

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Anastasya Indah H.	AKTIVITAS KOMUNIKASAI PEMASARAN DI YAYASAN DHARMA IBU	Ike Devi Sulistyanyngtyas	Ike Devi Sulistyanyngtyas	Senin, 1 Apr 2019 14.00
2	Muhammad Kelvin Saputra	AKTIVITAS KOMUNIKASI DI DIVISI MARKETING COMMUNICATION GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Rabu, 27 Mar 2019 09.00

25 Mar 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Tino Arifin 120904569	ANALISIS AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN UP SIDE DOWN WORLD DALAM MEMBANGUN AWARENESS PADA KONSUMEN	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 28 Mar 2019 09.00
2	Febriani Puspita Sari 120904594	PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE (STUDI EKSPLANATIF IKLAN TELEVISI SHOPEE VERSI BLACKPINK TERHADAP REMAJA DI YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Senin, 1 Apr 2019 09.30
3	Andreas Kristantya Cahya Nugraha 120904619	KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK DI AKUN INSTAGRAM JOEBILLY GUITAR	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Kamis, 28 Mar 2019 09.00
4	Fira Rantikania 120904627	TIPOLOGI PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF KIM (ANALISIS DESKRIPTIF TIPOLOGI PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM FORUM KEWASPADAAN DINI MASYARAKAT KEPADA ANGGOTA KOMUNIKASI INFORMASI MASYARAKAT KERTOMANDIRI, KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN)	Olivia Lewi Pramesti	Josep Joedhie Darmawan Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Kamis, 28 Mar 2019 10.00
5	Abril Topan Santosa 120904647	PENGARUH JENIS SALURAN KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT TINDAKAN PEMBELIAN KONSUMEN YAMIE PANDA	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 28 Mar 2019 10.00
6	Ferry Arifki Suprayogo 120904682	STRATEGI KOMUNIKASI PIALA PRESIDEN ESPORTS	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	Kamis, 28 Mar 2019 14.00
7	David Christanto Prasetyo 120904721	PROSES PRODUKSI VIDEO IKLAN ERHA COFFEE & LITERACY	Alexander Beny Pramudyanto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Kamis, 28 Mar 2019 09.00
8	Angelina Yemima Giovani 120904724	KONSEP DIRI DAN PROSES PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA GAY DI UNIVERSITAS ATMAJAYA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TERHADAP MAHASISWA GAY DI UNIVERSITAS ATMAJAYA)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Yudi Perbawaningsih Lukas Suryanto Ispandriarno Yohanes Widodo	Selasa, 2 Apr 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Anastasya Indah H. 120904745	PROSES KOMUNIKASI YAYASAN DHARMA IBU DIY DALAM MEMBANGUN KOHESIVITAS KELOMPOK	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 28 Mar 2019 14.00
10	Pamungkas Kusuma Sakti 120904787	ANALISIS PERSEPSI FORMAT SIARAN DAN PERSEPSI KUALITAS SIARAN TERHADAP BRAND AWARENESS PENDENGAR PLAYGROUND GERONIMO FM	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 27 Mar 2019 10.00
11	Anisa Amal 120904793	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS KONSUMEN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TOKO TEN TUS YOGYAKARTA)	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Ina Nur Ratriyana	Jumat, 15 Mar 2019 10.00
12	Gemilang Cahya Chryсна Hutama 120904815	PESAN MORAL DALAM FILM	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 28 Mar 2019 10.00
13	Ginangar Kusuma Suherman 120904820	REPRESENTASI FASHION PADA POSTER KAMPANYE PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI)	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 27 Mar 2019 10.00
14	Yohanes Awang Dwi Saputra 120904835	ANALISIS STRATEGI ADVERTISING PONDOK DAUN AND TRAVEL	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Jumat, 29 Mar 2019 09.00
15	Matius Rahmat Wahyudi 120904850	ANALISIS AISAS MODEL TERHADAP PRODUCT PLACEMENT DALAM FILM PENDEK (STUDI KASUS : PRODUK TOYOTA NEW YARIS DI FILM MENGAKHIRI CINTA DALAM 3 EPISODE)	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Jumat, 29 Mar 2019 09.00
16	Billy Yosua Alfamonka 130905035	STRATEGI BRANDING HIVI! BAND DI ERA NEW MEDIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI BRANDING OLEH KELOMPOK MUSIK HIVI! DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MUSIK DI ERA NEW MEDIA)	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Selasa, 9 Apr 2019 09.00
