

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA - NPM | JUDUL | PEMBIMBING | PEN GUJ I | JADWAL |
|----|------------------------|---|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 | Dominicus Almo Dewanto | AKTIVITAS TIM SOSIAL MEDIA EVENT DBL JOGJA | Agus Putranto | Agus Putranto | Kamis, 13 Agustus, 9.00 WIB |
| 2 | Gatot | AKTIVITAS MARKETING KOMUNIKASI DI PT. SOLUSI MANUNGGAL ARTHA | G. Arum Yudarwati | G. Arum Yudarwati | Rabu, 12 Agustus, 10.00 WIB |

07 Aug 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA | JUDUL | PEMBIMBING | PENGUJI | JADWAL |
|----|---|---|-----------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Brigietta Irna Pramesty 160905889 | SIMBOL DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI ANTAR PEMAIN "MOBILE LEGENDS: BANG BANG" | Irene Santika Vidiadari | Lukas Isp Irene Santika Birgitta Bestari | Rabu, 19 Agustus 13.00 |
| 2 | Tika Kusumastuti 160905913 | PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LOEPALELAH SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN | Sherly Hindra Negoro | SUDAH SEMINAR | |
| 3 | Riesky Kristhamanda Putri Ubwarin 160905925 | PROSES ADAPTASI MAHASISWA PAPUA DI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROSES ADAPTASI BUDAYA MAHASISWA PAPUA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA) | Birgitta Bestari P. J. | Lukas Isp Irene Santika Birgitta Bestari | Rabu 19 Agustus 13.00 |
| 4 | Debora Karunia Nursalim 160906003 | PENGARUH EMOTIONAL BRANDING TERHADAP CITRA MEREK (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TENTANG PENGARUH EMOTIONAL BRANDING TERHADAP CITRA MEREK STARBUCKS COFFEE HARTONO MALL YOGYAKARTA) | Agus Putranto | Agus P Y Bambang W Ranggabumi Nuswantoro | Rabu 19 Agustus 10.00 |
| 5 | Intan Murni 160906032 | LITERASI MEDIA KELOMPOK TUNA RUNGU YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF LITERASI MEDIA KELOMPOK ADECO PADA BERITA COVID -19 DI MEDIA ONLINE) | Desideria Cempaka W.M. | Mario Antonius Desideria Cempaka Lukas Deni | Kamis, 13 Agustus 11.00 |
| 6 | Intan Kirana 160906045 | STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL NON GOVERNMENT ORGANIZATION DALAM PROGRAM KAMPANYE SOSIAL (STRATEGI ANIMAL FRIENDS JOGJA PADA KAMPANYE "GO CAGE FREE") | Yoseph Bambang Wiratmojo | Agus P Y Bambang W Ranggabumi Nuswantoro | Rabu 19 Agustus 10.00 |
| 7 | Anugrah Mahendra 150905811 | UPAYA GOPRAKS DALAM MEMBANGUN CITRA | Josep J Darmawan | Josep J Darmawan Y Bambang W Ike Devi S | Selasa 18 Agt 12.00 |

7 Aug 20

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA - NPM | JUDUL | PEMBIMBING | PENGUJI | JADWAL |
|-----------|--------------------------------|---|-------------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | Novita Nathania 150905591 | IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING NORTHCLIFF PURWOKERTO DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND IMAGE PADA TAHUN 2017-2019 | Alexander Beny Pramudyanto | BERKAS TIDAK LENGKAP. HUBUNGI TU BAG UJIAN MAKS. SENIN PUKUL 14.00 | |
| 2 | Donny Danu Wijaya 150905643 | STRATEGI RIA MIRANDA DALAM MENGOMUNIKASIKAN PERSONAL BRANDING SEBAGAI FASHION DESIGNER BUSANA MUSLIM | Ina Nur Ratriyana | Yudi Perbawaningsih Ina Nur R Desideria Cempaka | Selasa, 18 Agustus 10.00 |

8/7/2020