

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Octavianus Agung	PROSES PRODUKSI BERITA DI METRO TV (PROGRAM METRO SIANG)	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih	Rabu, 22 Mei 2019 13.00
2	Billy Yosua Alfamonka	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PROMO OFF AIR ANTV	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 15 Mei 2019 14.00
3	Stevanus Banu Prabowo	PENERAPAN PARTICIPATORY MEDIA PADA WEBSITE ENGAGE MEDIA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 15 Mei 2019 11.00
4	Lisa Charisa Setiadi	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER DI RISE INDONESIA (MULLENLOWE GROUP INDONESIA)	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Jumat, 17 Mei 2019 10.00
5	Ricky Roynaldi	AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - HONDA KANTOR WILAYAH YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 21 Mei 2019 13.30
6	Chatarina Lia Christiantari	PROSES PENULISAN ARTIKEL PADA BRILIO.NET JOGJA	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Rabu, 15 Mei 2019 11.00
7	Anthonius Christian	MENJADI TIM DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI SENJA KOPI	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 16 Mei 2019 12.30
8	Sally Wong	PERAN MARKETING COMMUNICATION PADA GETFIT	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 21 Mei 2019 09.00
9	Fenny Juliani	AKTIVITAS BRAND ACTIVATION DI MARA ADVERTISING	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Jumat, 17 Mei 2019 10.00
10	Fajar Kalbuadhi	AKTIVITAS KOMUNIKASI UNIT RISET KNOWLEDGE SECTOR DAN MEDIA (RKSDM) YAYASAN SATUNAMA YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Kamis, 16 Mei 2019 12.30
11	Muhammad Forsep	AKTIVITAS MARKETING AGROWISATA BHUMI MERAPI	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 15 Mei 2019 14.00
12	Intan Nafi Khoirunnisa	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI CJ CGV* CINEMAS HARTONO MALL YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 21 Mei 2019 09.00

13 May 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Artisiaputri Sukma Dewi 130905114	KECENDERUNGAN CITRA PERUSAHAAN PT PUPUK KALIMANTAN TIMUR BONTANG MELALUI WEBSITE "PUPUKKALTIM.COM (STUDI ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA KANAL BERITA WEBSITE TAHUN 2014-2018)	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Pupung Arifin	Rabu, 22 Mei 2019 13.00
2	Aloysius Gonzaga F N N 150905553	GAYA KOMUNIKASI ASISTEN DOSEN PENDAMPING LAPANGAN KEPADA PESERTA KKN 74 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 22 Mei 2019 13.00
3	Ririn Pujiastuti 150905571	STRATEGI DIVISI MARKETING LIPPO PLAZA JOGJA DALAM MEMPERTAHANKAN AWARENESS KONSUMEN	Agus Putranto	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 17 Mei 2019 14.00
4	Jessica Amorita Nurani 150905598	STRATEGI REBRANDING THE PARK MALL SOLO UNTUK MENCIPTAKAN BRAND IMAGE PADA TAHUN 2017-2019	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Agus Putranto Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 17 Mei 2019 14.00
5	Meliana Kristin 150905613	PROSES KOMUNIKASI NEGOSIASI JAVAPRO EVENT ORGANIZER DENGAN KLIEN	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 22 Mei 2019 13.00
6	Misael Hendrikus Kewas 150905738	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SULAP SANSMIND DI KOMUNITAS MAGIC JOGJA	Ina Nur Ratriyana	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 22 Mei 2019 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Ayu Christi Atmaja 130904947	EFEKTIVITAS TOURIST INFORMATION CENTRE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI TENTANG KAWASAN WISATA DI DIY	Sherly Hindra Negoro	MC Ninik Sri Rejeki Sherly Hindra Negoro Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 20 Mei 2019 13.00
2	Florentina Astrid Tamara 140905265	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DI LINE WEBTOON TERHADAP SIKAP KONSUMEN (STUDI ESKPLANATIF KUANTITATIF PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ES KRIM WALL'S CORNETTO BLACK AND WHITE TERHADAP SIKAP KONSUMEN OLEH PEMBACA LINE WEBTOON GOMBALAN GOCENG)	Birgitta Bestari P. J.	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Birgitta Bestari P. J. Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 20 Mei 2019 11.00
3	Ottario Cadiano 140905506	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN ALTERNATIVE AUTOMOTIVE DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ranggabumi Nuswantoro Agus Putranto	Selasa, 21 Mei 2019 11.00
4	Emanuella Zagita Ananda Bages Pradana 150905780	POLA KOMUNIKASI ANTARA GURU DAN SISWA DALAM MEMBANGUN KONSEP DIRI SISWA AUTIS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA GURU DAN SISWA DALAM MEMBANGUN KONSEP DIRI SISWA AUTIS DI SLB MARGANINGSIH)	Birgitta Bestari P. J.	Yohanes Widodo Birgitta Bestari P. J. Ina Nur Ratriyana	Kamis, 23 Mei 2019 13.00
5	Monaldo Purba 150905833	PENGARUH TINGKAT TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GURUKUMRD TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWER TENTANG BAHASA INGGRIS	Yohanes Widodo	Yudi Perbawaningsih Yohanes Widodo RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 22 Mei 2019 14.00