

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Periode**

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Phela Lovenza	AKTIVITAS BRANDING DI ARETHA PHOTO STUDIO	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Jumat, 8 Januari pk 10.00
2	Sesilia Asa Wismarani	LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA LAPANGAN DI SOLO RADIO	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 7 Januari, pk. 09.00 WIB
3	Melissa Elisabeth R	AKTIVITAS MEDIA SOCIAL MANAGEMENT DI VAST STORE	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Kamis, 14 Januari, pk. 10.00 WIB
4	Sintikhe Mona Larisa	AKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UNIT KERJA SATUNAMA TRAINING CENTER	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 8 Januari, pk. 10.00 WIB
5	Dyah Purba Ningrum	AKTIVITAS PRODUKSI PEMBUATAN BERITA TV DAN DIGITAL KOMPAS TV DEWATA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Jumat, 8 Januari, pk.10.00 WIB
6	Nirbita Sahda Prayana	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA ART AGENCY JOGJA PAINTING	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Senin, 11 Januari, pk. 12.00 WIB
7	Vinny Harlin Susilo	AKIVITAS DESAINER GRAFIS DI NANTI KITA SAMBAT TENTANG HARI INI - CV. SERIKAT SAHABATSAMBAT	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Jumat, 15 Januari, pk. 10.00 WIB
8	Elisabeth Praba Meidiana	AKTIVITAS MARKETING PT MURION INDONESIA	Ranggabumi Nuswantoro	Ranggabumi Nuswantoro	Rabu, 6 Januari, pk. 08.00 WIB
9	Rachel Kezia Welasasih	AKTIVITAS CONTENT PLANNING DI JAWARA IMPRESI	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Kamis, 14 Januari, pk. 10.00 WIB
10	Maria li Agista	TEKNIK PENULISAN BERITA ONLINE PADA MEDIA KUMPARAN TUGU JOGJA	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Kamis, 7 Januari, pk. 10.00 WIB
11	Francis Talenta McNamee	AKTIVITAS PROMOTION (MARKETING COMMUNICATION) DI HARTONO MALL SOLO	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Senin, 11 Januari, pk. 10.00 WIB
12	Thomas Sindu Damargalih	AKTIVITAS CONTENT CREATOR DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN GROBOGAN PADA BIDANG PENGELOLAAN INFORMASI DAN KOMUNIKASIPUBLIK	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 5 Januari, pk. 10.00 WIB
13	Alvin Aurelio Kuncoro	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION HOTEL WISATA MAGELANG	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 5 Januari, pk. 10.00 WIB
14	Anastasia Winda Marvanti	PERAN SUBDIREKTORAT JASA KONSULER WARGA NEGARA ASING DALAM PROSES KOMUNIKASI INTERNASIONAL KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 6 Januari, pk. 11.00 WIB
15	Bernardus Pandu Setyo	PROSES PRODUKSI KOMUNIKASI VISUAL DI 107,3 STAR RADIO	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 7 Januari, pk. 09.00 WIB
16	Clarissa Helga Aurelya	AKTIVITAS CONTENT PLANNER DI JAWARA IMPRESI	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Senin, 11 Januari, pk. 10.00 WIB
17	Belinda Permata Ayu	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER DI STUDIO KALA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si	Senin, 11 Januari, pk. 10.00 WIB
18	Ramadhana Suryapraja	KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION DI KRYA.ID	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	SUDAH UJIAN
19	Albertus Sindoro	KEGIATAN KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI SOCIAL MEDIA OFFICER DI ARKADIA DIGITAL MEDIA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 7 Januari, pk. 09.00 WIB
20	Raja Nadira Shaheila Putri	AKTIVITAS STRATEGI PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID-19 OLEH NUVASA BAY BATAM	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Senin, 11 Januari, pk. 12.00 WIB

