

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Meidion Anur Putra	PENULISAN DAN FOTOGRAFI JURNALISTIK MAJALAH MYMAGZ	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Suryanto Ispandriarno	Selasa, 15 Okt 2019 10.00
2	Laksintya Haneswari	AKTIVITAS TIM MARKETING DI KAOSPOLOS YK (KPYK)	Alexander Beny Pramudyanto	TIDAK ADA BERKAS	
3	Laksmiworo Kaniraras	AKTIVITAS PRODUKSI DI RADIO SWARAGAMA FM	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Senin, 21 Okt 2019 10.00
4	Cecilia Theodora Handoko	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS TRAINEE DI SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA RESORT & SPA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 17 Okt 2019 13.00
5	Ega Karisma Bumi Latu	AKTIVITAS DEPARTEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL. TBK	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Senin, 21 Okt 2019 10.00

14 Oct 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Yunas Dwiyanto 150905600	POLA KOMUNIKASI ANTAR KARYAWAN DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI STUDI DESKRIPTIF PADA HOTEL PHOENIX YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 16 Okt 2019 10.00
2	Natalia Putri Pertiwi 150905702	KONSEP DIRI PEMAIN GAME ONLINE MOBILE LEGENDS (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI KONSEP DIRI PEMAIN GMAE ONLINE DI KOMUNITAS MOBILE LEGENDS YOGYAKARTA)	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 16 Okt 2019 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Bayu Suardi Putra 130905197	KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS SOSIAL (ANALISIS DESKRIFTIF KUALITATIF UPAYA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS RUMAH BELAJAR INDONESIA BANGKIT DALAM MEMBENTUK RASA SOLIDARITAS ANGGOTA)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Alexander Beny Pramudyanto	Rabu, 16 Okt 2019 13.00
2	Berliana Anggit Tirtanta 150905714	ANALISIS DESAIN PESAN PERSUASIF DENGAN GAYA DIGITAL STORYTELLING DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Rebekka Rismayanti	Kamis, 24 Okt 2019 14.00