

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andreas Verro	AKTIFITAS PRODUKSI MEDIA SOSIAL DAN PROMOSI DI SINGGAH COFFEE & BOOK	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 10.00
2	Rizki Aduma Putra	AKTIFITAS SCRIPWRITER DI SOLO RADIO 92.9 FM	Y. Argo Twikromo	Y. Argo Twikromo	Senin, 17 Juni 2019 pk1 12.00
3	Anastasia Galuh Dinung	KULIAH KERJA LIBURAN SAMBIL MENJADI CONTENT WRITER DI FINANCIAL TECHNOLOGY TUNAIKU - AMAR BANK, JAKARTA	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 13.00
4	Yustinus Bigar Setya	AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KOPINE EYANG	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 10.00
5	Endah Yulianti	PRODUKSI BERITA DI SITUS BERITA ONLINE CNNINDONESIA.COM	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Rabu, 19 Juni 2019 pk1 09.00
6	Kristoper Rici Useng	AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA GAMBIR GAME STUDIO YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Senin, 17 Juni 2019 pk1 14.00
7	Dhimas Guntur Permadi	AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI VMLY&R INDONESIA	Agus Putranto	Agus Putranto	Senin, 17 Juni 2019 pk1 09.00
8	Benedicta Songga Devy	AKTIVITAS JURNALISTIK DI DIREKTORAT JENDERAL PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAANKEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 12.30
9	Adhi Dhamma Terang	AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN DAN KONTEN INSTAGRAM DI CLOUD INTERMEDIA	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 09.30
10	Widya Larasati	AKTIVITAS PELIPUTAN ISTANA KEPRESIDENAN YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Rabu, 19 Juni 2019 pk1 09.00
11	Dominikus Savio Aditya	AKTIVITAS EDITING VIDEO DAN TRANSKRIP SUBTITLE VIDEO	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 12.30
12	Theodore Pulung	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PLAZA AMBARRUKMO YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih	Rabu, 26 Juni 2019 pk1. 11.00
13	Brigita Fides Dewanty	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PLAZA AMBARRUKMO MALL YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Rabu, 26 Juni 2019 pk1. 11.00
14	Made Irawan Wahyu	AKTIVITAS PEMASARAN WESTBROOK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 12.30
15	Dheanda Carissa Bella	AKTIVITAS KOMUNIKASI WAHANA LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA DI YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 25 Juni 2019 pk1 09.00
16	Shafira Maharani Lalusu	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER DI RWE BHINDA	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 18 Juni 2019 pk1 13.00
17	Raras Sabilla Yani	PERAN PRODUCTION ASSISTANT PROGRAM BERITA CNN INDONESIA TODAY DI CNN INDONESIA TV	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Senin, 17 Juni 2019 pk1 14.00
18	Perwira Buala Harefa	AKTIVITAS FOTOGRAFER DAN VIDEOGRAFER DI LUMICOS YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Rabu, 26 Juni 2019 pk1.11.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Pratiwi Dwi Jayani Br Purba 130905186	RESPONS PENGIKUT (FOLLOWERS) TERHADAP KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI REFERENSI FESYEN (STUDI KASUS PADA KONTEN AKUN INSTAGRAM FASHION STYLIST @ARKHOY)	Pupung Arifin	Josep Joedhi Lukas Deni	Kamis, 4 Juli 13.00
