

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Aloycia Devi Ratna Sari	PROSES PENULISAN AETIKEL DALAM DISTRIBUSI FILM NASIONAL DI GOODWORK	Lukas Deni Setiawan	HUBUNGI PRODI UNTUK MENYELESAIKAN BERKAS ADMINISTRASI	
2	Gregorius Dimas	PROSES PRODUKSI FOTO JURNALISTIK DI SURAT KABAR HARIAN JAWA POS RADAR JOGJA	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Senin, 15 Juni 2020 14.00
3	Adelia Parasmaya	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA DIVISI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PT. MARA ADVERTISING YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyningtyas	Ike Devi Sulistyningtyas	Senin, 21 Juni 2020 12.00
4	Julio Fallen	AKTIVITAS FOTOGRAFI DALAM DIVISI DIGITAL MARKETING SUA COFFEE	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Selasa, 16 Juni 2020 15.30
5	Intan Rara Febriana	MEDIA RELATIONS NICEPLAY ENTERTAINMENT YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Jumat, 26 Juni 2020 08.00
6	Angela Merici	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LIPPO PLAZA JOGJA	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Kamis, 25 Juni 2020 14.00
7	Putu Nadya Citra D	PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI PT NICEPLAY KREASI ASIA	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Senin, 22 Juni 2020 09.00
8	Bernadetha Juan Meko	AKTIVITAS REPORTER LAPANGAN KOMPAS TV KUPANG-NTT	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Selasa, 16 Juni 2020 12.00

11 Jun 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vivien Chen 140905351	STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF DAYA TARIK DAN KEPERCAYAAN PESAN PROMOSI PRODUK KOSMETIK OLEH SELEBRITI ENDORSER MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE DI KALANGAN ANAK-ANAK DAN REMAJA PEREMPUAN (9-15 TAHUN)	Pupung Arifin	Yudi P Sherly HN Pupung Arifin	Senin 29 Juni pkl 13.00
2	Yosef Aldi Suryo Hadi 160905860	MOTIF DAN KEPUASAN MENONTON SINETRON BAWANG PUTIH BERKULIT MERAH DI ANTV (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF PADA PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON SINETRON BAWANG PUTIH BERKULIT MERAH DI ANTV)	Lukas Deni Setiawan	G Arum Lukas Deni Desideria Cempaka	Rabu, 17 Juni 11.30
3	Jessica Abigail Gianto 160905933	PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI REMAJA PEREMPUAN MELALUI SOSIAL MEDIA INFLUENCER BERDASARKAN TEORI INTERAKSI SIMBOLIK (STUDI KASUS PADA PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI REMAJA PEREMPUAN MELALUI SOCIAL MEDIA INFLUENCER EMINA COSMETICS)	G. Arum Yudarwati	G Arum Desideria Cempaka Lukas Deni	Rabu, 17 Juni 11.30
4	Eklesia Ovitamaya 160905949	PENDIDIKAN SEKS DALAM FILM DUA GARIS BIRU 2019 (DESKRIPTIF-KUALITATIF ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA FILM DUA GARIS BIRU 2019)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Lukas Deni	Selasa, 30 Juni 10.00
5	Stefanny Sandy Pabubung 160906050	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI ENGLISH CAFE PUSAT YOGYAKARTA (STUDI KASUS TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI ENGLISH CAFE PUSAT YOGYAKARTA PERIODE SEPTEMBER 2018 – SEPTEMBER 2019 SETELAH PERGANTIAN CEO)	Yohanes Widodo	Josep JD Y Widodo Irene Santika	Selasa, 30 Juni 15.00
6	Julia 160906060	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENGELOLAAN KONFLIK HUBUNGAN PASANGAN SESAMA JENIS (LESBIAN)	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Pupung Arifin	Senin 29 Juni pkl 13.00

