

**ADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Periode**

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Revina Arthamevia	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION TRAINEE DI GRAND ARTOS HOTEL & CONVENTION MAGELANG	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 1 Des, pk jam 10.00 WIB
2	Calvin Debora H	AKTIVITAS DEPARTEMEN CORPORATE SECRETARY DEPARTMENT, NEWS & INFORMATION MANAGEMENT DI PT. TELKOM INDONESIA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 4 Des, pk 10.00 WIB
3	Cindy Marlina Bakkara	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT. FINNET INDONESIA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 4 Des, pk 10.00 WIB
4	Amanda Rahma Putri	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN DARING SEBAGAI SOCIAL MEDIA ADMIN DI JOGJA PAINTING	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Kamis, 3 Des, pk 10.00 WIB
5	Calvin Geraldo Samsudin	AKTIVITAS KAMPANYE MITIGASI COVID-19 SATUNAMA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 1 Des, pk 10.00 WIB
6	Gracella Nathania	AKTIVITAS DIVISI PRODUKSI DI KALAWEIT RADIO	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Rabu, 2 Des, pk 13.00 WIB
7	Yessica Vienessa	AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI JOGJA DIGITAL VALLEY	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Jumat, 4 Des, pk 10.00 WIB
8	Vincent Laurent	: AKTIVITAS MARKETING DAN SOCIAL MEDIA ADMIN DI CENTER FOR HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT STUDIES (CHRDS)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Senin, 7 Des, pk 10.00 WIB
9	Stefanie Agnesia Villiana	AKTIVITAS BUDAYA KOMUNIKASI DAN ALUR KERJA DALAM MENJALANKAN KOMUNIKASI B2B DI DU ANYAM	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 4 Des, 10.00 WIB
10	Laurensia Lucinta	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI TELKOM WITEL CIREBON	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Selasa, 8 Des, pk 13.00 WIB
11	Giasinta Berlianti Andreani	PROSES KREATIF PENGELOLAAN DAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM PRESIDEN CILIK INDONESIA (KKL SEBAGAI MOVEMENT INTERN DI INDONESIA MENGAJAR)	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Rabu, 2 Des, 13.00 WIB
12	Margareth Hervi Anindatu	AKTIVITAS SEBAGAI CONTENT WRITER DALAM MEDIA ONLINE KUMPARAN TUGU JOGJA DIVISI REDAKSI	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Rabu, 2 Des, pk 11.00 WIB
13	Cynthia	AKTIVITAS BAGIAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA SINGKAWANG	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Rabu, 2 Des, pk 11.00 WIB
14	Irene Vellys Flensyani	AKTIVITAS COPYWRITER DI TELKOM JOGJA DIGITAL VALLEY	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB
15	Bernadetta Azalia A	AKTIVITAS PRODUKSI BERITA TELEVISI DI INEWS TV JOGJA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 3 Des, pk 14.00 WIB
16	Lidwina Vallery Rimanovita	AKTIVITAS CONTENT WRITER DI INTEGRATED SUPPLY CHAIN MARKETING DEPARTMENT ASTRA CREDIT COMPANIES (ACC)	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Selasa, 1 Des, pk 10.00 WIB
17	Nada Barina Ramadhani	AKTIVITAS COPYWRITER DI RWE DIGITAL AGENCY	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB
18	Bea Putri Saraswati Harlan	AKTIVITAS EDITOR GRAFIS DALAM PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR INEWS JOGJA DI INEWS TV YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 3 Des, pk 14.00 WIB
19	Felicia Nafirstya Deyzitta	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI LIPPO PLAZA JOGJA.	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB

20	Putu Bayu Wikranta	AKTIVITAS BIDANG BERITA DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI STASIUN BALI	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Rabu, 2 Des, pk 11.00 WIB
21	Yohana Savira Wahyudi	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI TELKOM PANDAAN	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Selasa, 8 Des, pk 13.00 WIB
22	Theresia Bela Callista	INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE PADA MASA PANDEMI (MARKETING COMMUNICATION PADA UMKM DAPOER IGO)	Agus Putranto	Agus Putranto	Kamis, 10 Des, pk 10.00 WIB
23	Ega Krisnawati	TEKNIK PENULISAN LONGFORM JOURNALISM DI TIRTO.ID BIRO YOGYAKARTA	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Kamis, 10 Des, pk 10.00 WIB
24	Dinda Ayu Okthaviani	PROSES PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI JENDELA.ID	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB
25	Vanessa Aurel Tionando	PROSES PRODUKSI NASKAH ANIMASI DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PENERBIT LEMBAGA ILMU PENGETAHUAN INDONESIA (LIPI PRESS)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Kamis, 10 Des, pk 10.00 WIB
26	Yonaz Hamiyasa	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION KEREN BANGET JOGJA PAINTING	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB
27	Ibrahim Adi Prasetyo	AKTIVITAS DIVISI MEDIA KOMUNIKASI PADA LSM SASANA INKLUSI DAN GERAKAN ADVOKASI DIFABEL YOGYAKARTA	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 4 Des, pk 13.00 WIB
28	Chintia Angela Br.	AKTIVITAS MARKETING KOMUNIKASI DAN KONTEN KREATOR DI PT.CAHAYA GLOBALINDO PRIMA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Selasa, 8 Des, pk 10.00 WIB
29	Clara Ariyanti Sihombing	AKTIVITAS COMMUNITY DEVELOPMENT CENTRE DI TELKOM WITEL MEDAN	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 4 Des, pk 13.00 WIB

