

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yohanes Novrian Pasaribu	AKTIFITAS MEDIA SOSIAL CONTENT CREATOR (INSTAGRAM) DI TILASAWA COFFEE AND ROASTERY	Rebekka Rismayanti	Rebekka Rismayanti	Selasa 22 Juni, pkl. 09.30 WIB
2	Albertus Desembri	AKTIVITAS FOTOGRAFER DI LUMICOS YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Selasa, 22 Juni, pkl. 14.00 WIB
3	Caroline Arshita Mulyanisa	AKTIVITAS DEPARTEMEN PEMBERITAAN DAN PENYIARAN RUAI TV	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 22 Juni, pkl. 10.00 WIB
4	Theresa Avilla	PROSES KERJA KNOWLEDGE MANAGEMENT INTERN DI ELMOO ACADEMY BY PT. RWE BHINDA	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Selasa, 22 Juni, pkl. 10.00 WIB
5	Jefri Mardongan Tua B	AKTIVITAS VIDEO EDITOR AKUN INSTAGRAM JOGJA PAINTING	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Selasa. 29 Juni, pkl. 10.00 WIB

17 Jun 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Stefani Dewi Kusumaningtias 150905697	AKTIVITAS FANGIRLING BOYBAND KOREA NCT DI MEDIA SOSIAL TWITTER	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari RA Vita	Selasa, 6 Juli 13.00
2	Nabila Latranita 150905826	PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER CHOI SIWON TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP (STUDI EKSPANATIF PADA FOLLOWERS INSTAGRAM MIE SEDAAP)	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R Ranggabumi N	Kamis, 1 Juli 10.30
3	Hilarius Prakoso Bayu Manggolo 160906043	KEGIATAN COMMUNITY RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI (STUDI KUALITATIF TENTANG COMMUNITY RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19)	Mario Antonius Birowo	Josep JD Mario Antonius Y. Widodo	Jumat, 2 Juli 11.30
4	Bernadetha Juan Meko 160906074	KOMUNIKASI PERSUASIF LSM RUMAH SINGGAH KEBAYA-YOGYAKARTA (STUDI KASUS LSM KEBAYA TERHADAP ODHA WARIA)	Josep Joedhie Darmawan	Mario Antonius Josep JD Y. Widodo	Jumat, 2 Juli 11.30
5	Abel Krisantus Yoga Pradana 160906093	PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG (STUDI EKSPANATIF MENGENAI PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID 19 DI PROGRAM BERITA KOMPAS TV TERHADAP SIKAP PEDAGANG DI PASAR KOTA MUNTILAN PASCA VAKSINASI TAHAP 2 BULAN APRIL 2021)	Yohanes Widodo	Mario Antonius Josep JD Y. Widodo	Jumat, 2 Juli 11.30
6	Gabriella Yinoe Ega Wijaya 170906198	PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK UNTUK MENARIK MINAT BELI PENGUNJUNG SALON (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA BLOWBAR EXPRESS SALON YOGYAKARTA)	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka Sherly HN	Kamis, 1 Juli 13.00
7	Thomas Aquino Panji Wahyudi 170906254	PROSES PENULISAN ARTIKEL COVID-19 DI KOMPASIANA DARI PERSPEKTIF ETIKA JURNALISME	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep JD RA Vita Birgitta Bestari	Selasa, 6 Juli 13.00
8	Thomas Sindu Damargalih 170906277	PENGARUH KREDIBILITAS COUNTRY DIRECTOR XIAOMI INDONESIA ALVIN TSE TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Desideria Cempaka Sherly HN	Kamis, 1 Juli 13.00
9	Mellyn Tantiana 170906309	STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATION INTERNATIONAL ANIMAL RESCUE MELALUI PROGRAM MEWUJUDKAN EKOSISTEM BERKELANJUTAN UNTUK KESELARASAN HIDUP MANUSIA, SATWA LIAR, DAN LINGKUNGAN	Josep Joedhie Darmawan	RA Vita Josep JD Birgitta Bestari	Selasa, 6 Juli 13.00

10	Daniel Susanto 170906335	PENGARUH KONTEN VIDEO #RACUNSHOPEE PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE MELALUI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KUANTITATIF EKSPANATIF PADA PARA PENGGUNA TIKTOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Ina Nur Ratriyana	G Arum Ina Nur R Bambang W	Jumat, 2 Juli 10.00
11	Luh Tresna Ningsih 170906363	PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MELALUI KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DIFABEL CAFE CUPABLE	G. Arum Yudarwati	G Arum Ina Nur R Bambang W	Jumat, 2 Juli 10.00
