

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Wiena Catur Putri	PELAKSAAN KOMUNIKASI BISNIS DALAM MAZDA BANDUNG 2	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Senin, 9 Mar 2020 10.00
2	Hilaria Katya Utama	AKTIVITAS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PERUSAHAAN JENDELA ID	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Senin, 9 Mar 2020 10.00
3	Anastasia Susiana	AKTIVITAS HUMAS DALAM MEMBANGUN RELASI INTERNAL DAN EKSTERNAL DI PENGADILAN NEGERI HUBUNGAN INDUSTRIAL DAN TINDAK PIDANA KORUPSI YOGYAKARTA KELAS IA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 6 Mar 2020 13.00
4	Ignasius Rayi Angger L.T	AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEMINYAK DESIGN WEEK	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Selasa, 10 Mar 20 10.00
5	Sharon Aprilia Putri	AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT DI BILIQ BALI COWORKING SPACE	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Selasa, 10 Mar 20 10.00
6	Regina Jachinta Yasmine	AKTIVITAS PENGELOLA MEDIA SOSIAL TAMAN TEKNOLOGI PERTANIAN NGLANGGERAN	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Senin, 9 Mar 2020 10.00
7	Irene Candra Kusuma	AKTIVITAS CONTENT CREATOR AND EVENT MANAGER JOGJA DIGITAL VALLEY	RA Vita Noor Prima Astuti	BERKAS TIDAK LENGKAP	
8	Intan Murni	PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN TEKNOLOGI PERTANIAN NGLANGGERAN	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Selasa, 10 Mar 20 10.00
9	Stefanny Sandy Pabubung	AKTIVITAS FUNGSI EKONOMI KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI MANILA, REPUBLIK FILIPINA	Agus Putranto	Agus Putranto	Rabu, 4 Mar 2020 13.00
10	Gerardus Dewa Nugraha Erwandi	AKTIVITAS PEMBIJATAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI JENDELA.ID	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Selasa 10 Mar 2020 15.00

02 Mar 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Meidion Anur Putra 130904976	MOTIVASI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @BACKTOBACKHOOPS DALAM MENGGUNAKAN KONTEN INSTAGRAM	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J. Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 9 Mar 2020 10.00
2	Twelvi Pratin Sinuraya 130905006	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KUPANG (NTT)DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PANTAI LASIANA (STUDI KASUS TENTANG PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KUPANG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PANTAI LASIANA)	Olivia Lewi Pramesti	Josep Joedhie Darmawan Olivia Lewi Pramesti Yoseph Bambang Wiratmojo	Rabu, 11 Mar 2020 10.00
3	Gregorius Christian Hadi 130905069	IDENTITAS TIONGHOA DALAM IKLAN BUKALAPAK "BU LINDA" (ANALISIS ISI KUALITATIF IDENTITAS TIONGHOA PADA IKLAN	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Desideria Cempaka W.M. Irene Santika Vidiadari	Selasa, 10 Mar 2020 10.00
4	Maradini Mutiara Hapsari 130905131	STRATEGI KAMPANYE MENGHINDARI TIGA ANCAMAN DASAR KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA DI BKKBN DIY PERIODE 2018-2019	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Irene Santika Vidiadari	Rabu, 11 Mar 2020 13.00
5	Afifah Nur Atika 130905185	FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE JKT48	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 5 Mar 2020 10.00
6	Edwin Victor Suot 140905387	ANALISIS ISI KUANTITATIF FOTO JURNALISTIK PADA KERUSUHAN 21-22 MEI 2019 DI MEDIA OKEZONE.COM DAN DETIK.COM	Olivia Lewi Pramesti	D Danarka Sasangka Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Senin, 9 Mar 2020 10.00
7	Panji Rangi Priadnyana 140905403	MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM SIARAN PODCAST "GRASS ROOTS" ELANG JAWA RADIO DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS SUPORTER PS SLEMAN	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Yoseph Bambang Wiratmojo Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 11 Mar 2020 10.00
8	Karisma Niki Utami 140905524	KONTRIBUSI ALIANSI JURNALIS INDEPENDEN (AJI) YOGYAKARTA TERHADAP KASUS WARTAWAN (STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF KONTRIBUSI AJI YOGYAKARTA SEBAGAI RESOLUSI KONFLIK KASUS WARTAWAN DI YOGYAKARTA)	Irene Santika Vidiadari	Lukas Suryanto Ispandriarno Irene Santika Vidiadari Yohanes Widodo	Selasa, 10 Mar 2020 12.00

9	Jeremy Thomas Meliala 150905567	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JOGJA WALKING ASSOCIATION DALAM PENYELENGGARAAN EVENT JIHW (JOGJAKARTA INTERNATIONAL HERITAGE WALKING) 2019	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Senin, 9 Mar 2020 10.00
---	------------------------------------	---	---------------------------	--	----------------------------

