

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Michael Bagus Satrio	MAGANG SEBAGAI STAFF MEDIA PROMOSI DAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM GUDEG YU DJUM PUSAT	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Senin, 23 Mar 2020 12.00
2	Aloysius Andryanto	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI AROKI ESPORTS	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Senin, 23 Mar 2020 10.00
3	Bonifasius Nugraha	LAYOUTER JOGJA COFFEE MAGAZINE	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 26 Mar 2020 13.00
4	Mario Pankratio D. Ladjar	AKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN LEWAT PRODUKSI VIDEO OLEH KOTI FILM	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Senin, 23 Mar 2020 10.00
5	Dimas Septian	LAPORAN HASIL KEGIATAN KULIAH KERJA LAPANGAN "AKTIVITAS ASISTEN PRDOUSER DI PT. YOGYAKARTA TUGU TELEVISI"	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Senin, 23 Mar 2020 12.00
6	Riesky Krishthamanda Putri	AKTIVITAS PRODUCTION ASSISTANT DI NET. TV	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 26 Mar 2020 13.00
7	Abel Krisantus Yoga	MANAJEMEN PRODUKSI BERITA DI DIVISI PEMBERITAAN PT. YOGYAKARTA TUGU TELEVISI	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Senin, 23 Mar 2020 12.00

18 Mar 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Aldo Dian Hardianto 130904989	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN RBS KENNEL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN	Rebekka Rismayanti	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 24 Mar 2020 13.00
2	Claudius Renaldi Prakoso 130905135	POLA KOMUNIKASI KELUARGA GENERASI MILLENIAL DALAM MENGATUR PENGGUNAAN SMARTPHONE OLEH ANAK	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birowo Birgitta Bestari P. J. Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 23 Mar 2020 11.00
3	Stefanus Dwi Nugroho 130905180	ANALISIS MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DAERAH DALAM MENANGANI BENCANA KABUT ASAP KARHUTLA 2019 (STUDI KASUS MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DAERAH RIAU DALAM MENANGANI BENCANA KABUT ASAP KARHUTLA TAHUN 2019)	Lukas Deni Setiawan	Agus Putranto Lukas Deni Setiawan Yoseph Bambang Wiratmojo	Senin, 23 Mar 2020 09.00
4	Gabriel Bayu Gumelar 140905473	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT SOLEVACATION	Yohanes Widodo	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Desideria Cempaka W.M.	Kamis, 26 Mar 2020 13.00
5	Ivan Frankho 140905485	PERILAKU KOMUNIKASI FANATIK YANG NEGATIF KOMUNITAS BIGREDS JOGJA DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN PADA KLUB SEPAKBOLA LIVERPOOL	RA Vita Noor Prima Astuti	tidak ada berkas	
6	Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi 140905487	PERSONAL BRANDING IBRANI PANDEAN MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE	Ina Nur Ratriyana	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Irene Santika Vidiadari	Senin, 23 Mar 2020 10.00
7	Irine Winta Aprilia Chrislinda 150905645	PENGARUH BRAND EXPERIENCE SOUNDRENALINE 2019 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK A MILD	Ina Nur Ratriyana	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Irene Santika Vidiadari	Senin, 23 Mar 2020 10.00
8	Shafira Maharani Lalusu 150905765	ANALISIS POSITIONING MALL BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG (STUDI DESKRIPTIF POSITIONING PARAGON CITY MALL, CIPUTRA MALL SEMARANG, DP MALL DAN SEMARANG TOWN SQUARE BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG MALL DI SEMARANG)	Lukas Deni Setiawan	Agus Putranto Lukas Deni Setiawan Yoseph Bambang Wiratmojo	Senin, 23 Mar 2020 09.00
9	Cherry Meilany 160905867	TANGGAPAN GENERASI MUDA BERAGAMA KATOLIK TERHADAP KEBEBASAN PASANGAN HOMOSEKSUAL "GAY" DARI CHANNEL YOUTUBE "KELUARGA BAHAGIA DI PERANCIS"	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius Birowo Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	Senin, 23 Mar 2020 09.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Merlisa Evania 160905885	PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER DAN TERPAAN IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER DAN TERPAAN IKLAN DBL ACADEMY JOGJA MELALUI INSTAGRAM STORIES @SABRIAKONO TERHADAP BRAND AWARENESS DBL ACADEMY JOGJA PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @SABRIAKONO)	Agus Putranto	Agus Putranto Lukas Deni Setiawan Yoseph Bambang Wiratmojo	Senin, 23 Mar 2020 09.00