17	Paramitha Sindiana 130905128	RESPONS PENGGUNAAN REVIEW PADA FEMALE DAILY SEBAGAI REFERENSI PRODUK SKINCARE	Birgitta Bestari P. J.	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J. Rebekka Rismayanti	Kamis, 28 Mar 2019 13.00
18	Yahya Putra Caesar Iloлу 130905169	KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA BARISTA DAN PELANGGAN SINGGAH COFFEE AND BOOK DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN	Ina Nur Ratriyana	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Selasa, 2 Apr 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
19	Regy Eka Mahardhika 140905238	PENERAPAN PRINSIP JURNALISME BENCANA DALAM SURAT KABAR (ANALISIS ISI FOTO JURNALISTIK GEMPA PALU DI HARIAN KOMPAS PERIODE SEPTEMBER - OKTOBER 2018)	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 2 Apr 2019 13.00
20	Emiliana Sokang 140905253	KONSEP REFLEKSIVITAS DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN WASIT (STUDI FENOMENOLOGI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN WASIT PERBASI YOGYAKARTA TERHADAP KOMPLAIN PEMAIN BOLA BASKET DALAM LIMA BASKETBALL CJYC 2018)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Yudi Perbawaningsih Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin	Selasa, 2 Apr 2019 10.00
21	Renata Savitri Sutanto 140905300	INTERNET MARKETING YANG DILAKUKAN DALAM MENJALIN KONSUMEN DI LITTLE OWL CAFE	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Selasa, 9 Apr 2019 09.00
22	Harya Bara Bagaskara 140905467	MAGDALENE.CO SEBAGAI MEDIA BERBASIS SENSITIF GENDER (ANALISIS ISI KUANTITATIF KECENDERUNGAN TAJUK RENCANA DALAM MEDIA ONLINE BERBASIS SENSITIF GENDER MAGDALENE.CO PERIODE TAHUN 2014-2018)	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Pupung Arifin	Selasa, 2 Apr 2019 13.00
23	Frischa Dilla Sonia 140905540	PENERAPAN COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI DI ENGAGEMEDIA.ORG	Pupung Arifin	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin Lukas Suryanto Ispandriarno	Selasa, 2 Apr 2019 10.00
24	Monica Warih Widi Krisanti 150905554	EKSISTENSI AGEN, LOPER, DAN PENGECER KORAN DI ERA SENJAKALA MEDIA CETAK	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Pupung Arifin	Selasa, 2 Apr 2019 10.00
25	Andito Perwira Fatoni 150905562	STRATEGI HUBUNGAN KARYAWAN UNTUK MEMBANGUN LOYALITAS KERJA DI PERCETAKAN & PENERBITAN MENARA KUDUS	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 10 Apr 2019 13.00
26	Natalia Noven Kurniajati 150905584	POLA KOMUNIKASI PENGGUNA FITUR INSTAGRAM STORY PADA ISU "PENGALANGAN DONASI KORBAN BENCANA LOMBOK NTB"	Mario Antonius Birowo	D Danarka Sasangka Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J.	Senin, 1 Apr 2019 13.00
27	Sintyan Handayani Cahyono 150905587	PROSES ADAPTASI BUDAYA SEMINARIS DI SEMINARI MENENGAH MERTOYUDAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI SEMINARI MENENGAH MERTOYUDAN)	Mario Antonius Birowo	D Danarka Sasangka Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J.	Senin, 1 Apr 2019 13.00
28	Alan Juni Kristian 150905588	PROSES KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DALAM BIMBINGAN KETERAMPILAN KEPADA PENYANDANG DISABILITAS INTELEKTUAL (STUDI KUALITATIF DI BALAI BESAR REHABILITASI SOSIAL PENYANDANG DISABILITAS INTELEKTUAL "KARTINI" TEMANGGUNG)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Selasa, 2 Apr 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
29	Asteria Agusti Yuwita Putri 150905599	STRATEGI KOMUNIKASI BENCANA BPBD DIY DALAM PENGURANGAN RISIKO BENCANA ERUPSI GUNUNG MERAPI (STUDI KASUS PADA STRATEGI KOMUNIKASI BENCANA BADAN PENANGGULANGAN BENCANA D.I.YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	D Danarka Sasangka Mario Antonius Birowo Alexander Beny Pramudyanto	Selasa, 9 Apr 2019 13.00
30	Ni Nyoman Nada Trijayanti Putri 150905603	PESAN PERSUASIF BEAUTY VLOGGER PADA AKUN YOUTUBE SUHAY SALIM (ANALISIS ISI PESAN PERSUASIF PADA VIDEO "PIXY MAKE IT GLOW REVIEW + TUTORIAL")	Mario Antonius Birowo	D Danarka Sasangka Mario Antonius Birowo Alexander Beny Pramudyanto	Selasa, 9 Apr 2019 13.00