2	Olody Amantha Julio Cesar Nadeak 140905480	ANALISIS FRAMING TENTANG PEMBERITAAN METRO TV (STUDI KASUS "KASUS BULLYING PADA REMAJA")	Josep Joedhie Darmawan	Pupung Arifin Lukas Deni	Kamis, 4 Juli 13.00
3	Eduardus Pandu Dewanata 150905550	PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM KONSEP CREATING SHARED VALUE PT LOTTE GROSIR (STUDI KASUS PADA PROGRAM KULAKAN KITA-KITA PT LOTTE GROSIR)	Pupung Arifin	Josep Joedhi Lukas Deni	Kamis, 4 Juli 13.00
4	Raden Ajeng Ayu Mustika Kusuma Putri 150905724	PENGARUH AKUN INSTAGRAM @THISTEMPORARY TERHADAP TINGKAT BODY ACCEPTANCE PARA FOLLOWERS	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhi Pupung Arifin	Kamis, 4 Juli 13.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Kinanti Danastri Ekasari 120904565	ANALISIS KOMUNIKASI PARTISIPATIF PADA PROGRAM PEMBANGUNAN KAPASITAS KONTRA-TERORISME (STUDI KASUS TIM KOORDINASI INTERPOL INDONESIA PADA PROGRAM PROJECT TRACE CYCLE II KUARTAL I 2019)	D Danarka Sasangka	Yohanes Widodo R.A Vita Noor	Jumat, 21 Juni 13.00
2	Aldibsa Harold Swandika 120904567	CITRA TERRACE CAFE DI MATA KOMUNITAS JOGJA PARTY	Yohanes Widodo	G. Arum Yudarwati Alexander Beny	Jumat, 21 Juni 09.00
3	Brigita Wuri Handayani 120904568	POLA KOMUNIKASI KELOMPOK PENGURUS SUPORTER KLUB SEPAKBOLA CHELSEA FC UNTUK MEMPERTAHANKAN KOHESIVITASNYA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF CHELSEA INDONESIA SUPPORTERS CLUB (CISC) REGIONAL JOGJA)	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 24 Juni 10.30
4	Tino Arifin 120904569	PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN UP SIDE DOWN WORLD DALAM MEMBANGUN AWARENESS PADA KONSUMEN	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Ranggabumi Nuswantoro Ina Nur Ratriyana	Jumat, 28 Juni 09.00
5	Anthony Ronaldo Volkert Doop 120904589	METODE PERSUASI ANTARA STREAMER DAN AUDIENS DALAM KOMUNIKASI PERSUASI DI TWITCH.TV	Yudi Perbawaningsih	Lukas Deni Setiawan Sherly Hindra Negoro	Senin, 24 Juni 11.00
6	Anastasya Indah H. 120904745	PROSES ARUS SALURAN KOMUNIKASI YAYASAN DHARMA IBU DIY	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 24 Juni 12.00
7	Themy Prasetyo 120904614	PROSES KOGNITIF DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKSESORI AVATAR OLEH GAMER (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PROSES KOGNITIF DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKSESORI AVATAR OLEH GAMERS STEAM ONLINE DI WARNET GAMER VILLAGE JOGJA)	Olivia Lewi Pramesti	Dhyah Ayu Retno Rebekka Rismayanti	Kamis, 27 Juni 09.00
8	Antonio A. F. Martins Guterres 120904615	STRATEGI POSITIONING UNISI RADIO 104.5 FM	G. Arum Yudarwati	Alexander Beny Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 18 Juni 13.00
9	Andreas Kristantya Cahya Nugraha 120904619	PROSES PENYUSUNAN PESAN PERSUASIF DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI AKUN INSTAGRAM @JOEBILLYGUITARS	Alexander Beny Pramudyanto	G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 18 Juni 14.30
10	Fira Rantikania 120904627	TIPOLOGI PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TIPOLOGI PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PROGRAM FORUM KEWASPADAAN DINI MASYARAKAT PERIODE 2019 DI KECAMATAN TURI SLEMAN)	Olivia Lewi Pramesti	Dhyah Ayu Retno Rebekka Rismayanti	Kamis, 27 Juni 10.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Pamungkas Adhi Prasetya 120904642	PENGARUH KUALITAS KONTEN DIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PADA FASILITAS QUICK RESPONSE CODE GO-PAY DI KOTA SALATIGA	Agus Putranto	Ike Devi Sherly Hindra negoro	Rabu, 19 Juni 13.00
