

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Brigita Dina Dwi Cahyani	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DI PEMDA DIY	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Kamis, 22 Agt 2019 10.00
2	Defia Adellia Lotte	AKTIFITAS KOMUNIKASI DI THE ASIA FOUNDATION JAKARTA	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 21 Agt 2019 10.00
3	Vicky Aditya Nugraha	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMERINTAH DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI KABUPATEN KUDUS	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Jumat, 23 Agt 2019 13.00
4	Dea Fitria Amalia	AKTIVITAS SALES & MARKETING ARTOTEL YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Kamis, 22 Agt 2019 10.00
5	Hillery Bernassa Suryo	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SETIAWAN SPOORING	Agus Putranto	Agus Putranto	Rabu, 21 Agt 2019 10.00
6	Kadek Maydhanian Vidari	DAPUR BERITA SIARAN TELEVISI NET. BIRO BALI (PROSES TAPPING PEMBUATAN TAYANGAN BERITA OLEH NET. BIRO BALI)	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 21 Agt 2019 10.00
7	Yosephine Isabela	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI WANDERIAL INC.	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Jumat, 23 Agt 2019 10.00

19 Aug 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Imelda Christy Saragih 140905394	EVALUASI PUBLISITAS HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA (ANALISIS ISI KUANTITATIF PEMBERITAAN HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA DI HARIANJOGJA.COM, TRIBUNNEWS.COM, BERNAS.ID, RADARJOGJA.CO PERIODE MEI 2017-JULI 2019)	Olivia Lewi Pramesti	Josep Joedhie Darmawan Olivia Lewi Pramesti Yohanes Widodo	Senin, 26 Agt 2019 10.00
2	Febrin Visia Irka Nawipa 140905436	STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM HUBUNGAN MEDIA DI BAGIAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN NABIRE	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 23 Agt 2019 13.00
3	Elicia Merry Fernanda 140905472	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU PADA SISWA PENYANDANG AUTIS DI SLB NEGERI 1 BANTUL DALAM MENUMBUHKAN KEMANDIRIAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 23 Agt 2019 13.00
4	Mario Ricky Piere Senduk 140905478	REPRESENTASI KRITIK POLITIK ATAS PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (ANALISIS SEMIOTIKA KOMIK INSTAGRAM @POLIKLTIK)	Irene Santika Vidiadari	Yohanes Widodo Irene Santika Vidiadari Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
5	Sheren Regina Setiawati 150905577	POLA KOMUNIKASI KELUARGA DAN PILIHAN-PILIHAN MEDIA KOMUNIKASINYA	Yudi Perbawaningsih	Agus Putranto Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
6	Stephanie Miranda Klaas 150905606	ANALISIS PESAN PERSUASIF DALAM KAMPANYE PENGURANGAN SAMPAH PLASTIK (STUDI KASUS PESAN PERSUASIF KOPHI YOGYAKARTA DALAM KAMPANYE PENGURANGAN SAMPAH PLASTIK)	Pupung Arifin	Josep Joedhie Darmawan Pupung Arifin Irene Santika Vidiadari	Selasa, 20 Agt 2019 10.00
7	Sesilia Novenda Karesi Putri 150905633	MODEL KOMUNIKASI UNIT ANAK SATUNAMA DALAM PROGRAM PEMBANGUNAN DESA LAYAK ANAK (DLA) BANJAROYO	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Agus Putranto	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
8	Mutia Saraswati 150905672	PENGORGANISASIAN INFORMASI DI KANTOR STAF PRESIDEN DALAM MENANGANI HOAKS (PERIODE SEPTEMBER 2018 - APRIL 2019)	Sherly Hindra Negoro	Mario Antonius Birowo Sherly Hindra Negoro Lukas Deni Setiawan	Selasa, 27 Agt 2019 13.00
9	Laksmiworo Kaniraras 150905792	MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA PENDUKUNG INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR DI RADIO SWARAGAMA FM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI RADIO SWARAGAMA FM)	Birgitta Bestari P. J.	Yohanes Widodo Birgitta Bestari P. J. Irene Santika Vidiadari	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
10	Dica Novembri Mara Christy 150905807	PENGARUH TERPAAN KAMPANYE HITAM DI INSTAGRAM TERHADAP PILIHAN KALANGAN PEMILIH PEMULA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Sherly Hindra Negoro	Selasa, 27 Agt 2019 13.00

