

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yashinta Wistya Nanda	AKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM KLUB SEPAKBOLA PS SLEMAN	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 14 Jul 2020 10.00
2	Ganesya Agatha	AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA KONSULAT JENDRAL REPUBLIK INDONESIA DI KOTA KINABALU	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Jumat, 17 Jul 2020 10.00

13 Jul 2020

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Ryandika Wiratsongko	AKTIFITAS PRODUKSI MEDIA SOSIAL DAN PROMOSI DI SINGGAH COFFEE & BOOK	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 17 Jul 2020 13.00
2	Bagas Aji Kusuma	SOCIAL MEDIA OFFICER MOIKAI COFFEE JOGJA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 17 Jul 2020 13.00

13 Jul 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andreas Ivan Setiawan 140905313	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN DI BENGKEL MOTOR AHASS NGEMPLAK TAHUN 2020	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Rabu, 22 Jul 2020 13.00
2	Wiena Catur Putri 150905700	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN IKLAN TELEVISI TERHADAP TINGKAT KESADARAN MEREK	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Birgitta Bestari P. J. Bambang Kusumo Prihandono	Rabu, 15 Jul 2020 13.00
3	Dominikus Savio Aditya Vianney 150905726	PERSONAL BRAND IMAGE PANJI PETUALANG MENURUT WILDLIFE RESCUE CENTRE JOGJA (WRC)	Rebekka Rismayanti	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 22 Jul 2020 13.00
4	Brigita Fides Dewanty 150905742	MANAJEMEN HUMAS PLAZA AMBARRUKMO DALAM EVENT JOGJA FASHION FESTIVAL 2019	Sherly Hindra Negoro	G. Arum Yudarwati Sherly Hindra Negoro Alexander Beny Pramudyanto	Jumat, 24 Jul 2020 10.00
5	Dede Pongtasik 160905872	STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKI GEJAYAN DALAM MEMBANGUN RELASI DENGAN AKTIVIS DAN JEMAAT	Birgitta Bestari P. J.	MC Ninik Sri Rejeki Birgitta Bestari P. J. Yoseph Bambang Wiratmojo	Rabu, 15 Jul 2020 13.00
6	Bertha Deandra Anjani Herryjanto 160905893	PENGARUH KUALITAS Pencarian Informasi JASA KOS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE MAMIKOS	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Birgitta Bestari P. J. Yoseph Bambang Wiratmojo	Rabu, 15 Jul 2020 13.00
7	Isan Dwi Cahyono 160905943	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DI GOLD LIGHT ENTERTAINMENT DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS EVENT PARK JIHOON FANCON ASIA TOUR 2020	Alexander Beny Pramudyanto	G. Arum Yudarwati Alexander Beny Pramudyanto Sherly Hindra Negoro	Jumat, 24 Jul 2020 10.00
8	Febrian Perda Krismono 160906126	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI TEH LOKALTI DALAM MEMBANGUN BUDAYA MINUM TEH PADA KALANGAN ANAK MUDA	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih Desideria Cempaka W.M. Ina Nur Ratriyana	Jumat, 24 Jul 2020 10.00
9	Tessalonika Priscilla Pangaribuan 160906132	PENGARUH KREDIBILITAS VANESHA PRESCILLA SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN ATAS MEREK OPPO	Ina Nur Ratriyana	Yudi Perbawaningsih Ina Nur Ratriyana Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 24 Jul 2020 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Elicia Merry Fernanda 140905472	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU PADA SISWA PENYANDANG AUTIS DI SLB NEGERI 1 BANTUL DALAM MENUMBUHKAN KEMANDIRIAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi Perbawaningsih Ike Devi Sulistyaningtyas Sherly Hindra Negoro	Kamis, 16 Jul 2020 10.00
2	Brigita Dina Dwi Cahyani Hadi 150905589	MANAJEMEN APLIKASI JOGJA ISTIMEWA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL PEMDA DIY DALAM MEWUJUDKAN YOGYAKARTA SMART PROVINCE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI APLIKASI JOGJA ISTIMEWA OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Yoseph Bambang Wiratmojo Desideria Cempaka W.M.	Rabu, 22 Jul 2020 10.00
3	Yashinta Wistya Nanda Hastari 150905611	RESOLUSI KONFLIK ANTARA MANAJEMEN KLUB SEPAKBOLA PS SLEMAN DAN SUPPORTER BRIGATA CURVA SUD	Birgitta Bestari P. J.		
4	Nadia Nathania Prilia 150905719	KECENDERUNGAN PERAN MEDIA DARING DALAM PEMBERITAAN MENGENAI MITIGASI DAN KESIAPAN BENCANA (ANALISIS ISI KUANTITATIF PERAN BERITABALI.COM DALAM PEMBERITAAN MITIGASI DAN KESIAPAN BENCANA ERUPSI GUNUNG AGUNG PADA PERIODE JUNI-AGUSTUS 2018)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Yohanes Widodo	Rabu, 15 Jul 2020 12.00
5	Cyntia William 160905864	ANALISIS SEMIOTIKA PENGUNGKAPAN DIRI QUEER DALAM VIDEO KLIP PERKENALAN GRUP VOKAL AMUBA DI YOUTUBE	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Alexander Beny Pramudyanto Irene Santika Vidiadari	Jumat, 17 Jul 2020 10.00
6	Stella Dinda Prawesti 160905896	KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TWITTER @POLDAJOGJA DALAM MENGAkses INFORMASI "KLITHIH" PERIODE 3 FEBRUARI 2020 HINGGA 29 FEBRUARI 2020 (DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG KEPUASAN INFORMASI KHALAYAK DALAM MENGGUNAKAN MEDIA BARU)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Ina Nur Ratriyana Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 22 Jul 2020 13.00
7	Tjandra Santosa 160906089	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN I-RADIO JOGJA DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS DI KALANGAN KLIEN DAN PENDENGAR RADIO YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	Agus Putranto Ranggabumi Nuswantoro Rebekka Rismayanti	Rabu, 15 Jul 2020 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Kadek Dwi Indah Novitayani Sukarata 150905815	PENGARUH KREDIBILAS DAN DAYA TARIK ENDORSER TERHADAP EKUITAS MEREK	Agus Putranto	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Desideria Cempaka W.M.	Kamis, 16 Jul 2020 10.00