12	Marsa Ardiani Fadhila 170906373	PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN BRAND EQUITY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI EKSPANATIF PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN BRAND EQUITY AKUN TIKTOK @SCRALETT_WHITENING TERHADAP MINAT BELI PENGIKUT AKUN TIKTOK @SCARLETT_WHITENING)	Agus Putranto	Agus P Rebekka R Ranggabumi N	Kamis, 1 Juli 10.30
13	Ayu Fla Devia 170906468	EFEKTIVITAS PROGRAM WE LOVE BALI PADA PERILAKU MASYARAKAT DALAM MENYAMBUT NEW ERA OF TRAVEL AND TOURISM (STUDI DESKRIPTIF-KUANTITATIF PADA PESERTA PROGRAM WE LOVE BALI PERIODE BULAN OKTOBER-NOVEMBER 2020)	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka Sherly HN	Kamis, 1 Juli 13.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Arunarwi Putri Dewanti 140905220	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEGAWAI SEBATAS CAFE TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Sherly HN	Kamis, 24 Juni 09.00
2	Andine Eka Prasetyani 140905246	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT.WIRA BUANA RAYA	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Ina Nur R Bambang W	Kamis, 24 Juni 11.00
3	Leonardus Reynaldo Marsadio 140905259	STRATEGI KOMUNIKASI EDUKASI PADA EVENT INDONESIA VAPE EXPO (INVEX) 2020	Yoseph Bambang Wiratmojo	DITOLAK	
4	Martina Elita Sanjaya 140905263	PENGARUH TERPAAN SERIES SOTUS: THE SERIES TERHADAP SIKAP FOLLOWERS AKUN TWITTER @THAIIFESS	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Immanuel Dwi Asmoro Ina Nur Ratriyana	Jumat, 25 Juni 14.00
5	Setyo Aji Prabowo 140905271	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. TAMAN WISATA CANDI (TWC) BOROBUDUR, PRAMBANAN, & RATU BOKO	G. Arum Yudarwati	Desideria Cempaka G Arum Ranggabumi N	Rabu, 23 Juni 10.00
6	Monica Kasihana Dewi 140905274	KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENDUKUNG SEBAYA PADA ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA) DI YAYASAN VICTORY PLUS YOGYAKARTA	Pupung Arifin	Y. Widodo Pupung Arifin Dina Listiorini	Selasa, 29 Juni 13.00
7	P. Yodinaro 140905296	MITOS OTORITAS TUBUH PEREMPUAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA LIRIK LAGU "TUBUHKU OTORITASKU" DARI TIK AND THE DISSIDENTS)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Irene Santika	Kamis, 1 Juli 15.00
8	Adithya Julienia Putri Mala 140905331	PRAKTEK KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KAKAO (STUDI KASUS PADA KOPERASI EBIER SUTH COKRAN)	G. Arum Yudarwati	G Arum Ina Nur R Immanuel Dwi	Rabu, 30 Juni 10.00
9	Devan Flict Jeconiah 140905338	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN THE CABIN COFFEE BAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Rebekka Rismayanti	Yudi P Rebekka R A Beny P	Selasa, 29 Juni 10.00
10	Dirga Prawira Indraprasta 140905349	PENGARUH DAYA TARIK KODE PROMO GRABFOOD REGION YOGYAKARTA TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI GRAB PADA MAHASISWA FISIP UAJY.	Lukas Deni Setiawan	Agus P Lukas Deni Immanuel Dwi	Selasa, 29 Juni 13.00
11	Ignatius Kresna Luki Pradana Laratsemi 140905366	PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM DE MATA DE ARCA D'WALIK SAAT PANDEMI COVID-19	Desideria Cempaka W.M.	DITOLAK	
12	Inge Tentabriana Rindiza 140905373	PERENCANAAN KOMUNIKASI FUJIFILM INDONESIA CABANG YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN BRAND COMMUNITY FUJIGUYS	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P A Beny P Bambang W	Kamis, 24 Juni 12.00
13	Dwipangga Agritanaya 140905380	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DELIWINGS EXPRESS MELALUI APLIKASI ONLINE GO-FOOD DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R Ranggabumi N	Kamis, 1 Juli 9.00
14	Vahri Setio Nugroho 140905381	PROSES PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN MELALUI APLIKASI GOFOOD PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Bambang W Ike Devi	Kamis, 1 Juli 09.00

