

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Maria Sarintania	CONTENT CREATOR INSTAGRAM BERMUDA COFFEE & ROASTERY	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 27 Nov 2019 09.00
2	Yosef Aldi Suryo Hadi	AKTIVITAS NEWS PRODUCTION ASSISTANT DI NEWS AND ENTERTAINMENT (NET.) JAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Kamis, 28 Nov 2019 11.00
3	Dede Pongtasik	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 26 Nov 2019 09.00
4	Atikah Sekarningrum	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI LIPPO PLAZA JOGJA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 29 Nov 2019 11.00
5	Aurelia Melisa Yuliani	AKTIVITAS PRODUCTION ASSISTANT DI KOMPAS TV	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 26 Nov 2019 09.00
6	Marchelinus Denis Sutoyo	AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DAN CONTENT CREATOR MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HARTONO MALL YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 29 Nov 2019 13.00
7	Vanya Karunia Mulia Putri	PROSES PENULISAN BERITA DI PORTAL BERITA JEDA.ID	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 26 Nov 2019 09.00
8	Oktavianus Bogi Alfina	AKTIVITAS FOTOGRAFER DAN VDEOGRAFER DI LUMICOS YOGYAKARTA	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 27 Nov 2019 09.00
9	Benyamin Yosia	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION TRAINEE DI ARTOTEL YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 28 Nov 2019 13.00
10	Refo Ardi Angkasa	AKTIVITAS JUNIOR STRATEGIC DALAM MENGEMBANGKAN PEMASARAN PRODUK KLIEN DI HAVAS JAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 28 Nov 2019 13.00
11	Maria Margaretha Okky	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI STUDIO PERFECT DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 26 Nov 2019 10.00
12	Kesya Cahyaning Murti	AKTIVITAS BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DI DINAS PARIWISATA KOTA SURAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 29 Nov 2019 13.00
13	Angela Natasha	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS TRAINEE DI ARTOTEL YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Kamis, 28 Nov 2019 13.00
14	Yohanna Yuanita	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA POSISI COMMUNITY RELATIONS DI YATS COLONY	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Jumat, 29 Nov 2019 13.00
15	Videllia Violina W R	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN & AKTIVITAS PROFESIONAL SALES DAN MARKETING OMRON AUTOMOTIVE ELECTRONIC (OAE-ID) PT. OMRON MANUFACTURING OF INDONESIA	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Jumat, 29 Nov 2019 10.00
16	Ni Kd Yoika Reiye	AKTIVITAS DIGITAL CREATIVE CONTENT DI HARTONO MALL YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 27 Nov 2019 13.00
17	Gregorius Agung Surya	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM RONA* CREATIVE	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 29 Nov 2019 11.00
18	Immanuel Fransiscus	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI WANDERIAL INC.	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 29 Nov 2019 11.00

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
19	Florentina Monika Amaria	AKTIVITAS DIGITAL ILLUSTRATOR DALAM MEMBUAT KONTEN MEDIA SOSIAL JOGJA PAINTING	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 27 Nov 2019 13.00
20	Intan Kirana	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DEPARTMENT PT. IMPACK PRATAMA INDUSTRI, TBK	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 26 Nov 2019 10.00
21	Divani Krisna Pradhita	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DI PT KAI (PERSERO) DAOP 7 MADIUN	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 26 Nov 2019 13.00
22	Gabriella Larasati	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN DALAM AKTIVITAS EVENT PROMOTION JOGJA CITY MALL	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 29 Nov 2019 11.00
23	Vinny Indriani Sutriady	AKTIVITAS VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI ART AGENCY JOGJA PAINTING	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 29 Nov 2019 11.00
24	Isma Aulia Agata	AKTIVITAS HUMAN RESOURCES AND COMMUNICATION DEPARTMENT DI HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 26 Nov 2019 13.00
25	Sheila Cecilia	AKTIVITAS BUSINESS PROMOTION FINTECH DI TOKOPEDIA	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 26 Nov 2019 09.00
26	Maria Utari Dewi	AKTIVITAS PRODUKSI PROGRAM BERITA LINTAS INEWS JOGJA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 29 Nov 2019 11.00
27	Avi Natalia	AKTIVITAS MARKETING KOMUNIKASI DI PT.YOOFIX DIGITAL INDONESIA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 29 Nov 2019 10.00
28	David Christian The	AKTIVITAS VIDEOGRAPHER/PHOTOGRAPHER DI RUKITA	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 26 Nov 2019 09.00
29	Yudith Andika Dhanutirto	AKTIVITAS ART DIRECTOR DI SRENGENE IDEALABS	Agus Putranto	Agus Putranto	Rabu, 4 Des 2019 10.00