12	Setia Putri Novani 120904646	BRAND IMAGE GREENHOST BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA SEBAGAI HOTEL RAMAH LINGKUNGAN DI BENAK KONSUMEN	Olivia Lewi Pramesti	Dhyah Ayu Rebekka Rismayanti	Kamis, 27 juni 12.30
13	Abril Topan Santosa 120904647	PENGARUH SALURAN KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT TINDAKAN PEMBELIAN BERDASARKAN TINGKAT MINAT BELI	Lukas Deni Setiawan	Yudi Perbawaningsih Sherly hindra Negoro	Jumat, 28 Juni 11.30
14	Dilla Yearike Maharani 120904657	CULTURE SHOCK YANG TERJADI PADA MEMBER KOMUNITAS COUCHSURFING SAAT MENJADI SURFER DI LUAR NEGERI	Yohanes Widodo	Josep Joedhi R.A Vita Noor	Rabu, 19 Juni 13.00
15	Wisnu Perdana 120904665	RESPONS ANAK DI PERKAMPUNGAN SOSIAL PINGIT YOGYAKARTA TENTANG IKLAN "LIFEBOUY HARI CUCI TANGAN SEDUNIA"	Birgitta Bestari P. J.	G.Arum Yudarwati Ina Nur ratriyana	Selasa, 25 juni 13.00
16	B. Adesta Fajar Cristian 120904672	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PUSAKA TOUR INDONESIA YOGYAKARTA	Agus Putranto	Ike Devi Alexander Beny	Rabu. 26 Juni 13.00
17	Ferry Arifki Suprayogo 120904682	IMPLEMENTASI PROMOSI EVENT PIALA PRESIDEN ESPORTS 2019 DALAM MENARIK PARTISIPASI MASYARAKAT KHUSUSNYA PARA GAMERS	Ranggabumi Nuswantoro	Dhyah Ayu Ina Nur Ratriyana	Rabu, 26 Juni 09.00
18	Praditya Arif Pambudi 120904690	PENGARUH NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG PENGARUH NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MOBIL MEREK TOYOTA DI NASMOCO JANTI YOGYAKARTA)	Birgitta Bestari P. J.	G.Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana	Selasa, 25 Juni 14.30
19	I Gusti Agung Bagus Tantra Maruti 120904701	PENERAPAN JURNALISME LINGKUNGAN PADA PEMBERITAAN KASUS REKLAMASI TELUK BENOA DI SKH NUSA BALI PERIODE 29 JANUARI 2016 - 5 JULI 2018	Yohanes Widodo	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi	Rabu, 19 Juni 10.00
20	Agatha Elissa Maharani 120904705	GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PT ASURANSI CENTRAL ASIA SOLO (STUDI KASUS PERGANTIAN KEPEMIMPINAN KEPALA CABANG PERIODE JULI 2016 DI PT ASURANSI CENTRAL ASIA SOLO)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Sherly Hindra Negoro	Rabu, 19 Juni 14,30
21	Yohana Pelita Darma H. 120904709	PROSES MENYUSUN PESAN PERSUASIF PADA MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS KULINER (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI PROSES MENYUSUN PESAN PERSUASIF PADA MEDIA SOSIAL BISNIS KULINER YAMIE PANDA DI YOGYAKARTA)	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Josep Joedhie Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 26 Juni 10.30
22	Anggi Desita Kumala Sari 120904710	SOSIALISASI NILAI-NILAI BUDAYA ORGANISASI (STUDI PRESPEKTIF PROSES SOSIALISASI NILAI-NILAI BUDAYA ORGANISASI DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA JAKARTA)	Olivia Lewi Pramesti	MC Ninik Sri rejeki Sherly Hindra Negoro	Selasa, 25 Juni 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
