

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Jeremy Aditama Halim	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING SINAR MAS LAND	Imanuel Dwi Asmoro	Imanuel Dwi Asmoro	Rabu, 21 Oktober, pk. 11.00 WIB

15 Oct 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dwipangga Agritanaya 140905380	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DELIWINGS EXPRESS MELALUI APLIKASI ONLINE GO-FOOD DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Rismayanti Ina Nur R	Kamis, 22 Oktober 2020 14.00
2	Yustinus Satyagraha R.W. 160905931	REPRESENTASI KEMARAHAN SEORANG PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP (ANALISIS SEMIOTIKA PADA VIDEO KLIP WEIRD GENIUS LATHI)	RA Vita Noor Prima Astuti	DITOLAK	
3	Rucita Widyasti 160905939	KONSTRUKSI MAKNA KAIN BATIK DALAM UPACARA PERNIKAHAN ADAT YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MAKNA KAIN BATIK DALAM UPACARA PERNIKAHAN ADAT YOGYAKARTA)	Alexander Beny Pramudyanto	Josep JD Alexander Beny Irene Santika V.	Selasa, 27 Oktober 2020 11.00
4	Satriyo Wicaksono 160906004	KOMUNIKASI PARTISIPATIF PERKUMPULAN JOGJA GARUK SAMPAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEAKTIFAN RELAWAN	Irene Santika Vidiadari	Lukas Isp Irene Santika RA Vita	Kamis, 22 Oktober 2020 13.00
5	Eyleen Yerada Lumban Gaol 160906008	KONSEP MASKULINITAS DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER MEN OLEH PRIA MILENIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KARYAWAN DI PABRIK KERTAS MILIK PT. RIAU ANDALAN PULP & PAPER, PANGKALAN KERINCI, RIAU)	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Rismayanti Ina Nur R	Kamis, 22 Oktober 2020 14.00
6	Yohana Yovita Amadea 160906047	PENGARUH FAKTOR VIRAL MARKETING TERHADAP PERSONAL BRAND AWARENESS AKUN INSTAGRAM LAMBE TURAH PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Lukas Suryanto Ispandriano	RA Vita Lukas Isp Irene Santika	Kamis, 22 Oktober 2020 13.00
7	Bernadetha Juan Meko 160906074	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, OLEH PARA SUSTER SSPS MARIA BUNDA ALLAH JAWA, DALAM MEMPROMOSIKAN IDENTITAS TAREKAT	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Alexander Beny Irene Santika V.	Selasa, 27 Oktober 2020 11.00
8	Yesi Yuliana 170906231	PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KUANTITATIF TENTANG PENGARUH BRAND IMAGE BILLINAIRE'S PROJECT TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN)	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Rebekka Rismayanti	Kamis, 22 Oktober 2020 14.00



**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yulvika Dwi Hardhini 130904891	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK AMBOJA FARM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @AMBOJA.FARM)	Ranggabumi Nuswanto	Mario Antonius Ranggabumi Nuswanto Ike Devi S	Senin 26 Oktober 2020 14.00
2	Aldo Dian Hardianto 130904989	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN RBS KENNEL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN	Ranggabumi Nuswanto	TIDAK ADA BERKAS	
3	Doni Saputra Ismaidi 130905042	PROSES INTERAKSI PADA PEMAIN GAMES ( STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PROSES INTERAKSI PEMAIN DOTA)	Desideria Cempaka W.M.	TIDAK ADA BERKAS	
4	Yoseph Enrico Kurniawan Harianto 140905389	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN CUBIC KITCHEN AND BAR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG	Ranggabumi Nuswanto	Agus P Ranggabumi N Desideria Cempaka	Rabu, 21 Oktober 2020 15.00
5	Aurelia Melisa Yuliani 160905892	PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK DALAM PEMBERITAAN BENCANA BANJIR (ANALISIS ISI KUANTITATIF PENERAPAN PRINSIP AKURASI DALAM KODE ETIK JURNALISTIK PADA PEMBERITAAN BANJIR AWAL TAHUN 2020 DI JAKARTA DAN SEKITARNYA DALAM OKEZONE.COM PERIODE 1 - 8 JANUARI 2020)	Yoseph Bambang Wiratmojo	RA Vita Y. Bambang Lukas Deni	Rabu, 21 Oktober 2020 11.00
6	Videllia Violina W R 160905984	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LOUNGE @CAMPUS CIMB NIAGA YOGYAKARTA SEBAGAI INOVASI DIGITAL BANKING	Birgitta Bestari P. J.	Yudi P Birgitta Bestari Bambang Wir	Kamis, 22 Oktober 2020 12.00
7	Andreas Raditya Wicaksana 160906000	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDIDIKAN INKLUSI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDAMPINGAN ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS (ABK) OLEH ORANG TUA DAN KELUARGA PASCA PEMBERLAKUAN KEBIJAKAN BELAJAR DI RUMAH PADA MASA DARURAT KESEHATAN GLOBAL (PANDEMI) CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19))	Mario Antonius Birowo	Mario Antonus Olivia Lewi Birgitta Bestari	Kamis, 22 Oktober 2020 14.00
8	Dona Sandradewi Febriana 160906144	ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK PADA BERITA WISATA HALAL YOGYAKARTA DI HARIANJOGJA.COM	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Olivia Lewi	Senin, 26 Oktober 2020 13.30

0/15/2020