27 Nov 2020

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andrianus Hendro Saputra 140905398	PEMAKNAAN BUDAYA KAWIN TANGKAP OLEH PEREMPUAN SUMBA	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Birgita Bestari	Senin, 7 Desember 10.00
2	Yohanes Liesty Poerwoto 140905512	ANALISIS FRAMING ISU HOMOSEKSUALITAS PADA PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M.KOSICKI DALAM PEMBERITAAN KASUS PELECEHAN SEKSUAL REYNHARD SINAGA DI PORTAL BERITA ONLINE DETIK.COM)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Irene Santika Birgita Bestari	Senin, 7 Desember 10.00
3	Vania Kristiani 160905938	PENGARUH TERPAAN INFORMASI TENTANG KEKERASAN SEKSUAL PADA PEREMPUAN DI INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH TERHADAP SIKAP WASPADA FOLLOWERS	Irene Santika Vidiadari	Agus P Irene SV Sherly HN	Kamis 3 Des 10.00
4	Ryandika Wiratsongko 160905940	IMPLEMENTASI PROMOSI HOME INDUSTRI SMOKINAPEX CUSTOMER WORK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi A Beny	Selasa, 8 Desember 15.00
5	Angela Merici 160905978	REPRESENTASI HUKUMAN MATI DALAM LIRIK LAGU "HITAM" GRUP MUSIK TASHOORA (ANALISIS TEORI SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Birgita Bestari	Senin, 7 Desember 10.00
6	Florecia Vania Yosiano 170906175	DIALEKTIKA RELASIONAL PADA HUBUNGAN PACARAN LONG DISTANCE RELATIONSHIP YANG BERBEDA KEWARGANEGARAAN	Irene Santika Vidiadari	Agus P Irene SV Sherly HN	Kamis 3 Des 10.00
7	Cindy Gozali 170906195	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM @TOKOPEDIA DAN TINGKAT DAYA TARIK EVENT #TOKOPEDIAWIB TERHADAP MINAT BELI PADA FOLLOWERS @TOKOPEDIA	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Irene SV	Kamis 3 Des 10.00



**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Varanta Noel Billsano Manuhutu 150905646	TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASI PENGURUS HARIAN "PUSAT TERAPI PERMATA ANANDA" PADA ORANG TUA SISWA TERKAIT PROSES PENDIDIKAN ANAK PENYANDANG GANGGUAN SPEKTRUM AUTISTIK	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Y Bambang W	Jumat, 4 Desember 11.00
2	Adhi Dhamma Terang 150905673	STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG BRAND ASSOCIATION GRUP MUSIK KOREA TWICE PADA FANBASE ONCE WILAYAH JOGJA	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Desideria Cempaka	Senin 7 Des 10.00
3	Yosef Gualbertus Ehe Weking 150905770	KECENDERUNGAN PEMBERITAAN TENTANG PEMENUHAN HAK ADMINDUK PENGHAYAT KEPERCAYAAN OLEH REPUBLIKA.CO.ID PASCA PUTUSAN MK NOMOR 97/PUU-XIV/2016	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Olivia Lewi Lukas Deni	Rabu, 2 Desember 11.00
4	Tirza Ariella Kristia 160905883	PENGARUH PODCAST "RAPOT" SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT DELIVERY INDONESIA	Ina Nur Ratriyana	G Arum Y Ina Nur R Y Bambang W	Jumat 11 Des 10.00
5	Riko Aji Pratama 160905887	PROSES MEMBANGUN RELASI PASANGAN BEDA AGAMA	Sherly Hindra Negoro	MC Ninik Sherly HN Ranggabumi N	Senin 7 Des 10.00
6	The, Josephine Jonasa 160905900	ANALISIS PENGETAHUAN KHALAYAK TENTANG ISU KEKERASAN ANAK DALAM KAMPANYE "LOVE MYSELF" #ENDVIOLENCE	Ina Nur Ratriyana	Mario Antonius B Ina Nur R Desideria Cempaka	Selasa, 8 Des 10.00
7	Tannya Fantasia Kristanty 160906075	PENGARUH PERSONAL BRANDING LIZZIE PARRA DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA BRAND BLP BEAUTY	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R A Beny P	Selasa, 8 Des 11.30

