

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Aron Pandapotan P	AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI PT MABOOR MEDIA GROUP	Yoseph Bambang Wiratmojo	SUDAH UJIAN	

26 Feb 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Aloysius Andryanto Wibowo 140905465	BRAND IMAGE HEADSET GAME HYPER X DI ANGGOTA KOMUNITAS DISCORD AROKI ESPORTS YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R Lukas Deni	Rabu, 10 Maret 10.00
2	Yosafat Teguh Setiawan 150905610	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMULIHKAN EKSISTENSI ORGANISASI MAHASISWA KALIMANTAN BARAT DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA SEKRETARIAT BERSAMA PMKB J.C OEVAANG OERAY)	Mario Antonius Birowo	Josep JD Mario Antonius Y. Widodo	Rabu, 3 Maret 10.00
3	Rara Rinukrisma 150905655	STRATEGI DISTRIBUSI FILM "RUMAH DOKUMENTER" (MENGUNAKAN PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA VINCENT MOSCO)	Mario Antonius Birowo	Josep JD Mario Antonius Y. Widodo	Rabu, 3 Maret 10.00
4	Mario Pankratio D. Ladjar 150905757	PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF DARI STREAMERS UNTUK MENGUBAH SIKAP ATAU MEMOTIVASI VIEWERS PADA FACEBOOK GAMING	Agus Putranto	Agus P Rebekka R Lukas Deni	Rabu, 10 Maret 10.00
5	Imanuel Nurwidasih Aji Utomo 160906119	STRATEGI KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU PERIODE 2020/2021 DI MASA PANDEMI COVID-19	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Sherly HN A Beny P	Selasa, 16 Maret 10.00
6	Yashinta Dewi Setyaningtyas 170906182	PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @GUESEHAT TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU FOLLOWERS.	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Bambang Wiratmojo	Senin, 15 Maret 13.00
7	Brigitha Paramitha Maharesmi Nugraheni Putri 170906202	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN THE BODY SHOP INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R Lukas Deni	Rabu, 10 Maret 10.00
8	Yo Handry 170906342	PENGARUH AKUN INSTAGRAM @ARIEFMUHAMMAD SEBAGAI CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI PARA FOLLOWERS	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Bambang Wiratmojo	Senin, 15 Maret 13.00
9	Putu Bayu Wikranta Kusuma Jaya 170906343	REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM MUSIK (ANALISIS SEMIOTIKA PADA LIRIK LAGU MONEY KARYA GRUP MUSIK PINK FLOYD)	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Y. Widodo	Kamis, 4 Maret 11.00
10	Clarissa Helga Aurelya 170906349	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA SINDROM FEAR OF MISSING OUT (FOMO) (STUDI KASUS MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN GENERASI Z WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Ranggabumi N Bambang Wiratmojo	Senin, 15 Maret 13.00
11	Kevin Kurniawan 170906356	STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK INTERPERSONAL ANTARA PASANGAN SUAMI ISTRI BERBEDA SUKU	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN A Beny P	Selasa, 16 Maret 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Cherry Meilany 160905867	PENGARUH TERPAAN KONTEN PRANK KASIH MAKANAN KE BANCI CBL TERHADAP PERSEPSI PESERTA VIRTUAL YOUTH DAY 2020	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi Nuswantoro Y Bambang W	Kamis, 4 Maret 2021 13.00
2	Riesky Krishamanda Putri Ubwarin 160905925	STUDI KUALITATIF PROSES ADAPTASI BUDAYA MAHASISWA PAPUA DI BABARSARI YOGYAKARTA	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birgitta Bestari Irene Santika V	Rabu, 10 Maret 10.00
3	Isan Dwi Cahyono 160905943	PENGELOLAAN INSTAGRAM GOLD LIGHT ENTERTAINMENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI EVENT	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi Perbawaningsih A Beny P Ina Nur R	Selasa, 9 Maret 11.00
4	Victoria Theodora Chandra 160906137	ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN ISU PEMULANGAN EKS WNI ISIS DALAM MEDIA TIRTO.ID	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius Irene Santika Olivia Lewi	Selasa, 16 Maret 10.00