23	Kristianus Yosefat Livinus Gunawan 120904716	STRATEGI KOMUNIKASI AKOMODASI ANGGOTA EARTH HOUR JOGJA DALAM PROSES ADAPTASI ANTARBUDAYA (STUDI KASUS ADAPTASI ANTARBUDAYA PADA STRATEGI KOMUNIKASI AKOMODASIDALAM PROSES ADAPTASI ANTARBUDAYA KOMUNITAS MULTIKULTUR)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ike Devi	Jumat, 28 juni 14.00
24	Pradipta Kumara 120904720	TANGGAPAN AUDIENS YOGYAKARTA TERHADAP PESAN DALAM VIDEO MBELSHOW DI YOUTUBE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG TANGGAPAN SUBSCRIBERS DAN VIEWER TERHADAP EFEK PESAN PADA VIDEO MBELSHOW EPISODE 7 DI YOUTUBE)	Josep Joedhie Darmawan	Agus Putranto Ike Devi	Kamis, 27 Juni 10.00
25	David Christanto Prasetyo 120904721	PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BRAND IDENTITY ERHA COFFEE & LITERACY YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Sherly hindra negoro	Selasa, 2 Juli 10.00
26	Bill Andreis Siahaan 120904723	ANALISIS PERAN DAN FUNGSI BIDANG HUMAS KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (STUDI PADA PENANGANAN KASUS LONE-WOLF TERRORISM BEDOG)	Y. Argo Twikromo	Josep Joedhi  Rebekka Rismayanti	Senin, 24 Juni 11.00
27	Giri Nugraha 120904743	STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KONSELING YAYASAN GAYA DEWATA STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KONSELING YAYASAN GAYA DEWATA PERIODE 2019/2020	Olivia Lewi Pramesti	Danarka Sasangka Alexander Beny P.	Senin, 24 Juni 11.00
28	Hilarius Harry Hariadhy 120904602	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA TAROT READER DAN KLIEN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA TAROT READER DAN KLIEN DALAM SESI TAROT READING DI KOMUNITAS TAROT DEWAROETJI YOGYAKARTA)	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Sherly Hindra Negoro	Senin, 1 juli 12.30
30	Stefanus Dimas Yudistya 120904771	PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI BRAND ACTIVATION PT. NEW RATNA MOTOR (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA EVENT AGYA SHOW OFF)	Lukas Deni Setiawan	Dhyah Ayu Rebekka Rismayanti	Senin, 1 Juli 12.30
31	Pamungkas Kusuma Sakti 120904787	PENGARUH KUALITAS PROGRAM PLAYGROUND TERHADAP KEPUASAN PENDENGAR GERONIMO FM	Ranggabumi Nuswantoro	Yohanes Widodo Pupung Arifin	Senin, 24 Juni 14.00
32	Anisa Amal 120904793	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO TEN US DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS	Josep Joedhie Darmawan	Agus Putranto Ike Devi	Kamis, 27 Juni 11.30
33	Maria Puji Nuraeni 120904794	MOTIF AUDIENCE MENDENGARKAN PROGRAM ACARA EVENING JAMZ DI RADIO UNISI YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Lukas Ispandriarno Lukas Deni	Jumat, 5 Juli 13.00
34	Aandika Wulandari 120904800	INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL PERGURUAN TINGGI (ANALISIS ISI INTERAKTIVITAS LIMA AKUN TWITTER PERGURUAN TINGGI NEGERI TERAKREDITASI-A)	Yohanes Widodo	Lukas Ispandriarno Danarka Sasangka	Senin, 8 Juli 11.00
35	Gemilang Cahya Chryсна Hutama 120904815	PESAN MORAL DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA FILM PENDEK THE SILENT CHILD)	Lukas Deni Setiawan	Josep Joedhi Birgitta bestari	Jumat, 21 Juni 14.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
36	Ginanjari Kusuma Suherman 120904820	REPRESENTASI FASHION PADA POSTER KAMPANYE PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI)	Y. Argo Twikromo	Danarka Sasangka Josep Joedhi	Senin, 24 Juni 13.00
