

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Reysabel Ruviana	AKTIVITAS REPORTER RADIO REPUBLIK INDONESIA PRO 1 YOGYAKARTA	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 19 Mei 2020 11.00
2	Theresia Morena Talita	VARIASI AKTIVITAS ADMIN MARCOMM TRAINEE MANAJEMEN SOLO PARAGON MALL	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Rabu, 20 Mei 2020 10.00
3	Abigail Koo	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING STRATEGIST DI MAGNUS DIGITAL INDONESIA	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 19 Mei 2020 13.00
4	Moshe Purnawan Wirabudi	AKTIVITAS KKL SEBAGAI CONTENT WRITER DI TTP NGLANGGERAN, GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 19 Mei 2020 11.00
5	Felicia Priska Hardanik	AKTIVITAS BAGIAN HUMAS DI BIRO HUMAS	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 19 Mei 2020 11.00

18 May 2020

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andreas Richard Pratama 130904964	BRAND IMAGE SEPATU FUTSAL ORTUSEIGHT DI ANGGOTA UKM FUTSAL UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi Nuswantoro Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 3 Jun 2020 13.00
2	Meidion Anur Putra 130904976	MOTIVASI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @BACKTOBACKHOOPS DALAM MENGGUNAKAN KONTEN INSTAGRAM	Birgitta Bestari P. J.	Yudi Perbawaningsih Birgitta Bestari P. J. Ranggabumi Nuswantoro	Selasa, 9 Jun 2020 10.00
3	Ignatius Arkadia Wicaksana 130905112	PERAN BRAND ASSOCIATION KAOS KERAH LOYOLA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MURID SMA KOLESE LOYOLA SEMARANG)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Desideria Cempaka W.M. Ina Nur Ratriyana	Selasa, 9 Jun 2020 10.00
4	Priska Thesa Kurniasari 140905342	STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN TEDUH COFFEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Rebekka Rismayanti Sherly Hindra Negoro	Rabu, 10 Jun 2020 13.00
5	Fany Elka Nurcahya 150905597	IMPLEMENTASI GERAKAN SOSIAL #BUDAYABEBERES (STUDI KASUS IMPLEMENTASI GERAKAN SOSIAL #BUDAYABEBERES DI GERAI KFC SUDIRMAN, YOGYAKARTA)	Alexander Beny Pramudyanto	G. Arum Yudarwati Alexander Beny Pramudyanto Desideria Cempaka W.M.	Rabu, 3 Jun 2020 14.00
6	Nagari Isabrani 160905924	REPRESENTASI WISATA ALAM PADA IKLAN TEMPAT WISATA KULON PROGO (ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN PARIWISATA DI KULON PROGO YOGYAKARTA MELALUI INSTAGRAM @DINPARKULONPROGO)	Irene Santika Vidiadari	Lukas Suryanto Ispandriarno Irene Santika Vidiadari Lukas Deni Setiawan	Rabu, 10 Jun 2020 10.00
7	Pangisi Yando Oktoriyanando Sitingjak 160906067	SOSIALISASI KMBA (KOMUNITAS MAHASISWA BATAK ATMA JAYA YOGYAKARTA) TENTANG NILAI-NILAI BATAK KEPADA ANGGOTA	Irene Santika Vidiadari	MC Ninik Sri Rejeki Irene Santika Vidiadari Ike Devi Sulistyaningtyas	Rabu, 10 Jun 2020 13.00

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vahri Setio Nugroho 140905381	PROSES PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN MELALUI APLIKASI ONLINE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Agus Putranto Birgitta Bestari P. J. Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 5 Jun 2020 11.00
2	Adhi Dhamma Terang 150905673	STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG BRAND ASSOCIATION GRUP MUSIK KOREA TWICE PADA ONCE JOGJA	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Rebekka Rismayanti	Rabu, 3 Jun 2020 13.00
3	Nadia Nathania Prilia 150905719	PEMBERITAAN ERUPSI GUNUNG AGUNG DI MEDIA DARING (ANALISIS ISI KUANTITATIF PEMBERITAAN ERUPSI GUNUNG AGUNG DI BERITABALI.COM PADA PERIODE JUNI-OKTOBER 2018)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Irene Santika Vidiadari Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 20 Mei 2020 13.00
4	Refo Ardi Angkasa 160905959	PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN PT INTI HOSMED DALAM MENGIKLANKAN APARTEMEN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN PT INTI HOSMED DALAM MENGIKLANKAN APARTEMEN MALIOBORO CITY)	Agus Putranto	Agus Putranto Birgitta Bestari P. J. Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 5 Jun 2020 11.00
5	Videllia Violina W R 160905984	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LOUNGE @CAMPUS CIMB NIAGA YOGYAKARTA DALAM MENARIK NASABAH	Birgitta Bestari P. J.	Agus Putranto Birgitta Bestari P. J. Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 5 Jun 2020 11.00
6	Margaretta Maruti Anugrahanti 160906081	REPRESENTASI TRANSGENDER DALAM TAYANGAN YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA TAYANGAN TALKSHOW BISIK-BISIK TETANGGA DALAM KANAL YOUTUBE MOP CHANNEL)	Yohanes Widodo	RA Vita Noor Prima Astuti Yohanes Widodo Lukas Deni Setiawan	Jumat, 12 Jun 2020 10.00
7	Mikael Mahira Susanto 160906104	PERAN RADIO KOMUNITAS KHARISMA FM DAN SWARAKOTA FM DALAM MELESTARIKAN BUDAYA JAWA	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius Birowo Irene Santika Vidiadari Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 20 Mei 2020 12.00
8	Elsavira Tatyana Devintariani 160906154	AGENDA MEDIA DALAM PEMBERITAAN COVID-19 (ANALISIS ISI KUANTITATIF KECENDERUNGAN PEMBERITAAN COVID-19 DALAM KORAN TEMPO PERIODE 8 FEBRUARI-9 MARET 2020)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Irene Santika Vidiadari Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 20 Mei 2020 12.00