11	Deborah Ghea Esteruli Siagian 150905821	PROSES MANAJEMEN KONFLIK PASANGAN LONG DISTANCE RELATIONSHIP PADA PASANGAN MUDA DI YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Agus Putranto Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
----	---	--	---------------------	---	----------------------------

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
12	Dervia Sanwinata Simanullang 150905823	REKONSTRUKSI PEREMPUAN DALAM KOMIK AKUN INSTAGRAM @OKKYCREED	RA Vita Noor Prima Astuti	D Danarka Sasangka RA Vita Noor Prima Astuti Irene Santika Vidiadari	Jumat, 30 Agt 2019 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Williams Kopong 130904904	PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAMOND MOBILE LEGENDS BANG-BANG (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TERHADAP PEMAIN MOBILE LEGENDS BANG-BANG DI YOGYAKARTA)	Rebekka Rismayanti	MC Ninik Sri Rejeki Rebekka Rismayanti Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 21 Agt 2019 13.00
2	Yahya Putra Caesar Iloilo 130905169	KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM KEGIATAN PERSONAL SELLING DI SINGGAH COFFEE & BOOK.	Ina Nur Ratriyana	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Selasa, 27 Agt 2019 10.00
3	Anastasya Rizky Sanova Warsito 140905236	"PENGELOLAAN KONFLIK DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA PADA MASYARAKAT ETNIS MOI DAN ETNIS BUGIS DI KOTA SORONG"	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 28 Agt 2019 10.00
4	Imelda Samuri 140905243	PENGARUH KUALITAS WEBSITE MAMIKOS.COM TERHADAP SIKAP PENGHUNI INDEKOS DI WILAYAH CATUR TUNGGAL, DEPOK, SLEMAN	Lukas Suryanto Ispandriarno	Yohanes Widodo Lukas Suryanto Ispandriarno D Danarka Sasangka	Jumat, 23 Agt 2019 13.00
5	Dylan Bagastya 140905317	PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MARAVILLE COFFEE	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	TIDAK ADA BERKAS	
6	Novandanu Prastowo 140905498	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @MORISDIK DENGAN TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS	Sherly Hindra Negoro	Josep Joedhie Darmawan Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 29 Agt 2019 10.00
7	Ririn Pujiastuti 150905571	STRATEGI DIVISI MARKETING LIPPO PLAZA JOGJA DALAM MEMPERTAHANKAN AWARENESS KONSUMEN	Agus Putranto	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Rabu, 28 Agt 2019 13.00
8	Benedectine Dicha Saputri 150905575	FAKTOR-FAKTOR ISI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF FAKTOR ISI MEDIA PADA PEMBERITAAN PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DI INEWS.ID PERIODE SEPTEMBER 2018 - APRIL 2019)	Olivia Lewi Pramesti	D Danarka Sasangka Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Senin, 26 Agt 2019 11.00
9	Alifia Heidinia 150905650	PROSES PENGELOLAAN INFORMASI YANG DILAKUKAN HUMAS PT ANGKASA PURA I (PERSERO) YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA KESALAHAN INFORMASI MENGENAI PEMBERITAAN TERGELINCIRNYA MASKAPAI GARUDA INDONESIA DI BANDARA ADISUTJIPTO YOGYAKARTA BULAN NOVEMBER 2018)	Sherly Hindra Negoro	G. Arum Yudarwati Sherly Hindra Negoro Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 26 Agt 2019 10.00