

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Claudia Monika Dwi Ayu Sari 140905383	ORIENTASI SOSIAL PR DALAM PERSPEKTIF BOURDIEU : TINJAUAN KRITIS MENGENAI PUBLIC RELATIONS DI JOGJA CITY MALL	Sherly Hindra Negoro	DITOLAK	
2	Thomas Paksi A 160905917	REPRESENTASI PERLAWANAN DALAM POSTER (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA POSTER #JOGJAMEMANGGIL PADA AKUN INSTAGRAM GEJAYAN MEMANGGIL)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika V Ranggabumi N	Selasa, 27 April 10.00
3	Maria Oktavia Dwi P 160905921	PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT KNOWLEDGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PRODUK OMO! HEALTHY SNACK)	G. Arum Yudarwati	Mario Antonius B G Arum Y Ranggabumi N	Jumat, 30 April 10.00
4	Katly Novita Sidauruk 160906001	PENGUATAN PROMOSI MEDIA SOSIAL ONLINE SHOP BIGISSIMO.ID SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA COVID-19	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta PJ Sherly HN	Jumat, 23 April 10.00
5	Ronald Anggiat Sinaga 160906105	DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA WAR PUBG MOBILE DALAM MENCAPAI KEMENANGAN	Sherly Hindra Negoro	Josep JD Sherly HN Birgitta PJ	Jumat, 23 April 10.00
6	Vanessa Anggita Putri 170906190	PENGARUH TERPAAN IKLAN PROMOSI TECHMINAR DI INSTAGRAM @KREENINDONESIA TERHADAP MINAT BELI TIKET TECHMINAR PT KEREN ENTERTAINMENT INDONESIA	Ranggabumi Nuswantoro	Mario Antonius B Ranggabumi N G Arum Y	Jumat, 30 April 10.00
7	Sara Elisyeva Setiana 170906232	KOMUNIKASI RISIKO BPBD SLEMAN DALAM MENGHADAPI ERUPSI MERAPI DAN PANDEMI COVID-19 DI BARAK PENGUNGSIAN GLAGAHARJO	Mario Antonius Birowo	G Arum Y Mario Antonius B Ranggabumi N	Jumat, 30 April 10.00
8	Felicia Saron Alvionita 170906339	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA FOLLOWERS INSTAGRAM INFLUENCER INVESTASI @FELICIAPUTRITRIJASAKA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Yudi P RA Vita A Beny P	Kamis, 22 April 11.00
9	Yohana Savira Wahyudi 170906345	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI INDIHOME DATEL PANDAAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P A Beny P RA Vita	Kamis, 22 April 11.00
10	Mifta Fahriyani 170906347	PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF PADA PASANGAN JARAK JAUH	Ranggabumi Nuswantoro	Josep JD Ranggabumi N Irene Santika V	Selasa, 27 April 10.00
11	Ni Komang Melati Matra Karowista 170906434	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAYA UBUD RESORTS & SPA MELALUI SOCIAL MEDIA INFLUENCER DI MASA PANDEMI COVID-19	Agus Putranto	Agus P Ina Nur R Ranggabumi N	Selasa, 4 Mei 15.30
12	Cindy Marlina Bakkara 170906457	BRAND EXPERIENCE AUDIENS #TOKOPEDIAWIB TV SHOW	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Ranggabumi N	Selasa, 4 Mei 15.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gabriella Gebby 150905560	STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH LAWE INDONESIA)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Ina Nur R Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 23 April 10.00
2	Natalia Desy Putri Setyawati 150905596	DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL (PROSES ADOPTI INSTAGRAM YANG DITERAPKAN OLEH GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL YOGYAKARTA)	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Olivia Lewi	Kamis, 22 April 10.00
3	Shafira Maharani Lalu 150905765	ANALISIS POSITIONING MALL BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG (STUDI DESKRIPTIF POSITIONING PARAGON CITY MALL, CIPUTRA MALL SEMARANG, DP MALL DAN SEMARANG TOWN SQUARE BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG MALL DI SEMARANG)	Lukas Deni Setiawan	Agus P Lukas Deni Ina Nur R	Kamis, 29 April 11.00
4	Elisa Dwi Hapsari 160905912	PENGELOLAAN INSTAGRAM FOOD BLOGGER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK KULINER (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MEDIA SOSIAL INSTAGRAM FOOD BLOGGER @JAVAFOODIE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Ina Nur R Ranggabumi Nuswantoro	Jumat, 23 April 11.30
5	Fauzan Nugrahtama 160905934	PEMANFAATAN PERMAINAN TRADISIONAL UNTUK MENINGKATKAN KOMUNIKASI LISAN ANAK TK MUTIARA HATI MATARAM (PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DI TK MUTIARA HATI MATARAM)	Irene Santika Vidiadari	DITOLAK	
6	Rucita Widyasti 160905939	KONSTRUKSI MAKNA KAIN BATIK BAGI PENGANTIN PERNIKAHAN ADAT YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	Josep JD A Beny P Olivia Lewi	Selasa, 27 April 10.00
7	Nelly Marnala Sari 160906046	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU THE RICH JOGJA HOTEL DALAM MENINGKATKAN EKUITAS MEREK YANG DIKONSTRUKSI DARI BUDAYA SETEMPAT	Yoseph Bambang Wiratmojo	Y Widodo Y Bambang Ina Nur R	Kamis, 22 April 11.00
8	Ganesya Agatha Prameswari 160906071	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KELOMPOK BERMEDIA DIGITAL (STUDI KASUS PADA TIM INOVASI PEMBELAJARAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR PADA MASA PANDEMI COVID-19)	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Sherly HN Olivia Lewi	Selasa, 27 April 11.00
9	Florescia Vania Yosiano 170906175	DIALEKTIKA RELASIONAL DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARBUDAYA (ANALISIS PADA PASANGAN JARAK JAUH BEDA KEWARGANEGARAAN)	Irene Santika Vidiadari	MC Ninik Irene Santika V RA Vita	Senin, 26 April 13.00
10	Theresa Puspa Melati 170906207	HAMBATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA OBJEK WISATA RIAM DAIT KABUPATEN LANDAK	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka Rebekka Rismayanti	Selasa, 27 April 13.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Margareth Hervi Anindatu 170906226	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Rebekka Rismayanti Ina Nur R	Rabu, 28 April 10.00
12	Lidwina Vallery Rimanovita 170906285	PESAN KAMPANYE REBRANDING H&M MELALUI #HMCONSCIOUS (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF PENGARUH PESAN KAMPANYE REBRANDING #HMCONSCIOUS TERHADAP BRAND KNOWLEDGE KONSUMEN TENTANG H&M "CONSCIOUS COLLECTION")	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R A Beny P	Selasa, 27 April 15.30
13	Ega Krisnawati 170906378	DAMPAK JURNALISME KOLABORATIF LAPORAN NAMA BAIK KAMPUS OLEH TIRTO.ID, VICE INDONESIA, DAN THE JAKARTA POST	Yohanes Widodo	Mario Antonius Birowo Y Widodo Birgitta Bestari	Jumat, 30 April 2021 10.00