

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Varian Benaviro	KEGIATAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI HOTEL MAERAKATJA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 7 April, pkl. 10.00 WIB
2	Anthonio Floranto	AKTIVITAS KOMUNIKASI YAYASAN VESTA INDONESIA DALAM KEGIATAN SOSIALISASI HINV DAN AIDS KEPADA MASYARAKAT	Y. Argo Twikromo	HUBUNGI DOSEN PEMBIMBING	
3	Muhammad Fahroci	PROSES COPYWRITING DI VISUAL KREASI YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Rabu, 7 April, pkl. 13.00 WIB
4	Agnes Gitta Paulina	AKTIVITAS KOMUNIKASI DEPARTEMEN SALES DAN MARKETING THE RICH JOGJA HOTEL	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sulistyaningtyas	Jumat, 9 April, pkl. 10.00 WIB
5	Nindy Putri Afriyanti	AKTIVITAS MEDIA SOCIAL STRATEGIST DI PT. PAMEO SOLUSI INDONESIA (PAMEO)	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 9 April, pkl. 10.00 WIB
6	Ignatius Chris Prasetyo	AKTIVITAS VIDEO EDITOR PROGRAM ARENA KONSER DI I KONSER CHANNEL (PT. SYAKIRA GHYANA RAJAWALI)	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 7 April, pkl. 10.00 WIB
7	Ignatius Bima Mahendra	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS TRAINEE DI DEPARTEMEN SALES AND MARKETING GRAND AMBARRUKMO YOGYAKARTA	Brahma Putra P., M.Si.	Brahma Putra P., M.Si.	Rabu, 7 April, pkl. 10.00 WIB

25 Mar 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Clara Suwastika 140905237	LITERASI MEDIA SEBAGAI STRATEGI DALAM MENANGGULANGI MISINFORMASI TERKAIT COVID-19 DI WHATSAPP GRUP KELUARGA	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Olivia Lewi	Kamis, 8 April 10.00
2	Andine Eka Prasetyani 140905246	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT.WIRA BUANA RAYA	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Sherly HN Ranggabumi N	Selasa, 13 April 11.00
3	Leonardus Reynaldo Marsadio 140905259	STRATEGI KOMUNIKASI PADA EVENT INDONESIA VAPE EXPO (INVEX)	Yoseph Bambang Wiratmojo	Agus P Y Bambang W Rebekka R	Selasa, 13 April 10.00
4	Maria Vicentsia Dwi Putri 140905275	STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE #TUKARBAJU DI INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK PERILAKU FESYEN BERKELANJUTAN	Olivia Lewi Pramesti	Josep JD Olivia Lewi Lukas Deni	Kamis, 8 April 10.00
5	Andi Erwin Natsir 140905303	STRATEGI KOMUNIKASI TERAPEUTIK KEPADA DAMPINGAN KESEHATAN MENTAL	Ike Devi Sulistyaningtyas	Y Widodo Ike Devi S Rebekka R	Rabu, 14 April 13.00
6	Adithya Julienia Putri Mala 140905331	PRAKTEK KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KAKAO (STUDI KASUS PADA KOPERASI EBIER SUTH COKRAN)	G. Arum Yudarwati	G Arum Ike Devi Sherly HN	Jumat, 16 April 10.00
7	Devan Fliet Jeconiah 140905338	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN THE CABIN COFFEE BAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R Y Bambang W	Selasa, 13 April 10.00
8	Ignatius Kresna Luki Pradana Laratsemi 140905366	PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM DE MATA DE ARCA D'WALIK SAAT PANDEMI COVID-19	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka A Beny P	Selasa, 13 April 13.00
9	Christoporos Sasongkoadjji 140905445	PERANCANGAN PESAN KOMUNIKASI KOMUNITAS FOTOGRAFI AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Olivia Lewi	Kamis, 8 April 10.00
10	Varian Benaviro 140905462	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI SOSIAL MEDIA TERHADAP NIAT UNTUK BERKUNJUNG KE CAFÉ TERAS PUTIH	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Desideria Cempaka	Kamis, 8 April 13.00
11	Nabilla Deka 140905502	PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI PADA OFFICIAL ACCOUNT LINE STARBUCKS INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI STARBUCKS JOGJA CITY MALL	Agus Putranto	Agus P Y Bambang W Rebekka R	Selasa, 13 April 10.00
12	Anthonio Floranto 140905510	KOMUNIKASI TERAPEUTIK YAYASAN VICTORY PLUS DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN PSIKOSOSIAL DAN PEMBERDAYAAN ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA)	Yohanes Widodo	Y Widodo Ike Devi S Rebekka R	Rabu, 14 April 13.00
13	Muhammad Fahroci Fatahilah 140905525	ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BABAK BARU PENEMBAKAN DAN PEMBUNUHAN ENAM LASKAR FPI DI KARAWANG DALAM MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Birgitta Bestari PJ Irene Santika V	Selasa, 13 April 10.00

