

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA - NPM                  | JUDUL  | PEMBIMBING                 | PENGUJI                    | JADWAL                           |
|----|-----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 1  | Adithya Julienia Putri Mala | AKTIFITAS KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PEMASARAN ONLINE PADA KOPERASI EBIER SUTH COKRAN    | Immanuel Dwi Asmoro        | Immanuel Dwi Asmoro        | Senin, 22 Maret, pkl. 10.00 WIB  |
| 2  | Giovan Tirta                | AKTIVITAS KAMPANYE MITIGASI COVID-19 SATUNAMA  | Alexander Beny Pramudyanto | Alexander Beny Pramudyanto | Kamis, 18 Maret, pkl 13.00 WIB   |
| 3  | Joi Haganta Karo Kemit      | AKTIVITAS VIDEO EDITOR DI PT. MABOOR MEDIA GROUP   | G. Arum Yudarwati          | G. Arum Yudarwati          | Rabu, 24 Maret, pkl. 14.00 WIB   |
| 4  | Riksy Florina Popang        | AKTIVITAS PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID-19 OLEH KANTOR PEMASARAN ROYAL SPRING            | Yudi Perbawaningsih        | Yudi Perbawaningsih        | Selasa, 23 Maret, pkl. 11.00 WIB |
| 5  | Grace Geva Harharina        | AKTIVITAS BRAND STRATEGIST DI DREAMBOX BRANDING CONSULTANT                               | Immanuel Dwi Asmoro        | Immanuel Dwi Asmoro        | Senin, 22 Maret, pkl. 10.00 WIB  |
| 6  | Sebastian Tagtona           | AKTIVITAS KONTEN KREATOR & EDITOR DI CV. MUDA BAHAGIA SUKSES MULIA – MPASI BAYI SEHAT    | Yudi Perbawaningsih        | Yudi Perbawaningsih        | Selasa, 23 Maret, pkl. 11.00 WIB |
| 7  | Raka Ageng Wahyu            | AKTIVITAS KEHUMASAN DALAM PEMERINTAHAN DI DISKOMINFO DAN HUMAS SEKRETARIAT DAERAH KLATEN | Yudi Perbawaningsih        | Yudi Perbawaningsih        | Selasa, 23 Maret, pkl. 11.00 WIB |

11 Mar 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA  | JUDUL   | PEMBIMBING                | PENGUJI                                     | JADWAL                 |
|----|---|---|---------------------------|---|------------------------|
| 1  | Fransisca Jovinca Mega Kristiani Mulyatnoputri<br>160905866 | PENGARUH TERPAAN KONTEN TERHADAP PERSEPSI PENARI CROSS-GENDER PADA GENRE MUSIK KPOP (SURVEI PADA PESERTA KPOP DANCE COVER COMPETITION FIST CUP 2020 DAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @FORTUNADANCE.CREW)  | RA Vita Noor Prima Astuti | RA Vita<br>Irene Santika<br>Olivia Lewi     | Selasa, 23 Maret 13.00 |
| 2  | Andreas Siboro<br>160906057                                 | PROSES KOMUNIKASI CELL GROUP KOMUNITAS JOY FELLOWSHIP UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN ANTAR ANGGOTA   | Irene Santika Vidiadari   | RA Vita<br>Irene Santika<br>Olivia Lewi     | Selasa, 23 Maret 13.00 |
| 3  | Kadek Tinita Rianasari Diarta<br>170906180                  | PENGELOLAAN USER-GENERATED CONTENT SEBAGAI AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DIVISI MARKETING BALI ZOO DI AKUN INSTAGRAM @BALIZOO SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN PASCA COVID-19) | Desideria Cempaka W.M.    | Yudi P<br>Desideria Cempaka<br>Ranggabumi N | Kamis, 18 Maret 13.00  |
| 4  | Angelo Lucky Budiman<br>170906224                           | REPRESENTASI IDEOLOGI PATRIARKI DALAM SERIAL TELEVISI AMERIKA SERIKAT (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP SERIAL TELEVISI AMERICAN HORROR STORY: CULT (2017))   | Irene Santika Vidiadari   | RA Vita<br>Irene Santika<br>Olivia Lewi     | Selasa, 23 Maret 13.00 |
| 5  | Annisa Rahmatia<br>170906257                                | PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN CHANNEL YOUTUBE "SKWAD FITNESS" TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA DI RUMAH  | Ranggabumi Nuswantoro     | Yudi P<br>Ranggabumi N<br>Desideria Cempaka | Kamis, 18 Maret 13.00  |
| 6  | Aurelia Licca Berek Sogen<br>170906318                      | POLA PENGELOLAAN REDAKSI PADA PROGRAM SI BALET RRI DENPASAR (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENGELOLAAN REDAKSI RRI PROGAMA 1 DENPASAR DALAM PROGRAM SIARAN BINA ATLET)  | Birgitta Bestari P. J.    | Josep J.D<br>Birgitta Bestari<br>Lukas Deni | Jumat, 26 Maret 10.30  |
| 7  | Kelley Welvina<br>170906437                                 | PENGARUH DAYA TARIK DAN KUALITAS PESAN IKLAN #CUMA1RUPIAH SHOPEE DI INSTAGRAM SHOPEEPAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASA PANDEMI COVID-19   | Agus Putranto             | Agus P<br>Rebekka R<br>Ina Nur R            | Rabu, 24 Maret 09.00   |
| 8  | Bonifasius Nugraha Wicaksana<br>150905664                   | Dangdut Koplo Membentuk Identitas Diri Pada Komunitas Berkah Mulyo Production Purworejo   | Ranggabumi Nuswantoro     | Yudi P<br>Ranggabumi N<br>Desideria Cempaka | Kamis, 18 Maret 13.00  |