11 Jun 20

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Satrio Permadi 130904882	PEMBENTUKAN BRAND IDENTITY FULLMOON HOME CREATIVE COFFEE	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly Hindra Alexander Beny	Senin, 22 Juni 10.00
2	Yoshanta Epifani 130904883	PROSES KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT. KOMPAS GRAMEDIA DALAM MENDORONG COMMUNITY VOLUNTEERING	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly Hindra Alexander Beny	Senin, 22 Juni 12.00
3	Lintang Anindito 130904909	PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP DRAMA RADIO MASDARKUM (ANALISIS RESEPSI TERHADAP DRAMA RADIO MASDARKUM EPISODE "APA SALAH DAN DOSAKU?" TENTANG TINDAK PIDANA PEMBUANGAN BAYI)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari Lukas Deni	Selasa, 16 Juni 11.00
4	Wisang Putrahesa 130904910	ANALISIS PENGGUNAAN NAMA PARABAN DALAM HUBUNGAN ANTARPRIBADI SEMINARIS SEMINARI MENENGAH ST. PETRUS CANISIUS MERTOYUDAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ANALISIS NAMA PARABAN DALAM HUBUNGAN ANTARPRIBADI SEMINARIS SEMINARI MENENGAH ST. PETRUS CANISIUS MERTOYUDAN)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Irene Santika	Selasa, 16 Juni 10.00
5	Lidwina Septyana Anggraeni 130904922	POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PAGUYUBAN TELEVISI MONITOR (PATEMON) PAROKI GEREJA ST. ANTONIUS KOTABARU YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi Nuswantoro Desideria Cempaka	Kamis, 25 Juni 13.00
6	Andreas Bimo Aji 130904934	DAYA TARIK SKIN SPESIAL GAME MOBILE LEGENDS TERHADAP MINAT BELI PRODUK VIVO	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari RA Vita	Jumat, 19 Juni 12.00
7	Hubertus Panji Siswantoro 130904950	IMPLEMENTASI CITY BRANDING MELALUI KOMUNIKASI VISUAL (STUDI KASUS PADA ZEBRA CROSS DI KOTA BANDUNG)	RA Vita Noor Prima Astuti	Lukas lsp RA Vita Y. Widodo	Rabu, 17 Juni 10.00

6/11/2020

8	Monika Pietaningrum 130904951	ADAPTASI BUDAYA SISWA ASAL KETAPANG, KALIMANTAN BARAT ANGGOTA GOTAM CITY DI KARANGANYAR, JAWA TENGAH	Mario Antonius Birowo	Josep JD Mario Antonius Lukas Deni	Selasa, 16 Juni 13.30
9	Stevanus Dewangga Ardiantoro 130904955	ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP BUKU FOTOGRAFI BERJUDUL "ENIGMA" KARYA AMANDA MARGARETH	Alexander Beny	Josep JD Alexander Beny Pupung Arifin	Selasa, 23 juni 10.00
10	Bisma Yoga Prananta 130904961	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI ORGANISASI KEPADA SALESMAN DI PT ARTA BOGA CEMERLANG	Ike Devi Sulistyaningtyas	G Arum Yudarwati Ike Devi Desideria Cempaka	Jumat, 26 Juni 10.00
11	Vincentius Rahadyan Adi S 130904973	PEMAHAMAN KONTRIBUTOR TELEVISI TERHADAP KODE ETIK JURNALISTIK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PEMAHAMAN KONTRIBUTOR CNN INDONESIA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP KODE ETIK JURNALISTIK)	Lukas Deni Setiawan	Y.Widodo RA Vita Lukas Deni	Kamis, 18 Juni 10.00
12	Christy Priskila Tamariska 130904977	PENGGUNAAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM ELEMEN RETORIKA MASTER OF CEREMONY DI YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Bambang Wiratmojo	Selasa, 23 Juni 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
13	Rey Angga Fernandes Sinaga 130905003	MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN DI HOTEL ROYAL DARMO MALIOBORO (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN DI HOTEL ROYAL DARMO MALIOBORO)	Olivia Lewi Pramesti	Mario Antonius Olivia Lewi Birgitta Bestari	Rabu, 17 Juni 10.00
14	Twelvi Pratin Sinuraya 130905006	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KUPANG (NTT)DALAM PENINGKATAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN 2017 DI PANTAI LASIANA (DESKRIPTIF TENTANG MERENCANAKAN MEDIA PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA KUPANG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN 2017 DI PANTAI LASIANA)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Ike Devi	Jumat, 26 Juni 09.00
15	Yessica Connie Alvimas Putri 130905018	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KUANTITATIF PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI BAKPIA 25 PADA WISATAWAN DOMESTIK DI KOTA YOGYAKARTA)	Alexander Beny Pramudyanto	Agus Putranto Alexander Beny P Bambang Wir	Selasa, 23 Juni 12.00
16	Titus Kurdho Laksono 130905024	ANALISIS WACANA SATIRE POLITIK PEMILU 2019 PADA RUBRIK ESAI DALAM REDAKSI MEDIA ONLINE,MOJOK.CO	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Ispandriarno Lukas Deni Irene Santika	Jumat, 19 Juni 14.00
17	Venansia Delarosa 130905031	AKTIVITAS MEDIA VISIT DI MEDIA INDONESIA SEBAGAI SARANA MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN PUBLIK EKSTERNAL	Ranggabumi Nuswantoro	HUBUNGI PRODI UNTUK MENYELESAIKAN BERKAS ADMINISTRASI	
18	Artyastiani Partitiningrum 130905037	IMPRESSION MANAGEMENT ROLEPLAYER KPOP YOGYAKARTA DI TWITTER	Mario Antonius Birowo	Y.Widodo Mario Antonius Lukas Deni	Selasa, 23 Juni 12.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

