

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Michele Ersalina 130904890	KOMUNIKASI NON-VERBAL DALAM KONSELING (DESKRIPSI KUALITATIF PEMANFAATAN KOMUNIKASI NON-VERBAL DALAM KONSELING DI RIFKA ANNISA WOMEN CRISIS CENTER)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 7 Okt 2019 09.00
2	Qinan Ambia 130904900	PROSES Pencarian Informasi dalam Pemilihan Studi Perkuliahan (Penelitian Deskriptif Kualitatif tentang Proses Pencarian Informasi dalam Pemilihan Studi pada Mahasiswa yang berasal dari Kapuas Hulu)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Alexander Beny Pramudyanto Ina Nur Ratriyana	Senin, 7 Okt 2019 10.30
3	Fransiscus Andrian Razali 130905034	PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TWITTER BANDARA ADISUTJIPTO DALAM MEWUJUDKAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK	Alexander Beny Pramudyanto	Josep Joedhie Darmawan Alexander Beny Pramudyanto Irene Santika Vidiadari	Rabu, 2 Okt 2019 14.30
4	Billy Yosua Alfamonka 130905035	STRATEGI BRANDING HIVI! BAND DI ERA NEW MEDIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI BRANDING OLEH KELOMPOK MUSIK HIVI! DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MUSIK DI ERA NEW MEDIA)	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
5	Artur Haruka 130905125	PROSES Tahapan Pengembangan Hubungan Komunitas Masyarakat di Wilayah Pemberdayaan Pt. Vale Indonesia Tbk. Berdasarkan Teori Penetrasi Sosial	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Pupung Arifin	Rabu, 2 Okt 2019 14.30
6	Bayu Suardi Putra 130905197	KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS SOSIAL (ANALISIS DESKRIFTIF KUALITATIF UPAYA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS RUMAH BELAJAR INDONESIA BANGKIT DALAM MEMBENTUK RASA SOLIDARITAS ANGGOTA)	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
7	Armega Murhendrasta 140905214	FAKTOR Pembentuk Persepsi Audiens pada Program Reality Show Mistik "Menembus Mata Batin" di ANTV	Pupung Arifin	D Danarka Sasangka Olivia Lewi Pramesti Pupung Arifin	Rabu, 2 Okt 2019 08.30
8	Riski Mario Johannes Parhusip 140905270	PENERAPAN Kode Etik Jurnalistik di Tempo (Studi Deskriptif Kualitatif Pasal 2 Kode Etik Jurnalistik pada Laporan Investigasi Tamasya Napi Sukamiskin Majalah Tempo Edisi 6-12 Februari 2017)	Ranggabumi Nuswantoro	Yohanes Widodo Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 9 Okt 2019 13.00
9	Dylan Bagastya 140905317	PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI Pemasaran Maraville Coffee	Dhyah Ayu Retno Widyastuti	Dhyah Ayu Retno Widyastuti Ike Devi Sulistyaningtyas Rebekka Rismayanti	Jumat, 11 Okt 2019 14.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Theresia Atalya 140905359	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI BENCANA OLEH BPBD DIY (STUDI KASUS PADA PENANGANAN BENCANA ERUPSI GUNUNG MERAPI 2018)	Mario Antonius Birowo	Lukas Suryanto Ispandriarno Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan	Rabu, 9 Okt 2019 13.00
11	Sekar Kinasih 140905391	ANALISIS RESEPSI DALAM ZINE KOMIK (PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PENGGAMBARAN ISU PEMBANGUNAN NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT (NYIA) DALAM ZINE KOMIK KARYA ANNISA RIZKIANA)	Birgitta Bestari P. J.	D Danarka Sasangka Birgitta Bestari P. J. Irene Santika Vidiadari	Rabu, 2 Okt 2019 13.00
12	Lidia Voni 140905411	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PERKEMBANGAN KEINTIMAN HUBUNGAN ANTARA PESERTA DAN PEMBIMBING MAGANG (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PESERTA DAN PEMBIMBING MAGANG DI KANTOR PUSAT PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO PERSERO)	Rebekka Rismayanti	MC Ninik Sri Rejeki Rebekka Rismayanti Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 9 Okt 2019 13.00
