

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Octavianus Omega Ananta	AKTIVITAS CONTENT WRITER DI PT. ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA (ATOURIN)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Selasa 8 Juni 2021 13.00
2	Merry Anggia Arisantauli	AKTIVITAS TIM KREATIF KONTEN DI I KONSER CHANNEL (PT. SYAKIRA GHYANA RAJAWALI)	Yudi Perbawaningsih	Yudi Perbawaningsih	Selasa 8 Juni 2021 13.00

21 May 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Jeremy Aditama Halim 160905971	PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MICERA MELALUI MEDIA INSTAGRAM	Ike Devi Sulistyaningtyas	Agus Putranto Ike Devi Rebekka Rismayanti	Rabu, 2 Juni 2021 11.30
2	Olivia Ardelia Najoan 160906015	MAKNA KECANTIKAN DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES IKLAN POND'S VITAMIN MICELLAR WATER VERSI MAUDY AYUNDA)	Mario Antonius Birowo	Y. Widodo Mario Antonius Irene Santika Vidiadari	Senin, 31 Mei 2021 10.00
3	Herry Fransiska Yosephine 170906241	KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU SLB NEGERI PATI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA TUNARUNGU SELAMA PEMBELAJARAN DARING PADA MASA COVID-19	Pupung Arifin	RA Vita Lukas Deni Pupung Arifin	Rabu, 2 Juni 2021 13.00
4	Ni Kadek Adelia Swandani Putri 170906472	PROSES KOMUNIKASI TERAPEUTIK ANTARA PERAWAT DAN PASIEN COVID-19 DI RUMAH SAKIT NYITDAH KABUPATEN TABANAN PROVINSI BALI	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka Bambang Wiratmojo	Kamis, 27 Mei 2021 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Lisa Charisa Setiadi 140905216	MOTIVASI PENGGUNA INSTAGRAM DALAM MEMBUAT USER-GENERATED CONTENT (STUDI KASUS PADA PENGGUNA INSTAGRAM DALAM MEMBUAT USER-GENERATED CONTENT TERKAIT BRAND IFREE INDONESIA)	Ina Nur Ratriyana	G Arum Y Ina Nur R Bambang W	Kamis 3 Juni 2021 10.00
2	Ega Dwiky Darmawan 140905407	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NANOKA SEBAGAI GROUP JAPANESE POP DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka A Beny P	Selasa, 8 Juni 2021 14.00
3	Petrus Nolascus Bagas Abhiyasa 140905458	ATMOSPHERE STORE WARUNG KOPI KLOTOK SEBAGAI BAGIAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	Ina Nur Ratriyana	MC Ninik Ina Nur R Rebekka R	Senin, 31 Mei 2021 13.00
4	Andreas Krisna 140905517	PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI LGBT DI MEDIA SOSIAL TWITTER	Josep Joedhie Darmawan	Josep. JD Birgitta Bestari Lukas Deni	Senin, 31 Mei 2021 10.00
5	Marsya Nur Asfarina 150905558	PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK INA WATCH.ID	Alexander Beny Pramudyanto	Y. Widodo A Beny P Ranggabumi N	Selasa, 8 Juni 2021 12.30
6	Lalita Hutami Bangun 150905679	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE MELALUI INSTAGRAM @SAMPANMIMPI UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Ranggabumi N	Selasa, 8 Juni 2021 11.00
7	Imanen Yehu Tandil Pratama 160906042	PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Sherly HN Bambang W	Kamis, 3 Juni 2021 13.00
8	Samuel August Imoliana 160906147	REPRESENTASI MASKULINISME DALAM FILM FILOSOFI KOPI (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM FILOSOFI KOPI THE SERIES: BEN & JODY)	Yohanes Widodo	DITOLAK (KURANG SPAMA)	
9	Bea Putri Saraswati Harlan 170906307	PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA ONLINE TERHADAP ADOPSI INFORMASI KESEHATAN REPRODUKSI (STUDI KUANTITATIF PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM TERHADAP ADOPSI INFORMASI KESEHATAN REPRODUKSI BERITA PENCEGAHAN PENULARAN HIV/AIDS PADA USIA 24-34 TAHUN DI SURABAYA)	Pupung Arifin	Mario Antonius Pupung Arifin Birgitta Bestari	Jumat, 28 Mei 2021 10.00
10	Vanessa Aurel Tionando 170906395	KORELASI ANTARA TERPAAN INFORMASI TENTANG ISU LINGKUNGAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN PERUBAHAN SIKAP MENUJU POLA HIDUP VEGETARIAN	Pupung Arifin	Agus Putranto Pupung Arifin Irene Santika	Rabu, 2 Juni 2021 14.30
11	Yonaz Hamiyasa Kusumajaya 170906403	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JOGJA PAINTING DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Rebekka Rismayanti Ike Devi S	Rabu, 2 Juni 2021 10.00