19	Kusuma Ina Mardhika 130905040	BINGKAI PEMBERITAAN MEIKARTA PADA PORTAL BERITA ONLINE TEMPO.CO (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG PERIZINAN MEIKARTA PADA PORTAL BERITA ONLINE TEMPO.CO PERIODE AGUISTUS - SEPTEMBER 2017)	Yohanes Widodo	Y. Widodo Irene Santika Pupung Arifin	Senin, 22 Juni 10.00
20	Frederikus Bernando Sulistyanto 130905046	BENTUK PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING WIMBO PRAKOSO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @WIMBOPRAKOSO)	Ranggabumi Nuswantoro	G. Arum Ranggabumi N Ina Nur R	Rabu, 17 Juni 10.00
21	Nurul Ramadhani Muthahharah Bani 130905054	IMPLEMENTASI PEMASARAN SOSIAL DI BANK SAMPAH GEMAH RIPAH	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Bambang W	Kamis, 25 Juni 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
22	Claura Shavira Vitrasari 130905056	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS RADIO SASANDO FM YOGYAKARTA DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL RADIO SASANDO FM YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS RADIO SASANDO FM YOGYAKARTA DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK RADIO SASANDO FM YOGYAKARTA)	Ina Nur Ratriyana	G Arum Ina nur R Desideria Cempaka	Jumat, 26 Juni 11.30
23	Priskila Prajna Paramitha 130905060	FAKTOR PESAN PERSUASIF AGEN ASURANSI ALLIANZ INDONESIA CABANG KOTA SURAKARTA DALAM PEREKRUTAN CALON NASABAH	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Ranggabumi Nuswantoro Desideria Cempaka	Rabu, 24 Juni 11.30
24	Gita Prima Andriani 130905073	PROSES KOMUNIKASI ORANG TUA KEPADA ANAK DOWN SYNDROME DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERKOMUNIKASI ANAK DI YAYASAN POTADS YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Sherly HN	Selasa, 23 Juni 12.00
25	Nelsi Allviana Moy 130905081	TANGGAPAN HOAX COVID-19 DI INDONESIA	Mario Antonius Birowo	HUBUNGI PRODI UNTUK MENYELESAIKAN BERKAS ADMINISTRASI	
26	Anjar Miranda Suruan 130905082	KOMUNIKASI RITUAL DALAM UPACARA ADAT 'MANSORANDAK' PADA SUKU BIAK DI KOTA MANOKWARI	Yohanes Widodo	Josep J. D. Y. Widodo Lukas Deni	Jumat, 19 Juni 12.30
27	Nathan Adly Cristian 130905092	KEPUASAN ANGGOTA MILANISTI SEZIONE JOGA TERHADAAP MEDIA ONLINE BOLA.NET (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG KEPUASAN ANGGOTA MILANISTI SEZIONE JOGJA TERHADAP MEDIA ONLINE BOLA.NET)	Birgitta Bestari P. J.	Lukas Isp Birgitta Bestari Y. Bambang	Selasa, 23 Juni 12.30
28	Maradini Mutiara Hapsari 130905131	STRATEGI KAMPANYE MENGHINDARI TIGA ANCAMAN DASAR KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA DI BKKBN DIY PERIODE 2018-2019	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Sherly Hindra	Selasa, 23 Juni 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