37	Lando Muliando Sirait 120904821	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2012 YANG MENGALAMI MASA EVALUASI PEMUTUSAN HAK STUDI DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Yohanes Widodo	G. Arum Yudarwati Alexander Beny	Jumat, 21 Juni 11.30
38	Saina Apriani Bangun 120904833	DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR IKLAN E-COMMERCE SHOPEE VERSI BLACKPINK DI KALANGAN MAHASISWA/ PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 20 Juni 09.00
39	Yohanes Awang Dwi Saputra 120904835	PROSES PRODUKSI IKLAN MEDIA ONLINE PONDOK DAUN AND TRAVEL	Ranggabumi Nuswantoro	DHyah Ayu Pupung Arifin	Jumat, 28 Juni 10.30
40	Edward Cesar 120904849	ANALISIS FAKTOR FAKTOR PENGHAMBAT KOMUNIKASI VERTIKAL DI PT. STAPAKA REKA BANGUN NUSANTARA	Yudi Perbawaningsih	Pupung arifin Alexander beny	Selasa, 2 Juli 10.30
41	Matus Rahmat Wahyudi 120904850	ANALISIS SIKAP PENONTON TERHADAP PRODUCT PLACEMENT TOYOTA NEW YARIS 2018 DALAM FILM MENGAKHIRI CINTA 3 EPISODE DENGAN MENGGUNAKAN TEORI AISAS	Ranggabumi Nuswantoro	Y. Widodo Ina nur ratriyana	Kamis, 27 Juni 10.00
42	Felicia Katherine Geonawan 130904856	ANALISIS EKSTASE KOMUNIKASI PADA SELEBRGRAM AKUN @GITA_VBPR DENGAN KONTEN GAYA HIDUP SEHAT	Josep Joedhie Darmawan	Olivia Lewi P. Birgitta Bestari	Selasa, 25 Juni 11.30
43	Raden Rara Fillasputri Ganindarani 130904917	PENGUNAAN INSTAGRAM DI KOMUNITAS SAKATOYA (STUDI KASUS IMPLEMENTASI PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASSAKATOYA UNTUK MANAJEMEN IMPRESI KOMUNITAS SAKATOYA)	RA Vita Noor Prima Astuti	TIDAK ADA BERKAS	
44	Robertus Haryo Sanjaya 130904994	UPAYA MAJALAH DALAM MEMBANGUN KESADARAN MEREK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG UPAYA MAJALAH MAINBASKET DALAM MEMBANGUN EKUITAS MEREK DI ERA DIGITAL)	Pupung Arifin	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny	Selasa, 25 Juni 09.00
45	Andreas Renaldy 140905218	KELAS SOSIAL DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN AXELERATE THE SERIES: KOSTAN AX/3)	Alexander Beny Pramudyanto	Josep Joedhi Birgitta Puspita Jati	Senin, 1 Juli 13.00
46	Khairin Zikri Aprilia 140905281	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA BHUMI HOSTEL KOTAGEDE YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 20 juni 10.30
47	Jean Claude Rizki 140905289	STRATEGI CUSTOMER RELATIONS LAFAYETTE BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA DALAM MENCAPAI KEPUASAN CUSTOMER	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin	Selasa, 25 Juni 10.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
48	Yohanes Baptis Kristo Bagaskoro 140905318	PENERAPAN CIRI BAHASA JURNALISTIK DALAM PENYAMPAIAN BERITA YANG DITULIS OLEH ROBOT JURNALIS PADA BERITAGAR.ID (ANALISIS ISI PADA ARTIKEL ROBOTORIAL DI BERITAGAR.ID PERIODE 1 FEBRUARI 2019 - 1 MARET 2019)	Pupung Arifin	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi	Kamis, 20 Juni 15.00
49	Sherilyn Alviana Tantia 140905325	IMPLEMENTASI PROGRAM HUBUNGAN PELANGGAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN TREHADAP PERUSAHAAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI RPM BODY FITNESS HARTONO MALL SOLO BARU)	Ranggabumi Nuswantoro	G. Arum Yudarwati Rebekka Rismayanti	Rabu, 26 Juni 13.00