11	Verina Cornelia 160905895	PEMAKNAAN IDENTITAS GAY DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP IDENTITAS GAY DALAM FILM LOVE, SIMON)	RA Vita Noor Prima Astuti	D Danarka Sasangka RA Vita Noor Prima Astuti Irene Santika Vidiadari	Kamis, 26 Mar 2020 10.00
12	Laurensia Pinka Amanda 160905910	MEDIATISASI BUDAYA KONSUMSI MAKANAN DALAM PERKEMBANGAN MEDIA BARU (STUDI KASUS PADA FENOMENA MUKBANG DI YOUTUBE)	Alexander Beny Pramudyanto	RA Vita Noor Prima Astuti Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Senin, 23 Mar 2020 09.00
13	Nagari Isabrani 160905924	REPRESENTASI WISATA ALAM PADA IKLAN TEMPAT WISATA KULON PROGO (ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN PARIWISATA DI KULON PROGO YOGYAKARTA MELALUI INSTAGRAM @DINPARKULONPROGO)	Irene Santika Vidiadari	D Danarka Sasangka RA Vita Noor Prima Astuti Irene Santika Vidiadari	Kamis, 26 Mar 2020 10.00
14	Gracia Tanu Wijaya 160905970	TINGKAT LITERASI MEDIA DI KALANGAN SISWA SMA STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA TERHADAP HOAKS VIRUS CORONA	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Pramesti Sherly Hindra Negoro	Selasa, 24 Mar 2020 10.00
15	Angela Natasha 160905975	MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SEBAGAI YOUTUBER PRANK DI YOGYAKARTA (KASUS PADA YOUTUBER PRANK BRAM BERMAWAN DI YOUTUBE)	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Desideria Cempaka W.M.	Kamis, 26 Mar 2020 13.00
16	Shenia Yonanda Ariyanto Kolopaking 160906018	EVALUASI MANAJEMEN EVENT SPARKLING CHRISTMAS 2019 HARTONO MALL YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Josep Joedhie Darmawan Irene Santika Vidiadari Ina Nur Ratriyana	Senin, 23 Mar 2020 10.00
17	Christwina Ageng Kurniasih 160906021	STRATEGI MANAJEMEN ISU PUBLIC RELATIONS BALI ZOO (STUDI KASUS PADA PENANGANAN ISU ANIMAL CRUELTY PADA PROGRAM ELEPHANT EXPEDITION)	G. Arum Yudarwati	RA Vita Noor Prima Astuti Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Senin, 23 Mar 2020 09.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
18	Gabriella Larasati 160906052	PROSES REBRANDING DALAM MEMBANGUN CITRA BARU (STUDI KASUS PADA AKUN @TUMBARMERICA)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Senin, 23 Mar 2020 09.00
19	Krise Lewi Talenta 160906098	PROSES KOMUNIKASI DRIVER OJEK DIFABEL DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PELANGGAN DI DIFA BIKE - CITY TOUR & TRANSPORT	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Sri Rejeki Ike Devi Sulistyaningtyas Desideria Cempaka W.M.	Kamis, 26 Mar 2020 13.00
20	Rayu Kompyang Gulshan 160906122	SELF DISCLOSURE PENGGUNA MEDIA SOSIAL TINDER (STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP MAHASISWA PENGGUNA TINDER DI YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius Birowo Ranggabumi Nuswantoro Birgitta Bestari P. J.	Senin, 23 Mar 2020 11.00
21	Dona Sandradewi Febriana 160906144	WACANA WISATA HALAL YOGYAKARTA DI HARIANJOGJA.COM (ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK PADA PEMBERITAAN WISATA HALAL DI MEDIA ONLINE HARINAJOGJA.COM)	Irene Santika Vidiadari	D Danarka Sasangka Irene Santika Vidiadari RA Vita Noor Prima Astuti	Kamis, 26 Mar 2020 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dholfy Roderica Maringka 140905428	TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS @PANNCAFE DALAM MEMPEROLEH INFORMASI SEPUTAR K-POP	Sherly Hindra Negoro	Yudi Perbawaningsih Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Jumat, 27 Mar 2020 10.00
2	Natalia Putri Pertiwi 150905702	KONSEP DIRI PEMAIN ONLINE GAME MOBILE LEGENDS (STUDI DESKRIPTIF KONSEP DIRI PEMAIN ONLINE GAME DI KOMUNITAS MOBILE LEGENDS YOGYAKARTA)	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Lukas Deni Setiawan	Selasa, 24 Mar 2020 11.00
3	Dervia Sanwinata Simanullang 150905823	REKONSTRUKSI PEREMPUAN DALAM KOMIK AKUN INSTAGRAM @OKKYCREED	RA Vita Noor Prima Astuti	D Danarka Sasangka RA Vita Noor Prima Astuti Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 27 Mar 2020 09.00
4	Agatha Gita Pramaputri 160905909	PENGARUH TINGKAT LOGO BARU TERHADAP CITRA MEREK (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN LOGO BARU GOJEK INDONESIA TERHADAP CITRA MEREK DI INSTAGRAM)	Irene Santika Vidiadari	Agus Putranto Irene Santika Vidiadari Ina Nur Ratriyana	Jumat, 27 Mar 2020 10.00
5	Frumensius Wimba Ikrar Prastya 160905923	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ASTRA MOTOR YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN BRAND LOYALTY PADA KONSUMEN	Irene Santika Vidiadari	Agus Putranto Irene Santika Vidiadari Ina Nur Ratriyana	Jumat, 27 Mar 2020 12.00