00
4	Antonius Dhalmavia	MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI SEKRETARIAT DAN INFORMASI KOMUNIKASI YAKKUM EMERGENCY UNIT AREA LOMBOK AGUSTUS 2018-FEBUARI 2019	Rifka Ade Osinta	Rifka Ade Osinta	Selasa, 26 Feb 2019 12.30

25 Feb 2019

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Martin Hori Jesaya Manurung 140905527	HUBUNGAN KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER SUHAY SALIM DENGAN MINAT BELI SKIN CARE KOREA SELATAN DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Agus Putranto Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana	Jumat, 1 Mar 2019 11.00