50	Deasilda Putri Amalo 140905357	NYIA DALAM KACAMATA MEDIA LOKAL (ANALISIS FRAMING TAJUK RENCANA MENGENAI SENGKETA PEMBANGUNAN NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT DI KULON PROGO PADA SURAT KABAR HARIAN TRIBUN JOGJA PERIODE 27 JANUARI 2017-23 JULI 2018)	Lukas Deni Setiawan	Yohanes Widodo Olivia Lewi	Kamis, 20 Juni 13.30
51	Edmundus Dewa Bujana 140905399	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI EVENT KE-13 JOGJA-NETPAC ASIAN FILM FESTIVAL "DISRUPTION"	Alexander Beny Pramudyanto	Josep Joedhi Lukas Deni	Selasa, 2 Juli 13.00
52	Thomas Harianto Tabang Jun 140905453	PEMBERITAAN JOKOWI DAN PRABOWO MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DI MEDIA DARING (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN JOKOWI DAN PRABOWO MENURUT MEDIA DARING SINDONEWS.COM PERIODE 6 MARET 2018 - 7 AGUSUTUS 2018)	Yohanes Widodo	Lukas Ispandriarno Birgitta Bestari	Senin, 8 Juli 13.00
53	Frischa Dilla Sonia 140905540	PENERAPAN COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI DI ENGAGEMEDIA	Pupung Arifin	Y. Widodo Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 27 Juni 11.30
54	Precillia Grace 150905576	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN "SERVICE EXCELLENCE INSTITUTE" DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Pupung Arifin	Selasa, 2 Juli 12.00
55	Febtika Tarini 150905632	PEMBENTUKAN KONSEP DIRI ANAK PENDERITA LUPUS BERDASARKAN TEORI INTERAKSIONISME SIMBOLIK	Ina Nur Ratriyana	Dhyah Ayu Rebekka Rismayanti	Senin, 1 Juli 08.30
56	Radhar Teja Dahana 150905667	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @NURHADI_ALDO TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NURHADI_ALDO)	Rebekka Rismayanti	Josep Joedhie Olivia Lewi	Rabu, 3 juli 13.30
57	Fitri Utaminingtyas Naibaho 150905692	PENERAPAN PRINSIP MEDIA RELATIONS DI PT ASTRA AGRO LESTARI TBK DALAM MENINGKATKAN PEMBERITAAN POSITIF	Pupung Arifin	Yudi Perbawaingsih Olivia Lewi	Rabu, 3 Juli 09.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
58	Leonardus Wical Zelena Arga 150905722	STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN PERSUASIF (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN PERSUASIF KOMUNITAS PHI DIY DALAM SOSIALISASI TERKAIT ISU HIV/AIDS PERIODE BULAN DESEMBER TAHUN 2018 DI DUSUN KARANGGAWANG, DESA GIRIKERTO, KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN, PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Olivia Lewi Pramesti	Yudi Perbawaningsih Pupung Arifin	Rabu, 3 Juli 10.30
59	Endah Olivia Poetri Nur Rokhman 150905762	STRATEGI PERSONAL SELLING RADIO DCS FM MADIUN DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PENGIKLAN DI ERA MEDIA ONLINE	Mario Antonius Birowo	Agus Putranto R.A Vita Noor	Rabu, 19 Juni 15.00
60	Forysca Ajeng Purnomo 150905772	PROSES PENYUSUNAN PESAN DALAM SERIAL KOMIK DIGITAL LINE WEBTOON: 7WONDERS	Agus Putranto	G Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana	Selasa, 2 juli 10.00
61	Widi Surya 120904697	Opini Pengguna Facebook AFJ Terhadap Gerakan Animal Friends Jogja (AFJ)	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana	Selasa, 2 Juli 11.30
62	Emiliana Sokang 140905253	Transformasi Peraturan Permainan Bola Basket	Lukas Ispandriarno	Mario Antonius Birowo Lukas Deni	Jumat, 5 Juli 11.00
63	Liyana Nuratiqah Zakaria 120904664	Kualitas Media Relations PT. New Ratna Motor dalam Membangun relasi dengan Media	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana	Rabu, 3 Juli 12.00