13	Damianus Tri Eko Purwanto 140905452	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI EVENT PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL DALAM MENCIPTAKAN BRAND AWARENESS CANDI PRAMBANAN (STUDI KASUS PADA PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL 2019)	Ranggabumi Nuswanto	Agus Putranto Ranggabumi Nuswanto Sherly Hindra Negoro	Kamis, 10 Okt 2019 13.00
14	Shahnaz Athiyah 140905463	STRATEGI KOMUNIKASI COKELAT MONGGO DALAM PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswanto	Agus Putranto Ranggabumi Nuswanto Sherly Hindra Negoro	Kamis, 10 Okt 2019 10.30
15	Ronald Suhendra Bonaventura 140905492	STRATEGI PUBLIC RELATIONS PDAM SIRIN MERAGUN DALAM MEMBENTUK CITRA (PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN SEKADAU, KALIMANTAN BARAT)	RA Vita Noor Prima Astuti	Yudi Perbawaningsih RA Vita Noor Prima Astuti Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 11 Okt 2019 09.00
16	Anastasia Galuh Dinung Purwaningtyas 150905552	PROSES PRODUKSI KONTEN POVERTY PORN DI TWITTER (STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF PADA AKUN @LYNCHIE_, @IHATEALTERYUDAH, @SENENGDIPELUK, DAN @UGMYOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep Joedhie Darmawan RA Vita Noor Prima Astuti Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 2 Okt 2019 10.30
17	Grace Cynthia Velda 150905570	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARBUDAYA ANTARA MASYARAKAT TIONGHOA DI KAMPUNG KETANDAN YOGYAKARTA DENGAN WARGA ASLI YOGYAKARTA	Agus Putranto	Yohanes Widodo Agus Putranto Ina Nur Ratriyana	Jumat, 11 Okt 2019 10.00
18	Lady Arsa Nabila R 150905574	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN NAMO.ID DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih Alexander Beny Pramudyanto Irene Santika Vidiadari	Rabu, 2 Okt 2019 09.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
19	Alan Juni Kristian 150905588	PROSES KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DALAM BIMBINGAN KETERAMPILAN KEPADA PENYANDANG DISABILITAS INTELEKTUAL (STUDI KUALITATIF DI BALAI BESAR REHABILITASI SOSIAL PENYANDANG DISABILITAS INTELEKTUAL "KARTINI" TEMANGGUNG)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ike Devi Sulistyaningtyas Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 2 Okt 2019 13.00
20	Ruth Hutagalung 150905654	PENGARUH KAMPANYE #GOPAYPAYDAY DI AKUN INSTAGRAM @GOPAYINDONESIA TERHADAP MINAT BELI	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 3 Okt 2019 09.00
21	Marchellia Monica 150905752	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDAMPINGAN KORBAN KEKERASAN DI YOGYAKARTA PADA LSM RIFKA ANNISA	Mario Antonius Birowo	Yohanes Widodo Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 9 Okt 2019 10.00
22	Echisaputritama Tanduk Langi 150905753	IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING PARIWISATA KABUPATEN TORAJA UTARA DALAM MENINGKATKAN CITRA PARIWISATA	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 3 Okt 2019 10.30
23	Felisia Ingrid 150905787	BODY SHAMING PADA PUBLIC FIGURE PEREMPUAN DALAM AKTIVITAS PERSONAL BRANDING MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN MEDIA SOSIAL @SHERYLSHEINAFIA PERIODE 2017-2019)	Ranggabumi Nuswantoro	D Danarka Sasangka Ranggabumi Nuswantoro Irene Santika Vidiadari	Rabu, 2 Okt 2019 11.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andreas Richard Pratama 130904964	BRAND IMAGE SEPATU OLAHRAGA ORTUSEIGHT DI KALANGAN UKM OLAHRAGA ATMA JAYA YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
