

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Reynita Faradella	AKTIVITAS CONTENT CREATOR BIDANG PENGEMBANGAN LITERASI DI SMP SANJAYA BANJARBARU	Ike Devi Sulistyningtyas	Ike Devi Sulistyningtyas	Senin, 22 Feb, pkl. 10.00 WIB
2	Luh Tresna Ningsih	AKTIVITAS PRODUKSI COMMUNICATION CREATIVE TEACHING DAN VIDEO DI SMP SANJAYA BANJARBARU	Ike Devi Sulistyningtyas	Ike Devi Sulistyningtyas	Senin, 22 Feb, pkl. 10.00 WIB
3	Martin Herianto Harianja	AKTIVITAS MARKETING DALAM MERANCANG STRATEGI PENGEMBANGAN PADA PERUSAHAAN CARNEY.CO	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Kamis, 18 Feb, pkl. 10.00 WIB
4	Aron Pandapotan P	AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI PT MABOOR MEDIA GROUP	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Senin, 22 Feb, pkl. 13.00 WIB
5	Nada Pertiwi	"AKTIVITAS CONTENT WRITER DI KUMPARAN TUGU JOGJA, YOGYAKARTA"	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Kamis, 18 Feb, pkl. 10.00 WIB

12 Feb 2021

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dirga Prawira Indraprasta 140905349	PENGARUH DAYA TARIK KODE PROMO GRABFOOD REGION YOGYAKARTA TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI GRAB PADA MAHASISWA FISIP UAJY.	Lukas Deni Setiawan	RA Vita Lukas Deni Olivia Lewi	Jumat, 19 Feb 13.00
2	Ega Dwiky Darmawan 140905407	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NANOKA SEBAGAI GROUP JAPANESE POP DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	G Arum Y Desideria Cempaka Ike Devi S	Jumat, 26 Feb 13.00
3	Dhea Septiana 160905894	EFEKTIVITAS IKLAN EVENT JOGJA FASHION FESTIVAL (JFF) PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA EVENT JOGJA FASHION FESTIVAL (JFF) PADA TAHUN 2019)	Ike Devi Sulistyaningtyas	G Arum Y Ike Devi S Desideria Cempaka	Jumat, 26 Feb 13.00
4	Elvira Wanda Riantari 160905920	PERSEPSI AUDIENS TERHADAP DAYA TARIK, KREDIBILITAS DAN KEKUATAN CELEBRITY ENDORSER DALAM PROMOSI PAKET WISATA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ANJANITRIP TERHADAP DAYA TARIK, KREDIBILITAS DAN KEKUATAN @AWKARIN SEBAGAI ENDORSER TRAVEL AGENT ANJANI TRIP)	G. Arum Yudarwati	Agus P G Arum Y Ina Nur R	Kamis, 25 Feb 10.00
5	Gloria Recni Yolanda Sibarani 160906145	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PR. ASTRA GRAPHIA TBK	Ike Devi Sulistyaningtyas	G Arum Y Ike Devi S Desideria Cempaka	Jumat, 26 Feb 13.00
6	Raden Rara Nabella Kharisma Kristi 170906188	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM "KULARI KE PANTAI" (2018)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Luka Deni Olivia Lewi	Jumat, 19 Feb 13.00
7	Rachel Kezia Welasasih Dwiandarini 170906244	POSITIONING E-COMMERCE (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF POSITIONING E-COMMERCE SHOPEE, TOKOPEDIA, BUKALAPAK, LAZADA, DAN BLIBLI BERDASARKAN E-SERVICE QUALITY MENURUT PERSEPSI GENERASI MILENIAL DI YOGYAKARTA)	Ina Nur Ratriyana	Ign Agus P Ina Nur R G Arum Y	Kamis, 25 Feb 10.00
8	Serly Viviana 170906253	TINGKAT KEPUASAN KOMUNIKASI BERDASARKAN JENIS PENGGUNAAN MEDIA DI PT. SOLUSI DESAIN BANGSA	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Mario Antonius Birowo	Selasa, 23 Feb 10.00
9	Bernadetta Azalia A 170906265	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA DIVISI PRODUKSI DI INEWS TV MAGELANG	Mario Antonius Birowo	Yudi P Mario Antonius Birowo Sherly HN	Selasa, 23 Feb 10.00
10	Francis Talenta McNamee 170906273	KOMUNIKASI RISIKO HOTEL BEST WESTERN PREMIER SOLO BARU KEPADA PELANGGAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Mario Antonius Birowo	Selasa, 23 Feb 10.00

12 Feb 21

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gabriel Bayu Gumelar 140905473	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT SOLEVACATION	Yohanes Widodo	Y Widodo Alexander Beny Desideria Cempaka	Selasa, 23 Feb 13.00
2	Joshua Nathanael Djuharto 140905526	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STUDENT PARK HOTEL DI ERA DIGITAL	Birgitta Bestari P.J	Josep J. Darmawan Birgitta Bestari Ike Devi S.	Jumat, 26 Feb 11.00
3	Ayu Gilda Elvina 150905681	IMPLEMENTASI PROGRAM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DI PUPUK KALTIM (STUDI KASUS IMPLEMENTASI PROGRAM CSR BAGI MASYARAKAT SEKITAR PABRIK)	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Ranggabumi	Kamis, 18 Feb 13.00
4	Febrian Perda Krismono 160906126	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI TEH LOKALTI	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Ina Nur R Ranggabumi N	Kamis, 25 Feb 13.00
5	Eliza Febrianna Juhardi 170906255	KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ETNIS TIDAYU DALAM PERAYAAN CAP GO MEH SEBAGAI WADAH MEMBANGUN TOLERANSI ANTAR ETNIS DI KOTA SINGKAWANG	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Olivia Lewi Irene Santika Vidiadari	Selasa, 23 Februari 11.00