29	Claudius Renaldi Prakoso 130905135	POLA KOMUNIKASI KELUARGA GENERASI MILLENNIAL DALAM MENGATUR PENGGUNAAN SMARTPHONE OLEH ANAK	Birgitta Bestari P. J.	Lukas Isp Birgitta Bestari RA Vita	Rabu, 24 Juni 11.00
30	Rinaldi Halomoan Sirait 130905155	IMPLEMENTASI PROMOSI YANG DILAKUKAN OLEH KOPI KETJIL UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Ina Nur R	Senin 22 Juni 10.00
31	Anggreny Fenita Simanjuntak 130905167	PENGARUH KUALITAS PESAN IKLAN DI APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Sherly HN	Jumat 19 Juni 13.00
32	Andreas Verro 130905177	PENGGUNAAN SIMBOL TATO BUNGA TERONG SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT DAYAK IBAN	Rebekka Rismayanti	MC Ninik Rebekka Rismayanti Irene Santika V	Rabu, 24 Juni 13.00
33	Afifah Nur Atika 130905185	FAKTOR YANG MENDORONG PENGGEMAR DI YOGYAKARTA MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE JKT48	Josep Joedhie Darmawan	RA Vita Josep JD Pupung Arifin	Jumat 26 Juni 10.00
34	Andre Christo Febrico Marpaung 130905194	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENCIPTAKAN BRAND AWARENESS PADA BABIES GLOW AESTHETIC CLINIC	Birgitta Bestari P. J.	RA Vita Birgitta Bestari Lukas Deni	Rabu, 24 Juni 13.30

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
35	Aloycia Devi Ratna Sari Haran 130905196	LOGIKA DESAIN PESAN DALAM KRITIK FILM (ANALISIS ISI KECENDERUNGAN DALAM TEKS KRITIK FILM DI BLOG MOVFREAK MILIK RASYID HARRY)	Lukas Suryanto Ispandriarno	HUBUNGI PRODI UNTUK MENYELESAIKAN BERKAS ADMINISTRASI	
36	Johanes Bhisma Prasetya 130905202	REPRESENTASI HEROISME NATIVE AMERICAN DALAM FILM THE RIDICULOUS 6	Alexander Beny Pramudyanto	RA Vita Alexander Beny Irene Vidiadari S.	Senin 29 Juni 13.00
37	Sonia Luice Andreta 140905225	STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR IMIGRASI KELAS I PALANGKA RAYA DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN UU NO. 6 TAHUN 2011 MENGENAI KEIMIGRASIAN	Mario Antonius Birowo	Y.Widodo Mario Antonius Lukas Deni	Jumat, 26 Juni 10.00
38	Galang Daiva Yudho K 140905315	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN PERIODE JANUARI 2018-DESEMBER 2019	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ina Nur Ranggabumi N	Kamis, 25 Juni 15.00
39	Imelda Christy Saragih 140905394	PENERAPAN UNSUR SOLAADS DALAM PRESS RELEASE PT PERTAMINA (PERSERO) (ANALISIS ISI KUANTITATIF PRESS RELEASE PT PERTAMINA (PERSERO) PERIODE JANUARI-DESEMBER 2019)	Olivia Lewi Pramesti	RA Vita Olivia Lewi Irene Santika	Selasa, 16 Juni 13.00
40	Panji Rangi Priadnyana 140905403	MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM SIARAN PODCAST "GRASS ROOTS" ELANG JAWA RADIO DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS SUPORTER PS SLEMAN	Josep Joedhie Darmawan	DITOLAK	