31	Febtika Tarini 150905632	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI ANAK PENDERITA LUPUS	Ina Nur Ratriyana	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Selasa, 2 Apr 2019 10.00
32	Septi Jelita Againi 150905636	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PEMBENTUKAN BRAND IMAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PEMBENTUKAN BRAND IMAGE PLAZA AMBARRUKMO MELALUI EVENT DORAEMON BLOOMING PROSPERITY)	Ina Nur Ratriyana	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Pupung Arifin	Rabu, 10 Apr 2019 11.00
33	Lovita Dhira Prameswari 150905637	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE COFFEE SHOP DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE MEDPRESSO COFFEE GARDEN DENGAN MENGGUNAKAN AKUN INSTAGRAM @MEDPRESSO.ID DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS)	Ina Nur Ratriyana	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Pupung Arifin	Rabu, 10 Apr 2019 11.00
34	Radhar Teja Dahana 150905667	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN AKUN INSTAGRAM @NURHADI_ALDO TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI EKSPANATIF PADA PEMILIH PEMULA DI KABUPATEN SLEMAN)	Rebekka Rismayanti	Mario Antonius Birowo Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Senin, 1 Apr 2019 09.30
35	Lalita Hutami Bangun 150905679	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN BRAND IMAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @SAMPANMIMPI)	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 1 Apr 2019 13.30
36	Giovanni Rizky Arlinda 150905710	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU FASHION BRAND LOKAL SEJAUH MATA MEMANDANG	Birgitta Bestari P. J.	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J. Rebekka Rismayanti	Kamis, 28 Mar 2019 13.00
37	Berliana Anggit Tirtanta 150905714	ANALISIS DESAIN PESAN PERSUASIF DENGAN GAYA DIGITAL STORYTELLING DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Yudi Perbawaningsih	Lukas Suryanto Ispandriarno Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin	Selasa, 2 Apr 2019 10.00
38	Marchellia Monica 150905752	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDAMPINGAN KORBAN KEKERASAN DI YOGYAKARTA PADA LSM RIFKA ANNISA	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo	Jumat, 12 Apr 2019 10.00

25 Mar 19

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
39	Endah Olivia Poetri Nur Rokhman 150905762	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERSONAL SELLING RADIO DCS FM MADIUN DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PENGIKLAN DI ERA MEDIA ONLINE	Mario Antonius Birowo	Yudi Perbawaningsih Mario Antonius Birowo Yohanes Widodo	Jumat, 12 Apr 2019 10.00
40	Amorita Renda 150905783	GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PADA SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DALAM MEMBERDAYAKAN DIFABEL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI DIFA BIKE - CITY TOUR & TRANSPORT YOGYAKARTA)	Alexander Beny Pramudyanto	Mario Antonius Birowo Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 8 Apr 2019 13.30
41	Diajeng Ayu Putri Sukandi Arum Buwana 150905797	REPRESENTASI KAMPANYE DAMAI DALAM VIDEO KAMPANYE PEMILU 2019 (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM VIDEO SERI "KANGEN" PRODUKSI MUSLIM MILLENNIAL)	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan Birgitta Bestari P. J.	Jumat, 29 Mar 2019 13.00
42	Fitriah Dwi Indriani 150905825	PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI "31 DAYS CHALLENGE" MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN PADA KOMUNITAS ZEROWASTE.ID	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J. Rebekka Rismayanti	Kamis, 28 Mar 2019 13.00
43	Claudia Carissa 150905853	PENGARUH KAMPANYE BLOOD DONATION TERHADAP BRAND AWARENESS HOTEL GRAND AMBARRUKMO YOGYAKARTA (STUDI KASUS PENGARUH KAMPANYE BLOOD DONATION PADA TANGGAL 23 NOVEMBER 2018 PADA INSTAGRAM GRAND AMBARRUKMO YOGYAKARTA TERHADAP EKSISTENSI GRAND AMBARRUKMO YOGHYAKARTA)	Agus Putranto	Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas Ina Nur Ratriyana	Senin, 1 Apr 2019 13.30