25 Nov 2019

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Rey Angga Fernandes Sinaga 130905003	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENANGAI KELUHAN PELANGGAN DI HOTEL ROYAL DARMO MALIOBORO	Olivia Lewi Pramesti	Josep Joedhie Darmawan Olivia Lewi Pramesti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 5 Des 2019 10.00
2	Anggreny Fenita Simanjuntak 130905167	PENGARUH PROMOSI GRAB DI APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Irene Santika Vidiadari	Kamis, 5 Des 2019 10.00
3	Kristoper Rici Useng Daton 150905593	PEMILIHAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA POSTINGAN GAME JURIT MALAM DI AKUN INSTAGRAM GAMBIR STUDIO DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS)	Lukas Deni Setiawan	Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan Irene Santika Vidiadari	Rabu, 4 Des 2019 10.00
4	Andhita Ayu Pramesti Widiyaningtyas 150905642	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN HOTEL HARPER MANGKUBUMI YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Josep Joedhie Darmawan Sherly Hindra Negoro Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 5 Des 2019 10.00
5	Ni Wayan Reanita Utami 150905665	PEMANFAATAN NEW MEDIA BERBASIS INTERNET DALAM PROSES PEMBELAJARAN DI INSTITUSI PENDIDIKAN SEKOLAH	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Ranggabumi Nuswantoro Irene Santika Vidiadari	Kamis, 5 Des 2019 10.00
6	Chatarina Lia Christiantari 150905678	OBJEKTIVITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN (ANALISIS ISI PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019 DI KOMPAS.COM PERIODE 13 MARET-13 APRIL 2019)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan Irene Santika Vidiadari	Rabu, 4 Des 2019 10.00
7	Agustina Cindy 150905728	SOSIALISASI DISKOMINFO KABUPATEN KETAPANG DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN MASYARKAT MENGENAI PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI (PPID)	Sherly Hindra Negoro	Josep Joedhie Darmawan Sherly Hindra Negoro Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 5 Des 2019 10.00
8	Windy Ananda 150905842	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI SEKBER PMKB JCOO DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN DAN MELESTARIKAN BUDAYA DAYAK KALIMANTAN BARAT	Lukas Deni Setiawan	Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan Irene Santika Vidiadari	Rabu, 4 Des 2019 10.00
9	Maria Margaretha Okky Triani 160905962	POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK TENTANG SEKSUALITAS DI DUSUN SEMAWUNG, DESA BANJAROYO, KECAMATAN KALIBAWANG, KABUPATEN KULON PROGO, PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Yudi Perbawaningsih Irene Santika Vidiadari Ranggabumi Nuswantoro	Kamis, 5 Des 2019 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Olody Amantha Julio Cesar Nadeak 140905480	ANALISIS BERITA KASUS BULLYING PADA AUDREY (ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA BERITA 'DITANGKAP! POLISI TETAPKAN TERSANGKA.. DI METRO HARI INI DI METRO TV)	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Olivia Lewi Pramesti	Senin, 2 Des 2019 10.00
2	Greis Siska Filiani Palias 150905580	PROSES PEMILIHAN MEDIA UNTUK PROMOSI EVENT FESTIVAL TELUK JAILOLO, HALMAHERA BARAT, MALUKU UTARA PERIODE (2017-2019)	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Rebekka Rismayanti	Rabu, 27 Nov 2019 13.30
3	Judith Brenda 150905659	PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND LOYALTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN POPOLUCA THE LABEL)	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Yudi Perbawaningsih	Rabu, 27 Nov 2019 10.00