

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Billy Yosua Alfamonka 130905035	STRATEGI BRANDING HIVI! BAND DI ERA NEW MEDIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI BRANDING OLEH KELOMPOK MUSIK HIVI! DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MUSIK DI ERA NEW MEDIA)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Rabu, 30 Okt 2019 13.00
2	Frederica Belinda Gupi 140905212	AKOMODASI KOMUNIKASI SUKU NON-DAYAK DAN DAYAK OMK DON BOSCO PAROKI BABARSARI YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI STEREOTIPE (STUDI KASUS STEREOTIP SUKU DAYAK)	Lukas Suryanto Ispandriarno	Mario Antonius Birowo Lukas Suryanto Ispandriarno D Danarka Sasangka	Rabu, 30 Okt 2019 13.00
3	Felix Yulian Kristamurti 140905365	MANAJEMEN MEDIA SOSIAL KOMUNITAS HUNTING PASAR DALAM MEMBANGUN KESADARAN TENTANG PASAR TRADISIONAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM EVENT PHOTO GAMES)	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 5 Nov 2019 10.00
4	Raden Ajeng Ayu Mustika Kusuma Putri 150905724	PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @THISTEMPORARY TERHADAP BODY IMAGE PARA FOLLOWER	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 30 Okt 2019 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andreas Bimo Aji 130904934	DAYA TARIK SKIN SPESIAL GAME MOBILE LEGEND TERHADAP MINAT BELI PRODUK VIVO	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Irene Santika Vidiadari	Senin, 4 Nov 2019 10.00
2	Yessica Connie Alvimas Putri 130905018	PENGARUH CITRA MEREK, PERCEIVED QUALITY DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TENTANG PENGARUH CITRA MEREK, PERCEIVED QUALITY DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI BAKPIA 25 PADA WISATAWAN DOMESTIK DI KOTA YOGYAKARTA)	Alexander Beny Pramudyanto	Agus Putranto Alexander Beny Pramudyanto Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 4 Nov 2019 12.00
3	P. Yodinaro 140905296	MITOS OTORITAS TUBUH PEREMPUAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA LIRIK LAGU "TUBUHKU OTORITASKU" DARI TIKI AND THE DISSIDENT)	Josep Joedhie Darmawan	Yohanes Widodo Josep Joedhie Darmawan Lukas Deni Setiawan	Senin, 4 Nov 2019 11.00
4	Dholfy Roderica Maringka 140905428	PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @COPPAMAGZ TERHADAP TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI SEPUTAR K-POP	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 7 Nov 2019 13.00
5	Salvatore Deo Giuliano 140905461	PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2019 TENTANG ISU POLITIK DALAM FILM DOKUMENTER "SEXY KILLER"	Irene Santika Vidiadari	Yudi Perbawaningsih Irene Santika Vidiadari Lukas Deni Setiawan	Rabu, 6 Nov 2019 09.00
6	Marsya Nur Asfarina 150905558	PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK INA WATCH.ID	Alexander Beny Pramudyanto	Agus Putranto Alexander Beny Pramudyanto Ike Devi Sulistyaningtyas	Senin, 4 Nov 2019 09.00
7	Nessya Putri Maharani 150905644	EFEKTIVITAS PENGGUNAAN AUGMENTATIVE AND ALTERNATIVE COMMUNICATION (AAC) PADA INSAN PASCA STROKE TIPE APHASIA DAN KELUARGA (STUDI TERHADAP ENAM IPS TIPE APHASIA DAN KELUARGA DI KOTAMADYA YOGYAKARTA)	Yohanes Widodo	Josep Joedhie Darmawan Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan	Senin, 4 Nov 2019 11.00
8	Caroline Desi Andriani 150905661	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL GRAND DAFAM ROHAN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SEBAGAI HOTEL SYARIAH)	Agus Putranto	Agus Putranto Ike Devi Sulistyaningtyas Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 4 Nov 2019 12.00
9	Digna Thalia Melody F. H. 150905704	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DINSOSP3AKB KLATEN DALAM PEMBERIAN PENDAMPINGAN PADA ANAK KORBAN KEKERASAN	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 7 Nov 2019 13.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Yuniar Indriana 150905749	PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GOLDENFACE.STORE	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Ranggabumi Nuswantoro Ina Nur Ratriyana	Senin, 4 Nov 2019 12.00
11	Kd Yoga Gunatika 150905824	KOMUNIKASI INTERPERSONAL LINGGA YONI DALAM BISNIS PROPERTI DI BALI	Ina Nur Ratriyana	Yohanes Widodo Ina Nur Ratriyana Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 4 Nov 2019 12.00
12	Palupi Widayati 160905937	STEREOTIPE GENDER DALAM PEKERJAAN DI BIDANG PERHOTELAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STEREOTIPE GENDER PADA PEKERJA DI HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA)	Irene Santika Vidiadari	Josep Joedhie Darmawan Irene Santika Vidiadari Birgitta Bestari P. J.	Senin, 4 Nov 2019 10.00
13	Lukas Listiyanto 130904854	KEPUASAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KOORDINATOR DAN KARYAWAN DIVISI BANSOS DI KANTOR CABANG BANK BTN CIREBON	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Ina Nur Ratriyana Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 4 Nov 2019 12.00

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Laksintya Haneswari	AKTIVITAS TIM MARKETING DI KAOSPOLOS YK (KPYK)	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 31 Okt 2019 08.30
2	Alexandra Cynthia Ekaristi	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICSTION INTERN DI LIPPO PLAZA JOGJA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 1 Nov 2019 13.00
3	Emma Nur'ariani	BENTUK PROGRAM SIARAN DAKWAH DI RADIO KOMUNITAS SAKA FM	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 29 Okt 2019 10.00
4	Shania Dila Ayu Mihartoyo	AKTIVITAS CUSTOMER CARING PT TELKOM WITEL DI YOGYAKARTA MELALUI TELEPON DAN PESAN (SMS DAN WHATSAPP)	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 1 Nov 2019 13.00
5	Mikael Mahira Susanto	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS PT TELKOM WITEL DI YOGYAKARTA PADA DIVISI HOME SERVICE	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Jumat, 1 Nov 2019 10.00

28 Oct 2019