2	Anjar Miranda Suruan 130905082	KOMUNIKASI RITUAL DALAM UPACARA ADAT 'MANSORANDAK' SUKU BIAK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNIKASI RITUAL PADA SUKU BIAK DALAM UPACARA ADAT 'MANSORANDAK' DI KOTA MANOKWARI	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Ike Devi Sulistyaningtyas Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 10 Okt 2019 13.00
3	Putu Wisnu Agastya 130905099	PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DIGITAL ANTARA DSLR ATAU MIRRORLESS PADA MAHASISWA ANGGOTA UNIT KEGIATAN MAHASISWA ATMA JAYA PHOTOGRAPHY CLUB DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Yohanes Widodo	Jumat, 11 Okt 2019 09.00
4	Ignatius Arkadia Wicaksana 130905112	PERAN BRAND ASSOCIATION DALAM MEMBANGUN BRAND LOYALTY PRODUK KAOS BERKERAH BERIDENTITAS SMA KOLESE LOYOLA	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep Joedhie Darmawan RA Vita Noor Prima Astuti Rebekka Rismayanti	Kamis, 3 Okt 2019 10.00
5	Yohanes Paulus 140905294	STRATEGI KOMUNIKASI BERMULA OFFICIAL DALAM MEMPROMOSIKAN KREATOR MUDA DI INDUSTRI KREATIF	Josep Joedhie Darmawan	RA Vita Noor Prima Astuti Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti	Kamis, 3 Okt 2019 10.00
7	Devita Elvida Sitohang 150905559	TINGKAT PEMAHAMAN PERAWAT MENGENAI STANDARD OPERATING PROCEDURES (SOP) RUMAH SAKIT PANTI RAPIH YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Lukas Deni Setiawan	Rabu, 2 Okt 2019 12.30
8	Brigita Yo'ella Beta Shela 150905568	PENGELOLAAN KECEMASAN DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA (STUDI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PADA MAHASISWA PROGRAM BEASISWA KEMITRAAN NEGARA BERKEMBANG DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yohanes Widodo Ike Devi Sulistyaningtyas Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 10 Okt 2019 13.00
9	Christopher Wintang 150905612	IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KANISIUS MELALUI PROGRAM SAHABAT LITERASI 2017-2018	Rebekka Rismayanti	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti RA Vita Noor Prima Astuti	Kamis, 3 Okt 2019 10.00
10	Angelina Hillary Shinta 150905653	PERSONAL BRANDING GABRIELLA LARASATI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Yohanes Widodo	Jumat, 11 Okt 2019 09.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Ayu Gilda Elvina 150905681	PERENCANAAN MEDIA RELATIONS PUPUK KALTIM UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Lukas Deni Setiawan	Rabu, 2 Okt 2019 12.30
12	Sally Wong 150905740	KUALITAS KIMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PERSONAL TRAINER DENGAN PELANGGAN GETFIT	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Lukas Deni Setiawan	Rabu, 2 Okt 2019 12.30
13	Dheanda Carissa Bella 150905763	PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF FORUM KOMUNIKASI WINONGO ASRI KEPADA WARGA DESA KRICAK MELALUI PELATIHAN MANAJEMEN SAMPAH DAN RUANG TERBUKA HIJAU	Sherly Hindra Negoro	Agus Putranto Sherly Hindra Negoro Irene Santika Vidiadari	Kamis, 3 Okt 2019 10.00
14	Resti Utari 150905781	STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN PAMULANGAN BEKSA SAMINTA MARDAWA UNTUK MELESTARIKAN TARI KLASIK GAYA YOGYAKARTA KEPADA MASYARAKAT	Sherly Hindra Negoro	Agus Putranto Sherly Hindra Negoro Irene Santika Vidiadari	Kamis, 3 Okt 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Laksintya Haneswari	AKTIVITAS TIM MARKETING DI KAOSPOLOS YK	Alexander Beny Pramudyanto	TIDAK ADA BERKAS	
2	Irine Winta Aprilia	AKTIVITAS PR INKE MARIS & ASSOCIATES	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Senin, 30 Sep 2019 13.00
3	Laksmiworo Kaniraras	AKTIVITAS PRODUKSI DI RADIO SWARAGAMA FM	Irene Santika Vidiadari	TIDAK ADA BERKAS	

30 Sep 2019