

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Monika Pietaningrum	AKTIVITAS SEKSI PRODUKSI DI BALAI PENGEMBANGAN MEDIA RADIO PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 2 Mei 2019 13.30
2	Yoseph Enrico Kurniawan	AKTIVITAS CREATIVE PLANNER DI EVNET ORGANIZER RESTLESS PROJECT	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 8 Mei 2019 11.00
3	Agnes Ayu Octavia	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PLAZA AMBARRUKMO	Agus Putranto	Agus Putranto	Selasa, 30 Apr 2019 09.00
4	Bernardio Realino	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOPINE EYANG	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 3 Mei 2019 09.00
5	Fransiska Dian	AKTIVITAS DIVISI PUBLIC RELATIONS DI IRIS JAKARTA	Agus Putranto	Agus Putranto	Selasa, 30 Apr 2019 09.00
6	Katarina Natalia Ratnasari	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT AIR WANGI INDONESIA CABANG YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 30 Apr 2019 09.00
7	Rian Antony	NEWS GATHERING, NEWS WRITTING & NEWS EDITING DALAM PROSES MANAJEMEN MEDIA DI SWARAKAMPUS.COM	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	Selasa, 7 Mei 2019 10.00

29 Apr 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Arunarwi Putri Dewanti 140905220	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM HUBUNGAN MEDIA (STUDI KASUS DI HARTONO MALL YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Agus Putranto RA Vita Noor Prima Astuti Rebekka Rismayanti	Jumat, 10 Mei 2019 10.00
2	Oriza Maya Sabrina 140905276	ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK SKINCARE MEREK LOKAL DAN SKINCARE MEREK ASING (SURVEI PADA SISWI SMA SANTA MARIA, SMA STELLA DUCE 1 DAN STELLA DUCE 2 YANG PERNAH MENGGUNAKAN PRODUK SKINCARE EMINA DAN CLEAN&CLEAR+6)	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 6 Mei 2019 10.00
3	Haniel Edward Hariyanto 140905330	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK DAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PEMILIK DAN PELANGGAN DI WARUNG MIE BANDUNG 59 YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti RA Vita Noor Prima Astuti Ina Nur Ratriyana	Rabu, 8 Mei 2019 13.00
4	Priscilla Nadia Putri 140905346	KEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE (STUDI KASUS KEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE VISUAL INTERAKTIF KOMPAS PADA TAHUN 2018)	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Yohanes Widodo	Senin, 6 Mei 2019 13.00
5	Damianus Tri Eko Purwantoro 140905452	STRATEGI EVENT PT. SYAKIRA RAJAWALI COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS CANDI PRAMBANAN (STUDI KASUS PADA PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL 2018)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 6 Mei 2019 13.00
6	Ronald Suhendra Bonaventura 140905492	STRATEGI KOMUNIKASI PEMBENTUKAN CITRA OLEH PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN SEKADAU	RA Vita Noor Prima Astuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti RA Vita Noor Prima Astuti Ina Nur Ratriyana	Rabu, 8 Mei 2019 13.00
7	Gabriella Gebby 150905560	STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI LAWE INDONESIA	G. Arum Yudarwati	MC Ninik Sri Rejeki G. Arum Yudarwati Sherly Hindra Negoro	Rabu, 8 Mei 2019 12.30
8	Greis Siska Filiani Palias 150905580	PERENCANAAN MEDIA PROMOSI DALAM EVENT FESTIVAL TELUK JAILOLO, HALMAHERA BARAT, MALUKU UTARA PERIODE (2017-2019)	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 6 Mei 2019 13.00
9	Karla Hayu Irinda 150905590	MANAJEMEN MEDIA TELEVISI SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS PADA STASIUN TELEVISI RCTI)	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 6 Mei 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Novita Nathania 150905591	STRATEGI BRANDING NORTHCLIFF PURWOKERTO DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND IMAGE KONSUMENNYA PADA TAHUN 2017 - 2019	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 7 Mei 2019 08.30
11	Bonifasius Asvian Lamana 150905614	DIALEKTIKA KOMUNIKASI DALAM INKULTURASI ANTARA PAMOLE' BEO DAYAK TAMAMBALOH DENGAN PENTAKOSTA GEREJA KATOLIK	Mario Antonius Birowo	Yohanes Widodo Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti	Senin, 6 Mei 2019 13.00
12	Lauwrentia Audrey Jo 150905622	POLA HUBUNGAN INTERPERSONAL DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BERPRESTASI ATLET (Rebekka Rismayanti	Agus Putranto Rebekka Rismayanti RA Vita Noor Prima Astuti	Jumat, 10 Mei 2019 10.00
13	Ardelia Meita Karismurti 150905631	ADAPTASI BUDAYA DALAM PERNIKAHAN BEDA AGAMA	Mario Antonius Birowo	Yohanes Widodo Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti	Senin, 6 Mei 2019 13.00
14	Lidwina Gita Ariani 150905634	TINGKAT KETERBUKAAN INFORMASI DARI ATAS KE BAWAH PADA SEKOLAH DASAR SANTO YOSEPH JAKARTA (UJI BEDA TINGKAT KETERBUKAAN INFORMASI DARI ATAS KE BAWAH DI SEKOLAH DASAR SANTO YOSEPH JAKARTA BERDASARKAN JENIS KELAMIN)	Sherly Hindra Negoro	MC Ninik Sri Rejeki Sherly Hindra Negoro G. Arum Yudarwati	Rabu, 8 Mei 2019 12.30
15	Sasudara Sita Baboe 150905652	PENGUNAAN CELEBRITY ENDORSER CLOTHING LINE TERASRUMAHMU MELALUI INSTAGRAM @TERASRUMAHMU	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 10 Mei 2019 13.00
16	Ruth Hutagalung 150905654	PENGARUH KAMPANYE #GOPAYPAYDAY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KUANTITATIF PENGARUH KAMPANYE #GOPAYPAYDAY OLEH GO-PAY MELALUI AKUN INSTAGRAM @GOPAYINDONESIA TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS)	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Kamis, 9 Mei 2019 13.00
17	Judith Brenda 150905659	ANALISIS FUNGSI BRAND ASSOCIATION AMAZARA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TAGLINE "AFFORDABLY STYLISH" PADA BRAND AMAZARA MENURUT MAHASISWI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 10 Mei 2019 13.00
18	Echisaputritama Tanduk Langi 150905753	STRATEGI BRANDING PARIWISATA KABUPATEN TORAJA UTARA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN (STUDI KUALITATIF MENGENAI STRATEGI BRANDING DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA TORAJA UTARA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN)	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Kamis, 9 Mei 2019 13.00
19	Felisia Ingrid 150905787	BODY SHAMING PADA PUBLIC FIGURE PEREMPUAN DALAM AKTIVITAS PERSONAL BRANDING MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN MEDIA SOSIAL @SHERYLSHEINAFIA PERIODE 2017-2019)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Alexander Beny Pramudyanto Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 7 Mei 2019 08.30

