

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Angela Irena	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT KREASI KODE DIGITAL (CODIFY)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 4 Nov, pk 13.00 WIB
2	Novianca Rusli	AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION DI MAHAKA RADIO INTEGRA (MARI)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Rabu, 4 Nov, pk 10.00 WIB
3	Gabriella Bages Putri	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI DAMOGO INDONESIA (PT SOLUSI CERDAS NUSANTARA)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Rabu, 4 Nov, pk 10.00 WIB
4	Agita Kristin Barasa	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI HOTEL MERCURE BENGKULU	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 4 Nov, pk 13.00 WIB

30 Oct 2020

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Martina Elita Sanjaya 140905263	PENGARUH TERPAAN SERIES SOTUS: THE SERIES TERHADAP SIKAP FOLLOWERS AKUN TWITTER @THAIIFESS	Lukas Suryanto Ispandriarno	Lukas Isp Ranggabumi N A Beny P	Rabu, 4 Nov 13.00
2	Misericordias Domini 160905972	PERENCANAAN KOMUNIKASI TENTANG KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA (STUDI KASUS PROGRAM PENGORGANISASIAN REMAJA SEKOLAH (PRS) OLEH PERKUMPULAN KELUARGA BERENCANA INDONESIA (PKBI) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) CABANG KOTA YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Irene Santika Alexander Beny P	Rabu, 11 Nov 15.00
3	Ni Kd Yoika Reiyee Nadayuki 160905996	PROSES PEMBENTUKAN BRAND IMAGE MELALUI INTERIOR STORE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PROSES PEMBENTUKAN BRAND IMAGE TEMPO GELATO DI BENAK KONSUMEN MELALUI INTERIOR STORE TEMPO GELATO CABANG TAMAN SISWA YOGYAKARTA)	Agus Putranto	Agus P A Beny P Ina Nur R	Jumat, 13 Nov 11.00
4	Nelly Marnala Sari 160906046	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU THE RICH JOGJA HOTEL DALAM MENINGKATKAN EKUITAS MEREK	Yoseph Bambang Wiratmojo	G Arum Bambang W Sherly HN	Jumat, 6 Nov 11.00
5	Ganesya Agatha Prameswari 160906071	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KELOMPOK BERMEDIA DIGITAL (STUDI KASUS PADA TIM INOVASI PEMBELAJARAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR PADA MASA PANDEMI COVID-19)	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Ike Devi Alexander Beny	Rabu, 11 Nov 13.00
6	Giasinta Berlianti Andreani 170906200	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI FEMINISME DALAM DRAMA KOREA THE PRODUCERS	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Y. Widodo Bambang Wiratmojo	Jumat, 6 Nov 13.00
7	Cynthia 170906229	PENGARUH TERPAAN PROMOSI FLASH SALE SHOPEE DI TENGAH PANDEMI COVID-19 TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Y. Widodo Bambang Wiratmojo	Jumat, 6 Nov 13.00
8	Eliza Febrianna Juhardi 170906255	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA ETNIS TIONGHOA, DAYAK DAN MELAYU YANG TERTUANG DALAM FESTIVAL RITUAL CAP GO MEH SEBAGAI WADAH MEMBANGUN TOLERANSI ANTAR ETNIS DI KOTA SINGKAWANG	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Y. Widodo Bambang Wiratmojo	Jumat, 6 Nov 13.00
9	Rica Yulianna 170906264	STRATEGI BRAND ACTIVATION ASTRA CREDIT COMPANIES (ACC) DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY PERUSAHAAN	Sherly Hindra Negoro	G Arum Sherly HN Bambang W	Jumat, 6 Nov 11.00
10	Lidwina Vallery Rimanovita 170906285	PESAN KAMPANYE REBRANDING H&M MELALUI #HMCONSCIOUS (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PENGARUH PESAN KAMPANYE REBRANDING #HMCONSCIOUS TERHADAP BRAND KNOWLEDGE KONSUMEN TENTANG H&M "CONSCIOUS COLLECTION")	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R A Beny P	Jumat, 13 Nov 11.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Aldo Dian Hardianto 130904989	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN RBS KENNEL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN	Ranggabumi Nuswantoro	HUBUNGI PRODI	
2	L. Surlanto Marbun 130905198	PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IMBA COFFEE JOGJA	Alexander Beny Pramudyanto	RA Vita A Beny P Irene Santika V	Rabu, 11 Nov 13.00
3	Aurelia Michelle O. Bs 150905583	PENGARUH TERPAAN IKLAN PREVIEW EPISODE MELALUI APLIKASI LINE WEBTOON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Ike Devi	Rabu, 11 Nov 15.00
4	Marchelinus Denis Sutoyo 160905918	PENERAPAN PERSONAL BRANDING BERLIANA ANGGIT TIRTANTA SEBAGAI SELEBGRAM BEAUTY YOGYAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Desideria Cempaka	Senin, 9 Nov 10.00
5	Melisa Sudharman 160905957	TANDA KETIDAKADILAN GENDER PADA PEREMPUAN DALAM FILM "JAMILA DAN SANG PRESIDEN"	Irene Santika Vidiadari	Lukas Isp Irene Santika Lukas Deni	Rabu, 4 November 10.00

