

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dominggus N. K. Kelen	AKTIVITAS KOMUNIKASI MARKETING DI HOTEL GRIYA LOKA INDAH	Y. Argo Twikromo	SILAHKAN KONTAK DOSEN PEMBIMBING/PRODI	
2	Petra Radyaning Bestari	AKTIVITAS EXTERNAL PUBLIC RELATIONS PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Senin, 28 September 2020, 09.00 WIB

17 Sep 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dominggus N. K. Kelen Toby 140905417	REPRESENTASI KINERJA PEMERINTAH DALAM VIDEO KLIP MUSIK (ANALISIS SEMIOTIKA KINERJA PEMERINTAH MENGATASI MASALAH DEFORESTASI DALAM VIDEO KLIP MUSIK LAST ROAR)	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Birgitta P	Rabu, 23 September 11.00
2	Rickxen Marwan 160905874	PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN DENGAN KLIEN PADA DOUE AGENCY	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Desideria Cempaka	Selasa, 29 September pukul 10.00
3	Angelica Destini 160906148	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU CV. ANUGRAH JAYA PROPERTINDO DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE CENTER PARK PALEMBANG	Agus Putranto	Agus P Sherly HN Desideria Cempaka	Selasa, 29 September pukul 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Fredericha Resti Minarti 140905367	PENGARUH TERPAAN TAYANGAN KOREAN WAVE TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA DI KOMUNITAS BAIA YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	MC Ninik Alexander Beny Ranggabumi Nuswantoro	Senin, 28 September 10.00
2	Pancratia Andri Arsani 140905432	STRATEGI KOMUNIKASI LSM SAMSARA DALAM UPAYA PEMENUHAN AKSES INFORMASI ABORSI	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Ike Devi S	Selasa, 22 September 11.00
3	Yudith Andika Dhanutirto 160905954	PENGEMBANGAN BRAND IDENTITY STARCROSS SETELAH IMPLEMENTASI CO-BRANDING STARCROSS X INDOMIE TAHUN 2019	Ina Nur Ratriyana	G Arum Y Ina Nur R Y Bambang W	Senin, 28 September 2020 10.00