14	Maria Wandita Utami 140905532	STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN KOPERASI SIMPAN PINJAM MEKARSAI BANDARLAMPUNG PADA MASA PANDEMI COVID -19	Yohanes Widodo	Yudi P Y Widodo Sherly HN	Selasa, 20 April 11.00
----	----------------------------------	---	----------------	---------------------------------	---------------------------

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
15	Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri 140905541	PERAN INFLUENCER JOVI ADHIGUNA DALAM PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI "FEMININ" PADA MAHASISWA FISIP UAJY	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Desideria Cempaka	Kamis, 8 April 13.00
16	Amanda Rahma Putri 160905907	JURNALISME EMPATI DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE OKEZONE.COM MENGENAI JATUHNYA PESAWAT SRIWIJAYA AIR SJ-182 (ANALISIS ISI PERIODE JANUARI - MARET 2021)	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius B Irene Santika Olivia Lewi	Rabu, 14 April 13.00
17	Gabriella Prita Sandinsa 160905953	KUALITAS RELASI ANTARA JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL DENGAN KOMUNITAS LOKAL PURWOKINANTI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TERHADAP HUBUNGAN KOMUNITAS BERDASARKAN TEORI ORGANIZATIONS PUBLIC RELATIONSHIPS)	G. Arum Yudarwati	G Arum Ike Devi Sherly HN	Jumat, 16 April 10.00
18	Jeremy Aditama Halim 160905971	PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MICERA MELALUI MEDIA INSTAGRAM	Ike Devi Sulistyningtyas	DITOLAK	
19	Gregorius Agung Surya Adhityas 160906013	PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI KOPI RAWUH (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF DI KOPI RAWUH PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TRIWULAN PERTAMA 2021)	Pupung Arifin	Agus P Pupung A Desideria Cempaka	Selasa, 6 April 13.00
20	Dorothea Bunga Chininta Putri Adhia 170906166	MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS KEPADA PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA DAOP 6 DI TENGAH PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF BAGIAN HUMAS PT KAI (PERSERO) DAOP 6 YOGYAKARTA)	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Y Widodo	Selasa, 20 April 11.00
21	Stefanie Agnesia Villiana 170906191	PROSES MENCIPTAKAN BRAND IMAGE "DU ANYAM MELALUI PEMBERDAYAAN KOMUNITAS"	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Y Widodo	Selasa, 20 April 11.00
22	Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal 170906196	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN VIDEO YOUTUBE FADIL JAIDI TERKAIT INTERAKSI ANTARA ORANG TUA DAN ANAK (ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBERS CHANNEL YOUTUBE FADIL JAIDI)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Irene Santika Birgitta Bestari PJ	Selasa, 13 April 10.00
23	Yogha Dharma Kurnia 170906203	REPRESENTASI FEMINISME MULTIKULTURAL DALAM ARTWORK ALBUM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP ARTWORK ALBUM [X X] GIRLGROUP LOONA)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Birgitta Bestari PJ	Selasa, 13 April 10.00
24	Redempta Desicia Calista 170906209	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PEREMPUAN PENGGUNA PRODUK AVOSKIN DI YOGYAKARTA)	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka A Beny P	Selasa, 13 April 13.00
25	Liana Nathania 170906214	HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM SISTEM BELAJAR ONLINE (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TENTANG HAMBATAN KOMUNIKASI GURU MI MUHAMMADIYAH PARAKAN DALAM MENGAJAR ONLINE SELAMA MASA PANDEMI COVID-19)	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka Pupung A	Selasa, 6 April 13.00