**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

| NO | NAMA - NPM                                       | JUDUL   | PEMBIMBING                   | PENGUJI   | JADWAL                   |
|----|--|---|------------------------------|---|--------------------------|
| 1  | Angela Maritha Dellarey<br>Sharlyna<br>140905329 | SKRIPSI<br>KUALITAS KOMUNIKASI ANTARA ATASAN BAWAHAN DI PT.<br>PELINDO III (PERSERO), TEGAL, REGION JAWA TENGAH   | Mario Antonius Birowo        | Mario Antonius<br>Y. Widodo<br>Josep JD                   | Rabu, 24 Maret 10.00     |
| 2  | Windy Ananda<br>150905842                        | STRATEGI KOMUNIKASI SEKRETARIAT BERSAMA PEMUDA<br>MAHASISWA KALIMANTAN BARAT JOHANNES CHRISOSTOMUS<br>OEVAANG OERAY (SEKBER PMKB J.C OEVAANG OERAY)<br>DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN DAN MELESTARIKAN<br>BUDAYA DAYAK KALIMANTAN BARAT | Lukas Deni Setiawan          | RA Vita<br>Lukas Deni<br>Pupung Arifin                    | Rabu, 24 Maret 13.00     |
| 3  | Elisabeth Ivana Wijaya<br>160905994              | KOMUNIKASI KRISIS JAVA HERITAGE HOTEL DALAM MASA<br>PANDEMI COVID-19  | Mario Antonius Birowo        | G Arum Yudarwati<br>Mario Antonius Birowo<br>Ranggabumi N | Jumat, 19 Maret<br>10.00 |
| 4  | Angela Irena<br>170906171                        | STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BEAUTY PAGEANTS DI<br>MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRPTIF KUALITATIF<br>STRATEGI IKATAN KOKO CICI JOGJA MELALUI PROGRAM ACARA<br>#KOCIJALANJALAN: EDISI NEW NORMAL)                                | RA Vita Noor Prima<br>Astuti | MC Ninik<br>RA Vita NPA<br>Bambang W                      | Senin, 22 Maret<br>13.00 |
| 5  | Cindy Gozali<br>170906195                        | PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM<br>@TOKOPEDIA DAN TINGKAT DAYA TARIK EVENT<br>#TOKOPEDIAWIB TERHADAP MINAT BELI PADA FOLLOWERS<br>@TOKOPEDIA  | Sherly Hindra Negoro         | Agus P<br>Sherly HN<br>A Beny P                           | Selasa 23 Maret<br>11.00 |
| 6  | Rica Yulianna<br>170906264                       | STRATEGI EMPLOYER BRANDING ASTRA CREDIT COMPANIES<br>(ACC) DALAM MEMBENTUK BRAND ASSOCIATIONS   | Sherly Hindra Negoro         | Agus P<br>Sherly HN<br>A Beny P                           | Selasa 30 Maret<br>11.00 |