29 Apr 19

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
20	Meyevlin Panggulu 150905795	POSITIONING MALL (STUDI DESKRIPTIF POSITIONING MALL MALIOBORO BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG REDUNDAND)	Agus Putranto	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Kamis, 9 Mei 2019 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Shantana Wira Putra 140905283	KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DALAM KOMUNIKASI PEMERINTAHAN PADA ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KETERBUKAAN INFORMASI PEMERINTAHAN KABUPATEN SINTANG MELALUI APLIKASI SENENTANG)	Pupung Arifin	D Danarka Sasangka Pupung Arifin Yohanes Widodo	Senin, 6 Mei 2019 11.00
2	Vincensia Prima Putriningtias 140905290	AKOMODASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA SISWA NTT DENGAN SISWA BALI DI SEMINARI MENENGAH ROH KUDUS TUKA	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhie Darmawan Y. Argo Twikromo Pupung Arifin	Kamis, 2 Mei 2019 11.00
3	Priscilla Nadia Putri 140905346	KEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE (STUDI KASUS KEBIJAKAN REDAKSIONAL DI MEDIA ONLINE VISUAL INTERAKTIF KOMPAS PADA TAHUN 2018)	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Senin, 6 Mei 2019 10.00
4	Monang Widyoko 140905450	REPRESENTASI WANITA JEPANG DALAM VIDEO IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES VIDEO IKLAN POCARI SWEAT VERSI ASIAN GAMES 2018)	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep Joedhie Darmawan RA Vita Noor Prima Astuti Birgitta Bestari P. J.	Jumat, 3 Mei 2019 13.00
5	Given Meilany Wongkar 140905534	HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI PERUSAHAAN TELEVISI LOKAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF HAMBATAN KOMUNIKASI VERTIKAL DALAM TIM PRODUKSI BERITA SEPUTAR INEWS JOGJA DAN LINTAS INEWS JOGJA)	Lukas Suryanto Ispandriarno	G. Arum Yudarwati Lukas Suryanto Ispandriarno Rebekka Rismayanti	Kamis, 9 Mei 2019 11.00
6	Mariagrazia Dewantari 150905551	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN WOM (WORD OF MOUTH) KAIN TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN KAIN SASIRANGAN DI BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN)	RA Vita Noor Prima Astuti	Yudi Perbawaningsih RA Vita Noor Prima Astuti Ina Nur Ratriyana	Jumat, 3 Mei 2019 10.00
7	Christiana Silvia Widy Astuti 150905625	CITRA JOKOWI DI MEDIA INTERNASIONAL (STUDI ANALISIS FRAMING MENGENAI KECENDERUNGAN PEMBERITAAN JOKOWI DI MEDIA SYDNEY MORNING HERALD PERIODE SEPTEMBER-OKTOBER 2018)	Olivia Lewi Pramesti	Lukas Suryanto Ispandriarno Olivia Lewi Pramesti Yohanes Widodo	Kamis, 9 Mei 2019 13.00