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Rosy Rannu Palilu 120904747	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI NARASUMBER INDUCTION TRAINING TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN BARU TENTANG PRODUK DAN NILAI-NILAI ORGANISASI	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 28 Mar 2019 14.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gerardo Bramastya 120904692	PEMANFAATAN IKLAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL DOWA YOGYAKARTA OLEH CHALKBOARD ASIA	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Selasa, 9 Apr 2019 09.00
2	Monalisa Gloria Gigir 120904736	CSR DAN CITRA PERUSAHAAN DI MEDIA BARU (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF MENGENAI CITRA PT FREEPORT INDONESIA DI MATA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @FREEPORTINDONESIA)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Olivia Lewi Pramesti Sherly Hindra Negoro	Senin, 8 Apr 2019 13.00
3	Angela Novinia Reynalda Guntur 140905241	EFEKTIFITAS KAMPANYE MELALUI INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF EFEKTIVITAS KAMPANYE #KEMENANGANITUDEKAT MELALUI INSTAGRAM PADA FOLLOWERS @GRABID)	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Rabu, 10 Apr 2019 10.00
4	Tri Kencanawati 140905252	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI KE BAWAH TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI INSTALASI FARMASI RS. BETHESDA	Ranggabumi Nuswantoro	D Danarka Sasangka Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Jumat, 12 Apr 2019 13.00
5	Ranisa Sarah Novindra 140905291	MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SATU DATA INDONESIA DALAM MEWUJUDKAN OPEN GOVERNMENT	Alexander Beny Pramudyanto	Lukas Suryanto Ispandriarno Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Kamis, 11 Apr 2019 13.00
6	Hana Alvita Nathania 140905314	PERBANDINGAN PILIHAN MEDIA KOMUNIKASI BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA DALAM DOWNWARD COMMUNICATION (KASUS KOMUNIKASI ATASAN-BAWAHAN PADA KARYAWAN DI KANTOR PDAM TIRTAMARTA KOTA YOGYAKARTA)	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 10 Apr 2019 14.00
7	Ilona Elisia Gunadi 140905327	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENGELOLAAN KONFLIK HUBUNGAN BERPACARAN ANTARA PASANGAN MAHASISWA BEDA BUDAYA (STUDI KASUS PADA PASANGAN MAHASISWA JAWA DAN PAPUA DI YOGYAKARTA)	Y. Argo Twikromo	D Danarka Sasangka Y. Argo Twikromo Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 27 Mar 2019 12.00
8	Shinta Dewi S 140905334	KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PETANI DIY (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERSAUDARAAN MITRA TANI NELAYAN INDONESIA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius Birowo Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 8 Apr 2019 13.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Angela Tyas Primasanti 140905337	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM "DMFI WEEK" DI YOGYAKARTA OLEH KOMUNITAS ANIMAL FRIENDS JOGJA	Josep Joedhie Darmawan	Agus Putranto Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin	Jumat, 12 Apr 2019 10.00
10	Brian Andrika Putra 140905360	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI (TNGM) DALAM UPAYA PELESTARIAN ALAM	Sherly Hindra Negoro	Mario Antonius Birowo Sherly Hindra Negoro Rebekka Rismayanti	Senin, 1 Apr 2019 11.30
11	Johanes Noventa Nugroho 140905454	PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI MELALUI INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROMOSI PROGRAM ACARA RAJAWALI TELEVISI MELALUI INSTAGRAM @LANGITRTV)	Pupung Arifin	Lukas Suryanto Ispandriarno Pupung Arifin Lukas Deni Setiawan	Senin, 1 Apr 2019 13.30
12	Kezia Alexandra 150905623	PERENCANAAN MARKETING COMMUNICATION THE PARK MALL UNTUK MEMPERKUAT POSITIONING	Alexander Beny Pramudyanto	G. Arum Yudarwati Alexander Beny Pramudyanto Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 12 Apr 2019 08.30
13	Angelica Fortuna Galuh Wilanten 150905675	EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SUPLEMEN ANAK HIROKIDS PADA IBU BEKERJA & TIDAK BEKERJA (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF MENGENAI EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SUPLEMEN ANAK HIROKIDS PADA KONSUMEN IBU BEKERJA DAN IBU TIDAK BEKERJA)	Agus Putranto	G. Arum Yudarwati Agus Putranto Pupung Arifin	Jumat, 12 Apr 2019 11.30