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Yustinus Bigar Setya Wicaksana 150905573	STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM DJ SHOW RADIO PRAMBORS JOGJA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Senin, 9 Mar 2020 10.00
11	Aurelia Michelle O. Bs 150905583	PENGARUH TERPAAN IKLAN PREVIEW EPISODE MELALUI APLIKASI LINE WEBTOON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Sherly Hindra Negoro	RA Vita Noor Prima Astuti Sherly Hindra Negoro Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 13 Mar 2020 10.00
12	Brigita Dina Dwi Cahyani Hadi 150905589	MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL PEMDA DIY DALAM MEWUJUDKAN YOGYAKARTA SMART PROVINCE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI APLIKASI JOGJA ISTIMEWA OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI DIY)	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto Yoseph Bambang Wiratmojo Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 11 Mar 2020 13.00
13	Varanta Noel Billsano Manuhutu 150905646	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PUSAT TERAPI PERMATA ANANDA DALAM MENUMBUHKAN PENERIMAAN PADA ORANG TUA DENGAN ANAK PENYANDANG GANGGUAN SPEKTRUM AUTISTIK	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Sherly Hindra Negoro Ina Nur Ratriyana	Senin, 9 Mar 2020 10.00
14	Benedicta Songga Devy 150905651	PENERAPAN JURNALISME DAMAI DALAM PEMBERITAAN PENGEPUNGAN ASRAMA MAHASISWA PAPUA DI SURABAYA	Lukas Deni Setiawan	D Danarka Sasangka Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Senin, 9 Mar 2020 10.00
15	Muhammad Forsep Harliansyah 150905806	POLA JARINGAN KOMUNIKASI ORGANISASI SNAKE RESCUE MAGELANG	Rebekka Rismayanti	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Kamis, 5 Mar 2020 10.00
16	Kadek Dwi Indah Novitayani Sukarata 150905815	PENGARUH KREDIBILITAS DAN ATRAKTIVITAS ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI INOVASI PADA KOMUNITAS JOGJA BEAUTYGRAM	Agus Putranto	Yudi Perbawaningsih Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 4 Mar 2020 10.00
17	Alexandra Cynthia Ekaristi 160905861	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KAKAK PENDAMPING DAN ANAK JALANAN DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI DI LSM RUMAH IMPIAN	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Jumat, 13 Mar 2020 10.00
18	Cyntia William 160905864	ANALISIS RESPON NETIZEN YOUTUBE TERHADAP VIDEO GROUP VOKAL LGBT AMUBA	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Sherly Hindra Negoro Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 13 Mar 2020 10.00
19	Elisa Dwi Hapsari 160905912	PENGELOLAAN INSTAGRAM FOOD BLOGGER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK KULINER (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MEDIA SOSIAL INSTAGRAM FOOD BLOGGER @JAVAFOODIE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN)	G. Arum Yudarwati	Yudi Perbawaningsih Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 4 Mar 2020 10.00

2 Mar 20

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
20	Marchelinus Denis Sutoyo 160905918	BENTUK PERSONAL BRANDING SELEBGRAM YOGYAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @BEARLANGGI)	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius Birowo Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	Senin, 9 Mar 2020 10.00
21	Fauzan Nugrahtama 160905934	PEMANFAATAN PERMAINAN TRADISIONAL SASAK DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI VERBAL ANAK TK (PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DI TK MUTIARA HATI MATARAM)	Irene Santika Vidiadari	MC Ninik Sri Rejeki Irene Santika Vidiadari Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 11 Mar 2020 13.00
22	Emma Nur'ariani 160905981	PERAN RADIO KOMUNITAS DALAM PENYEBARAN DAKWAH (STUDI KASUS PROGRAM SIARAN RUMAH TARJIH RADIO SAKA FM DI KAMPUNG MASJID GEDHE KAUMAN)	Olivia Lewi Pramesti	D Danarka Sasangka Olivia Lewi Pramesti Lukas Deni Setiawan	Senin, 9 Mar 2020 10.00
23	Dicky Mahardika Putra 160906009	STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT BIDANG PANGAN DI INDONESIA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PADA FOODBANK OF INDONESIA DALAM MENGAJAK MASYARAKAT BERPARTISIPASI MEMBERANTAS KESENJANGAN PANGAN DI INDONESIA)	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius Birowo Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	Senin, 9 Mar 2020 10.00
24	Gertrud Galing Turida 160906062	ALUR PEMROSESAN INFORMASI ATAS RESPON AUDIENS TERHADAP IKLAN BERMUATAN DAYA TARIK EMOSIONAL (STUDI KASUS PADA RESPON AUDIENS ATAS IKLAN TOKOPEDIA "JADIKAN RAMADAN KESEMPATAN TERBAIK")	G. Arum Yudarwati	Agus Putranto Yoseph Bambang Wiratmojo Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 11 Mar 2020 13.00
25	Tjandra Santosa 160906089	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN I RADIO JOGJA DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS)	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Yoseph Bambang Wiratmojo	Rabu, 11 Mar 2020 13.00
26	Ega Karisma Bumi Latu Nagari 160906112	SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI SATRIYA DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PERLINDUNGAN ANAK DAN PENGENDALIAN PENDUDUK (DP3AP2) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)	Olivia Lewi Pramesti	Josep Joedhie Darmawan Olivia Lewi Pramesti Yoseph Bambang Wiratmojo	Rabu, 11 Mar 2020 10.00
27	Natasha Deborah Panjaitan 160906129	REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM FILM PARASITE (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)	Desideria Cempaka W.M.	Josep Joedhie Darmawan Desideria Cempaka W.M. Irene Santika Vidiadari	Selasa, 10 Mar 2020 10.00