

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Anselma Hesti Widyastika	AKTIVITAS REPORTER DALAM MEDIA ONLINE KUMPARAN DIVISI KUMPARAN FOOD	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Rabu, 7 Oktober 2020 pkl 13.00 WIB

02 Oct 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vincen Michael Lestari 150905581	POLA INTERAKSI SOSIAL WARIA DI PONDOK PESANTREN AL-FATAH KOTAGEDE YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	Yohanes Widodo Lukas Deni Irene SV	Senin, 12 Okt 10.00
2	Cecilia Martha Evita Asy 150905690	STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BELU MELALUI EVENT "FESTIVAL FULAN FEHAN" SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DAN BUDAYA.	Agus Putranto	Yudi P Agus P Sherly HN	Selasa, 13 Okt 10.00
3	Maria Kintan Larasati Pano 160906069	ANALISIS KONSTRUKSI PROFIL DI WEBSITE KENCAN ONLINE SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN DAYA TARIK INTERPERSONAL(STUDI PADA WEBSITE AYONIKAH.COM PERIODE 1 JUNI 2020- 1 JULI 2020)	Yudi Perbawaningsih	Agus P Yudi P Sherly HN	Selasa, 13 Okt 10.00
4	Nellatiara Immanuel Pramono 150905694	BUDAYA KOREAN POP DAN PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR MUSIK POP KOREA DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA PENGGEMAR BTS DI YOGAKARTA)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Desideria Cempaka Bambang W	Senin 12 Okt 10.00
5	Anak Agung Bagus Wira Kaniskha 160905898	POLA INTERAKSI FIGUR PUBLIK PADA PLATFORM DIGITAL	Pupung Arifin	Josep JD Pupung A Olivia Lewi	Jumat, 16 Oktober 13.00
6	Irene Candra Kusuma 160905999	BODY SHAMING DALAM FILM (STUDI ANALISIS RESEPSI TENTANG BODY SHAMING DALAM FILM IMPERFECT: KARIER, CINTA, DAN TIMBANGAN)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Lukas Deni Irene SV	Senin, 12 Okt 10.00
7	Imanen Yehu Tandi Pratama 160906042	PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA YOGYAKARTA.	Yudi Perbawaningsih	Agus P Yudi P Sherly HN	Selasa, 13 Okt 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vivien Chen 140905351	PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI ENDORSER TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAYBELLINE PADA REMAJA SEKOLAH MENEGAH ATAS DI YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Yudi P Pupung Arifin A Beny P	Rabu, 14 Oktober 13.00
2	Nur Lintang Ariani 140905410	PEMBENTUKAN PERSONAL BRAND DIDIK NINI THOWOK	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P Alexander Beny Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 7 Okt 13.00
3	Katarina Natalia Ratnasari 150905658	PENGARUH IQBAAL RAMADHAN SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER RUANGGURU PADA IKLAN TELEVISI SCTV TERHADAP BRAND KNOWLEDGE KALANGAN PELAJAR SMP NEGERI 2 DEPOK CONDONG CATUR	Ina Nur Ratriyana	Josep JD Ina Nur R Ike devi	Jumat, 9 Okt 10.00
4	Dede Pongtasik 160905872	STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKI GEJAYAN DALAM MEMBANGUN RELASI DENGAN AKTIVIS GEREJA	Birgitta Bestari P. J.	Yudi P Birgitta Bestari Sherly HN	Selasa, 13 oktober 13.00
5	Laurensia Pinka Amanda 160905910	MEDIATISASI BUDAYA KONSUMSI MAKANAN DALAM MEDIA BARU (STUDI KASUS FENOMENA MUKBANG PADA AKUN YOUTUBE KOREA REOMIT)	Alexander Beny Pramudyanto	Lukas Isp Alexander Beny P Olivia Lewi	Jumat, 16 Okt 13.00
6	Devina Agatha Mailoor 160905945	PERSONAL BRANDING PADA MEDIA SOSIAL (KASUS PADA INFLUENCER LUCEDALE DI INSTAGRAM)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Josep JD Ina Nur R Ike Devi	Jumat, 9 Okt 13.00
7	Eklesia Ovitamaya 160905949	RESEPSI PENONTON REMAJA FILM DUA GARIS BIRU TENTANG ISU PENDIDIKAN SEKS	Irene Santika Vidiadari	Lukas Isp Irene Santika Pupung Arifin	Jumat, 9 Oktober 13.00
8	Angela Natasha 160905975	PROSES MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SEBAGAI YOUTUBER PRANK DI YOGYAKARTA (KASUS PADA YOUTUBER PRANK BRAM BERMAWAN DI YOUTUBE)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus P Ike Devi Rebekka R	Kamis, 8 Okt 13.00
9	Yohanna Yuanita Kusumaningrum 160905977	PENERAPAN KONSEP EVENT MARKETING PADA KEGIATAN LAND OF LEISURES	Pupung Arifin	Agus P Pupung Arifin Rebekka R	Selasa, 13 Okt 15.00
10	Andreas Raditya Wicaksana 160906000	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM INKLUSI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDAMPINGAN ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS (ABK) OLEH ORANG TUA DAN KELUARGA PASCA PEMBERLAKUAN KEBIJAKAN BELAJAR DI RUMAH PADA MASA DARURAT KESEHATAN GLOBAL (PANDEMI) CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)	Mario Antonius Birowo	DITOLAK. BERKAS TIDAK LENGKAP	
11	Vinny Indriani Sutriady 160906054	BODY SHAMING PADA ANAK DALAM POLA KOMUNIKASI KELUARGA	Ike Devi Sulistyaningtyas	Lukas Isp Ike Devi Desideria Cempaka	Jumat 16 Okt 10.00
12	Isma Aulia Agata 160906076	REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN TVC (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN POND'S WHITE BEAUTY FACIAL FOAM EDISI GADIS PETINJU)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Beny P	Selasa, 13 Oktober 11.00

13	Krise Lewi Talenta 160906098	PROSES KOMUNIKASI DRIVER OJEK DIFABEL DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN KEPADA PELANGGAN DIFA BIKE - CITY TOUR AND TRANSPORT	Ike Devi Sulistyaningtyas	MC Ninik Ike Devi Bambang W	Jumat 16 Okt 15.00
----	---------------------------------	---	------------------------------	-----------------------------------	-----------------------