15	Edwin Victor Suot 140905387	IMPLEMENTASI MANAJEMEN REDAKSIONAL TRIBUN JOGJA DALAM MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT PANDEMI COVID-19	Yoseph Bambang Wiratmojo	Agus P Bambang W A Beny P	Kamis, 24 Juni 10.00
16	Yohanes Candra Adi Nugroho 140905393	PRAKTIK KOMUNIKASI PEMASARAN STUDIO ARYA MUSIC PRODUCTION DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR	G. Arum Yudarwati	Desideria Cempaka G Arum Ranggabumi N	Rabu, 23 Juni 12.00
17	Rizki Haresti 140905396	MANAJEMEN KOMUNIKASI PADA EVENT HOTROD WEEKEND PARTY TAHUN 2018	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Bambang W	Kamis, 1 Juli 11.00
18	Dominggus N. K. Kelen Toby 140905417	PESAN ISU LINGKUNGAN DALAM VIDEO KLIP MUSIK (ANALISIS SEMIOTIKA DALAM VIDEO KLIP MUSIK LAST ROAR)	Lukas Deni Setiawan	Y. Widodo Lukas Deni Birgitta Bestari	Rabu, 30 Juni 13.30
19	Adhitya Kurniawan Pamungkas 140905423	PENGARUH TERPAAN IKLAN ROASTED BEANS PADA AKUN INSTAGRAM @HAYATICOFFEE TERHADAP MINAT BELI PRODUK ROASTED BEANS HAYATI SPECIALTY COFFEE	Rebekka Rismayanti	Yudi P Rebekka R A Beny P	Selasa, 29 Juni 15.00
20	Intan Rachma Aulita 140905440	STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI PERUSAHAAN INVEST INDONESIA	Mario Antonius Birowo	HARAP MELENGKAPI BERKAS KE TU	Rabu, 30 Juni 11.30
21	Benedictus Teddy Pamungkas 140905457	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN JASA PELAYANAN KESEHATAN RUMAH SAKIT ST. CAROLUS JAKARTA PUSAT	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Sherly HN	Rabu, 30 Juni 13.00
22	Varian Benaviro 140905462	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NIAT UNTUK BERKUNJUNG KE CAFÉ TERAS PUTIH	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Sherly HN	Rabu, 30 Juni 14.30
23	Aloysius Andryanto Wibowo 140905465	BRAND IMAGE HEADSET GAME HYPER X MENURUT ANGGOTA KOMUNITAS DISCORD AROKI ESPORT YOGYAKARTA	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka R A Beny P	Selasa, 29 Juni 13.00
24	Gregorius Dimas Bramantyo 140905484	REPRESENTASI PRESIDEN JOKOWI DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID-19 PADA SAMPUL MAJALAH TEMPO (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)	Yohanes Widodo	Josep JD Y. Widodo Pupung Arifin	Jumat, 25 Juni 10.30
25	Ribka Silvianna 140905489	ARUS INFORMASI DALAM WHATSAPP GROUP UNTUK PELAKSANAAN FUNGSI MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL (PENELITIAN DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA WHATSAPP GROUP IYOIN LOCAL CHAPTER YOGYAKARTA DALAM PENYELENGGARAAN PROGRAM NASIONAL PEDULI INDONESIA)	G. Arum Yudarwati	G Arum Immanuel Dwi Ina Nur R	Rabu, 30 Juni 12.00
26	Angelita Patricia Malaha 140905494	JENIS PESAN DAN FUNGSI DALAM ARUS KOMUNIKASI ORGANISASI GEREJA IFGF (INTERNATIONAL FULL GOSPEL FELLOWSHIP) JOGJA (DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PELAKSANAAN KEGIATAN SUPER SUNDAY)	G. Arum Yudarwati	G Arum Sherly HN Immanuel Dwi	Jumat, 25 Juni 10.00
27	Antonio Floranto 140905510	KOMUNIKASI TERAPEUTIK YAYASAN VICTORY PLUS DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN PSIKOSOSIAL DAN PEMBERDAYAAN ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA)	Yohanes Widodo	DITOLAK	

28	Yohanes Liestyo Poerwoto 140905512	ANALISIS FRAMING ISU HOMOSEKSUALITAS PADA PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M.KOSICKI DALAM PEMBERITAAN KASUS PELECEHAN SEKSUAL REYNHARD SINAGA DI PORTAL BERITA ONLINE DETIK.COM)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Dina Listiorini Olivia Lewi	Kamis, 24 Juni 10.00
29	Muhammad Fahroci Fatahilah 140905525	STUDI ANALISIS ISI PADA PEMBERITAAN PENEMBAKAN ENAM LASKAR FPI DI KARAWANG DALAM MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Olivia Lewi Irene Santika	Kamis, 1 Juli 13.30
30	Risca Bonita Siokain 140905528	PENGUNGKAPAN IDENTITAS GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENGUNGKAPAN IDENTITAS GENDER KETUA LSM KEBAYA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK PERSONAL DAN LSM KEBAYA)	Birgitta Bestari PJ	Mario Antonius Birgitta Bestari Olivia Lewi	Selasa, 29 Juni 11.30