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

41	Sulistiyanti Arypha Kulla' 140905477	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KONSELOR DENGAN ODHA PADA LSM KEBAYA DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Ranngabumi	Rabu 24 Juni 13.00
42	Ni Wayan Reanita Utami 150905665	PEMANFAATAN NEW MEDIA DALAM PROSES PEMBELAJARAN PADA INSTITUSI PENDIDIKAN DI SMA BUDYA WACANA YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Bambang Wir Alexander Beny P	Kamis, 25 Juni 12.00
43	Chatarina Lia Christiantari 150905678	IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PEMILU 2019 (ANALISIS ISI IMPARSIALITAS KOMPAS.COM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2019 PADA PERIODE 13 MARET – 13 APRIL 2019)	Yohanes Widodo	Y. Widodo Lukas Deni Pupung Arifin	Senin, 22 Juni 12.30
44	Defia Adellia Lotte 150905699	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF THE ASIA FOUNDATION (STUDI DESKRIPTIF PROGRAM Keadilan dan Inklusi Sosial bagi Kelompok Marginal untuk memperjuangkan hak Sipil Waria sebagai warga Negara Indonesia)	Agus Putranto	Agus P Rebekka R Ina Nur R HARAP MENYUSULKAN FORM 2	Senin 22 Juni 13.00
45	Agustina Cindy 150905728	EFEKTIVITAS KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK OLEH PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI KABUPATEN KETAPANG MELALUI WEBSITE KEPADA MASYARAKAT	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Alexander Beny P	Kamis 25 Juni 10.00
46	Raras Sabilla Yani 150905786	PENERAPAN JURNALISME PEKA KONFLIK DI TEMPO.CO DALAM PEMBERITAAN PEMBANGUNAN NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT (NYIA)	Olivia Lewi Pramesti	Y. Widodo Olivia Lewi RA Vita	Selasa, 16 Juni 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
47	Merlisa Evania 160905885	PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI EKSPLOANATIF KUANTITATIF PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER ANALISA WIDYANINGRUM MELALUI INSTAGRAM STORIES @ANALISA.WIDYANINGRUM TERHADAP BRAND AWARENESS DBL ACADEMY JOGJA PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @ANALISA.WIDYANINGRUM)	Agus Putranto	Agus P Rebekka Sherly HN	Jumat 26 Juni 13.00
48	Jehezkiel Natan Krispratomo 160905936	REPRESENTASI LOKALITAS KESENIAN BUDAYA BANTUL PADA IKLAN BILLBOARD PASAR SENI GABUSAN (ANALISIS WACANA MULTIMODAL PADA IKLAN BILLBOARD PASAR SENI GABUSAN)	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika Lukas Deni	Jumat, 26 Juni 13.00
49	Benyamin Yosia 160905956	OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN VIRUS COVID-19 DALAM OKEZONE.COM (ANALISIS ISI KUANTITATIF OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN VIRUS COVID-19 DALAM OKEZONE.COM PERIODE 31 DESEMBER 2019 – 2 MARET 2020)	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius Irene Santika Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 24 Juni 11.30
50	Gracia Tanu Wijaya 160905970	TINGKAT LITERASI MEDIA DI KALANGAN SISWA SMA KANISIUS YOS SOEDARSO PATI TENTANG HOAKS COVID-19	Desideria Cempaka	Josep JD Desideria Cempaka Irene Santika Vidiadari	Selasa, 30 Juni 12.00
51	Emma Nur'ariani 160905981	PERAN RADIO KOMUNITAS DALAM PENYEBARAN DAKWAH (STUDI KASUS PROGRAM SIARAN RUMAH TARJIH RADIO SAKA FM DI KAMPUNG MASJID GEDHE KAUMAN)	Mario Antonius Birowo	Y.Widodo Mario Antonius Pupung Arifin	Selasa, 30 Juni 10.00
52	Shenia Yonanda Ariyanto Kolopaking 160906018	EVALUASI MANAJEMEN EVENT SPARKLING CHRISTMAS 2019 HARTONO MALL YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Agus Putranto Irene Santika Ina Nur R	Senin, 29 Juni 15.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

53	Tjandra Santosa 160906089	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN I-RADIO JOGJA DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS DI KALANGAN KLIEN DAN PENDENGAR RADIO YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	DITOLAK (BELUM LULUS TEORI)	
54	Rayu Kompyang Gulshan 160906122	SELF DISCLOSURE PENGGUNA MEDIA SOSIAL TINDER (STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP MAHASISWA PENGGUNA TINDER DI YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Desideria Cempaka	Rabu, 17 Juni 13.00