

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Edwin Victor Suot	AKTIVITAS FOTOGRAFER DI MTPHOTOWORKS	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 13 Mar 2019 11.00
2	Adhitya Kurniawan	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI HAYATI SPECIALTY COFFEE	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 13 Mar 2019 11.00
3	Olody Amantha Julio	AKTIVITAS REPORTER DI BALIPLUS MAGAZINE	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Rabu, 13 Mar 2019 10.00
4	Echisaputritama Tanduk	AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT DI DINAS KEBUDAYAAN & PARIWISATA TORAJA UTARA	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Rabu, 13 Mar 2019 13.30

11 Mar 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Antonio A. F. Martins Guterres 120904615	STRATEGI POSITIONING UNISI RADIO 104.5 FM	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro Ina Nur Ratriyana	Senin, 18 Mar 2019 10.00
2	Liyana Nuratiqah Zakaria 120904664	KUALITAS MEDIA RELATIONS PT. NEW RATNA MOTOR SEMARANG (NASMOCO GROUP) DALAM MEMBANGUN RELASI DENGAN MEDIA.	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro Ina Nur Ratriyana	Senin, 18 Mar 2019 10.00
3	Wisnu Perdana 120904665	RESPONS ANAK DI PERKAMPUNGAN SOSIAL PINGIT YOGYAKARTA TENTANG IKLAN "LIFEBOUY HARI CUCI TANGAN SEDUNIA"	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Rebekka Rismayanti	Jumat, 15 Mar 2019 10.00
4	Yuliani Panggiki 130904941	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK PAPUA CABANG DIY UNTUK MENARIK MINAT NASABAH	RA Vita Noor Prima Astuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti RA Vita Noor Prima Astuti Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 15 Mar 2019 13.00
5	Uli 140905449	STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL GURU PADA ANAK TUNAGRAHITA DI SLB NEGRI 2 YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas RA Vita Noor Prima Astuti	Jumat, 15 Mar 2019 13.00
6	Stella Margareth 140905455	STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Ina Nur Ratriyana	Jumat, 15 Mar 2019 11.30
7	Julius Axl Adindrawi Sebastian 150905674	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBERIKAN INFORMASI TENTANG EVENT BANDARA (STUDI KASUS LAYANAN INFORMASI PT ANGKASA PURA I (PERSERO) CABANG BANDAR UDARA INTERNASIONAL JENDERAL AHMAD YANI SEMARANG KEPADA PENGGUNA JASA BANDAR UDARA)	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 18 Mar 2019 10.00
8	Christien Margareth Raja Gukguk 150905831	PENGARUH TERPAAN PESAN KAMPANYE POLITIK DI INSTAGRAM TERHADAP PEMBENTUKAN TIPE BUDAYA POLITIK MAHASISWA (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TERHADAP PENGARUH PESAN KAMPANYE PILPRES DI AKUN INSTAGRAM PASANGAN CAPRES CAWAPRES TERHADAP PEMBENTUKAN TIPE BUDAYA POLITIK DI KALANGAN MAHASISWA FISIP ANGKATAN 2015 - 2018 YANG SUDAH PERNAH MEMILIH DAN BELUM PERNAH MEMILIH)	Agus Putranto	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 14 Mar 2019 09.00



**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
----	------	-------	------------	---------	--------



**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Anisa Amal 120904793	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS KONSUMEN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TOKO TEN TUS YOGYAKARTA)	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Ina Nur Ratriyana	Jumat, 15 Mar 2019 10.00



**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Michelle Josephine Roseline Wannee 130905026	PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK OLEH CALON KONSUMEN (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF MENGENAI PENGARUH DAYA TARIK ISI PESAN AKUN INSTAGRAM @LANTAIBUMI TERHADAP MINAT BELI PRODUK OLEH FOLLOWERS LANTAI BUMI COFFEE AND SPACE)	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Senin, 18 Mar 2019 11.00
2	Kirana Ramaniya Putri 130905080	PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA SITUS BELANJA ONLINE LAZADA DI KALANGAN FOLLOWES INSTAGRAM LAZADA_ID	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 19 Mar 2019 09.30
3	Hardi Ali Saputra 130905124	STRATEGI PESAN PERSUASIF SELEBGRAM HENJI WONG DALAM AKUN INSTAGRAM @HENJIWONG	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 22 Mar 2019 13.00
4	Yuliana Delfina Rahail 140905340	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM EVENTFESTIVAL PESONA METI KEI 2018 OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN MALUKU TENGGARA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas Ina Nur Ratriyana	Senin, 18 Mar 2019 11.00
5	Maria Zefanya Napitupulu 140905537	PERCEPTUAL MAPPING MAHASISWA PEMILIH PEMULA TENTANG CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019-2024 (STUDI DESKRIPTIF KUANITATIF BERDASARKAN MODEL PERCEPTUAL MAPPING MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA ANGKATAN 2018 TENTANG CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019-2024)	Birgitta Bestari P. J.	Yudi Perbawaningsih Birgitta Bestari P. J. Ina Nur Ratriyana	Kamis, 14 Mar 2019 13.00
6	Christina Titi Purwandhari 150905707	STRATEGI KOMUNIKASI ADVOKASI YAYASAN SATUNAMA (STUDI KASUS ADVOKASI PROGRAM Keadilan dan Inklusi Sosial bagi kelompok marginal untuk memperjuangkan hak sipil penghayat kepercayaan)	Agus Putranto	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 14 Mar 2019 10.00