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Adhitya Kurniawan Pamungkas 140905423	PENGARUH TERPAAN IKLAN AKUN INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MAHASISWA (STUDI KUANTITATIF TERPAAN IKLAN AKUN INSTAGRAM COFFEESHOP HAYATI SPECIALTY COFFEE TERHADAP MINAT BELI PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA)	Rebekka Rismayanti	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Ike Devi S	Kamis, 7 Januari 10.00
2	Dea Fitria Amalia 150905759	STRATEGI MARKETING ARTOTEL YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI COVID19	Mario Antonius Birowo	M. Anton Birowo A Beny P Bambang W	Jumat, 8 Januari 9.00
3	Yosephine Yoga Budhi Purwari 160905868	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES UPDATE COVID-19 DI LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA ( ANALISIS KUANTITATIF TENTANG PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES UPDATE COVID-19 DI LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA )	Yoseph Bambang Wiratmojo	M Anton Birowo Bambang Wir A Beny P	Jumat, 8 Januari 9.00
4	Maria Euprasia Ratna Anindya Cahaya 160905901	MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS PADA MASA PANDEMI SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA OLEH DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	G. Arum Yudarwati	G Arum Yudarwati Sherly HN Ranggabumi N	Jumat, 8 Januari 10.00
5	Alexander Ardian Dwi Saputra 160905973	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MOTOR MACNITY DALAM PEMBENTUKAN CITRA	Mario Antonius Birowo	M. Anton Birowo A Beny P Bambang W	Jumat, 8 Januari 9.00
6	Samuel August Imoliana 160906147	MAKNA 'LELAKI MASA KINI' DALAM FILM FILOSOFI KOPI (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM FILOSOFI KOPI THE SERIES: BEN & JODY)	Yohanes Widodo	Josep JD Y. Widodo Olivia Lewi	Rabu, 6 Januari 11.00
7	Laurensia Lucinta 170906193	PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (KASUS PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM SARAH AYU SEBAGAI BODY POSITIVITY INFLUENCER)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Ike Devi S Rebekka Rismayanti	Kamis, 7 Januari 10.00
8	Margareth Hervi Anindatu 170906226	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	M Anton Birowo Ina Nur Ratriyana Desideria Cempaka	Jumat, 8 Jan 11.00
9	Intan Permatasari Saputri 170906313	PENGARUH INTERAKTIVITAS DALAM KOMUNITAS VIRTUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL INDONESIA MECHANICAL KEYBOARD GROUP DI FACEBOOK)	Ina Nur Ratriyana	M Anton Birowo Ina Nur Ratriyana Desideria Cempaka	Jumat, 8 Jan 11.00
10	Yonaz Hamiyasa Kusumajaya 170906403	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JOGJA PAINTING DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19	Mario Antonius Birowo	M Anton Birowo Ina Nur Ratriyana Desideria Cempaka	Jumat, 8 Jan 11.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Brigita Dina Febriani 140905213	PENGARUH TERPAAN PESAN WEBSITE KOMSOS KEVIKEPAN DIY TERHADAP SIKAP ORANG MUDA KATOLIKSE-KEVIKEPAN DIY TERKAIT ISU INTOLERANSI AGAMA.	Pupung Arifin	Josep JD Pupung Arifin Sherly HN	Kamis, 14 Januari 11.00
2	Benedicta Songga Devy 150905651	PENERAPAN TEORI JURNALISME DAMAI DALAM PEMBERITAAN PENGEPUNGAN ASRAMA MAHASISWA PAPUA DI SURABAYA	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Olivia Lewi	Kamis, 7 Januari 11.00
3	Rahayu Puji Pangesti 150905852	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK CO-BRANDING STARCROSS X ANGGUR ORANG TUA	Rebekka Rismayanti	Agus Putranto Rebekka Rismayanti Desideria Cempaka	Kamis, 14 Jan 13.00
4	Brigietta Irna Pramesty 160905889	SIMBOL DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI ANTARPEMAIN "MOBILE LEGENDS: BANG BANG"	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika Birgitta Bestari	Selasa, 12 Januari 10.00
5	Julia 160906060	STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK PADA HUBUNGAN PASANGAN SESAMA JENIS (LESBIAN)	Sherly Hindra Negoro	MC Ninik Sherly HN Irene Santika V	Senin, 11 Jan 10.00
6	Tessalonika Priscilla Pangaribuan 160906132	PENGARUH KREDIBILITAS VANESHA PRESCILLA SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN ATAS MEREK OPPO	Ina Nur Ratriyana	G Arum Yudarwati Ina Nur R Desideria Cempaka	Selasa, 12 Jan 10.00
7	Yesi Yuliana 170906231	PENGARUH BRAND IMAGE MEREK LOKAL BILLIONAIRE'S PROJECT TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(STUDI KUANTITATIF EKSPLANATIF TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @BILLIONAIRESPROJECT)	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Rebekka Rismayanti	Kamis, 7 Jan 13.00