26	Bok Yohana Yessica Anggraini 170906249	PENGARUH BRAND AMBASSADOR LEE MIN HO PADA TAMPILAN VIDEO IKLAN "LAZADA 11.11 DISKON TERBESAR SATU HARI!" DI KANAL YOUTUBE LAZADA INDONESIA TERHADAP BRAND AWARENESS LAZADA INDONESIA	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Sherly HN	Selasa, 13 April 11.00
----	--	---	--------------------------	-------------------------------------	---------------------------

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
27	Yohanes Hendri Suryatama 170906312	HUBUNGAN TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON INSTA STORY DENGAN TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON INSTA STORY	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius Birgitta Bestari Yohanes Widodo	Jumat, 16 April 11.00
28	Felicia Nafirstya Deyzitta 170906330	PENGARUH ATTRACTIVENESS DITA KARANG SECRET NUMBER SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK NACIFIC INDONESIA (STUDI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NACIFICOFFICIAL.ID)	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka A Beny P	Selasa, 13 April 13.00
29	Maria Christussa Nasamputu 170906371	"POLA KOMUNIKASI POLRESTA SURAKARTA DALAM PROSES PENANGANAN AKSI UNJUK RASA MAHASISWA DI WILAYAH KOTA SURAKARTA"	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Desideria Cempaka	Kamis, 8 April 13.00
30	Dinda Ayu Okthaviani 170906380	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN TERKAIT KONDUM (ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN CIVILION BERSUARA PERIHAL KONDUM DI YOUTUBE)	Yohanes Widodo	Y. Widodo Olivia Lewi Lukas Deni	Kamis, 15 April 10.00
31	Kasih Monica Ronauli Gratiavida Nainggolan 170906389	CITRA DIRI PENGGUNA AKUN ALTER-EGO DI KEHIDUPAN NYATA DAN MEDIA SOSIAL TWITTER	Yohanes Widodo	Mario Antonius Yohanes Widodo Birgitta Bestari	Jumat, 16 April 11.00
32	Okty Setianingrum 170906439	PEMAKNAAN PEMBACA TENTANG PEMBERITAAN LGBT (ANALISIS RESEPSI PEMBACA TENTANG PEMBERITAAN LUCINTA LUNA PASRAH IDENTITASNYA DIBONGKAR, POLISI TEGASKAN ABASH ADALAH PEREMPUAN DI TRIBUNNEWS.COM)	Yohanes Widodo	Y. Widodo Olivia Lewi Lukas Deni	Kamis, 15 April 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Regy Eka Mahardhika 140905238	PENERAPAN PRINSIP JURNALISME BENCANA DALAM SURAT KABAR (ANALISIS ISI FOTO JURNALISTIK GEMPA PALU DI HARIAN KOMPAS PERIODE SEPTEMBER - OKTOBER 2018)	Pupung Arifin	Mario Antonius Pupung Arifin Y. Widodo	Jumat, 9 April 13.00
2	Panji Rangi Priadnyana 140905403	MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM SIARAN PODCAST "GRASS ROOTS" ELANG JAWA RADIO DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS SUPORTER PS SLEMAN	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Ina Nur R	Kamis, 15 April 12.00
3	Intan Kirana 160906045	STRATEGI KOMUNIKASI KAMPANYE OLEH NON GOVERNMENT ORGANIZATION (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI ANIMAL FRIENDS JOGJA DALAM KAMPANYE "GO CAGE FREE" PERIODE SEPTEMBER 2016-OKTOBER 2019)	Yoseph Bambang Wiratmojo	G Arum Y Y Bambang W Sherly HN	Jumat 9 April 10.00
4	Agita Kristin Barasa 170906367	IDENTIFIKASI PESAN PERUNDUNGAN PADA KOMENTAR DI INSTAGRAM (ANALISIS ISI KOMENTAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @CIMOYNURAINIASLI PADA TANGGAL 14 APRIL 2020 DAN 21 APRIL 2020)	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika Lukas Deni	Jumat, 16 April 11.00