31	Maria Wandita Utami 140905532	POLA KOMUNIKASI ORGANISASI KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) MEKARSAI BANDARLAMPUNG	Yohanes Widodo	DITOLAK	
32	Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri 140905541	PERAN INFLUENCER JOVI ADHIGUNA DALAM PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI "FEMININ" PADA MAHASISWA FISIP UAJY	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Irene SV	Selasa, 29 juni 09.00
33	Meliana Kristin 150905613	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM NEGOSIASI ANTARA JAVAPRO EVENT ORGANIZER DENGAN KLIEN	G. Arum Yudarwati	G Arum Sherly HN Immanuel Dwi	Jumat, 25 Juni 12.00
34	Nessya Putri Maharani 150905644	PERSONAL BRANDING PENYANYI DAERAH TINO AME SEBAGAI ARTIST OF BORNEO MELALUI INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @TINOAKAIDAI)	Yohanes Widodo	Y. Widodo Lukas Deni Pupung Arifin	Kamis, 24 Juni 10.00
35	Wiena Catur Putri 150905700	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN IKLAN TELEVISI TERHADAP TINGKAT KESADARAN MEREK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PENGGUNA PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Bambang W Immanuel Dwi	Senin, 28 Juni 13.00
36	Anugrah Mahendra 150905811	UPAYA GOPRAKS DALAM MEMBANGUN CITRA DI KLATEN	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Ina Nur Ratriyana Immanuel Dwi	Jumat, 2 Juli 14.00
37	Shelvi Leliana 160905903	PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PERUNDUNGAN DALAM DRAMA KOREA "WHO ARE YOU?:SCHOOL 2015"	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika Immanuel Dwi	Selasa, 6 Juli 10.00
38	Ryandika Wiratsongko 160905940	IMPLEMENTASI PROMOSI SMOKINAPEX CUSTOMER WORK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
39	Misericordias Domini 160905972	PERENCANAAN KOMUNIKASI TENTANG KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PROGRAM PENGORGANISASIAN REMAJA SEKOLAH (PRS) OLEH PERKUMPULAN KELUARGA BERENCANA INDONESIA (PKBI) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) CABANG KOTA YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Pupung Arifin Irene SV	Selasa, 29 Juni 10.30
40	Samuel August Imoliana 160906147	REPRESENTASI MASKULINISME DALAM FILM FILOSOFI KOPI (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM FILOSOFI KOPI THE SERIES: BEN & JODY)	Yohanes Widodo	Josep JD Y. Widodo Lukas Deni	Kamis, 1 Juli 10.30

41	Yashinta Dewi Setyaningtyas 170906182	PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @GUESEHAT TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT FOLLOWERS DI MASA PANDEMI COVID-19	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N A Beny P	Kamis, 24 Juni 8.30
42	Liana Nathania 170906214	HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM SISTEM BELAJAR ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG HAMBATAN KOMUNIKASI GURU, ORANG TUA, DAN MURID MI MUHAMMADIYAH PARAKAN DALAM BELAJAR ONLINE SELAMA PANDEMI COVID-19)	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka Irene Santika	Selasa, 6 Juli 13.00
43	Bernadetta Azalia A 170906265	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA DIVISI PRODUKSI BERITA DI INEWS TV MAGELANG	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Ike Devi Olivia Lewi	Kamis, 1 Juli 11.30
44	Aurelia Licca Barek Sogen 170906318	PENGELOLAAN REDAKSI PADA PROGRAM SI BALET RRI DENPASAR (STUDI EKSPLORATIF KUALITATIF PENGELOLAAN REDAKSI RRI PROGAMA 1 DENPASAR DALAM PROGRAM SIARAN BINA ATLET)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari Lukas Deni	Kamis, 24 Juni 12.00
45	Yo Handry 170906342	PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @ARIEFMUHAMMAD SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS	Ranggabumi Nuswantoro	Desideria Cempaka Ranggabumi N Bambang Wir	Kamis, 1 Juli 15.00
46	Clara Ariyanti Sihombing 170906451	PROSES KOMUNIKASI INDIHOME MEDAN KEPADA PELANGGAN DALAM MENANGANI KELUHAN	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Ina Nur R	Kamis, 24 Juni 13.00